



SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění
(dále jen „**Občanský zákoník**“)

(dále jen „**smlouva**“)

mezi

SFC:

Slezský fotbalový club Opava a.s.

IČ: 25835912

se sídlem Lípová 105/2, Předměstí, 746 01 Opava

zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 2192

zastoupení: Zdeněk Viktorin, předseda představenstva

(dále jen „**SFC**“)

a

Partner:

Zámecké Vinařství Bzenec s.r.o

IČ: 47683295

se sídlem/místem podnikání: Zámecká 1508, 696 81 Bzenec

e-mail:

zastoupení: Ing. Pavel Mikuš, jednatel

(dále jen „**Partner**“)

(SFC a Partner dále jen jednotlivě jako „**smluvní strana**“ nebo společně jako „**smluvní strany**“)

Vzhledem k tomu, že:

- A.** SFC je obchodní korporací, fotbalovým klubem, kterého většinovým vlastníkem (akcionářem) je **Statutární město Opava**, IČ: 00300535, se sídlem Horní náměstí 382/69, Město, 746 01 Opava;
- B.** SFC má možnost propagovat své partnery zejména na fotbalových utkáních, na webu a také jinými způsoby uvedenými ve smlouvě, včetně poskytování pronájmu, resp. podnájmu reklamních ploch pro umístění reklamy na městském fotbalovém stadionu v Opavě a případně také na jiných místech v dispozici SFC;
- C.** SFC má zájem za dojednanou odplatu poskytovat Partnerovi reklamní služby dle této smlouvy;
- D.** Partner má zájem na odplatném využívání reklamních služeb poskytovaných SFC za podmínek uvedených v této smlouvě;

uzavírají smluvní strany níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu s následujícím obsahem:

Článek I. Reklamní služby

- Reklamní služby.** SFC se zavazuje poskytnout Partnerovi reklamní služby v rozsahu blíže vymezeném ve specifikaci reklamních služeb, která tvoří **Přílohu č. 1** ke smlouvě. Partner se zavazuje objednané služby přijmout, je-li o to požádán potvrdit jejich poskytnutí způsobem dle smlouvy a zaplatit za jejich poskytnutí odplatu, vše za podmínek blíže stanovených smlouvou.
- Součinnost Partnera.** Partner se zavazuje poskytnout SFC veškerou potřebnou a rozumně očekávatelnou součinnost k poskytnutí reklamních služeb dle této smlouvy, zejména poskytnout SFC veškeré materiály, texty, loga a jiné předlohy, které mají být prezentovány v rámci jednotlivých reklamních služeb. Porušení povinnosti dle předchozí věty nemůže být na žádnou újmu SFC. Pokud Partner nepřijme reklamní služby, které SFC řádně poskytne, nebo je připraven a schopen poskytnout v souladu se smlouvou, není tím dotčen nárok SFC na odplatu v celém rozsahu za odpovídající objednanou službu. Totéž platí, jestli nemůže SFC poskytnout reklamní služby dle této smlouvy z jakéhokoliv důvodu na straně Partnera, zejména z důvodů nesplnění povinnosti dle tohoto odst. 2.
- Jednotlivé reklamní služby.** Reklamními službami jsou služby uvedené v **Příloze č. 1** a objednané v rámci zvoleného balíku služeb (balíky služeb jsou v řádcích „Exkluzivní partner“ až „Individuální reklamní plnění“ první strany Přílohy č. 1), nebo jakékoliv jiné služby poskytované dle smlouvy. Balíkem služeb je i individuálně ujednaná služba. Reklamní službou je také používání označení druhu partnera (viz odst. 8 níže).
- Odplata a její navýšení.** Odplata je dojednaná pro dojednaný balík služeb v **Příloze č. 1**
- Vystavení faktury.** SFC je oprávněn vystavit fakturu k odplatě za balík služeb:
 - Ve výši 200 000,- Kč dne 14.12.2019
 - Ve výši 100 000,- Kč dne 28.2.2020
- Náležitosti faktury.** Fakturace jakýchkoliv plnění dle této smlouvy se spravuje níže uvedenými pravidly:
 - Faktura musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu v souladu s aplikovatelnými právními předpisy. Splatnost faktury je 30 dnů ode dne doručení.
 - Faktura musí obsahovat odkaz na tuto smlouvu a označení fakturovaného daňového plnění.
 - Partner souhlasí s elektronickou fakturací (zasílání emailem, formát faktury .pdf na e-mail uvedený v záhlaví této smlouvy).
 - Je-li faktura zaslána emailem na adresu Partnera uvedenou v záhlaví této smlouvy, považuje se za řádně doručenou nejpozději v následující pracovní den.
- Balíky služeb.** Reklamní služby jsou Partnerovi poskytovány vždy jako balík služeb, tj. jako soubor jednotlivých reklamních služeb rozlišený podle typu domluveného partnerství nebo jako balík individuálně objednaných služeb (v **Příloze č. 1** jako „Individuální reklamní plnění“). Domluvené partnerství (resp. balík služeb) je rozlišeno ve sloupci „ANO/NE“ Přílohy č. 1. Partner má právo na všechny služby uvedené k objednanému balíku služeb a zavazuje se k úhradě odplaty ve výši uvedené k příslušnému balíku služeb v **Tabulce I. Přílohy č. 1**. Partner může k balíku služeb – avšak také bez tohoto balíku – v posledním sloupci **Tabulky I. Přílohy č. 1** „Individuální reklamní plnění“ objednat také jiné nebo další služby nezahrnuté v objednaném balíku.

Okomentoval(a): [MC1]: Zde v praxi doporučujeme s Partnerem písemnou komunikaci, ve které by byly případné písemné výtky k nedostatkům směrem k Partnerovi sepsány.

Záměrně zde o potřebě písemných upozornění nepíšeme, abychom si zbytečně nerozšiřovali formální povinnosti.

8. **Používání označení kategorie partnera.** Partner je po dobu trvání poskytování balíku služeb, nejpozději do skončení smlouvy, oprávněn k používání tomu odpovídajícího označení ve spojení se SFC na svém webu a přiměřeným způsobem i na jiných svých propagačních materiálech a sděleních. SFC se současně zavazuje uvést a uvádět po dobu trvání poskytování balíku služeb, nejpozději do skončení smlouvy, označení Partnera (logo s hyper-linkovým přepojením na oficiální web Partnera) na svém webovém sídle (<https://www.sfc.cz/>), konkrétně v odpovídající kategorii partnerů SFC.
9. **Odevzdávání a přijímání jednotlivých reklamních služeb.** Pro reklamní služby spočívající v pronájmu a umístění reklamních ploch (panely, billboardy, banery, atd.) platí ustanovení článku II. níže. Pro zbývající služby v závislosti od charakteru jednotlivé služby platí, že k poskytnutí a vykonání nebo poskytování a vykonávání služby a k současnému přijetí služeb Partnerem dochází:
- průběžně každým dnem trvání smlouvy, jestli je služba spjata s určitým časovým obdobím,
 - každým utkáním, jestli je služba spjata s utkáním, nebo
 - poskytnutím služby, jestli jde o individuálně dojednanou službu (např. promo akce za účasti hráčů apod.) nebo pokud z povahy služby vyplývá, že jde o službu jednorázovou.
- 9.1 Skutečnost, že poskytnutí, vykonání a/nebo převzetí služeb není formálně potvrzeno (např. protokolem), nemá vliv na to, že k poskytnutí, vykonání a převzetí služeb došlo v souladu s ustanoveními smlouvy.
- 9.2 Pro služby dle písm. b. a c. platí odst. 9.2, s tím, že lhůta 14 dnů plyne ode dne konání utkání nebo ode dne poskytnutí individuálně dojednané služby.
- 9.3 Bez ohledu na uvedené je SFC kdykoliv oprávněn – ne však povinen – žádat od Partnera potvrzení řádného poskytnutí služeb, prostřednictvím protokolu, kterého vzor **Přílohu č. 3** smlouvy tvoří. Nevytkne-li Partner vady služeb v protokolu, platí, že došlo k řádnému poskytnutí služeb, přičemž Partner není oprávněn vznést žádné další výtky k poskytnutému plnění. Odmítne-li Partner bezdůvodně podepsat protokol, uplatní se pravidla dle odst. 9.2.

Článek II.

Reklamní služby poskytované prostřednictvím reklamních ploch

Obecné pravidlo pro vztah článku II a ostatních článků smlouvy. Tento článek se použije jen pokud touto smlouvou dojde v rámci balíku služeb k poskytnutí služeb spočívajících také v pronájmu a umístění reklamních ploch (panely, billboardy, banery, atd.). Zbylé články smlouvy se použijí, neplatí-li z tohoto článku II. jinak.

- SFC touto smlouvou přenechává Partnerovi na dobu trvání této smlouvy do nájmu popř. podnájmu reklamní plochu nebo reklamní plochy k dočasnému užívání sjednaným způsobem, a Partner tuto reklamní plochu nebo reklamní plochy přijímá za stanovených podmínek a zavazuje se za užívání reklamní plochy nebo reklamních ploch zaplatit SFC sjednanou úplatu.
- Bližší specifikace reklamní plochy (nebo reklamních ploch), která je předmětem nájmu nebo podnájmu dle této smlouvy, zejména její rozměry a umístění je uvedena v **Příloze č. 1** (dále také „**Reklamní plocha**“). Pokud z předmětné specifikace nevyplývá konkrétní plocha (umístění, atd.), má se za to, že dochází k pronájmu Reklamní plochy po podpisu smlouvy určené ze strany SFC, odpovídá-li tahle dojednanému určení (zejména rozměrům a dalším parametrům).
- SFC přenechává Partnerovi Reklamní plochu ve stavu způsobilém k ujednanému užívání.

Okomentoval(a): [MK2]: POZNÁMKA:

Konkretizace mechanismu odevzdávání plnění reklamních služeb pro vyloučení jakýchkoliv pochybností.

Okomentoval(a): [MC3]: Klient: Doporučujeme do přílohy 1 vždy definovat rozměry a umístění jednotlivých ploch, např. na nákresu stadionu. Jinak riskujeme neurčitost a možné spory.

4. Partner je oprávněn užívat Reklamní plochu výhradně za účelem propagace své obchodní firmy nebo obchodní firmy tvořící s jeho obchodní firmou koncern a/nebo výrobků a služeb (dále také „**Reklamní sdělení**“), a to výhradně způsobem, že na Reklamní plochu uvede příslušné Reklamní sdělení, pokud se smluvní strany vysloveně nedohodnou jinak.
5. Reklamní sdělení musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy, zejména s příslušnými předpisy regulujícími reklamu, zejména také s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu, který stanoví etické zásady reklamy. Bez ohledu na uvedené, výlučně Partner odpovídá za obsah Reklamních sdělení a užívání Reklamních ploch.
6. Reklamní sdělení odporující zásadám v odst. 5 výše tohoto článku smlouvy je SFC oprávněn odmítnout umístit na Reklamní plochu, resp. je oprávněn toto sdělení z Reklamní plochy kdykoliv na náklady Partnera odstranit. Partner nemá v takovém případě právo na jakoukoli náhradu.
7. V případě výroby reklamní tabule nebo jakéhokoliv jiného objektu (včetně tlače, plakátu apod., dále také „**Reklamní tabule**“), který má být umístěn na Reklamní plochu, náklady na výrobu zajistí Poskytovatel, Slezský Fotbalový Club.
8. Požádá-li však Partner o zhotovení Reklamní tabule SFC a předá-li Partner SFC přesné podklady nutné pro zhotovení Reklamní tabule a poskytne mu potřebnou součinnost, zajistí zhotovení Reklamní tabule SFC na náklady SFC. Partner se zavazuje uhradit SFC náklady na zhotovení Reklamní tabule do 10 dnů ode dne, kdy jej SFC k úhradě těchto nákladů vyzve, nebude-li dohodnuto jinak. SFC je oprávněn z provozních důvodů odmítnout zhotovení Reklamní tabule, což je povinen bez prodlení – nejpozději v lhůtě 5 pracovních dnů – oznámit Partnerovi, jinak je splnění závazku povinen zabezpečit.
9. Instalaci Reklamní tabule na Reklamní plochu, jakož i příp. změnu Reklamní tabule či její odstranění zajistí SFC. Partner nesmí bez předchozího souhlasu SFC, resp. bez jeho asistence, sám Reklamní tabuli na Reklamní plochu umístit (instalovat) ani s Reklamní tabulí umístěnou na Reklamní ploše jakkoli disponovat.
10. SFC odpovídá za poškození Reklamních tabulí.
11. Partner není oprávněn předat Reklamní plochu k dalšímu užívání třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu SFC vyjma osob tvořících s Partnerem koncern.

Článek III.

Trvání a ukončení smlouvy

1. Smlouva je účinná od **1. 12. 2019 a uzavírá se na období do 30. 6. 2020**. Pokud z kogentních předpisů vyplývá pozdější moment účinnosti smlouvy, je smlouva účinná až v tento moment.
2. Tato smlouva zaniká:
 - a. uplynutím času, na který byla uzavřena;
 - b. písemnou dohodou smluvních stran k dohodnutému dni;
 - c. uplynutím výpovědní doby v případě uplatnění výpovědi z důvodu výslovně ustanoveného v kogentním ustanovení zákona nebo v této smlouvě ze strany některé ze smluvních stran. Jiné důvody výpovědi jsou vyloučeny; anebo
 - d. odstoupením od této smlouvy některou ze smluvních stran z důvodu výslovně ustanoveného v této smlouvě nebo z důvodu výslovně ustanoveného v kogentním ustanovení zákona. Jiné důvody odstoupení jsou vyloučeny.

3. SFC je oprávněn jednostranně písemně vypovědět tuto smlouvu v případě, když sjednaná doba trvání této smlouvy je dle odst. 1 tohoto článku smlouvy více než 1 rok, a to z jakéhokoliv důvodu nebo také bez udání důvodu.
4. SFC je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení kterékoliv povinnosti Partnera dle této smlouvy, které Partner nenapraví ani v dodatečně lhůtě stanovené SFC, nejméně v délce 10 pracovních dnů nebo v případě, když vstoupí Partner do likvidace nebo se ocitne v úpadku dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů. Za podstatné porušení povinností Partnera se mimo jiné považuje vždy:
 - a. prodlení Partnera s jakýmkoliv plněním dle smlouvy alespoň po dobu 30 dnů;
 - b. zřízení užívacího práva Partnerem k Reklamní ploše v prospěch třetí osoby bez předcházejícího písemného souhlasu SFC;
 - c. užívání Reklamních ploch k jiným účelům, než dojednanému ve smyslu smlouvy;
 - d. porušování povinností v čl. II. odst. 5 nebo jakékoliv jiné konání, poškozující dobré jméno SFC, nebo způsobilé jiným způsobem přivodit SFC jakoukoliv ujmu včetně nemajetkové, a škody. V případě porušení tyhle povinnosti (písm. d.) výzva a lhůta na nápravu není pro učinění a platnost odstoupení nutná.
5. Partner je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě porušení povinností SFC dle této smlouvy poskytovat reklamní služby, které SFC nenapraví ani v dodatečně lhůtě stanovené Partnerem nejméně v délce 15 pracovních dnů, nebo v případě, když vstoupí SFC do likvidace nebo se ocitne v úpadku dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů.
6. Je-li Partner právnická osoba, Partner se vzdává práva domáhat se zrušení závazku z této smlouvy podle § 2000 Občanského zákoníku, tedy v případě, kdy je smlouva uzavřena bez vážného důvodu na dobu určitou přesahující 10 let a rovněž v případě změny okolností do té míry, že na zavázané straně nelze rozumně požadovat, aby byla smlouvou dále vázána.
7. Výpověď a/nebo odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně v listinné podobě a musí být druhé smluvní straně doručeno na adresu sídla smluvní strany uvedené v záhlaví této smlouvy nebo na adresu registrového sídla, pokud dojde k její změně po vzniku smlouvy; jinak výpověď ani odstoupení nemají žádné právní účinky. Důvod výpovědi a/nebo odstoupení musí být přesně specifikován a nemůže být dodatečně zaměněn, pokud se tenhle důvod ukáže jako bez základu, je výpověď a/nebo odstoupení neplatné. Výpovědní doba v případě výpovědi činí 2 kalendářní měsíce a počínaje plynout prvním dnem následujícího měsíce po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
8. Po zániku smlouvy je SFC povinen na vlastní nebezpečí vyklidit Reklamní plochy, zejména odstraněním Reklamních tabulí a úklidem Reklamních ploch a jejich okolí.
9. Zánikem smlouvy z jakéhokoliv důvodu nezanikají práva a povinnosti smluvních stran, z kterých povahy to jasně vyplývá, nebo o kterých to stanoví zákon; také nezanikají práva a povinnosti, o kterých tak stanovuje tato smlouva.
10. Pokud SFC odstoupil od smlouvy z jakýchkoliv důvodů dle odst. 4 výše, zůstává nedotčen nárok SFC na úhradu odplaty za služby, jako kdyby smlouva trvala a tyhle byly řádně poskytnuté

Článek IV.

Závěrečná, obecná a vylučující ustanovení

1. Jakékoliv změny či doplňky této smlouvy mohou být učiněny (nestanovuje-li smlouva výslovně jinak) pouze po vzájemné dohodě smluvních stran, písemnou formou, v podobě listinných dodatků nebo obdobních dohod v listinné podobě, z kterých změna téhle smlouvy jasně vyplývá; jinak změna smlouvy ve smyslu § 1758 Občanského zákoníku vůbec nenastává a smluvní strany nezavazuje.
2. Tato smlouva, jakož i právní vztah vzniklý na jejím základě, se řídí příslušnými právními předpisy České republiky, zejména Občanským zákoníkem, spory se smlouvy nebo s ní související jsou oprávněně řešit a rozhodovat výlučně obecné soudy České republiky.
3. Smlouva je sepsána ve 2 stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží 1 vyhotovení. Partner bere na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna v Registru smluv. Smluvní strany se výslovně dohodli a souhlasí s tím, že SFC je oprávněn a na žádost svých akcionářů se zavazuje předložit smlouvu k nahlédnutí svým akcionářům. Tímto ustanovením nejsou dotčeny jakékoliv ustanovení této smlouvy ani jiné dojednání mezi smluvními stranami o ochraně obchodního tajemství a důvěrných informací. Akcionáři SFC jsou po nahlédnutí do smlouvy vázání povinností ochrany obchodního tajemství a důvěrných informací ve stejném rozsahu jako smluvní strany.
4. Smluvní strany se zavazují si vzájemně bez zbytečného odkladu písemně oznámit veškeré změny, které by byly v rozporu s údaji, prohlášeními a závazky učiněnými v této smlouvě.
5. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy v plném rozsahu přecházejí na případné právní nástupce obou smluvních stran.
6. Nadpisy článků a odstavců ve smlouvě mají jenom orientační charakter a slouží k usnadnění orientace ve smlouvě, samy o sobě však nemají závazný (právoformní) charakter.
7. Partner a SFC přebírají podle § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku riziko změny okolností v souvislosti s plněním této smlouvy – pro Partnera i SFC tedy bezvýjimečně platí, že změní-li se po uzavření smlouvy okolnosti do té míry, že se plnění podle smlouvy stane obtížnější, nemění to nic na povinnosti plnit dle smlouvy. Smluvní strany dále konstatují, že nemůže za žádných okolností dojít k využití institutu tzv. „neúměrného zkrácení“ dle § 1793 Občanského zákoníku, a to zejména z důvodu v § 1794 odst. 1 Občanského zákoníku.
8. Pokud je kterékoliv ustanovení smlouvy v částečném nebo úplném rozporu s jakýmkoliv ustanovením Občanského zákoníku, platí, že smluvní strany dané ustanovení v odpovídající části nebo vcelku vyloučili tak, aby plně platili účinky smlouvy.
9. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy zcela nebo zčásti neplatné či neúčinné, nebo pokud by v této smlouvě některá ustanovení chyběla, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují sjednat namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení neprodleně takové platné a účinné ustanovení, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného. Chybí-li ustanovení zcela, je nutno sjednat takové ustanovení, které odpovídá tomu, co by podle smyslu a účelu této smlouvy bylo bývalo sjednáno, kdyby tato záležitost byla bývala známa již od samého počátku.
10. Veškerá dřívější ujednání o předmětu této smlouvy se považují uzavřením této smlouvy za zrušená. Vedlejší ústní dohody k této smlouvě nebyly učiněny. Smluvní strany jsou si vědomy, že jsou

ujednáními této smlouvy vázány a že obsah této smlouvy lze změnit pouze se souhlasem obou smluvních stran, a to písemným dodatkem k této smlouvě. Totéž platí pro vzdání se práv vyplývajících z této smlouvy.

11. SFC a Partner výslovně prohlašují, že obsahu této smlouvy porozuměli a že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle. Na důkaz toho připojují k této smlouvě své vlastnoruční podpisy.

V Opavě dne 1. 12. 2019

Za **Slezský fotbalový klub Opava a.s.**

Zdeněk Viktorin
předseda představenstva

V _____ dne _____

Za **Zámecké Vinařství Bzenec s.r.o.**

Ing. Pavel Mikuš
- jednatel

Příloha č. 1
k Smlouvě o spolupráci při poskytování reklamních služeb

Závazná specifikace služeb SFC

evidenční číslo smlouvy: ...00046-2019

Partnerovi budou poskytnuty následující reklamní služby SFC v níže specifikovaném rozsahu

Okomentoval(a): [MK4]: POZNÁMKA:

Následně doplnit a individualizovat dle potřeby a požadavku konkrétního Partnera.

Tabulka I. Služba reklama – BALÍKY SLUŽEB (viz zejména článek I. odst. 7 smlouvy)

	Finanční plnění [Kč] za sezonu	Reklamní plocha na panelech z venku stadionu	Reklamní plocha na panelech u vchodů do arény	Reklamní plocha na mantinelech/led panelech	Billboard u stadionu	Webovské banner, Web	Venkovní plocha na tribuně	Plakát za brankou	Reklama na drescích (rozměr dle druhu partnera)	Zpravodaj SFC: 1/1 strana	Zpravodaj SFC: 1/2 strana	Zpravodaj SFC: 1/4 strana	Skybox	Logo na drescích mládeže	Reklama na vstupenkách	Reklama na plakátech	Rádiové spoty	TV Polar	Audio upoutávka na utkání	Logo na letáčích na stadionu (6 hosteskami)	Press zóna	Volné vstupenky pro zaměstnance	Logo na obrazovce ScoreBoard	Inzerce v tisku	Podpora A týmu	V.I.P. Zóna s občerstvením	liné – blíže specifikované na další straně	ANO / NE	Měsíce trvání (sezona = 12 měsíců)	Suma celkem		
Exkluzivní partner	4 + mil.	x			Banner			x	x				x		x				x						x							
Generální partner	2-3 mil.		x		Banner			x		x		1/2		x		x								3x	x							
Hlavní partner	200 tis.- 1 mil			x	Banner						x					x							x		x							
Partner týmu	60-200 tis.			x	Banner							logo										x			2 x ročně							
Partner zápasu	30 tis.				Banner		x									2 x ročně	x	x					x			x						
Partner mládeže	100 tis.				Web								x									x										
Mediální partner	150 tis.		x		Web							2 x ročně													x							
Podporovatel klubu	10 tis.				Web	x																										
Název fotbalové arény	2 mil.																															
Individuální reklamní plnění	300 tis.		x		Banner					x															x							

Tabulka II. Služba reklama – individuálně dojednané služby (jestli byla zaškrtnuta poslední kolonka „Jiné“ v tabulce I výše)

Individuálně dojednané služby neuvedeny výše (popis služby, datum vykonání, jiné skutečnosti a dojednání):	Cena v Kč:
Banner 1,2 x 6 m na štítu tribuny F	100 000 Kč
VIP Gold Permanentky	

Tab III. Alikvotní částka poplatků za neúplný měsíc plnění (při zahájení poskytování služeb v jiný den než první den v měsíci)

Dnů do konce měsíce:	Požadovaný termín plnění	Alikvotní Částka

Tab IV. Jednorázové poplatky za zřízení služby

Zřízení	Cena (Kč, bez DPH)	Počet	celkem
Zřízení služby reklama	Hradí poskytovatel SFC		
Admin. poplatek			
Výroba reklamy			

Tab V. Výsledné částky k platbě

Celková měsíční / čtvrtletní/ roční* částka k platbě bez DPH (* nehodící se škrtněte) (součet sloupců celkem tabulek I. a III. pro první rok; roční suma z tabulky I. pro další roky)	CELKEM Kč (bez DPH)	300 000 Kč

Celková jednorázová částka k platbě bez DPH (součet sloupců celkem tabulky IV.)	CELKEM Kč (bez DPH)	-

Kromě výsledných částek výše budou hrazeny také částky v tabulce II., které budou splatné dle ujednání stran nebo povahy služeb tam dojednaných.

Platby proved'te na účet SFC: Raiffeisenbank a.s. č.ú.: xxxxxxxx; Jako **variabilní symbol** uveďte **číslo faktury** NEBO číslo smlouvy a při zadávání trvalého příkazu úhrady **VŽDY číslo smlouvy**.

Tabulka VI. – Jiná ujednání stran včetně případné detailizované specifikace objednaných služeb (např. umístění loga na dresu, jeho rozměr; přesná specifikace Reklamní plochy apod.), jiné dojednání splatnosti apod.:

Obě strany smlouvy se dohodli na odchylné splatnosti plnění na základě smlouvy ve výši 300.000,- Kč následovně:
suma 200.000,- Kč splatná dne 14. 12. 2019 a
suma 100.000,- Kč splatná dne 28. 02. 2020.

V Opavě dne: 1. 12. 2019

za Partnera

za SFC

.....
Partner - jméno oprávněného zástupce

.....
SFC - jméno oprávněného zástupce

.....
Partner - Podpis (razítko) oprávněného zástupce

.....
SFC - Podpis (razítko) oprávněného zástupce