



KUMSP00WD4DT

Veřejná zakázka č. 164/2019

**Smlouva na zajištění propagace Moravskoslezského kraje na sportovních akcích
Jizerská 50, SkiTour a Běhej Lesy****I.
Smluvní strany****1. Moravskoslezský kraj**

se sídlem: 28. října 117, 702 18 Ostrava
zastoupen: Janem Krkoškou
 náměstkem hejtmana kraje
IČO: 70890692
DIČ: CZ70890692
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
číslo účtu: 27-1650676349/0800

(dále jen „objednatel“)

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - KRAJSKÝ ÚŘAD		
ČÍSLO SMLOUVY (DODATKU) -5-		
07948 poř. číslo	2019 rok	KR zkr. odb.

2. RAUL, s. r. o.

se sídlem: Elišky Krásnohorské 12/5, Josefov, 110 00 Praha 1
zastoupena: [REDACTED]
IČO: 25608673
DIČ: CZ25608673
bankovní spojení: Raiffeisenbank
číslo účtu: 1158153001/5500

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 54464

(dále jen „poskytovatel“)

**II.
Základní ustanovení**

1. Tato Smlouva na zajištění propagace Moravskoslezského kraje na sportovních akcích Jizerská 50, SkiTour a Běhej Lesy je uzavřena dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“); práva a povinnosti stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a ostatními právními předpisy platnými v době realizace předmětu této smlouvy.
2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu se skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.
3. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto jednání oprávněny.
4. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k činnosti, která je předmětem této smlouvy.
5. Poskytovatel, plátc DPH, prohlašuje, že bankovní účet uvedený v čl. I této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu poskytovatele je poskytovatel povinen doložit vlastnictví k novému účtu a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; nový účet však musí být zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.

6. Poskytovatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Poskytovatel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

III.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele na svůj náklad a nebezpečí zajistit propagaci objednatele na sportovních akcích pořádaných poskytovatelem v letech 2020 - 2022, konkrétně na akcích Jizerská 50, SkiTour a Běhej Lesy, a to v souladu s přílohou č. 1 této smlouvy (dále jen „služby“) a závazek objednatele zaplatit poskytovateli za poskytnutí těchto služeb níže sjednanou cenu.
2. Účelem této smlouvy je představení Moravskoslezského kraje jako atraktivní destinace vhodné pro aktivní trávení volného času a prezentace webu <https://severnimorava.travel/> jako základní platformy pro cestování po Moravskoslezském kraji.

IV.

Cena za služby a platební podmínky

1. Cena za služby (zajištění propagace) činí ročně: 350.000 Kč bez DPH
DPH ve výši 21 %

celkem včetně DPH 423.500 Kč

z toho propagace na akci:

- | | |
|----------------|----------------------------|
| a) Jizerská 50 | 150 000 Kč bez DPH / 1 rok |
| b) Běhej lesy | 120 000 Kč bez DPH / 1 rok |
| c) SkiTour | 80 000 Kč bez DPH / 1 rok |

Podrobný rozpis ceny za jednotlivé služby dle tohoto odstavce je uveden v příloze č. 2 této smlouvy.

2. Cena za služby za jeden rok podle odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené se splněním jeho závazků vyplývajících z této smlouvy. Cena za služby je stanovena jako nejvýše přípustná a není ji možno překročit.
3. Poskytovatel, plátc DPH, odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; v případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, bude poskytovatel k ceně služeb bez DPH účtovat DPH v platné výši. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny ceny služeb v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek.
4. Zálohy na platby nejsou sjednány.
5. Podkladem pro úhradu ceny za zajištění propagace budou faktury, které budou mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktura musí dále obsahovat:
 - a) číslo smlouvy objednatele, IČO objednatele, číslo veřejné zakázky (tj. 164/2019),
 - b) předmět smlouvy, tj. text „Zajištění propagace na sportovních akcích Jizerská 50, SkiTour a Běhej lesy“,

- c) označení banky a čísla účtu, na který má být zapláceno (pokud je číslo účtu poskytovatele odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2 této smlouvy, je poskytovatel povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 2 této smlouvy informovat objednatele),
 - d) lhůtu splatnosti faktury,
 - e) označení odboru, který akci likviduje (odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu),
 - f) jméno a podpis osoby, která fakturu vystavila, včetně kontaktního telefonu.
6. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
7. Objednatel vystaví fakturu za provedené služby vždy po uskutečnění každé jednotlivé akce uvedené v odst. 1 písm. a), b) nebo c) tohoto článku smlouvy. Poskytovatel je povinen doručit fakturu objednateli nejpozději 16. den následující po dni uskutečnění každé jednotlivé akce (tj. zdanitelného plnění). Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost a objednateli v důsledku toho vznikne škoda (např. uhrazením sankcí uložených příslušným správcem daně v důsledku pozdní úhrady DPH objednatel), bude poskytovatel povinen objednateli tuto škodu v plném rozsahu uhradit.
- Faktury vystavené v jednom kalendářním roce nemohou v souhrnu přesahovat částku 350.000 Kč bez DPH.
8. Lhůta splatnosti jednotlivých faktur je dohodou stanovena na 14 dnů ode dne jejich doručení objednateli. Doručení faktury se provede osobně na podatelně krajského úřadu, doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo do datové schránky. Povinnost zaplatit cenu za realizaci inzerce je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
9. Je-li poskytovatel plátcem DPH, uplatní objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uhradí v termínu splatnosti faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet poskytovatele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:
- a) bankovní účet poskytovatele určený k úhradě plnění, uvedený na faktuře, nebude správcem daně zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“, nebo
 - b) poskytovatel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“ jako nespolehlivý plátcce, nebo
 - c) poskytovatel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení.
- Tato úhrada bude považována za splnění části závazku odpovídající příslušné výši DPH sjednané jako součást smluvní ceny za předmětné plnění. Objednatel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně poskytovateli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

V. Další ujednání

1. Vyskytnou-li se události, které poskytovateli částečně nebo úplně znemožní plnění jeho povinností podle této smlouvy, je povinen o tom bezodkladně, nejpozději však do 3 dnů, písemně nebo e-mailem informovat objednatele a podniknout kroky k jejich překonání.

2. V případě neuskutečnění některé z akcí uvedených v čl. IV odst. 1 písm. a), b) nebo c) této smlouvy ve sjednaném termínu z důvodu zásahu vyšší moci s ohledem na nepředvídatelné či neodvratitelné překážky nepřízně počasí (nedostatek sněhu, déšť, silný vítr apod.), si poskytovatel vyhrazuje právo na změnu termínu, místa nebo zrušení akce (pro daný kalendářní rok). V případě zrušení akce dle předchozí věty vzniká poskytovateli nárok na úhradu skutečně poskytnutého plnění v souladu s touto smlouvou dle jednotlivých položek uvedených v podrobném rozpisu ceny, který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.

VI. Trvání smlouvy

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou do 31. 12. 2022.
2. Kromě uplynutí doby určité dle předchozího odstavce může smlouva zaniknout:
 - a) písemnou dohodou,
 - b) písemným odstoupením kterékoli ze smluvních stran pro hrubé porušení povinností druhé smluvní strany.
3. Za hrubé porušení smluvní povinnosti objednatele se považuje prodlení se zaplacením faktury delší než 30 dnů ode dne splatnosti.
4. Za hrubé porušení povinnosti poskytovatele se považuje nezajištění propagace v souladu s touto smlouvou.
5. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
 - a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že poskytovatel je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
 - b) podá-li poskytovatel sám na sebe insolvenční návrh,
 - c) nebude-li Zastupitelstvem Moravskoslezského kraje schválen rozpočet na rok 2020 a roky následující, resp. nebudou-li v rámci schváleného rozpočtu na předmět plnění dle této smlouvy vyčleněny finanční prostředky.
6. Účinky odstoupení od smlouvy nastanou dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
7. Odstoupením od smlouvy nezaniká smluvním stranám právo na náhradu škody ani na zaplacení smluvní pokuty.
8. Pro účely této smlouvy se pod pojmem „bez zbytečného odkladu“ dle § 2002 občanského zákoníku rozumí „nejpozději do 3 týdnů“.

VII. Práva z vadného plnění

1. Předmět plnění má vadu, jestliže neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
2. Vady předmětu plnění dle odst. 1 tohoto článku smlouvy budou poskytovatelem odstraněny bezplatně.
3. Veškeré vady předmětu plnění je objednatel povinen uplatnit u poskytovatele bez zbytečného odkladu poté, kdy vadu zjistil, a to formou písemného oznámení (popř. faxem nebo e-mailem), obsahujícím co nejpodrobnější specifikaci zjištěné vady. Objednatel bude vady dále oznamovat na:
 - e-mail: [REDACTED]
 - adresu: Raul, Přívozní 2a, 170 00 Praha 7

- do datové schránky: vtwwecf

4. Poskytovatel je povinen řádně oznámenou vadu předmětu plnění odstranit bezodkladně, nejpozději však do 3 dnů od dne jejího nahlášení objednatelem, pokud se smluvní strany v konkrétním případě nedohodnou písemně jinak. K dohodě ve smyslu předchozí věty je za objednatele oprávněn [REDACTED].
5. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli škodu, která mu vznikla vadným plněním, a to v plné výši. Poskytovatel rovněž objednateli uhradí náklady vzniklé při uplatňování práv z vadného plnění.
6. Poskytovatel neodpovídá za vady, které byly způsobeny použitím podkladů převzatých od objednatele, u kterých poskytovatel ani při vynaložení veškeré odborné péče nemohl zjistit jejich vadnost, případně na ni upozornil objednatele, ale ten na jejich použití trval.

VIII. Sankce

1. V případě, že poskytovatel nezajistí propagaci, resp. neposkytne služby v podobě, rozsahu nebo termínech stanovených touto smlouvou nebo odsouhlasených objednatelem, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši Kč 10.000 Kč, a to za každý zjištěný případ.
2. Pro případ prodlení se zaplacením ceny za zajištění propagace sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.
3. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně vedle smluvní pokuty, a to v plné výši.

IX. Závěrečná ujednání

1. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplnit pouze písemnými, vzestupně číslovanými a takto označenými dodatky.
2. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu, včetně její přílohy, před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu smlouvy dojde druhé smluvní straně, nestanoví-li zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), jinak. V takovém případě nabývá smlouva účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
4. Smluvní strany se dohodly, že pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv, provede uveřejnění v souladu se zákonem objednatel. Smlouva bude zveřejněna po anonymizaci provedené v souladu s platnými právními předpisy.
5. V případě, že tato smlouva nebude uveřejněna dle předchozího odstavce, bere poskytovatel na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že smlouva včetně příloh a případných dodatků bude zveřejněna na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje.
6. Tato smlouva je vyhotovena v 4 stejnopisech s platností originálu, přičemž objednatel obdrží tři a poskytovatel jedno její vyhotovení.

7. Osobní údaje obsažené v této smlouvě budou Moravskoslezským krajem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje Moravskoslezským krajem použity. Moravskoslezský kraj při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje www.msk.cz.
8. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

K uzavření této smlouvy má objednatel souhlas rady kraje udělený usnesením č. 757/6666 ze dne 25.11.2019

9. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:

Příloha č. 1 – Podrobná specifikace služeb

Příloha č. 2 – Podrobný rozpis ceny v případě zrušení akce

V Ostravě dne: 16.12.2019

V Praze dne: 6.11.2019

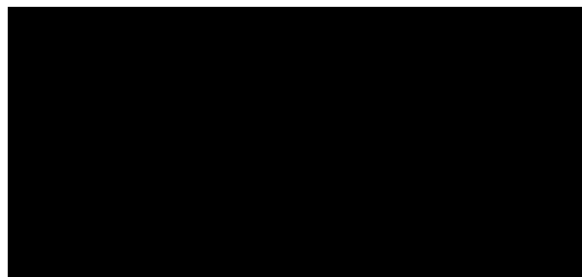


za objednatele

Jan Krkoška
na základě pověření
hejtmana kraje



za poskytovatele



Raul s.r.o. / Přívozní 2a / 170 00 Praha 7
Fakturační adresa:
Elišky Krásnohorské 5 / 110 00 Praha 1
IČ: 25608673 / DIČ: CZ25608673

Příloha č. 1 Smlouvy na zajištění propagace Moravskoslezského kraje na sportovních akcích Jizerská 50, SkiTour a Běhej Lesy

Část A

1 ROČNÍ PLNĚNÍ PRO AKCI JIZERSKÁ 50

1.1 Online propagace

- 1.1.1 directmailing na databázi Jizerské 50= 2x (1x před závody, 1x po závodech) + svátky a narozeniny.
- 1.1.2 www stránky závodu: Logo s prolinkem – úvodní a všechny ostatní strany
- 1.1.3 www stránky závodu: PR článek (PR=public relations)
- 1.1.4 newsletter – logo (ve všech vydáních)
- 1.1.5 newsletter – inzerce (1x v období před závodem)
- 1.1.6 facebook – soutěž (1x v období před závodem) – věcné ceny Moravskoslezského kraje
- 1.1.7 facebook – 1x komerční příspěvek (1x v období před závodem)

1.2 Propagace v zázemí závodu

- 1.2.1 Stánek s promotýmem u výdeje startovních čísel (3x3m)
- 1.2.2 Propagační materiály v OC v průběhu registrací
- 1.2.3 Propagační materiály a promotým na stadionu

1.3 Branding

- 1.3.1 Bannery – v místě výdeje čísel (2m²)
- 1.3.2 Bannery – na stadionu v Bedřichově (12m²)
- 1.3.3 Logo na informační kostce na stadionu
- 1.3.4 Logo na polepu registrační jednotky

1.4 Promotion

- 1.4.1 Smyčka – LED (3 dny) – 3x denně
- 1.4.2 Smyčka – obrazovka na registraci (3 dny) – 15x denně
- 1.4.3 Smyčka – obrazovka ve VIP (2 dny) – 3x denně
- 1.4.4 Logo a inzerce v brožuře nebo kupon v kuponové knížce ve startovním balíčku pro všechny závodníky (10.000 ks)

1.5 Ostatní

- 1.5.1 VIP vstup 2x
- 1.5.2 Parkovací místo pá-ne 2x
- 1.5.3 Startovné do individuálních závodů 4x

Část B

2 ROČNÍ PLNĚNÍ PRO AKCI SKITOUR

2.1 Online propagace

- 2.1.1 Direct mailing na databázi SkiTour - 2x (1x před závody, 1x po závodech) + svátky a narozeniny.
- 2.1.2 Logo s prolinkem - úvodní a všechny ostatní strany internetového portálu SkiTour
- 2.1.3 WEB - PR článek
- 2.1.4 Newsletter - logo (ve všech vydáních)
- 2.1.5 Newsletter – článek (v jednom vydání)
- 2.1.6 Facebook – soutěž (1x v období ledna až března), – věcné ceny Moravskoslezského kraje
- 2.1.7 Facebook - komerční příspěvek u každého závodu

2.2 Tiskoviny

- 2.2.1 Logo a inzerce v oficiální brožůře u každého závodu

2.3 Branding + ostatní

- 2.3.1 Banner v místě konání u každého závodu (4m²)
- 2.3.2 Banner u registrace/výdej startovních čísel u každého závodu (4m²)

Logo na informační kostce u každého závodu

Informace o Moravskoslezském kraji a portále moderátorem (minimálně 4x) u každého závodu

- 2.3.3 Účast promotýmu na závodech ski-tour (rozdávání drobných propagačních předmětů a poskytování informací o MSK a portále www.severnimorava.travel)
- 2.3.4 Startovné do individuálních závodů 2x do každého ze závodu seriálu

Část C

3 ROČNÍ PLNĚNÍ PRO AKCI BĚHEJ LESY

3.1.1 Systematický directmailing na databázi 1x + svátky a narozeniny

Propagace Moravskoslezského kraje prostřednictvím portálu www.severnimorava.travel

3.1.2 Logo s prolinkem – úvodní a všechny ostatní stránky

3.1.3 Logo s prolinkem – sekce Partneři

3.1.4 Moravskoslezský kraj (MSK) jako Institucionální partner v rámci mediální komunikace Běhej lesy během celého seriálu závodů

3.1.5 Moravskoslezský kraj (MSK) jako Institucionální partner v rámci vlastní komunikace partnera během celého seriálu závodů

3.1.6 Online propagace: Newsletter – logo s prolinkem (1 příspěvek na každý ze seriálu závodů – popř. vydaný newsletter)

3.1.7 Online propagace: Newsletter – komerční informace (1 příspěvek na seriál)

3.1.8 Online propagace: Příspěvek na facebook (1 příspěvek na seriál)

3.1.9 Online propagace: Soutěž na facebook (1x na akci Běhej lesy pořádané v MSK)

3.1.10 Prezentace v rámci závodu Běhej lesy Bílá – umístění propagačního stánku 3x3m, umístění banneru 6m², logo v brožuře pro závodníky, inzerce v brožuře pro závodníky

3.1.11 Účast promotýmu na závodech Běhej lesy (rozdávání drobných propagačních předmětů na závodech)

3.1.12 Startovné do individuálních závodů - 2x do každého ze závodu seriálu

Pro části A, B, C této přílohy: Předmětem directmailingu bude informace týkající se odkazu na zajímavé tipy na výlety popř. sportovní akce v Moravskoslezském kraji.

Příloha č. 2 – Podrobný rozpis ceny včetně položek v případě zrušení akce

JIZERSKÁ 50	150 000 Kč	
1.1 Online propagace		
1.1.1 directmailing na databázi Jizerské 50= 2x (1x před závody, 1x po závodech) + svátky a narozeniny.	30 000 Kč	
1.1.2 www stránky závodu: Logo s prolinkem – úvodní a všechny ostatní strany	8 000 Kč	
1.1.3 www stránky závodu: PR článek (PR=public relations)	6 000 Kč	
1.1.4 newsletter – logo (ve všech vydáních)	6 000 Kč	
1.1.5 newsletter – inzerce (1x v období před závodem)	4 000 Kč	
1.1.6 facebook – soutěž (1x v období před závodem) – věcné ceny Moravskoslezského kraje	10 000 Kč	
1.1.7 facebook – 1x komerční příspěvek (1x v období před závodem)	8 000 Kč	
1.2 Propagace v zázemí závodu		
1.2.1 Stánek s promotýmem u výdeje startovních čísel (3x3m)	25 000 Kč	
1.2.2 Propagační materiály v OC v průběhu registrací	6 000 Kč	
1.2.3 Propagační materiály a promotým na stadionu	6 000 Kč	
1.3 Branding		
1.3.1 Bannery – v místě výdeje čísel (2m ²)	1 000 Kč	
1.3.2 Bannery – na stadionu v Bedřichově (12m ²)	6 000 Kč	
1.3.3 Logo na informační kostce na stadionu	2 000 Kč	
1.3.4 Logo na polepu registrační jednotky	2 000 Kč	
1.4 Promotion		
1.4.1 Smyčka – LED (3 dny) – 3x denně	5 000 Kč	
1.4.2 Smyčka – obrazovka na registraci (3 dny) – 15x denně	2 000 Kč	
1.4.3 Smyčka – obrazovka ve VIP (2 dny) – 3x denně	1 500 Kč	
1.4.4 Logo a inzerce v brožurě nebo kupon v kuponové knížce ve startovním balíčku pro všechny závodníky (10.000 ks)	5 000 Kč	
1.5 Ostatní		
1.5.1 VIP vstup 2x	8 000 Kč	
1.5.2 Parkovací místo pá-ne 2x	500 Kč	
1.5.3 Startovné do individuálních závodů 4x	8 000 Kč	
	150 000 Kč	
BĚHEJ LESY	120 000 Kč	pozn.
1.1.1 Systematický directmailing na databázi 1x + svátky a narozeniny	30 000 Kč	BL
1.1.3 Logo s prolinkem – úvodní a všechny ostatní stránky	7 000 Kč	BL
1.1.4 Logo s prolinkem – sekce Partneři	3 000 Kč	BL
1.1.5 Moravskoslezský kraj (MSK) jako Institucionální partner v rámci mediální komunikace Běhej lesy během celého seriálu závodů	8 000 Kč	BL
1.1.6 Moravskoslezský kraj (MSK) jako Institucionální partner v rámci vlastní komunikace partnera během celého seriálu závodů	- Kč	BL
1.1.7 Online propagace: Newsletter – logo s prolinkem (1 příspěvek na každý ze seriálu závodů – popř. vydaný newsletter)	10 000 Kč	BL
1.1.8 Online propagace: Newsletter – komerční informace (1 příspěvek na seriál)	8 000 Kč	BL
1.1.9 Online propagace: Příspěvek na facebook (1 příspěvek na seriál)	8 000 Kč	BL
1.1.10 Online propagace: Soutěž na facebook (1x na akci Běhej lesy pořádané v MSK)	8 000 Kč	BL
1.1.11 Prezentace v rámci závodu Běhej lesy Bílá – umístění propagačního stánku 3x3m, umístění banneru 6m ² logo v brožurě pro závodníky, inzerce v brožurě pro závodníky	20 000 Kč	1X ZÁV
1.1.12 Účast promotýmu na závodech Běhej lesy (rozdávání drobných propagačních předmětů na závodech)	10 000 Kč	8X ZÁV
1.1.13 Startovné do individuálních závodů - 2x do každého ze závodu seriálu	8 000 Kč	8X ZÁV
	120 000 Kč	
SKITOUR	80 000 Kč	pozn.
1.1 Online propagace		
1.1.1 Direct mailing na databázi SkiTour - 2x (1x před závody, 1x po závodech) + svátky a narozeniny.	12 000 Kč	SKT
1.1.2 Logo s prolinkem - úvodní a všechny ostatní strany internetového portálu SkiTour	3 000 Kč	SKT
1.1.3 WEB - PR článek	3 000 Kč	SKT
1.1.4 Newsletter - logo (ve všech vydáních)	3 000 Kč	SKT
1.1.5 Newsletter – článek (v jednom vydání)	3 000 Kč	SKT
1.1.6 Facebook – soutěž (1x v období ledna až března), – věcné ceny Moravskoslezského kraje	5 000 Kč	SKT
1.1.7 Facebook - komerční příspěvek u každého závodu	7 000 Kč	5x ZÁV
1.2 Tiskoviny		
1.2.1 Logo a inzerce v oficiální brožurě u každého závodu	5 000 Kč	5X ZÁV
1.3 Branding + ostatní		
1.3.1 Banner v místě konání u každého závodu (4m ²)	10 000 Kč	5X ZÁV
1.3.2 Banner u registrace/výdej startovních čísel u každého závodu (4m ²)	8 000 Kč	5X ZÁV
1.3.3 Logo na informační kostce u každého závodu	3 000 Kč	5X ZÁV
1.3.4 Informace o Moravskoslezském kraji a portále moderátorem (minimálně 4x) u každého závodu	5 000 Kč	5X ZÁV
1.3.6 Účast promotýmu na závodech ski-tour (rozdávání drobných propagačních předmětů a poskytování informací o MSK a portále www.severnimorava.travel)	8 000 Kč	5X ZÁV
1.3.7 Startovné do individuálních závodů 2x do každého ze závodu seriálu	5 000 Kč	5X ZÁV
	80 000 Kč	