



SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění
mezi těmito smluvními stranami:

1. **Obstaravatel:** **Berani Zlín, s. r. o.**
 se sídlem: Březnická 4068, 760 01 Zlín
 zastoupen: [REDACTED]

 bank.spojení: Sberbank CZ, a.s., pob.Zlín, č. účtu: 4080005116/6800
 IČ: 255 660 16
 DIČ: CZ 25566016
 Zapsáno v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně oddíl C, vložka 34097
 (dále jen „**Klub**“)

2. **SMZ:** **Statutární město Zlín**
 se sídlem: nám. Míru 12, 760 01 Zlín
 zastoupeno: RNDr. Bedřich Landsfeld, náměstek primátora
 bank. spojení:
 IČ: 00283924
 DIČ: CZ 00283924

 (dále jen „**SMZ**“)

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek Klubu k provedení **reklamní a propagační činnosti** dle zadání a ve prospěch SMZ v rozsahu dle přílohy č. 1 a 2 této smlouvy a závazek SMZ k zaplacení ceny za provedenou reklamní a propagační činnost ze strany Klubu, která je rovněž specifikována v příloze 1.
2. Klub si je vědom skutečnosti, že účelem této Smlouvy je propagace statutárního města Zlína ve spojení s ledním hokejem v souladu se zpracovanou komunikační strategií pro statutární město Zlín v oblasti kulturních, sportovních a volnočasových aktivit (dále jen „**Komunikační strategie**“), jejímž cílem je informování občanů a dalších cílových skupin o aktivitách města ve výše uvedených projektech, zvýšení image města Zlína jako podporovatele těchto projektů a zvýšení povědomí občanů o roli městské samosprávy v oblasti kultury, sportu a volnočasových aktivit. S obsahem Komunikační strategie je Klub podrobně seznámen a zavazuje se své závazky dle této smlouvy realizovat způsobem vedoucím k naplnění cílů Komunikační strategie.
3. Klub prohlašuje, že je jakožto účastník extraligy ledního hokeje ČR výhradním majitelem práv umožňujících poskytnutí reklamních a propagačních plnění sjednaných touto smlouvou a je oprávněn tato plnění v plném rozsahu a exkluzivně poskytovat.
4. Klub se zavazuje průběžně evidovat veškerou reklamní a propagační činnost poskytovanou dle této smlouvy. Evidenci reklamní a propagační činnosti Klub předá SMZ při ukončení plnění dle této smlouvy, případně na vyžádání SMZ do 3 pracovních dnů. V Evidenci bude zaznamenána alespoň:

- a. U poskytnutých reklamních ploch dle čl. II této smlouvy dobu trvání poskytování služby a zachycení způsobu poskytování služby (např. formou fotodokumentace poskytnutých ploch);
- b. U poskytnutých reklamních a propagačních činností v médiích dle čl. III této smlouvy dobu rozsah prezentace v médiích;
- c. U dalších reklamních a propagačních aktivit dle čl. IV této smlouvy dobu poskytování služby a v případě propagace, jejíž obsah nevytvářelo SMZ, i stručný propagace;

II.

Poskytnutí reklamních ploch

1. Poskytnutí reklamní plochy zahrnuje poskytnutí plochy k propagaci SMZ v rámci ploch či objektů na Zimním stadionu Ludka Čajky ve Zlíně a související správní budově, na hráčských dresech, na movitých či dalších nemovitých věcech ve vlastnictví nebo užívání Klubu, včetně klubových internetových stránek (webu) (dále jen „reklamní plocha“). Reklamní plocha bude takto poskytována k reklamním účelům SMZ, tedy k propagaci jeho a umístění reklamního či propagačního značení SMZ na konkrétní dohodnuté místo. Podrobnosti stanoví příloha č. 1 této smlouvy. Podrobná specifikace reklamních ploch je obsažena v příloze 2 smlouvy.
2. Nestanoví-li tato smlouva jinak, návrh a výrobu reklamního či propagačního značení k umístění na reklamní ploše zajišťuje SMZ a předá je Klubu k umístění na příslušné reklamní ploše. Pokud se jedná o umístění reklamního či propagačního značení v rámci reklamní plochy, která nese reklamní značení či sdělení Klubu či jiného subjektu (například propagační předměty Klubu, reklamní sdělení Klubu), předá SMZ Klubu pouze návrh reklamního či propagačního značení SMZ a výrobu samotného nosiče zajišťuje na své náklady Klub (SMZ se na těchto nákladech nepodílí).
3. SMZ je oprávněn užívat dohodnuté reklamní plochy k vlastním reklamním účelům, tj. k propagaci své činnosti. Grafické provedení musí splňovat základní etická a estetická kritéria, rovněž nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy.
4. Klub není oprávněn zahrnovat reklamní či propagačního značení SMZ ani jeho jiné označení do propagačních či reklamních sdělení jiných subjektů bez předchozího souhlasu SMZ. Klub se rovněž zavazuje, že umístění reklamního či propagačního značení SMZ nebude narušeno způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním reklamních sdělení třetích stran jiných subjektů, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image).
5. SMZ není oprávněn bez písemného souhlasu Klubu propagovat na reklamních plochách jiný subjekt nebo výrobek, s výjimkou organizací ovládaných SMZ a jejich činnosti.
6. V případě poškození či jiné vady reklamní plochy a/nebo reklamního označení je Klub povinen zajistit na vlastní náklady nápravu. Klub je povinen nápravu zajistit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 10 dnů od nahlášení vady ze strany SMZ.
7. V případě, že SMZ nebude moci reklamní plochu řádně využívat po dobu delší než 14 dnů, má právo požadovat poměrné snížení ceny za dobu, po kterou nebyla reklamní a propagační činnost řádně poskytována, a vrácení příslušné části ceny.

III.

Reklamní a propagační činnosti v médiích

1. Klub se zavazuje poskytnout SMZ prostor pro jeho propagaci formou reklamních či propagačních sdělení v tištěných médiích, televizním a rozhlasovém vysílání ve spojení s prezentací Klubu a profesionálního ledního hokeje ve Zlíně (dále jen „**prezentace v médiích**“), a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy (položky vzkaz v reklamě v tištěných a internetových periodících, reklamní vzkaz v TV Slovácko, spot v TV přenosu, radio package).
2. Obsah reklamního či propagačního sdělení dodá Klubu pro tento účel na vlastní náklady SMZ. Umístění sdělení zajišťuje na své náklady Klub. Klub je povinen informovat SMZ o připravované prezentaci v médiích v předstihu, který objektivně umožňuje dodání reklamního či propagačního sdělení ze strany SMZ.
3. Klub se zavazuje, že prezentace v médiích nebude narušena způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ v rámci reklamních sdělení, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image).
4. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran.

IV.

Další reklamní a propagační aktivity

1. Další reklamní a propagační aktivity zahrnují:
 - (a) propagaci SMZ na akcích (eventech) pořádaných Klubem, a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 této smlouvy;
 - (b) propagaci SMZ v rámci merchandisingu, a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 této smlouvy;
 - (c) propagaci SMZ v rámci tzv. „online package“ a PR sdělení v médiích (položka „speciální operace v rádiu“), kdy bude město propagováno v souvislosti s prezentací Klubu a profesionálního ledního hokeje ve Zlíně v médiích, na internetu a sociálních sítí formou PR sdělení způsobem, který je popsán v příloze 1 této smlouvy a který bude stranami průběžně dotvářen na základě pokynů SMZ v souladu s cíli Komunikační strategie. Klub a osoby s ním spojené (včetně hráčů) se budou aktivně podílet na budování pozitivního image SMZ v souladu s Komunikační strategií.
2. Podrobnosti týkající se dalších reklamních a propagačních aktivit jsou popsány v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy.
3. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran. Klub se rovněž zavazuje, že prezentace SMZ dle toho článku IV smlouvy nebude realizována způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ způsobem, který by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image).

V.
Doba trvání a možnost ukončení smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od 1. ledna 2020 do 30. dubna 2020.
2. Klub je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
 - a) SMZ užívá reklamní plochy v rozporu s ustanoveními této smlouvy;
 - b) SMZ je o více než jeden měsíc v prodlení s úhradou faktur vystavených Klubem;
 - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a SMZ nezjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
3. SMZ je oprávněn od této smlouvy odstoupit, jestliže:
 - a) reklamní plocha se stala nezpůsobilou ke sjednanému účelu a klub neodstraní ve lhůtě 10 dnů od vyzvání závady bránící jejímu využívání dle účelu vymezeného touto smlouvou;
 - b) Klub přestane provozovat sportovní činnost, tj. lední hokej na celostátní úrovni nebo přestane být účastníkem extraligy ledního hokeje;
 - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a Klub nezjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
4. Právní účinky odstoupení do smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně a rovněž k tomuto dni se smlouva ruší. SMZ je však povinen uhradit Klubu poměrnou část ceny za řádně realizovanou reklamní a propagační činnost provedenou Klubem, a to za období do dne doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

VI.
Cena a platební podmínky

1. Za reklamní a propagační činnost provedenou a zajištěnou klubem byla dohodnuta smluvní cena v celkové výši: 8.332.500,- Kč + DPH (slovy: osm milionů třicet čtyř tisíc pět set korun českých) za období od 1. 1. 2020 do 30. 4. 2020, která je splatná na základě faktury s náležitostmi daňového dokladu, vystavené Klubem ke dni 1. 1. 2020, se splatností nejpozději do 31. 1. 2020 a doručení SMZ do 7 dnů ode dne vystavení. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den 1.1.2020.
2. Pokud rozsah reklamního plnění přesáhne minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy, nedochází k navýšení ceny příslušných plnění uvedené v příloze 1. Pokud nebude minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy dodržen (tím, že nedojde k realizaci některé z položek, nebo tato nebude plněna v celém stanoveném minimálním rozsahu), bude cena za příslušné plnění odpovídajícím (aliquótním) způsobem snížena. Ustanovení o snížení ceny se nepoužije, pokud minimální rozsah plnění nebude dodržen výlučně z důvodů na straně SMZ. V případě důvodného snížení ceny se způsob snížení bude hodnotit k datu 30. 4. 2020.
3. V případě, že SMZ bude v prodlení se zaplacením smluvní ceny uvedené v čl. IV. odst. 1 této smlouvy, sjednávají si smluvní strany, že SMZ bude povinen zaplatit Klubu vedle dlužné částky rovněž smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

VII.
Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se zavazují postupovat při plnění této Smlouvy v souladu s platnou právní úpravou, a to zejména se zákonem o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů v platném znění a nařízením EU 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.
2. Smluvní strany se dále dohodly, že všechny majetkové spory vzniklé mezi nimi z právních vztahů založených touto smlouvou nebo v souvislosti s ní budou rozhodovány místně příslušným soudem.
3. Smluvní stran souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem zveřejnění této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb.
4. Tuto smlouvu lze měnit či doplnit pouze písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu řádně přečetly, že je projevem jejich svobodné vůle a jako takovou ji podepisují.

Ve Zlíně dne 17.12.2019

[Redacted signature]

Za Klub

[Redacted name]
jednatel

[Redacted signature]

Za Klub

[Redacted name]
jednatel

Berani Zlín, s.r.o.

Březnická 4068
760 01 Zlín
DIČ: CZ25566016



Za SMZ
RNDr. Bedřich Landsfeld
náměstek primátora

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích:

Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína

Datum a číslo jednací: 16.12.2019, č.j. 73/25R/2019

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích

Schváleno orgánem obce: Zastupitelstvo města Zlína

Datum a číslo jednací: 12.12.2019, č.j. 4182/2019, schválení
finančního krytí

zodpovídá	odbor	datum	příjmení	podpis
věcně	KR _{AI}	18/12 2019		
právně	OP	18/12 2019		
finančně	OE	18/12 2019		

KVANTIFIKACE REKLAMNÍHO PLNĚNÍ BERANI ZLÍN PRO MĚSTO ZLÍN A - jaro		
Led pozice 4 - střední pásmo u střídaček 6m ²	400 000	
Led pozice 5 - střední pásmo u rozhodčích 6m ²	400 000	
Dres pozice 3 - vsuvka pod bradou	100 000	
Dres pozice 6 - horní prsa 17 x 8 cm	225 000	
Dres pozice 12 - kalhoty čtverec 20 x 20 cm	350 000	
Merchandising	70 000	5000 ks samolepek s názvem města např. na auto
Megaboard na ZSLČ	350 000	jižní stěna haly
Promo na eventech	300 000	bruslení A-týmu s veřejností v ceně 50 tis. Kč, bruslení A-týmu s partnery v ceně 50 tis. Kč, ples v ceně 150 tis. Kč, zakončení sezóny s fanoušky v ceně 50 tis. Kč. U každé akce možnost umístění mobilní reklamní plochy, sponzorské vzkazy v mediálních upoutávkách na akce (max. 8s) a v následných článcích o akci.
Ochoz pod skyboxy 60 x 0,685 m	900 000	exkluzivní plochy pro komunikaci města Zlín
Ochoz na správní budově za bránou v záběru TV kamer 11 bm	275 000	
Ochoz nad tribunami - na ne TV straně 2x13x1,1m	325 000	exkluzivní plochy pro komunikaci města Zlín
Banner na klubovém webu na hlavní stránce a v sekci Partneři	12 500	s proklikem na webové stránky města
Logo na bočních stranách rolby	125 000	
Spoty na TV kostce během každého zápasu po celé období, délka spotu max 20 s, minimálně 60 spotů v daném období	210 000	možno měnit i v průběhu sezóny, prostor pro množství vzkazů a upoutávek
Mantinel u červené čáry (3bm) v záběru TV kamer	150 000	
Mantinel TV strana u jižní tribuny (4bm)	200 000	
Mantinel 1x ne TV strana (3bm)	75 000	
Vzkaz v reklamě MaFra, Zlínský deník, Právo, idos.cz, idnes.cz 5plus2	260 000	část reklamního prostoru klubu určená pro prezentaci Města Zlína o velikosti 12,7x2cm (Právo), 5x5,5cm (MF Dnes), 4x4,7cm (5plus2), 100x600px (iDnes), 50x105px (iDOS), vždy před domácím zápasem (10)
Reklamní vzkaz v TV Slovácko	40 000	část reklamních spotů klubu před domácím zápasem určená pro prezentaci Města Zlína v délce 2s, 20 spotů za dané období
Tři spoty v TV přenosu, vždy v první reklamní pauze jedné z třetin (max. 15 s)	240 000	obsah celého spotu plně v kompetenci města, jeden spot v ceně 80 tis. Kč
Billboard u stropu u správní budovy 6 x 2,6m	225 000	exkluzivní plochy pro komunikaci města Zlín
PR článek v časopisu Beran, 2x v rozsahu dvou stran	20 000	
Billboard nad VIP tribunou 6 x 2,6m	225 000	exkluzivní plochy pro komunikaci města Zlín
Límeček nad kostkou, 4x tabule o rozměru 5325mm x 678mm	600 000	exkluzivní plochy pro komunikaci města Zlín
Online package (vizibilita loga, výsledky, PR, sociální sítě)	765 000	logo města u line-up před každým zápasem v ceně 150 tis. Kč, pozadí rozhovorů (foto či logo Zlín) v ceně 165 tis. Kč, vzkazy pro město u videorozhovorů (před a po videorozhovoru v délce 3s) v ceně 200 tis. Kč, soutěže v ceně 250 tis. Kč
Rádio package (RockMax, Rádio Zlín)	180 000	sponzorské vzkazy v prezentacích každého domácího utkání základní části, délka vzkazu 10s, vysílání před každým domácím zápasem, minimálně 30 vzkazů v daném období
Venkovní reklama nad vchodem do ZS	375 000	exkluzivní plochy pro komunikaci města Zlín
CityLights (5x)	60 000	plocha pro vzkaz města 175 x 1185 cm
Mobilní reklama	500 000	firemní vozy (3x název města na každém ze 4 vozů o rozměru po 20x10cm), týmový autobus zadní strana 2,45 x 3,50 m
Venkovní LED panel nad hlavním vchodem do ZS	175 000	panel je v provozu nejen během zápasů (viditelnost tak i u kulturních akcí), spot 10s (896x192px)
Speciální operace v rádiu	200 000	ambasadori města hovoří v rozhovorech o vztahu k městu Zlín, rozhovor uveden a ukončen spotem města v délce max. 3s, jedna otázka související s městem, mé místo ve Zlíně
Součet:	8 332 500	