



Design UK Point stránek

Nabídka pro Univerzitu Karlovu

-

2. 12. 2019



Kontext situace

Kontext a zaměření:

- > Univerzita Karlova (UK) mění IPS na UK Point a chce z této stránky mít vstupní bránu pro orientaci studentů, zejména těch se zdravotním postižením, v prostředí univerzity. Stránky tak poslouží jako hlavní bod pro hledání informací a řešení různých životních situací uživatelů.
- > Výstupy projektu by obecně mohli posloužit jako proof-of-concept a příklad pro další zlepšování digitálních front-endů UK.

Co je třeba udělat:

1. Business zadání

- Zavést principy designu webového rozhraní, které vychází z potřeb uživatelů, omezení postižení a strategie komunikace UK
- Připravit strukturu obsahu

2. Grafické a technické zadání

- Připravit wireframy všech funkčních prostředí v rámci webu
- Připravit grafický koncept stránek včetně detailního obsahu
- Dohodnout technické provedení webových stránek ve vztahu na požadované funkce (např. integrace videí, přihlašování do externích portálů apod.)

3. Výroba stránek a obsahu

- Vytvořit „live“ stránky
- Napsat/vytvořit kompletní obsah a vizuály



První fáze udá směřování designu

Aktivity:

1. Revize webového prostředí CUNI
2. Revize požadavků na design vůči postiženým uživatelům
3. Interview/schůzky na zmapování potřeb relevantních uživatelů
4. Tvorba design principů
5. Tvorba základní struktury obsahu webu
6. Základní popis nutných funkcionalit webu

Výstup:

- > **Principy designu webových stránek** s přihlédnutím na nejčastější relevantní zdravotní postižení. Principy poslouží jako směr pro tvorbu stránek ve směru funkcionality, struktury a obsahu.
- > **Základní struktura obsahu stránek** na základě pochopení potřeb hlavních návštěvníků stránek a jejich situace, tzn. co má být na hlavní straně, jaké budou položky v hlavní navigace a základní úvaha nad obsahem (bez tvorby samotného obsahu)

Předpoklad trvání:

- > 2-3 týdny

Cenová nabídka:

- > 200 000 CZK bez DPH





kpmg.cz



Tuto nabídku vytvořila společnost KPMG Česká republika, s.r.o., člen sítě nezávislých členských společností KPMG přidružených ke KPMG International Cooperative („KPMG International“), švýcarské organizační jednotce.

Tato nabídka je dále podmíněna kladným výsledkem procesu akceptace klienta a zakázky. KPMG International neposkytuje žádné služby klientům. Žádná členská společnost není oprávněná zavazovat KPMG International nebo jinou členskou společnost vůči třetím stranám, stejně tak KPMG International není oprávněná zavazovat jakoukoli členskou firmu.

Tato nabídka je předmětem dalšího jednání a uzavření oboustranné písemné konkrétní dohody s podpisy na téže listině („dohody“). Jakékoliv změny návrhu nabídky nebo dohody budou smluvní strany považovat za nový návrh. Smluvní strany vylučují použití § 1740 odst. 3 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Dále smluvní strany vylučují možnost konkludentního uzavření dohody.