



KUJCP01H68CQ

Smlouva o dílo

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

číslo smlouvy: SDL/KHEJ/217/19

Smluvní strany:

Jihočeský kraj

Se sídlem U Zimního stadionu 1952/2,370 76 České Budějovice

IČ 70890650

Bankovní spojení: ČSOB, a.s.

Číslo účtu: 199783072/0300

zastoupený Mgr. Petrem Soukupem, vedoucím odboru kanceláře hejtmanky

(dále jen „objednatel“)

a

Diversionpromotion s.r.o.

Se sídlem Masarykova 974, 373 41 Hluboká nad Vltavou

IČ 261 02 480

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

Číslo účtu: 5427772379/0800

Zastoupený Andreou Dobnerovou, jednatelkou

(dale jen „zhotovitel“)

čl. 1

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je správa facebookové stránky Jihočeský kraj-oficiální včetně správy mediálního rozpočtu facebookové stránky Jihočeský kraj-oficiální.
Díky kvalitnímu obsahu se zvýší počet fanoušků, dosah stránky, příspěvků, „To se mi líbí“ a sdílení stránky oproti roku 2019.
2. Cílem kampaně je zvýšení následujících metrik u facebookové stránky Jihočeský kraj-oficiální na uvedené hodnoty: Počet fanoušků 23 tisíc, dosah stránky 10 milionů, počet příspěvků 220 kusů, interakce 80 tisíc, sdílení stránky 9 tisíc.
3. Správa profilu bude obsahovat komunikaci se zástupci Jihočeského kraje, tvorbu obsahu stránky, interakce s fanoušky stránky – komentáře, “like” komentářů a sdílení, ruční zvaní fanoušků, pravidelnou aktualizaci stránky dle nejnovějších možností v nabídce Facebooku. Správce musí zohlednit specifické potřeby státní správy a samosprávy, kdy není důležitá jen atraktivita facebookového profilu, ale také nutnost informovat aktuálně o činnosti samosprávy.
4. Správa reklamních kampaní bude obsahovat spouštění placené reklamy pro facebookovou stránku Jihočeský kraj-oficiální. Reklamy budou spouštěny na jednotlivé příspěvky, přičemž jejich cílem bude zvýšení dosahu, interakce, počtu „To se mi líbí“ a komentářů, počtu sdílení, případně shlédnutí videí a rovněž na zisk fanoušků.
5. Všechny stanovené cíle budou měsíčně analyzovány prostřednictvím analytického systému GAS.

čl. 2 Cena za dílo

1. Celková cena je stanovena jako cena nejvýše přípustná a nepřekročitelná a činí:
Celková cena.....354.000 Kč
DPH 21 %.....74.340 Kč
Celková cena vč. DPH.....428.340 Kč
2. Součástí celkové ceny díla je částka určená pro placenou reklamu v minimální výši 150 000 Kč bez DPH, tedy 181 500 Kč včetně DPH.
3. Náklady na placenou reklamu budou hrazeny průběžně podle skutečně vynaložených nákladů na základě předložených dokladů (faktur).
4. Cena za správu facebookové stránky bude hrazena vždy zpětně za uplynulý kalendářní měsíc a to v poměrné části ve výši 1/12 z částky 354.000 Kč bez DPH, tedy 29.500 Kč bez DPH (35.695 Kč s DPH) měsíčně.
5. Cena za provedené dílo bude účtována vždy za uplynulý kalendářní měsíc na základě faktur. Objednatel nebude poskytovat zálohy. V případě nesplnění cílů bude na úhradu ceny za daný měsíc započtena případná sankce dle čl. 2, odst. 7. a 8 této smlouvy. Faktury budou vystaveny třetí den následujícího kalendářního měsíce na základě vzájemně odsouhlaseného soupisu dodaných služeb, dodávek a vyhodnocení splnění cílů měsíce. V případě že nebudou dosaženy měsíční cíle, bude faktura vystavena až po splnění těchto cílů včetně započtení sankce za nesplnění cílů měsíce. Doba splatnosti daňových dokladů bude stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Platby budou probíhat výhradně v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně. Platby budou probíhat do výše 100 % ceny plnění zakázky.
6. Zhotovitel musí mít napojený svůj reklamní účet na analytický software GAS, tak aby bylo možné sledovat útratu za jednotlivé příspěvky a sledovat vynaložené finanční prostředky na reklamu. Zároveň musí označovat jednotlivé příspěvky hashtagy, tak aby bylo měření přesné, viz zadání <https://www.gas-online.cz/kb/campaigns>. V případě nenapojení reklamního účtu do 5 pracovních dnů od podpisu smlouvy má zadavatel právo od smlouvy odstoupit.
7. Sankce při nedodržení stanovených měsíčních cílů u facebookového profilu Jihočeský kraj - oficiální je 3 000 Kč za každý den až do doby splnění všech cílů daného měsíce.
8. V případě nedodržení cílů ve dvou za sebou jdoucích měsících může objednatel odstoupit od smlouvy. V případě odstoupení od smlouvy z tohoto důvodu má objednatel právo na úhradu jednorázové smluvní pokuty ve výši 200 000 Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých).
9. Zhotovitel je povinen spolupracovat s osobami pověřenými objednatelem tak, aby zakázka byla řádně a v termínu předána.
10. Vyhodnocení stanovených cílů bude vždy za kalendářní měsíc, kdy dosažené cíle je možné sčítat zpětně za jednotlivé měsíce.

čl. 3 Čas, místo a způsob plnění

1. Reklamní kampaň bude spouštěna v pravidelných intervalech po dobu 12 měsíců roku 2020, počínaje 1. lednem 2020 a konče 31. prosincem 2020 na facebookové stránce Jihočeský kraj-oficiální.
2. Stanovené cíle dle jednotlivých měsíců

	Počet fanoušků	Dosah stránky	Interakce	Sdílení	Počet Příspěvků
leden	16 000	800 000	6 000	700	20
únor	17 000	800 000	6 000	700	20
březen	17 500	800 000	6 000	600	20
duben	18 000	800 000	6 000	500	20
květen	18 500	1 000 000	5 000	500	20
červen	19 000	1 000 000	5 000	1 000	20
červenec	19 500	800 000	6 000	1 000	20
srpen	20 000	1 000 000	10 000	1 000	20
září	20 500	1 000 000	10 000	1 000	20
říjen	21 000	1 000 000	10 000	1 000	20
listopad	22 000	500 000	5 000	500	10
prosinec	23 000	500 000	5 000	500	10
celkem	23 000	10 000 000	80 000	9 000	220

Stanovené cíle facebookového profilu budou měsíčně analyzovány prostřednictvím analytického systému GAS. V případě nesplnění měsíčních plánů budou uplatňovány sankce dle čl. 2 odst. 7. a 8. této smlouvy. Zhotovitel musí mít napojený svůj reklamní účet na analytický software GAS, tak aby bylo možné sledovat útratu za jednotlivé příspěvky a kontrolovat vynaložené finanční prostředky do reklam. Zároveň musí označovat jednotlivé příspěvky hashtagy tak, aby bylo měření přesné, viz zadání <https://www.gas-online.cz/kb/campaigns>.

čl. 4

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.
2. Zhotovitel je zejména povinen:
 - a) Provést dílo řádně a včas za použití materiálu a postupů odpovídajících právním předpisům a technickým normám ČR. Dílo musí odpovídat příslušným právním předpisům, normám nebo jiné dokumentaci vztahující se k provedení díla a umožňovat užívání, k němuž bylo určeno a zhotoveno.
 - b) Řídit se při provádění díla pokyny objednatele, postupovat při realizaci plnění s odbornou péčí, podle nejlepších znalostí a schopností, sledovat a chránit oprávněné zájmy objednatele.

- c) Informovat bezodkladně objednatele o jakýchkoliv zjištěných překážkách majících vliv na dílo dle smlouvy a o veškerých skutečnostech, které mohou mít vliv na povahu nebo na podmínky provádění díla.
 - d) Zhotovitel se zavazuje provádět pro objednatele činnosti specifikované v čl. 1 této smlouvy. Dílo bude s objednatelem průběžně konzultováno (počet konzultací bude stanoven dle dohody objednatele a zhotovitele dle potřeby).
 - e) Umožnit objednateli kontrolu provádění díla. Pokud objednatel zjistí, že zhotovitel neprovádí dílo řádně či jinak porušuje svou povinnost, poskytne zhotoviteli lhůtu k nápravě; neučiní-li tak zhotovitel ve stanovené lhůtě, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit.
3. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli součinnost nezbytně nutnou k provedení díla.
 4. Objednatel a zhotovitel se budou scházet ke konzultacím a schvalování prováděného díla.
 5. Objednatel se zavazuje, že v případě potřeby bude zhotoviteli nápomocen se zajištěním vstupů.
 6. Objednatel si vyhrazuje právo v průběhu realizace zakázky kontrolovat a požadovat v případě zjištění nedostatků po zhotoviteli okamžité zjednání nápravy.
 7. Smluvní strany souhlasí se vzájemnou komunikací a zasláním faktury (daňových dokladů) v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Faktury v papírové podobě zaslány nebudou.

čl. 5

Platební a fakturační podmínky

1. Je-li zhotovitel plátcem DPH, podkladem pro úhradu ceny za dílo bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Není-li zhotovitel plátcem DPH, podkladem pro úhradu ceny za dílo bude faktura, která bude mít náležitosti účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy.
2. Povinnost zaplatit cenu za dílo je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
3. Lhůta splatnosti faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.
4. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k doplnění či provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Zhotovitel provede doplnění náležitostí či opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury zhotoviteli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
5. Je-li zhotovitel plátcem DPH, objednatel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uhradí v termínu splatnosti faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet zhotovitele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že
 - a) zhotovitel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“ jako nespolehlivý plátce, nebo
 - b) zhotovitel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení,
 - c) bankovní účet zhotovitele určený k úhradě plnění uvedený na faktuře nebude správcem daně zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“.
6. Tato úhrada bude považována za splnění části závazku odpovídající příslušné výši DPH sjednané jako součást smluvní ceny za předmětné plnění. Objednatel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně zhotoviteli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatností této daně.

čl. 6 Licence

1. Zhotoviteli náleží k dílu původní nebo odvozená majetková autorská práva a práva související s právem autorským. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli výhradní licenci k užití díla v časově, množstevně a územně neomezeném rozsahu, a to ke všem způsobům užití (dále jen „licence“) ve smyslu § 12 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
2. Odměna za poskytnutou licenci je součástí ceny díla dle čl. 2 této smlouvy.
3. Objednatel není povinen licenci využít.
4. Zhotovitel se zavazuje, že řádně získá a uhradí veškerá práva a vypořádá veškeré honoráře, odměny a náhrady všem majitelům autorských práv a práv příbuzných právu autorskému v souvislosti s výrobou díla dle této smlouvy a dále se zhotovitel zavazuje vypořádat veškeré nároky třetích osob (tj. i příp. nároky kolektivních správců autorských práv) uplatněných vůči objednateli z daných důvodů.

čl. 7 Zánik smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká:
 - a) dohodou smluvních stran,
 - b) jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením smlouvy se rozumí zejména:
 - nesplnění podmínek specifikovaných v čl. 2 odst. 6. nebo 8. této smlouvy,
 - nedodržení pokynů objednatele, právních předpisů nebo technických norem, které se týkají provádění díla,
 - nedodržení smluvních ujednání o právech z vadného plnění,
 - neuhrazení ceny za dílo objednatelem po druhé výzvě zhotovitele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
2. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
 - a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že zhotovitel je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
 - b) podá-li zhotovitel sám na sebe insolvenční návrh.
3. V případě, že již zhotovitel částečně splní svůj závazek, je odstoupení od smlouvy možné i jen ohledně nesplněného zbytku plnění.

čl. 8 Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
2. Doplňování nebo změnu této smlouvy lze provádět jen se souhlasem obou smluvních stran, a to pouze formou písemných, postupně číslovaných a takto označených dodatků.
3. Zhotovitel nemůže bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí straně.
4. Smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech s platností originálu, podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran, přičemž objednatel obdrží 3 a zhotovitel 1 její vyhotovení.

5. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy
6. Zhotovitel bere na vědomí, že smlouva bude uveřejněna v registru smluv zřízeného podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Zhotovitel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje údaje, které tvoří předmět jeho obchodního tajemství podle § 540 občanského zákoníku. Zveřejnění v registru smluv zajistí objednatel.

✓ *HLUBOKÉ VLT* dne *10.12.2019*

V Českých Budějovicích dne *17-12-2019*



DIČ: CZ26102480

Andrea Dobnerová
jednatelka

Za objednatele:

Mgr. Petr Soukup,
vedoucí odboru kancelář hejtmanky