

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Petr Čech Sport, a.s.

se sídlem Praha 4 – Nusle, Hvězdova 1716/2b, PSČ 140 00

IČO: 02862336

DIČ: CZ02862336

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B 21707

zastoupená Davidem Trávníčkem, statutární ředitel

(dále jen „**Poskytovatel reklamy**“)

a



000107-000/2016-00

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Vinohrady, 130 00 Praha 3

IČO: 47114304

DIČ: CZ47114304

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. A 7216

zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

(dále jen „**Klient**“)

(dále společně jen „**Smluvní strany**“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto

Smlouvu o reklamě a propagaci

(dále jen „**Smlouva**“)

Článek I.

Úvodní ustanovení

1.1. Postavení poskytovatele reklamy:

Poskytovatel reklamy je obchodní společnost, mezi jejíž obory činnosti patří, mimo jiné, i reklamní činnost a organizování sportovní činnosti. Poskytovatel reklamy je organizátorem seriálu 5-ti závodů v běhu na lyžích v rámci projektu „Stopa pro život“, který se koná v roce 2017 v období dle termínové listiny popsané v příloze č.1 této Smlouvy (dále jen „**Projekt**“). Projekt je organizován na území České republiky. Poskytovatel reklamy disponuje v souvislosti s realizací Projektu reklamními prostředky, které je oprávněn poskytnout pro účely reklamy a propagace třetím osobám. V souladu se Smlouvou je oprávněn a připraven plnit úkoly vyplývající z této Smlouvy za účelem plnění hlavní obsahové náplně této Smlouvy.

1.2. Postavení Klienta:

Klient je zdravotní pojišťovnou, která má zájem o reklamu a propagaci zdravotní pojišťovny a její činnosti v rámci realizace Projektu, a to za účelem zajištění a zlepšení vnímání dobrého obchodního jména Klienta, jeho činností, včetně zajištění propagace Klienta jako zdravotní pojišťovny.

1.3. Okolnosti uzavření Smlouvy:

Smluvní strany respektují své oprávněné zájmy a uzavírají tuto Smlouvu na základě své svobodné a pravé vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

Článek II. Předmět Smlouvy

2.1. Hlavní obsah Smlouvy:

Pro potřebu Smlouvy se termínem „Reklama“ rozumí prezentace loga, obchodní firmy, případně i služeb a produktů vyplývajících z činnosti Klienta či jakákoliv jiná forma propagace Klienta, jeho činnosti dle zadání Klienta, v rámci přípravy a realizace Projektu, jak je tento definován v článku 1.1. této Smlouvy a dále se „Reklamou“ rozumí přiměřeně i její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Reklama“). Způsob provedení Reklamy a jednotlivé povinnosti Smluvních stran jsou specifikovány v dalších ustanoveních této Smlouvy, resp. v přílohách Smlouvy, které jsou jejími nedílnými součástmi.

2.2. Hlavní účel Smlouvy:

Účelem Smlouvy je Reklama a další propagace Klienta a jeho činnosti v rámci veřejného zdravotního pojištění.

2.3. Součinnost Smluvních stran:

Smluvní strany podpisem Smlouvy stvrzují, že budou aktivně přistupovat k realizaci Smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu se zavazují poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.

Článek III. Základní práva a povinnosti Smluvních stran

3.1. Základní závazek Poskytovatele reklamy:

Poskytovatel reklamy se touto Smlouvou zavazuje poskytovat Klientovi Reklamu po dobu účinnosti Smlouvy v souvislosti s realizací Projektu, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou. Poskytovatel reklamy se zavazuje poskytovat Klientovi Reklamu na Projektu „Stopa pro život“ pro rok 2017.

3.2. Způsob provedení Reklamy – povinnosti Poskytovatele reklamy:

V rámci plnění svých povinností dle Smlouvy se Poskytovatel reklamy touto Smlouvou zavazuje k provedení těchto činností:

- 3.2.1. poskytnout Klientovi označení „Hlavní partner Projektu Stopa pro život“,
- 3.2.2. zajistit propagaci a prezentaci Klienta po dohodě s Klientem i jinou formou, např. distribuce letáků či drobných dárkových předmětů do startovních tašek závodníků,
- 3.2.3. poskytnout reklamní plnění specifikované v Příloze č. 2,
- 3.2.4. prezentovat Klienta jako „Hlavní partner Projektu Stopa pro život“ v rámci medializace Projektu a moderování jednotlivých závodů Projektu a v případě dalších oficiálních akcí souvisejících s Projektem např. tiskové konference, a to na základě předem dodaných a odsouhlasených textů Klientem. Dále prezentovat Klienta v internetové prezentaci Projektu na oficiálních stránkách Projektu www.stopaprozivot.cz , www.facebook.com/stopaprozivot s propojením na internetové stránky Klienta,
- 3.2.5. zajistit možnost bezplatného využití profesionálních fotografií ze závodů „Stopa pro život“ pro PR účely (vč. zajištění autorských práv k užití díla), nejpozději do 1 (jednoho) týdne po termínu každého jednotlivého závodu Projektu, standardně v kvalitě pro web a na vyžádání i v tiskové kvalitě, po dobu trvání Smlouvy. Počet fotografií není omezen,
- 3.2.6. prezentovat logo Klienta v rámci partnerské struktury Projektu na oficiálních tiskovinách a materiálech,
- 3.2.7. vyrobit a zajistit umístění reklamních poutačů na všech akcích Projektu na své náklady dle Přílohy č. 2,
- 3.2.8. zajistit řádné fungování úschovny a převlékárny na všech závodech Projektu dle Přílohy č. 4

3.2.9. zajistit stravování pro pracovníky (max. počet 6) zajišťující reklamní činnost Klienta na závodech formou udělení stravenek na 1 teplé jídlo a 1 nápoj dle vlastního výběru v rámci cateringu zajišťovaného Poskytovatelem reklamy.

3.3. Podklady pro Reklamu:

Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Klient dodá Poskytovateli reklamy pro zajištění Reklamy a přípravy reklamních předmětů shora uvedených, potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 (čtrnácti) dnů od podpisu Smlouvy, nebude-li Smluvními stranami sjednán termín jiný.

3.4. Základní závazek Klienta:

3.4.1. Klient se Smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli reklamy za poskytnuté reklamní plnění (Reklamu) smluvní odměnu stanovenou v níže uvedených ustanoveních této Smlouvy, a to za podmínek stanovených touto Smlouvou.

3.4.2. Klient uděluje Poskytovateli reklamy právo užívat pro své vlastní reklamní a marketingové účely v rámci logotypu Projektu logo Klienta, a to jak v textovém, obrazovém, tak slovním vyjádření ve všech médiích. Poskytovatel reklamy se přitom zavazuje používat ho výlučně způsobem stanoveným v logo manuálech, který je uvedený v příloze č. 3 této Smlouvy, který nepoškodí dobré jméno Klienta, a to po dobu účinnosti této Smlouvy v rámci České republiky. Klient si vyhrazuje právo požadovat informace o konkrétních způsobech užití svého loga a právo požadovat odstranění svého loga v konkrétním případě.

3.5. Smluvní odměna:

Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli reklamy za jeho plnění poskytnuté dle této Smlouvy, vyjma plnění dle čl. 3.10. této Smlouvy, které je účtováno samostatně, smluvní odměnu do celkové výše **1.000.000,-Kč** (jeden milion korun českých) bez DPH (dále jen „**Smluvní odměna**“) a to na základě fakturace poskytovatelem vždy po ukončení dílčích závodů dle přílohy č. 1 této smlouvy. Uskuteční-li se méně než sjednaný počet závodů dle přílohy č. 1, dojde ke snížení Smluvní odměny o poměrnou část smluvní odměny, po odečtení nákladů prokazatelně vynaložených na Reklamu Klienta před vlastním zahájením. Pro účel krácení odměny se stanovuje za jednu sportovní akci poměrná část smluvní odměny **200.000,-Kč** (dvěstě tisíc korun českých) bez DPH.

Součástí vyúčtování (fakturace) musí být doložení realizace provedení reklamy v rámci jednotlivého závodu (fotodokumentace dle čl. 3.9. této Smlouvy). Vyúčtování musí splňovat požadavky kladené na účetní doklady. Fakturace může zahrnovat jeden, případně více uskutečněných závodů v rámci sportovních akcí „Stopa pro život“, pokud Poskytovatel reklamy nevyúčtoval odměnu po skončení jednotlivého dílčího závodu. Splatnost se sjednává na 21 dnů od doručení vyúčtování plnění Klientovi.

3.6. Splatnost smluvní odměny:

Smluvní odměna stanovená v čl. 3.5. této Smlouvy navýšená o příslušnou výši DPH je splatná v termínech uvedených shora, a to vždy na účet Poskytovatele reklamy uvedený v záhlaví této Smlouvy. Za den úhrady se považuje den odepsání částky z účtu Klienta.

3.7. Úhrada DPH

Poskytovatel reklamy jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle Smlouvy dle zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle Smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.

3.8. Smluvní pokuty:

3.8.1. Klient se pro případ prodlení s úhradou faktury dle čl. 3.5., resp. čl. 3.6. této Smlouvy zavazuje uhradit Poskytovateli reklamy smluvní pokutu ve výši 0,3 % z dlužné částky za každý, i započatý, den prodlení se splněním své povinnosti. Splatnost smluvní pokuty je dána pátým dnem od jejího písemného uplatnění u Klienta ze strany Poskytovatele reklamy.

- 3.8.2. Pro případ, že Poskytovatel reklamy nesplní opakovaně některou ze svých povinností uvedenou v čl. 3.2. a čl. 3.9. této Smlouvy, a to i přes písemné upozornění ze strany Klienta na tuto skutečnost, zavazuje se zaplatit Klientovi za každé takové nesplnění svého jednotlivého závazku a za každý den jeho nesplnění smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč (dva tisíce korun českých) do 14 (čtrnácti) dnů od doručení výzvy k jejímu zaplacení.
- 3.8.3. Poskytovatel reklamy se dále zavazuje pro případ porušení povinnosti sjednané v článku 3.4.2. této Smlouvy uhradit Klientovi smluvní pokutu ve výši 50.000,-Kč (padesát tisíc korun českých). Nad rámec sjednané smluvní pokuty, která je splatná 5. (pátým) dnem od jejího písemného uplatnění u Poskytovatele reklamy ze strany Klienta, pak Poskytovatel reklamy odpovídá Klientovi za vzniklou škodu, která převyšuje uplatněnou smluvní pokutu.
- 3.8.4. Pro případ porušení čl. 4.1 nebo čl. 4.2 této Smlouvy sjednávají Smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (padesát tisíc korun českých). Oznámení o porušení smluvní povinnosti mlčenlivosti musí být učiněno písemně a doručeno druhé Smluvní straně. Smluvní pokuta je splatná 5. (pátým) dnem od jejího vyúčtování druhé Smluvní straně.
- 3.8.5. Ujednáním o výši smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody přesahující výši smluvní pokuty. Jakoukoliv smluvní pokutu pak nelze uplatnit v případě, že porušení povinností povinné Smluvní strany nastalo v důsledku vyšší moci, kterou je neovlivnitelná skutečnost, nezávislá na vůli Smluvních stran. To platí i v případě, že z důvodu vyšší moci nebude možné část Projektu realizovat.

3.9. Průběžné kontroly:

Klient je oprávněn v průběhu sezóny průběžně kontrolovat skutečné provádění Reklamy, zejména zda jsou povinnosti Poskytovatele reklamy prováděny v souladu s touto Smlouvou Poskytovatel reklamy se zavazuje pořídit o provádění Reklamy na jednotlivých akcích dle přílohy č.1 této Smlouvy a dle specifikace uvedené v příloze č. 2 této Smlouvy příslušnou fotodokumentaci a tuto po skončení každého závodu v rámci Projektu zaslat Klientovi spolu s vyúčtováním odměny jednotlivého dílčího závodu.

3.10. Sleva na startovním:

3.10.1 Poskytovatel reklamy se zavazuje poskytnout slevu na startovním pro pojištěnce Klienta. Poskytovateli reklamy náleží finanční odměna v plné výši uplatněných slev na startovním, avšak za následujících podmínek poskytování:

- Sleva na startovním bude poskytnuta pouze pojištěncům Klienta.
- Sleva na startovním bude vždy 20% z částky startovního.
- Maximální počet slev uplatněných při Projektu je 25 (dvacet pět) krát počet sjednaných závodů dle přílohy č. 1.
- Sleva na startovním se nevztahuje na startovní placené na místě. Sleva se vztahuje na přihlášku přes webový formulář Poskytovatele reklamy.
- Poskytovatel reklamy po ukončení Projektu předloží Klientovi seznam všech závodníků, kteří uplatnili slevu na startovním. Tento seznam bude obsahovat: jméno a příjmení, celé datum narození, číslo průkazu pojištěnce a výši uplatněné slevy. Poskytovatel reklamy je povinen zajistit potřebné souhlasy se zpracováním osobních údajů v rozsahu potřebném pro plnění této Smlouvy.

Vyúčtování částky poskytnuté na slevy ze startovního (včetně DPH) dojde samostatným daňovým dokladem po ukončení Projektu. Po doručení seznamu všech závodníků, kteří uplatnili slevu na startovním, si Klient vyhrazuje 5 (pět) pracovních dnů na ověření platnosti údajů. Na základě tohoto seznamu dojde ke stanovení celkové částky a k následné fakturaci. Splatnost vyúčtování se sjednává na 21 dnů od doručení vyúčtování Klientovi. Za den úhrady se považuje den odesání částky z účtu Klienta.

3.10.2. Na každý závod Projektu je určeno 25 (dvacet pět) slev na startovním. V případě, že dojde k nevyčerpání daného počtu slev při jednom termínu závodu, dojde k navýšení počtu poskytnutých slev při následujícím závodu, a to právě o nedočerpaný počet slev.

Článek IV. Společná a závěrečná ustanovení

4.1. Vzájemná povinnost mlčenlivosti:

Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčenlivost. Použije-li kterákoliv ze Smluvních stran k plnění této Smlouvy třetí osobu, zaváže ji k zachování mlčenlivosti ve stejném rozsahu a za případné porušení ze strany této třetí osoby je vůči druhé Smluvní straně odpovědná.

4.2. Utajované informace:

Za utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací.

4.3. Doložka důvěrnosti

Smluvní strany označují informace, které si při uzavírání Smlouvy a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 občanského zákoníku, za důvěrné. Tato ustanovení se nedotýkají povinnosti uveřejnit smlouvu dle čl. 4.7 této Smlouvy.

4.4. Řešení sporů:

Smluvní strany se dohodly, že případné spory, vzniklé ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky platnosti či neplatnosti jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, Smluvní strany se dále dohodly na tom, že ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů bude pro rozhodování případného sporu místně příslušný soud v místě sídla Klienta.

4.5. Vyloučení ustanovení:

Strany se dohodly, že nepřihlíží k obchodním zvyklostem ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku.

4.6. Platnost a účinnost Smlouvy:

Smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu 1 (jednoho) roku ode dne podpisu. Za datum uzavření Smlouvy se považuje podpis smlouvy druhou smluvní stranou.

4.7. Uveřejnění Smlouvy:

Poskytovatel reklamy si je vědom toho, že Klient jako zadavatel veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů a povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o registru smluv**“) je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto Smlouvu, včetně jejích případných změn a dodatků za splnění podmínek k uveřejnění dle Zákona o registru smluv, a s uveřejněním Smlouvy v plném znění/kromě částí výslovně označených, které spadají pod výjimky z uveřejnění dle Zákona o registru smluv.

Klient se zavazuje Smlouvu uveřejnit ve lhůtě do 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel reklamy je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Klient řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Klienta.

4.8. Dodatky ke Smlouvě:

Veškeré změny Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných dodatků.

4.9. Význam nadpisů:

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními Smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

4.10. Ukončení Smlouvy:

Smluvní strany ujednaly tyto možnosti ukončení Smlouvy:

4.10.1. písemnou dohodou smluvních stran, a to k jakémukoli termínu,

4.10.2. dále je možné tuto Smlouvu ukončit odstoupením od Smlouvy, a to ve formě písemného odstoupení od Smlouvy v těchto případech:

- a) podstatného či opakovaného porušení povinností stanovených Smlouvou jednou či druhou Smluvní stranou, pokud toto porušení nebude odstraněno ani po písemném vyzvání druhé Smluvní strany nebo závadu pro její povahu již nelze odstranit do 30 (třicet) kalendářních dnů od převzetí výzvy,
- b) vstupu jedné ze Smluvních stran do likvidace nebo v případě prohlášení úpadku kterékoliv ze Smluvních stran.

Po ukončení Smlouvy jsou Smluvní strany povinny si vypořádat vzájemná plnění v souladu s čl. 3.5 této Smlouvy.

4.11. Osoby oprávněné za smluvní strany jednat:

Smluvní strany sjednávají, že zajišťování závazků vyplývajících ze Smlouvy a jejich vzájemné spolupráce při naplňování Smlouvy budou zajišťovány níže uvedenými zástupci Smluvních stran, nebudou-li tito v průběhu trvání Smlouvy písemně změněni:

- za Poskytovatele reklamy:

kontakty: [REDACTED]

realizace Projektů: [REDACTED]

- za Klienta:

kontakty: [REDACTED]

4.12. Počet stejnopisů Smlouvy:

Smlouva se vyhotovuje ve 2 (dvou) stejnopisech, přičemž každá Smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

4.13. Seznam příloh Smlouvy:

Příloha č. 1: Termínové listiny projektu

Příloha č. 2: Specifikace reklamního plnění projektu

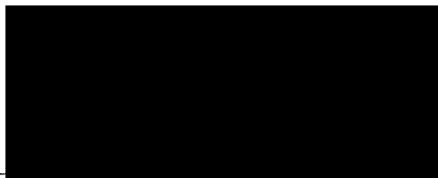
Příloha č. 3: Logomanuál projektu Stopa pro život

Příloha č. 4: Popis zajištění úschovny a převlékárny v rámci závodů Projektů Stopa pro život

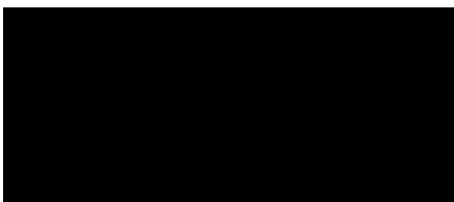
Smlouva o reklamě a propagaci

Poskytovatel reklamy

V Praze dne...*3.1.2017*...

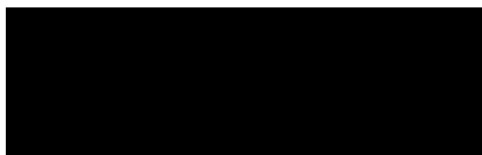


Petr Cech Sport/a.s.
David Trávníček
statutární ředitel



Klient

V Praze dne...*6.1.2017*...



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel

Příloha č. 1: Termínové listiny závodů

Stopa pro život 2017		
datum	závod	místo
21.01.17	Prolog ČUS Stopa pro život Vysočina Arena	Nové Město na Moravě
28.-29.01.17	Jilemnická padesátka ZP MV ČR	Jilemnice / Horní Mísečky
11.-12.02.17	Karlův běh České spořitelny	Boží Dar
25.-26.02.17	ČT Šumavský skimaraton	Kvilda
04.03.17	Krkonošská 70 LAWI	Špindlerův Mlýn

Příloha č. 2: Specifikace reklamního plnění Projektu

STOPA PRO ŽIVOT

Reklamní prostředek	Popis	Rozměr	Plocha / počet CELKEM	Výrobu zajistí
Titulární partner závodu	SPŽ - Jilemnická padesátka ZPMV ČR		1	Poskytoval reklamy
Reklamní předmět pro účastníky	Logo umístěné na reklamním předmětu Logo umístěné na startovním čísle	<i>Čepice / šátek / čelenka Startovní číslo</i>	4000 ks 4000 ks	Poskytovat el reklamy
Banner v cílové/ startovní rovince	Potištěný textilní nebo gumotextilní pás s logem partnera umístěvaný na vymežovací plůtce v cílové rovince. Šíře pásu 90 cm.	<i>Bude upřesněno</i>	<i>Bude upřesněno</i>	Poskytovat el reklamy
Pneumatický poutač	Nafukovací reklamní poutač s ventilátorem různých tvarů (oblouk, válec, trojhran nebo maketa konkrétního výrobku.	<i>Oblouk</i>		Klient
Flying banner	Látkový poutač ve formě samonosného praporu a možností ukotvení do země nebo opěrným systémem na zpevněné povrchy	Muší křídla	10 ks	Poskytovat el reklamy
Reklamní stany 10x15 a 10x10m vč. dřevěné podlahy	Venkovní bannery umístěné na stany 10x15 + 10x10m Vnitřní bannery do stanů Vstupní brána / oblouk	5 x 2,5 m 1,5 x 2,5m 1 x 2 m	3 ks 4 ks 2 ks	Poskytovat el reklamy
Bannery na ohraničení reklamních stanů	Potištěný gumotextilní banner	3,35 x 1,85 m	8 ks	Poskytovat el reklamy
Vybavení úschovna	Pytle pro úschovu věcí Šatní karty a štítky Oblečení personál		4000 ks 1500 ks 9 ks	Poskytovat el reklamy
Plachta za stupni vítězů	Součást pódia, zadní stěna. Textilní potištěná plachta.	Logo		Poskytovat el reklamy
Panel na tiskové konference	Panel s opěrným systémem určený do vnitřních prostorů	Logo		Poskytovat el reklamy

Příloha č. 3: Logomanuál projektu

Stopa pro život

Základní logo varianta barva a mono:

Specifikace barev CMYK: modrá světlá 100-0-0-0, modrá tmavší 95-55-0-0



Základní varianta s www odkazem barva a mono:



Základní varianta se souložím ZP MV ČR



Stopa pro život

Příloha č. 4: Popis zajištění úschovny a převlékárny v rámci závodů Projektu Stopa pro život

Popis:

Jedná se o doprovodnou službu poskytovanou organizátorem Projektu závodníkům pro jejich pohodlí a bezpečnost zdarma, ve spojení s reklamou partnera této služby.

Obsahuje:

- Prostor pro uskladnění osobních věcí a oblečení závodníků uložených do velkých igelitových pytlů s logem Klienta v zastřešeném, suchém a částečně temperovaném prostoru.
- Personál úschovny vaků a lyží (počet personálu optimalizován pro zajištění řádného a bezproblémového provozu po celou dobu konání akcí)
- Vytápěné a osvětlené prostory pro převlékání
- Evidenci a hlídání přijatých vaků a lyží + výdejové žetony a karty

Komponenty zóny:

- Oplocení ploty 3,5 x 2 m s potišťnými reklamními bannery (počet plotů se může lišit v závislosti na umístění stanů)
- Stan 15 x 10 m s dřevěnou podlahou – vstupní hala + převlékárny
- Stan 10 x 10 m – úložiště vaků a lyží
- Podlahy
- Vytápění, osvětlení
- Vybavení – regály, lavice, stoly

Provoz:

- Na všech závodech seriálu Stopa pro život s možnou výjimkou Prologu ČUS – Stopa pro život 2017 každý závodní den, minimálně po dobu konání akce dle programu.