

## Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi smluvními stranami:

**Objednatel:** DŮM KULTURY v Kroměříži, příspěvková organizace  
**IČ:** 70962642  
**DIČ:** CZ70962642  
**Sídlo:** Tovačovského 2828, 76701 Kroměříž  
**Zastoupený:** **Mgr. Pavel Sedláček - ředitel**  
**Kontakt:** [redacted]  
**Zapsaný:** vedená u Krajského soudu v Brně, spisová značka Pr 1604  
dále také jen „objednatel“)

a

**Dodavatel:** Koska promo, s.r.o.  
**IČ:** 03177432  
**DIČ:** CZ03177432  
**Sídlo:** Janského 2254/45, Praha 5, Stodůlky, PSČ 15500  
**Zastoupený:** Josef Dirbák, Jednatel společnosti  
**Tel:** [redacted]  
**Zapsaný:** v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 228303

(dále také jen „dodavatel“)

na straně druhé,

(společně dále také jen „smluvní strany“)

### I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy v počtu 1 ks specifikované v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatel, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „*předmět smlouvy*“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatel.

### II. Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně „**DK v Kroměříži – 2020**“, propagující obchodní činnost objednatel.
2. Reklamní kampaň objednatel bude probíhat v období:  
od: **01. 01. 2020** do: **28. 12. 2020**
3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu alespoň 7 dní před začátkem reklamní kampaně na adresu [redacted] / provozní době: po-čt: 8:00 – 16:30, pá: 8:00-15:30. Kontaktní osobou je pan [redacted].  
Zajišťuje-li dodavatel pro objednatel výrobu reklamních materiálů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady pro tisk alespoň 10 dní před začátkem reklamní kampaně na emailovou adresu [redacted].

## III.

## Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé ceny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

Cena za pronájem a výlep za každý další měsíc	6 500.00	Kč
Celková cena za bez DPH	78 000,00	Kč
DPH 21 % činí	16 380.00	Kč
<b>Celkem</b>	<b>94 380.00</b>	<b>Kč</b>

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto:

Cena služby	Splatnost
<b>94 380.00</b>	<b>viz odst. 3.</b>

3. **Částka za pronájem ploch je splatná na základě příslušné faktury ke každému 14. dni měsíce, ve kterém je plocha pronajata.**
4. V případě, že výrobu reklamních materiálů pro objednatele zajišťuje dodavatel, sjednávají si smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
5. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy k termínu dílčího plnění, s tím, že vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu budou splatné:
- V případě přenechání reklamní plochy 100% k poslednímu dni předcházejícího měsíce pronájmu.
  - V případě výroby dalších reklamních materiálů, což zahrnuje tisk, materiál a grafické práce po písemném odsouhlasení, 100% před zadáním do výroby.
6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
7. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedené v tomto článku smlouvy, v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.
8. **Termín tisku a přelepu reklamních ploch bude stanoven dohodou mezi oběma stranami dle tématu kampaně, popřípadě stavu a míry poškození plakátu během reklamní kampaně.**

## IV.

## Další ujednání

- Tato smlouva nabývá platností a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
- Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány.
- Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
- Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně příslušného soudu České republiky.
- Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly činěny písemně.
- Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jedním paré.

7. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí.
8. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V Kroměříži dne 29. 10. 2019

V Praze dne 29. 10. 2019

Objednatel:



příspěvková organizace  
Tovačovského 2828  
767 01 KROMĚŘÍŽ  
IČO: 70962642 \* DIČ: CZ70962642

Dodavatel:



Josef Dirbák, je  
Kaska promo, s

, s.r.o.  
/45,  
155 00 Praha 5 - Stodůlky  
IČ: 03177432 ①

Příloha č. 1 ke smlouvě č. 20191005

**Reklamní kampaň:** DŮM KULTURY v Kroměříži  
**Termín reklamní kampaň:** 01. 01. 2020 - 28. 12. 2020  
**Typ reklamního zařízení:** BILLBOARD 5,1x2,4  
**Počet reklamních zařízení:** 1 ks

Seznam ploch

<u>číslo</u>	<u>město</u>	<u>popis místa</u>	<u>typ</u>	<u>cena/měsíc</u>
3203218	Kroměříž	Velehradská TESCO, Parkoviště marketu,	billboard	6.500

Tisk plakátu

790

Ceny uvedeny bez DPH.

**Koska promo, s.r.o.**  
Janského 2254/45,  
155 00 Praha 5 - Stodůlka  
IČ: 03177432

