**SMLOUVA**

Číslo smlouvy objednatele: 19/S/450/0336

Uzavřený dle § 1746 odst. 2 zákona č.89/2012 Sb,. Občanského zákoníku, v platném znění, níže uvedeného dne, měsíce a roku (dále jen „smlouva“)

mezi

**Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism**

se sídlem: Vinohradská 46, 120 41 Praha 2

IČO: 49277600

DIČ: CZ49277600

zastoupené: XXX, ředitelem agentury

(dále jen „**objednatel**“)

a

**EVROPA 2, spol. s.r.o.**

se sídlem: Wenzigova 41872, 120 00 Praha 2

IČO: 15891283

DIČ: CZ15891283

zastoupené: XXX,

jednateli

bankovní spojení: 747041011/0100

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 1856

(dále jen „**poskytovatel**“)

(dále společné jen „**smluvní strany**“)

**Článek Ι.**

**Úvodní ustanovení**

* 1. Poskytovatel je ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, provozovatelem rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů a na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence pod sp. zn. Ru/113/01/1425; Ru/31/99/514; Ru/256/99/2304; 2007/242/FIA; 2007/246/FIA; 2007/247/2010; 207/249/FIA; 2015/579/zab; Ru/196/97-11.11.1997; Ru/281/00/186 ve znění pozdějších změn, provozuje rozhlasové vysílání s názvem EVROPA 2. Tyto licence tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.
  2. Objednatel má zájem prostřednictvím programu rádia Evropa 2 (dále jen “Rádio“) zprostředkovávat široké veřejnosti nestranné a objektivní informace o své činnosti.
  3. Smlouva je realizována v souladu s ust. § 29 písm. i), bod 2 zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, jako veřejná zakázka s názvem „Nákup vysílacího času v rádiu Evropa 2“ zadávaná mimo režim zákona, neboť spočívá v nákupu vysílacího času nebo dodání programů, a která je zadávána provozovatelům televizního nebo rozhlasového vysílání nebo poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

**Článek ΙΙ.**

**Předmět smlouvy**

2.1 Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele zajistit plnění spočívající v nákupu vysílacího času v programu Rádia pro odvysílání reklamních spotů a jiných obchodních sdělení objednatele v celkovém počtu 72 celoplošných spotů (při délce 30 sec/spot), za účelem propagace Českého systému kvality služeb a značky kvality „Q“, a to na základě mediaplánu odsouhlaseného objednatelem, které tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.

2.2 Objednatel se zavazuje plnění převzít a zaplatit za něj poskytovateli odměnu sjednanou ve článku IV. této smlouvy.

2.3 Strany shodně prohlašují, že obsah mediaplánu je možné na základě písemného požadavku objednatele měnit i v průběhu plnění smlouvy, a to po předchozím písemném odsouhlasení ze strany poskytovatele.  Smluvní strany v případě vzájemně odsouhlasené změny mediaplánu nebudou uzavírat Dodatek ke Smlouvě. Ustanovením tohoto odstavce není jakkoli dotčeno právo objednatele podle odstavce 3.2. této smlouvy.

**Článek ΙΙΙ.**

**Povinnosti poskytovatele**

3.1 Poskytovatel se zavazuje za podmínek níže uvedených odvysílat reklamní spoty a jiná obchodní sdělení   
objednatele v takovém formátu a kvalitě, kdy je možné jejich zařazení do vysílání Rádia.

3.2 Poskytovatel předá objednateli závěrečnou zprávu v elektronické podobě s doložením poskytnutého plnění do 7 dnů od splnění předmětu této smlouvy, včetně statistiky zásahu posluchačů. Objednatel může k závěrečné zprávě vznést připomínky, přičemž poskytovatel se zavazuje tyto připomínky do zprávy zapracovat a takto upravenou či doplněnou závěrečnou zprávu doručit objednateli nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne obdržení připomínek objednatele. O předání a převzetí odsouhlasené závěrečné zprávy bude rovněž sepsán předávací protokol.

3.3 Poskytovatel se bude při plnění předmětu této smlouvy řídit pravidly stanovenými pro rozhlasové vysílání, licenčními podmínkami poskytovatele, jeho schválenými programovými schématy a platnými předpisy pro rozhlasové vysílání.

3.4 Poskytovatel je povinen zajistit, aby v souvislosti s realizací plnění nebylo jakkoli poškozeno dobré jméno objednatele.

**Článek ΙV.**

**Odměna**

* 1. Objednatel uhradí poskytovateli za předmět plnění odměnu ve výši:

573.300, - Kč bez DPH, tj.

**693.693, - Kč s DPH při výši 21%**

(slovy: šestsetdevadesáttřitisícešestsetdevadesáttři koruny české)

* 1. Odměna je maximální a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele vynaložené na plnění předmětu této smlouvy. Překročení ceny je možné pouze za předpokladu, že v průběhu realizace dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění. Překročení ceny v jiných případech je nepřípustné. Jiné podmínky pro překročení odměny se nepřipouští.
  2. Nárok na odměnu za výrobu konkrétního pořadu a nákup vysílacího času vznikne poskytovateli okamžikem podpisu smlouvy, jejíž přílohu tvoří vzájemně odsouhlasený mediaplán. Faktura bude poskytovatelem vystavena a objednatelem proplacena po podpisu smlouvy. Přílohou této faktury bude vzájemně odsouhlasený mediaplán, který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je dle dohody smluvních stran datum vystavení faktury.
  3. Podkladem pro úhradu odměny bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle §29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném změní (dále jen „faktura“) a bude v elektronické podobě zaslána na e-mail kontaktní osoby. Vedle náležitostí dle předchozí věty bude faktura dále obsahovat též číslo této smlouvy.
  4. Lhůta splatnosti faktury poskytovatele je dohodou stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.
  5. Objednatel je oprávněn vrátit vadnou fakturu před uplynutím data její splatnosti poskytovateli bez zaplacení k provedení opravy v těchto případech:

1. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována odměna;
2. Bude-li DPH vyúčtována v nesprávné výši.

Ve vrácené faktuře objednatel vyznačí důvod jejího vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrátí-li objednatel vadnou fakturu poskytovateli, přestává okamžikem jejího oprávněného vrácení běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury objednateli.

* 1. Faktura se považuje za zaplacenou dnem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

**Článek V.**

**Odpovědnost za kvalitu a za vady**

5.1 Poskytovatel odpovídá za to, že spoty budou odvysílány v požadované kvalitě. V případě, že spot nebude odvysílán v profesionální kvalitě odpovídající kvalitě obvyklé u spotů obdobného charakteru vysílaných v rádiích na území České republiky, je objednatel oprávněn požadovat slevu z odměny za plnění předmětu této smlouvy ve výši odpovídající snížení požadované kvality, a v případě, kdy by poskytovatel přes opakovanou písemnou výtku objednatele nadále nevysílal spoty v požadované kvalitě, může objednatel od této smlouvy odstoupit.

**Článek VI.**

**Sankční ujednání**

6.1 V případě prodlení poskytovatele s plněním předmětu této smlouvy se odměna sníží o 0,1 % z odměny počítané bez DPH za každý i započatý den prodlení.

6.2 V případě, že poskytovatel poruší některou z povinností souvisejících s realizací předmětu plnění, je výše smluvní pokuty stanovena na částku odpovídající hodnotě nedodaných jednotek dle mediaplánu.

6.3 Pro případ prodlení s plněním peněžitého závazku se ta smluvní strana, která bude v prodlení, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně sjednaný úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

**Článek VII.**

**Úprava autorských práv**

7.1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním této Smlouvy objednatelem poskytovateli předány jakékoliv podklady (např. spoty, znělky apod.), které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, budou vztahy mezi smluvními stranami týkající se těchto Autorských děl upraveny takto:

7.2 Objednatel prohlašuje a garantuje, že je nositelem autorských práv k takovémuto předávanému Autorskému dílu, a že je oprávněn s tímto Autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v této smlouvě a že toto Autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Objednatel se dále pro případ, že bude předáváno Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva poskytovateli k užívání Autorského díla v rozsahu uvedeném v této smlouvě (a to zejména formou licence dle ustanovení § 2371 Občanského zákoníku).

7.3 Obdobně i poskytovatel garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.

7.4 Objednatel poskytuje poskytovateli oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užít ode dne uzavření této smlouvy bez časového a místního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této smlouvy.

7.5 Poskytovatel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího souhlasu objednatele.

7.6 Poskytovatel je oprávněn práva na užití Autorského díla specifikovaná shora postoupit zcela nebo zčásti na třetí osoby jen s písemným souhlasem objednatele.

**Článek VIII.**

**Ukončení platnosti smlouvy**

8.1 Platnost smlouvy končí uplynutím doby, na kterou byla sjednána, odstoupením od smlouvy nebo písemnou výpovědí.

8.2 Obě smluvní strany jsou oprávněny tuto smlouvu písemně vypovědět, a to i bez udání důvodu. Výpovědní doba činí 30 kalendářních dnů a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla prokazatelně doručena výpověď druhé smluvní straně.

**Článek IX.**

**Ustanovení společná a závěrečná**

9.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 01. 2020.

9.2 Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti pak nabývá dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv, nejdříve však dnem 6. 12. 2019. Smluvní strany souhlasí s tím, že smlouva bude, za podmínek zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, uveřejněna prostřednictvím registru smluv. Uveřejnění zajistí objednatel.

9.4 Smluvní strany souhlasí s poskytnutím informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

9.5 K jakékoliv změně této smlouvy může dojít pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami.

9.6 V případech touto smlouvou výslovně neupravených se vzájemné vztahy smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními platných právních předpisů, zjm. pak zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.

9.7 Práva a povinnosti z této smlouvy přecházejí na případné právní nástupce každé ze smluvních stran.

9.8 Tato smlouva se pořizuje ve dvou (2) vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží jedno (1) vyhotovení a poskytovatel jedno (1) vyhotovení.

9.9 Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sjednána na základě jejich pravé a svobodné vůle, že si její obsah přečetly a bezvýhradně s ním souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

9.10 Veškeré přílohy této smlouvy tvoří její nedílnou součást.

Příloha č. 1: licenční smlouva

Příloha č. 2: mediaplán

V Praze dne …………….. V Praze dne ……………..

………………………………… …………………………………

**EVROPA 2, spol. s.r.o. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism**

XXX, zmocněnec XXX- ředitel agentury