

Firma:	VLTAVA LABE MEDIA a.s.
Sídlo:	U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5
IČO:	01440578
Zápis v OR:	OR MS v Praze, oddíl B, vložka 18970
Plátce DPH:	Ano
DIČ:	CZ 01440578
Jednající:	Vít Nantl, předseda představenstva, Dominika Kalinová, místopředsedkyně představenstva
Kontakt:	obchodní záležitosti: Jitka Nováková, [redacted] účetní záležitosti: Jitka Nováková, [redacted] realizační záležitosti: Jitka Nováková, [redacted]
Dále jen:	Vydavatel

a

Firma:	Městské divadlo Brno, příspěvková organizace
Sídlo:	Lidická 1863/16, Černá Pole, 602 00 Brno
IČO:	001 01 397
Zápis v OR:	Krajský soud v Brně, oddíl Pr, vložka 35
Plátce DPH:	Ano
DIČ:	CZ00101397
Jednající:	Stanislav Moša, ředitel
Kontakt:	obchodní záležitosti: Lenka Kovářiková, [redacted] účetní záležitosti: Monika Juráňová, [redacted] fakturace: Radmila Greplová, [redacted] realizační záležitosti: Lenka Kovářiková, [redacted]
Dále jen:	Partner

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě úplné a bezvýhradné shody o všech dále uvedených ustanoveních podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, tuto

smlouvu o mediální spolupráci

1. Předmět smlouvy

- 1.1. Předmětem této smlouvy je spolupráce Vydavatele a Partnera při divadelních představeních Městského divadla Brno v roce 2020 (dále též jen „Akce“).
- 1.2. Vydavatel se touto smlouvou zavazuje uveřejnit podle článku 2. této smlouvy v jím vydávaném periodickém tisku a v případě zájmu upoutávku na homepage Brnensky.denik.cz – Moje okno inzerci propagující Akci nebo Partnera a Partner se zavazuje zaplatit za to Vydavateli odměnu podle článku 4. této smlouvy.
- 1.3. Partner se touto smlouvou zavazuje podle článku 3. této smlouvy v souvislosti s Akcí propagovat Vydavatele anebo jím vydávaný periodický tisk (případně jeho internetovou verzi) a Vydavatel se zavazuje zaplatit za to Partnerovi odměnu podle článku 4. této smlouvy.

2. Plnění Vydavatele

- 2.1. Vydavatel uveřejní inzerci propagující Akci nebo Partnera:
 - v periodickém tisku spadajícím pod označení Deník jižní Morava, který zahrnuje celkem 6 regionálních deníků (dále též jen „Deník“)
 - s obsahem a ve formě specifikovaných v objednávce tvořící **přílohu č. 1** této smlouvy;
 - v termínech specifikovaných v objednávce tvořící přílohu č. 1 této smlouvy.

Vydavatel dále uveřejní v Deníku podle objednávky, která tvoří **přílohu č. 2**, inzerát o velikosti 90x120 mm jako upoutávku na divadelní představení. Termíny inzerátu budou specifikovány vždy nejpozději 14 dní přede dnem zveřejnění (upoutávka bude zveřejněna 12 krát, nejpozději do 30. 12. 2020).

- 2.2. Inzerce uveřejní Vydavatel v obsahové a grafické podobě určené Partnerem v plnobarevné provedení.
- 2.3. Zveřejňování inzerce se jinak řídí Všeobecnými obchodními podmínkami pro inzeráty a prospektové přílohy ve vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA a.s., které tvoří přílohu č. 3 této smlouvy.
- 2.4. Partner poskytne Vydavateli na vlastní náklady součinnost nutnou k řádnému a včasnému uveřejnění inzerce, zejména mu včas poskytne nezbytné podklady (včetně inzerátů a jiných podkladů ke zveřejnění v elektronické podobě) a informace. Podklady pro inzerce musí být Partnerem předány nejpozději 7 dní před termínem zveřejnění inzerce, stanoveném v objednávce.

3. Plnění Partnera

- 3.1. Partner bude Vydavatele a Deník propagovat jako mediálního partnera Akce a podpoří též v souvislosti s Akcí propagaci Vydavatele a Deníku.
- 3.2. V rámci propagace podle odst. 3.1. této smlouvy Partner v období od 1. 1. do 31. 12. 2020
 - umístí 1 ks reklamního panelu ve formátu 20 x 30 cm s logem Deníku jižní Morava v prostoru foyer Hudební scény Městského divadla Brno na stěnu významných partnerů
 - umístí logo Deníku jižní Morava ve svých tiskových materiálech – v časopisu DOKOŘÁN, na měsíčních plakátech a na plakátech k inscenacím
 - uvede Deník jižní Morava jako mediálního partnera při vybraných představeních v rámci slavnostních společenských setkání a zabezpečí účast zástupců Vydavatele na těchto setkáních formou pozvánky
 - dodá 8 ks volných vstupenek na vybraná představení Partnera a to 1x měsíčně (dle divadelní sezóny) pro účely čtenářských soutěží a pro redakční potřeby Vydavatele
- 3.3. Vydavatel poskytne Partnerovi součinnost nutnou k řádné a včasné propagaci, zejména mu včas poskytne nezbytné podklady (zejména loga) a informace. Vydavatel nese náklady na dodání loga Vydavatele a jím vydávaného periodického tisku v elektronické podobě Partnerovi; další náklady spojené s propagací Vydavatele a jím vydávaného periodického tisku nese Partner.
- 3.4. Provedení loga před jeho umístěním podle této smlouvy podléhá korektuře a předchozímu písemnému souhlasu Vydavatele.
- 3.5. Partner poskytne Vydavateli tiskové materiály prokazující propagaci Vydavatele ve smyslu této smlouvy.

4. Odměny

- 4.1. Za uveřejnění inzerce podle článku 2. této smlouvy zaplatí Partner Vydavateli smluvní odměnu v celkové roční výši 360 000,- Kč (slovy: tři sta šedesát korun českých) bez DPH; sazba DPH činí 21%. Výše odměny včetně DPH činí 435 600,- Kč.
- 4.2. Právo na odměnu podle odst. 4.1. této smlouvy vzniká Vydavateli uzavřením této smlouvy; odměna je splatná na základě měsíčních faktur – daňových dokladů – vystavených a doručených Partnerovi do 15 dnů od ukončení měsíce, ve kterém byla inzerce uveřejněna podle zákona o dani z přidané hodnoty; odměna je splatná:
 - a) není-li na faktuře – daňovém dokladu – uvedena doložka podle odst. 4.7. této smlouvy, nejpozději do 15 dnů od doručení této faktury – daňového dokladu;
 - b) je-li na faktuře – daňovém dokladu – uvedena doložka podle odst. 4.7. této smlouvy, nejpozději do 15 dnů od doručení poslední faktury – daňového dokladu, který má Vydavatel Partnerovi podle této smlouvy vystavit a doručit.
- 4.3. Za propagaci podle článku 3. této smlouvy zaplatí Vydavatel Partnerovi smluvní odměnu v celkové roční výši 7.200,- Kč (slovy: sedm tisíc dvě stě korun českých) bez DPH; sazba DPH činí 21%. Výše odměny včetně DPH činí 8.712,- Kč.

- 4.4. Právo na odměnu podle odst. 4.3. této smlouvy vzniká Partnerovi uzavřením této smlouvy; odměna je splatná na základě měsíčních faktur – daňových dokladů – vystavených a doručených Vydavatelí do 15 dnů od ukončení měsíce, ve kterém bylo plnění poskytnuto podle zákona o dani z přidané hodnoty; odměna je splatná nejpozději do 15 dnů od doručení poslední faktury – daňového dokladu, který má Partner Vydavatelí podle této smlouvy vystavit a doručit.
- 4.5. Vydavatel vystaví každý měsíc na poskytnuté plnění dle článku 2. smlouvy dvě faktury, a to:
- fakturu na měsíční plnění dle objednávky specifikované v příloze 1 této smlouvy ve výši 30 000,- Kč + 21% DPH
- fakturu na měsíční plnění dle objednávky specifikované v příloze 2 této smlouvy ve výši 600,- Kč + 21% DPH
Partner vystaví každý měsíc na plnění poskytnuté dle článku 3. smlouvy fakturu na částku 600,- Kč + 21% DPH
- 4.6. Vydavatel a Partner jsou oprávněni své vzájemné pohledávky na plnění podle odst. 4.1. a 4.3. této smlouvy poskytnuté v příslušném měsíci dohodou i jednostranně započíst, a to tak, že:
a) pohledávka Vydavatele vůči Partnerovi za měsíční plnění podle odst. 4.1. této smlouvy:
- v částce 600,- Kč + DPH zaniká a
- v částce 30 000,- Kč + DPH nadále trvá.
b) pohledávka Partnera vůči Vydavatelí za měsíční plnění dle článku 4.3. ve výši 600,- Kč + DPH v plném rozsahu zaniká.
- 4.7. Zápočet podle odst. 4.6. této smlouvy uvedou Vydavatel i Partner vyznačením doložky „Bude započteno – neproplácet“ (případně s uvedením rozsahu, v jakém zápočetm dotčená pohledávka trvá, resp. zaniká) na fakturě – daňovém dokladu při fakturaci podle odst. 4.2. , 4.4. a 4.5. této smlouvy.
- 4.8. Odměny podle odst. 4.1. a 4.3. této smlouvy jsou sjednány již s přihlédnutím k nákladům spojeným s poskytováním plnění, k nimž se tyto odměny vztahují, jakož i s přihlédnutím k nákladům na poskytnutí součinnosti nezbytné k poskytnutí těchto plnění.

5. Závěrečná ustanovení

- 5.1. Na práva a povinnosti v této smlouvě neupravené se přiměřeně použijí ust. § 2586 a násl. občanského zákoníku upravující smlouvu o dílo.
- 5.2. Veškeré povinnosti vyplývající z této smlouvy plní Vydavatel i Partner v provozovně Vydavatele na adrese Praha 10 - Uhřetěves, Přátelství 986, ledaže z této smlouvy nebo povahy těchto povinností vyplývá jinak.
- 5.3. Veškeré povinnosti vyplývající z této smlouvy plní Vydavatel i Partner bez zbytečného odkladu poté, co mohou být splněny poprvé, ledaže z této smlouvy nebo povahy těchto povinností vyplývá jinak, vždy však nejpozději do skončení Akce.
- 5.4. Poskytne-li některá ze smluvních stran druhé straně plnění podle této smlouvy s vadami nebo s prodlením nebo neposkytne-li je do skončení Akce vůbec, vznikne druhé smluvní straně právo na přiměřenou slevu z odměny; sleva je splatná na základě faktury vystavené nejdříve po vzniku práva na slevu se splatností nejméně 15 dnů od doručení. Právo na slevu lze uplatnit nejpozději do jednoho roku od uzavření této smlouvy bez ohledu na to, kdy byla zjištěna vada, pro niž má být sleva poskytnuta, případně zda a kdy byla tato vada oznámena druhé smluvní straně.
- 5.5. Vydavatel i Partner jsou oprávněni od této smlouvy odstoupit, jestliže druhá smluvní strana poruší některou z povinností vyplývajících pro ni z této smlouvy:
a) podstatným způsobem anebo
b) nepodstatným způsobem a povinnost nesplní, resp. následky jejího porušení neodstraní ani v dodatečně přiměřené lhůtě jí k tomu písemně poskytnuté anebo
c) opakovaně, ačkoli již byla dříve na porušení téže povinnosti písemně upozorněna.
- 5.6. Dohoda o změně či zrušení této smlouvy vyžaduje písemnou formu, přičemž projevy vůle obou smluvních stran se musí nacházet na jedné a téže listině.
- 5.7. K řešení případných sporů z této smlouvy, které by nebylo možné vyřešit vzájemným jednáním, jsou příslušné obecné soudy ČR.

- 5.8. Přílohu č. 1 a 2 této smlouvy tvoří objednávky inzerce. Přílohu č. 3 tvoří Všeobecné obchodní podmínky pro inzeráty a prospektové přílohy ve vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA a.s.
- 5.9. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od data podpisu oběma smluvními stranami do 31. 12. 2020.
- 5.10. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních, každá smluvní strana obdrží dvě vyhotovení.
- 5.11. Partner (Městské divadlo Brno) tuto smlouvu zveřejní v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registraci smluv (zákon o registru smluv). Partner je povinným subjektem podle tohoto zákona.

V Brně dne 16. 12. 2019

V Brně dne 16. 12. 2019

Vydavatel
VLTAVA LABE MEDIA a.s.

Partner
Městské divadlo Brno, příspěvková organizace

Vít Nantl, předseda představenstva

Stanislav Moša, ředitel

Dominika Kalinová, místopředsedkyně představenstva

OBJEDNÁVKA INZERCE

VLTAVA LABE MEDIA a.s.

www.denik.cz

deník**TISK** **INTERNET** **PŘEDPLATNÉ** **NEADRESNÁ
DISTRIBUCE** **OBJEDNAVATEL**PŘÍMÝ ZÁKAZNÍK AGENTURA IČ: **00101397** DIČ: **CZ00101397**Firma: **Městské divadlo Brno, příspěvková
organizace**Předplatitel Deníků: ANO NE Jméno: **Stanislav Moša**

Tel./fax:

E-mail:

Sídlo společnostiUlice/číslo: **Lidická 1863/16**PSČ/obec: **602 00 Brno****Korespondenční adresa**

Ulice/číslo:

PSČ/obec:

TISK **INTERNET**Podklady DTP Hotové Počet sloupců **6**Výška v mm **435**Redakční část Inzertní část Řádková část Černobíle 1 barva CMYK Platba FA hotově zálohová FA Korektura ANO NE Změna podkladu ANO NE **Příplatky**

Slevy

Brutto cena	Kč
Net Net cena	360 000 Kč
Cena včetně DPH	435 600 Kč

Brutto cena	Kč
Net Net cena	Kč
Cena včetně DPH	Kč

Termíny zveřejnění - pro tisk

31. 1.	28. 2.	27. 3.	24. 4.	29. 5.	26. 6.	31. 7.	28. 8.
25. 9.	30. 10.	27. 11.	11. 12.				

Číslo objednávky

Název regionu

Jméno obchodního poradce / telefon / e-mail

Jitka Nováková, tel.**KLIENT AGENTURY**

Firma:

IČ: DIČ:

Ulice/číslo:

PSČ/obec:

Název media

Deník / web. deník / předplatné / neadresná distribuce

Deník JM - př. 1**cena za 1 vydání - cena smluvní****30 000,- + 21% DPH****Cena za 12 opakování 360 000,- + DPH****Fakturovat měsíčně****Poznámky:**

Cílová URL adresa (internet)

Obor:**Znění rozhodčí doložky**

Všechny spory, které vzniknou z této smlouvy a v souvislosti s ní, budou rozhodnuty v rozhodčím řízení podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení. Spory budou rozhodnuty jediným rozhodcem, a to Ing. Dušanem Benžou, CSc., bytem Žižkova 6, 602 00 Brno. Pokud by tento rozhodce nemohl spor rozhodovat, případně by odmítl spor projednat, funkce rozhodce by se vzdal, nebo pokud nepřijme funkci rozhodce do 15 dnů ode dne doručení žaloby, je spor oprávněn rozhodnout rozhodce Ing. Zdeněk Burian, CSc., bytem Jubilejní 32, 620 00 Brno. Pokud za stejných podmínek nebude rozhodce Ing. Zdeněk Burian, CSc. rozhodovat spor, je oprávněn spor rozhodnout rozhodce JUDr. Zdeněk Bouček, bytem Šumavská 31, 612 54 Brno. Rozhodčí řízení bude zahájeno žalobou, kterou podá kterákoliv strana na adresu Česká komora rozhodců, Brno, Jubilejní 32.

Rozhodčí řízení bude provedeno podle právního řádu České republiky a bude se konat na základě písemných podkladů bez ústního jednání. Rozhodčí nálezu nemusí obsahovat písemné odůvodnění. Rozhodčí řízení končí vydáním rozhodčího nálezu nebo usnesením. Rozhodčí nálezu nabývá právní moci dnem doručení a je vykonatelný.

Odměna za rozhodčí řízení činí 3% z hodnoty sporu, nejméně však 2 500 Kč (bez DPH).

POTVRZENÍ OBJEDNÁVKY

Odesláním objednávky vyslovuji souhlas se všeobecnými smluvními podmínkami společnosti VLTAVA LABE MEDIA a.s. IČ: 014 40 578 a beru na vědomí zásady zpracování osobních údajů, které jsou dostupné na www.vlmedia.cz

16.12.2019

Datum

Podpis, obchodní poradce VLTAVA LABE MEDIA a.s.

16.12.2019

Datum

Podpis, objednavatel

ředitel

Stanislav Moša

Pracovní zařazení objednavatele

Jméno objednavatele

OBJEDNÁVKA INZERCE

VLTAVA LABE MEDIA a.s.

www.denik.cz

deník

TISK INTERNET

PŘEDPLATNÉ NEADRESNÁ DISTRIBUCE

OBJEDNAVATEL

PŘÍMÝ ZÁKAZNÍK AGENTURA

IČ: 00101397 DIČ: CZ00101397

Firma: **Městské divadlo Brno, příspěvková organizace**

Předplatitel Deníků: ANO NE

Jméno: **Stanislav Moša**

Tel./fax:

E-mail:

Sídlo společnosti

Ulice/číslo: **Lidická 1863/16**

PSČ/obec: **602 00 Brno**

Korespondenční adresa

Ulice/číslo:

PSČ/obec:

TISK

Podklady DTP Hotové

Počet sloupců **2**

Výška v mm **120**

Redakční část Inzertní část Řádková část

Černobíle 1 barva

CMYK

Platba FA hotově zálohová FA

Korektura ANO NE

Změna podkladu ANO NE

INTERNET

Podklady DTP Hotové

Datum zahájení:

Datum ukončení:

Rozměr

Název kampaně

Platba FA hotově zálohová FA

Korektura ANO NE

Změna podkladu ANO NE

Příplatky

Slevy

Brutto cena	Kč
Net Net cena	7 200 Kč
Cena včetně DPH	8 712 Kč

Brutto cena	Kč
Net Net cena	Kč
Cena včetně DPH	Kč

Termíny zveřejnění - pro tisk

Číslo objednávky

Název regionu

Jméno obchodního poradce / telefon / e-mail

Jitka Nováková, tel.:

KLIENT AGENTURY

Firma:

IČ: DIČ:

Ulice/číslo:

PSČ/obec:

Název média

Deník / web. deník / předplatné / neadresná distribuce

Br.deník

neproplácet - vz. zápočet

Poznámky:

600,- Kč za 1 vydání, celkem 12 opak - cena celkem 7200,- + 21% DPH

termíny budou doplněny

Cílová URL adresa (internet)

Obor:

Znění rozhodčí doložky

Všechny spory, které vzniknou z této smlouvy a v souvislosti s ní, budou rozhodnuty v rozhodčím řízení podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení. Spory budou rozhodnuty jediným rozhodcem, a to Ing. Dušanem Benžou, CSc., bytem Žižkova 6, 602 00 Brno. Pokud by tento rozhodce nemohl spor rozhodovat, případně by odmítl spor projednat, funkce rozhodce by se vzdal, nebo pokud nepřijme funkci rozhodce do 15 dnů ode dne doručení žaloby, je spor oprávněn rozhodnout rozhodce Ing. Zdeněk Burian, CSc., bytem Jubilejní 32, 620 00 Brno. Pokud za stejných podmínek nebude rozhodce Ing. Zdeněk Burian, CSc. rozhodovat spor, je oprávněn spor rozhodnout rozhodce JUDr. Zdeněk Bouček, bytem Šumavská 31, 612 54 Brno. Rozhodčí řízení bude zahájeno žalobou, kterou podá kterákoliv strana na adresu Česká komora rozhodců, Brno, Jubilejní 32.

Rozhodčí řízení bude provedeno podle právního řádu České republiky a bude se konat na základě písemných podkladů bez ústního jednání. Rozhodčí nálezu nemusí obsahovat písemné odůvodnění. Rozhodčí řízení končí vydáním rozhodčího nálezu nebo usnesením. Rozhodčí nálezu nabyvá právní moci dnem doručení a je vykonatelný.

Odměna za rozhodčí řízení činí 3% z hodnoty sporu, nejméně však 2 500 Kč (bez DPH).

POTVRZENÍ OBJEDNÁVKY

Odesláním objednávky vyslovuji souhlas se všeobecnými smluvními podmínkami společnosti VLTAVA LABE MEDIA a.s. IČ: 014 40 578 a beru na vědomí zásady zpracování osobních údajů, které jsou dostupné na www.vlmedia.cz

16.12.2019

Datum

Podpis, obchodní poradce VLTAVA LABE MEDIA a.s.

16.12.2019

Datum

Podpis, objednavatel

ředitel

Stanislav Moša

Pracovní zařazení objednavatele

Jméno objednavatele

Všeobecné obchodní podmínky Vydavatelství

VLTAVA LABE MEDIA a.s.,

(DÁLE JEN VLM)

(pro inzeráty a prospektové přílohy)

1. Rozsah platnosti

- a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování
– inzerce v médiích vydávaných a provozovaných společností VLM
– uveřejňování inzerce na internetových stránkách provozovaných a zastupovaných VLM
- b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník.
- c) Společnost VLM si vyhrazuje právo na odchylný postup při stanovení ceny inzerce vyplývající z platných ceníků v případě, že tento postup bude způsobem existenci tiskové chyby v ceníku.
- d) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí zákonem č. 89/2012 Sb. občanským zákoníkem jakož i zákonem č. 634/1992 o ochraně spotřebitele.

2. Objednávka

- a) VLM přijímá inzerční formou závazné písemné objednávky, eventuelně na základě uzavřené smlouvy.
Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní firmu objednavatele, jeho sídlo, IČ, DIČ nebo obdobný údaj u zahraničních firem, bankovní spojení, jméno a podpis zástupce oprávněného objednavku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden titul, termín uveřejnění, formát, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuelně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednolka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
- c) Objednávatel je odpovědný za všechny poskytnuté údaje podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. VLM může upozornit objednavatele na zjevné nevhodné nebo chybné podklady. Objednavatel je povinen dodat VLM včas náhradu za zjevné nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednavatel dodá podklady se zpožděním nebo v případě, že trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká VLM právo od smlouvy odstoupit, a to během celé doby před zveřejněním inzerátu. Současně VLM vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednavatelem dodaným tiskovým podkladům.
- d) Objednavatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrázky a grafické materiály určené pro inzerční jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit VLM škody, které vznikly z uveřejněním chybné nebo právně nepřipustné inzerce. Objednavatel odpovídá za soulad obsahu inzerce s právními předpisy České republiky, včetně právních předpisů Evropské unie přímo aplikovatelných v České republice (zejména, nikoli však vylučně zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění), zejména za soulad i) reklamy na humánní léčivý přípravek s ustanoveními § 5, §5a a §5b zákona č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy, ii) reklamy na doplňkové výrobky či potraviny pro zvláštní výživu s ustanoveními § 5d zákona o regulaci reklamy a iii) reklamy na počáteční a pokračovací kojenecou stravu s ustanoveními §5e a § 5f zákona o regulaci reklamy. V případě, že obsah inzerce nebude v souladu s relevantními právními předpisy a vůči VLM budou uplatněny jakékoliv nároky nebo sankce ze strany třetích osob (včetně, pro vyloučení pochybností, jakýchkoliv nároků v podobě peněžitých pokut uplatněných ze strany příslušných správních úřadů, je objednavatel povinen takovéto nároky v plném rozsahu vypořádat a uhradit VLM veškeré škody a náklady, které mu v důsledku uplatnění takových nároků třetími osobami vznikly.
- e) VLM dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerce a není povinno tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet.
- f) V případě vkládané inzerce je nutno dodat inzerční materiály (letákového nebo katalogového charakteru) ke vkládání volně ložené na řádně zabezpečené paletě s proklady. Krémy a další podobné produkty ke vkládání je nutno vyskládat v krabicích či obdobných obalech. Navezené vklady musí být označeny názvem a číslem titulu, pro který jsou určeny.
- g) Na uveřejnění prezentace třetího subjektu na inzerčních materiálech je potřebný souhlas VLM. Pokud budou inzerční materiály obsahovat prezentaci třetího subjektu bez souhlasu VLM, může dojít ke zrušení objednávky, nebo navýšení ceny.
- h) V případě objednávky řádkové inzerce, Objednavatel formou závazné písemné objednávky dle tohoto článku, eventuelně na základě uzavřené smlouvy s Vydavatelem, souhlasí s tím, že Vydavatel je oprávněn řádkovou inzerční bezplatně uveřejnit též v tištěném vydání novin Annonce, včetně příloh a speciálních vydání novin Annonce a speciálních titulůch novin Annonce a na internetovém portálu Annonce dostupném na adrese www.annonce.cz a případně na dalších adresách. Provozovatelem portálu Annonce a vydavatelem novin Annonce je společnost ANNOUNCE a.s., IČ: 24222224, se sídlem Václavské náměstí 802/56, 110 00 Praha-Nové Město, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 17900, jejímž jediným akcionářem je Vydavatel. Uveřejnění inzerce v novinách Annonce a na portálu Annonce se řídí obchodními podmínkami dostupnými na <https://www.annonce.cz/napoveda/obchodni-podminky.html>, přičemž objednavatelem inzerce v novinách Annonce a na portálu Annonce, ve smyslu uvedených obchodních podmínek, je Vydavatel. V případě nesouhlasu s uveřejněním řádkové inzerce v novinách Annonce a na portálu Annonce, je Objednavatel povinen na tuto skutečnost Vydavatele při závazné písemné objednávce ve smyslu tohoto článku, eventuelně při uzavření smlouvy s Vydavatelem, výslovně upozornit.

3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavření smlouvy se rozumí potvrzení objednávky VLM (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky VLM je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerce.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem VLM nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) VLM v takovém případě nenese odpovědnost za náklady objednavatele vynaložené na takto nerealizovanou inzerční ani za jakoukoli škodu na straně objednavatele nebo třetí osoby. VLM si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, pokud existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerce z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům VLM nebo platným právním předpisům, a odmítnout zveřejnění inzerce, která je v rozporu s předpisy ČR, dobrými mravy nebo jinak poškozují oprávněné zájmy VLM. Na žádost VLM je Objednavatel povinen doložit, že inzerce odpovídá výše stanoveným požadavkům. VLM nemá žádnou odpovědnost za obsah a formu inzerce.

- d) Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud není zajištěna na žádost VLM žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si VLM právo odstoupit od smlouvy.
- e) V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím přijetí VLM je VLM oprávněno uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právně platným ceníkem. Stornování objednávky objednavatelem musí být provedeno v každém případě písemně.

4. Podmínky komunikace při sjednávání smluv

- a) Tyto zásady se použijí pro uzavírání veškerých smluv VLM, tj. i na smlouvy rámcové.
- b) VLM uzavře smlouvu až poté, co jsou dohodnuty veškeré její podmínky a ujednání, a jsou známy veškeré právní a skutkové okolnosti.
- c) Vylučuje se zejména možnost, aby jedna z jednajících stran přijala nabídku na uzavření smlouvy s jakoukoliv odchylkou či dodatkem, protože takové jednání je považováno za novou nabídku na uzavření smlouvy.
- d) Rovněž se vylučuje, aby smlouva byla uzavřena konkludentním přijetím návrhu smlouvy.
- e) Jednáni VLM před uzavřením smlouvy nemá charakter smlouvy o smlouvě budoucí.
- f) Uzavření smlouvy musí ve VLM předcházet schválení v rámci interního schvalovacího procesu, který je podmínkou uzavření smlouvy. O schválení v rámci interního schvalovacího procesu svědčí připojení podpisu oprávněné osoby společnosti na vyhotovení smlouvy či vystavení nákupní objednávky. Bez řádného ukončení výše uvedeného procesu není smlouva uzavřena, příp. objednávka vystavena.
- g) Za VLM mohou smlouvy a jejich zkontrolovanost jen zástupci společnosti nebo osoby vybavené k tomu písemným pověřením či písemnou plnou mocí.
- h) Tyto podmínky se vztahují i na změnu smlouvy.
- i) Podle těchto podmínek každý z účastníků procesu vyjednávání smlouvy nese riziko neuzavření smlouvy sám.

5. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednavatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu plochy nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s VLM rámcovou smlouvu, zpravidla na jeden rok, o uveřejňování inzerátů v předem dohodnutém počtu nebo objemu. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy, v níž musí být pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý rozsah plochy inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použitý titul a jednotka vykrytí, případně další ujednání.
- b) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu plochy nebo počtu uvedených v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- c) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude zaplacená cena podle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši).
- d) Objednavatel je oprávněn objednat prostřednictvím rámcové smlouvy uveřejnění také dalších inzerátů nad rámec dohodnutého rozsahu plochy nebo dohodnutého počtu inzerátů.
- e) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nese VLM odpovědnost, zavazuje se objednavatel v tomto případě uhradit VLM rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů podle právě platného ceníku na základě řádně vystaveného dokladu VLM.

6. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerce, závisí potom její uveřejnění na možnostech VLM.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto umístění nebo určité vydání, kde má být inzerce uveřejněna, závisí potom její uveřejnění na možnostech VLM.
- c) Objednávka inzerce, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určitém vydání, musí být sdělena VLM včas tak, aby mohla být objednavateli potvrzena.
- d) VLM si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako Inzerce, Placená inzerce, Komerční prezentace, P.R., Speciální inzertní projekt, Speciální projekt, Advertorial nebo Promo. V případě celostránkových inzerátů si VLM vyhrazuje právo uvést toto označení do plochy inzerátu. V takovém případě nebude označení inzerátu považováno za změnu podoby inzerátu nebo za vadu plnění.
- e) Pokud si objednavatel objedná inzerát ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, VLM upraví inzerát běžným způsobem, či požádá objednavatele o úpravu.
- f) Pokud si objednavatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje VLM tento inzerát běžným způsobem. Korektury se poskytují pouze na výslovně přání objednavatele. Objednavatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět VLM. VLM bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty. VLM realizuje maximálně jednu korekturu vzniklou chybou Objednavatele, za více korektur může VLM požadovat úhradu.
- g) VLM je povinno u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění inzerátu došle odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může VLM zlikvidovat.
- h) VLM opatruje došle odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera.
- i) Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží VLM nepřijímá.

7. Platební podmínky

- a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle VLM objednavateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerce, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne poskytnutí zdanitelného plnění.
- b) Společně s fakturou zašle VLM objednavateli důkaz o otištění inzerátu ve formě scanu, přístupu na web VLM, E-paper, sloužící k dokladování inzerce <https://epaper.denik.cz> nebo v jiné, předem dohodnuté formě.
- c) Při prodlení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodlení v zákonné výši a náklady spojené s vymáháním fakturovaných částek nebo částecích plateb. VLM může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy nebo může její realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem. V odůvodněných případech VLM může požadovat zaplacení předem až do výše 100%.
- d) Pokud neuvede objednavatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na VLM, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.
- e) Slevy uvedené v právně platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzeráty uvedené a zaplacené během časového období jednoho roku. Toto časové období začíná dnem uveřejnění prvního inzerátu a končí posledním dnem příslušného kalendářního roku.
- f) Nárok na slevu vzniká pouze cílovému inzerentovi uvedenému na podkladu smlouvy. V případech, kdy objednavatel (zejména reklamní a mediální agentura) objedná inzerce pro třetí osobu, je vyplývající nárok na slevu kalkulován pro jednotlivé inzerenty.
- g) VLM si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právně platném ceníku.
- h) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nese VLM ani objednavatel odpovědnost, a inzerci není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit VLM pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

- i) Eventuální změnu těchto Všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí VLM objednavateli, který má s VLM rámcovou smlouvu podle bodu 5 těchto Všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti těchto změn. Pokud VLM tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné před změnou Všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku řídit dosud platnými Všeobecnými obchodními podmínkami nebo dosud platným ceníkem po dobu maximálně 3 měsíců od počátku platnosti nových Všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku.
- j) Objednavatel bere na vědomí, že VLM neodpovídá za odchylky ve velikosti vytištěného inzerátu v rozmezí do 0,5% požadované velikosti vzniklé v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu.
- k) VLM má právo vyžadovat platbu předem. Při platbě předem musí být příslušná částka připsána na účet VLM 4 pracovní dny před realizací inzerce.
- l) Pokud nebudou pohledávky vydavatelství uhrazeny zadavatelem ve lhůtě splatnosti, bude vydavatelství postupovat v souladu s ustanoveními zák.č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku. U zákazníka, se kterým vydavatelství uzavřelo agenturní nebo jinou smlouvu o zprostředkování inzerce, může dojít ke snížení nebo i zrušení dohodnutých slev a provizí
- m) VLM si vyhrazuje právo stanovit na inzerci smluvní ceny.
- n) Všechny ceny v ceníku inzerce jsou uvedeny bez DPH. Sazba DPH se řídí platným zákonem ČR.

8. Reklamacce náhradní výkon

- a) Objednavatel má nárok v případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerce na slevu nebo, pokud se na tom s VLM dohodne, na bezplatné uveřejnění náhradní inzerce, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerce. Pokud VLM neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu, nebo pokud tento náhradní inzerát je uveřejněn opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.
- b) Při uveřejňování opakovaně vycházející inzerce je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění její správnost a úplnost. VLM neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradní inzerce v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím upozornění oznámen VLM.
- c) Reklamovat inzerce je možné pouze do 15 pracovních dnů od zveřejnění inzerce. Nárok na kompenzaci je možný jen v magazínu, deníku, kraji nebo regionu, kde došlo k reklamaci.
- d) Pokud zadavatel neuplatní reklamaci v uvedené lhůtě, ztrácí nárok na možnost reklamace.
- e) Reklamacce na nedodání dokladových výtisků je možno provést do 8 pracovních dnů od otištění inzerátu.
- f) V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
- g) VLM má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednavatele podklady pro uveřejnění inzerátu tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, které tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovaným inzerátem, které vznikly v důsledku takové úpravy.
- h) Objednavatel bere na vědomí, že VLM je oprávněno stanovit a měnit tištěný náklad jím vydávaných titulů. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši není tato skutečnost považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci, a to ani v případě, kdy vzhledem k dodanému počtu kusů prospektových příloh nebude moci dojít ke vkladu do celého tištěného nákladu, nebo nebudou ke vkladu použity všechny kusy dodané prospektové přílohy
- i) V případě vyšší moci je VLM zbaveno odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrady za vzniklé škody

9. Ochrana dat

- a) Objednavatel i VLM se zavazují chránit veškeré informace a osobní údaje, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.

10. Mimosoudní řešení sporů

- a) Objednatel, který uzavře s VLM smlouvu, má právo na mimosoudní řešení sporu, který v důsledku takové smlouvy vznikne.
- b) Předpokladem mimosoudního řešení sporu, je neúspěšná snaha o urovnání sporu přímo mezi stranami.
- c) Objednatel je oprávněn obrátit se s návrhem na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu s VLM obsahujícího náležitosti uvedené v § 20n zákona č. 634/1992Sb. o ochraně spotřebitele na Českou obchodní inspekci, se sídlem Praha 2, Štěpánská 567/15, www.adr.coi.cz a to neopozději do 6 měsíců ode dne, kdy uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u VLM poprvé.
- d) Mimosoudní řešení sporu není zpoplatněno. Náklady spojené s mimosoudním řešením sporu si strany nesou samy.

Aktuální verze VOP a platného ceníku je vždy dostupná na webových stránkách www.vlmedia.cz.