

**Příloha č. 1 – podrobná specifikace propagačních a reklamních služeb**

Specifikace propagačních a reklamních služeb poskytovaných ze strany HC Olomouc s.r.o.:

* Umístění značku či loga města na prostorách vyhrazených VIP Gold návštěvníky zimního stadionu (11 ks o velikosti 1,7 x 0,8 m) **2 800 000,- Kč**
* Umístění znaku či loga města na rameni na hráčských dresech seniorského A-mužstva, a to pro všechna utkání sportovního klubu  
  (0,2 x 0,1 m) **2 500 000,- Kč**
* Umístění znaku či loga města na vstupenkách všech typů   
  (0,01 x 0,005 m) **1 000 000,- Kč**
* Umístění znaku či loga města na ledové ploše ve středním pásmu   
  (5,75 x 2,75 m) **800 000,- Kč**
* Reklama na mantinelu v prostoru za brankou (3 x 0,9 m) a reklama na mantinelu na TV straně nebo neTV straně (3 x 0,9 m); motivy dodá objednatel, poskytovatel vymění každý motiv dle pokynu objednatele bezplatně max. 1x za rok, jinak za úhradu nákladů **810 000,- Kč** (při neTV straně 750 000,- Kč)
* Umístění oboustranné reklamy na reklamním panelu pod střechou ZS viditelné z diváckých sektorů A a B (min. 5 x 2 m); motiv dodá objednatel, poskytovatel vymění motiv dle pokynu objednatele za úhradu nákladů **500 000,- Kč**
* Vysílání reklamního vyobrazení znaku či loga města nebo jiného reklamního sdělení na 2 ks LED displejů v prostorách ZS (15s, 20x během utkání) **150 000,- Kč**
* Prezentace města v audio-reklamních spotech vysílaných během marketingových přestávek (délka spotu 15 s, 6x za zápas, audio-reklamní spoty dodá dle poskytovatelem požadovaného formátu objednatel) **100 000,- Kč**
* Prezentace města v audio-reklamních spotech vysílaných během přestávek mezi třetinami (délka spotu 20 s, 3x za zápas, audio-reklamní spoty dodá dle poskytovatelem požadovaného formátu objednatel) **50 000,- Kč**
* Umístění znaku či loga města na reklamních bannerech či plakátech **100 000,- Kč**
* Umístění znaku či loga města na oficiálních internetových stránkách klubu **20 000,- Kč**
* Vysílání audiovizuálních reklamních spotů v průběhu utkání sportovního klubu, vysílaného Českou televizí na kanále ČT sport nebo ČT2   
  (délka spotu 15 s, vysíláno 3x během přenosu) **2 000 000,- Kč**
* Vysílání audiovizuálních reklamních spotů v průběhu utkání sportovního klubu, vysílaného O2TV (délka spotu 15 s, vysíláno 3x během přenosu) **2 000 000,- Kč**
* Vysílání audiovizuálních reklamních spotů v průběhu utkání sportovního klubu, vysílaného Tipsport TV (délka spotu 15 s, vysíláno 3x během přenosu) **2 000 000,- Kč**
* Prezentace města v názvu hokejového klubu **100 000,- Kč**
* Umístění odznaku s vyobrazením znaku či loga města na oděvu hráčů, trenérů, asistentů a členů realizačního týmu **100 000,- Kč**
* Prezentace znaku či loga města na všech sponzorských panelech sportovního klubu **100 000,- Kč**
* Prezentace znaku či loga města (dle požadavku objednatele i s doplňujícím textem) na všech malo- i velko-formátových propagačních materiálech a reklamách klubu (zejména plakát mužstva, zpravodaj, leták, brožura, ročenka, banner, billboard apod., pokud bude tyto propagační materiály a reklamy poskytovatel v rámci svých marketingových aktivit realizovat) **50 000,- Kč**
* Umístění reklamní samolepky s vyobrazením znaku či loga města na autobusech užívaných sportovním klubem – viditelné místo na zadní části karoserie **100 000,- Kč**
* Propagace spolupráce města a sportovního klubu při působení na ZŠ zřizovaných městem Olomouc (čl. III, odst. 4 smlouvy) **100 000,- Kč**
* Propagace spolupráce města a sportovního klubu při výuce bruslení pro děti z vybraných MŠ zřizovaných městem (čl. III, odst. 5 smlouvy) **100 000,- Kč**

**Celková hodnota** nabízených propagačních a reklamních služeb činí: **15 480 000,- Kč**

**Celková hodnota** nabízených propagačních a reklamních služeb **vč. DPH** činí: **18 730 800,- Kč vč. DPH**

**Na základě jednání mezi objednatelem a poskytovatelem byla ujednána sleva z celkové hodnoty propagačních a reklamních služeb ve výši 6 480 000,- Kč (bez DPH). V textu smlouvy je proto uváděna cena za propagační a reklamní služby ve výši 9 000 000,- Kč (bez DPH), tj. 10 890 000,- Kč vč. DPH.**

**HC Olomouc, s.r.o., Hynaisova 9a, 772 00 Olomouc, IČ: 25849123, DIČ: CZ25849123,**[**www.hc-olomouc.cz**](http://www.hc-olomouc.cz)**, e-mail:** [**zuzana.nemcova@hc-olomouc.cz**](mailto:zuzana.nemcova@hc-olomouc.cz)**, tel. 608 511 966**