

JIHOČESKÝ KRAJ - KRAJSKÝ ÚŘAD

OZZL

Klimes Zdeněk Ing.

U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice

Bankovní spojení: 199783072 / 0300

IČ: 70890650

DIČ: CZ70890650

Tel.: 386720744

Fax: 386359070

E-mail: klimes@kraj-jihocesky.cz



KUJCP01KCA96

Dodavatel:

IČ: 28095472

DIČ: CZ28095472

GOOD AGENCY s.r.o.

Masarykova 35

373 41 Hluboká nad Vltavou

OBJEDNÁVKA

Číslo obj.:

Ze dne:

Vyřizuje:

Telefon:

001510/2019

11. 12. 2019

Vlášek Milan Ing.

386720813

Objednáváme u Vás podle platných zákonných předpisů tyto dodávky:

Předmětem plnění je dodání služby, která analyzuje on-line aktivity přehledně na jednom místě a zahrnuje základní profily zadavatele (Facebook, Instagram, www stránky, kanál youtube) a jejich dosah a úspěšnost realizovaných kampaní. Předmětem plnění je také implementace vlastních dat zadavatele do systému gas a dále pravidelná měsíční analýza dat a reportování. Musí umožňovat:

- Analýzu stavu finančních výdajů vynaložených na sociální síť.
- Analýzu stavu sociální sítě Facebook, kdy je základem počet fanoušků, dosah stránky, dosah příspěvků, počet příspěvků, počet „to se mi líbí“, počet sdílení, počet komentářů, počet shlédnutí videí, počet „byl jsem zde“, hodnocení, hodnotitelé, detailní seznam příspěvků řazenými dle data umístění na web s vyznačeným dosahem, počtem liků, seznam událostí s počtem zúčastněných, seznam všech kampaní, výdaje na kampaně, dosah kampaní, sociální dosah kampaní, kliknutí, unikátní kliknutí, zásah, shlédnutí videí).
- Analýzu stavu sociální sítě Instagram základem je počet příspěvků, počet sledujících, počet sledování, počet uživatelských tagů. Příspěvky mohou být podrobně sledovány, řazené dle data vytvoření, počtu liků, shlédnutí, komentářů. Je zde seznam kampaní, kde v každé kampani jsou všechny příspěvky označeny správných hastagem.
- Analýzu stavu sociální sítě Youtube, základem je počet shlédnutí, zisk odběratelů, počet publikovaných videí, počet kampaní a každá kampaň poté tvoří samostatně hodnotitelnou skupinu, vybírá TOP videa. Analýza počtu ztráty odběratelů, počtu „to se mi líbí“, počtu „to se mi nelíbí“, k počtu komentářů, počtu sdílení, doby sledování, průměrné doby sledování.

- Analýzu stavu webové stránky, jejíž základem může být počet návštěv, procento nových návštěv, návštěvnost obsahu, počet uživatelů, počet zobrazení stránky, počet stránek na návštěvu, průměrná doba na stránce, míra okamžitého opuštění, jaký typ prohlížeče uživatel využívá, jaký operační systém uživatel využívá, jaké rozlišení obrazovky využívá uživatel, jakého internetového poskytovatele má uživatel, z jakého typu zařízení uživatel přistupuje, jaký typ telefonu je použit (v případě, že přichází na stránku přes mobil), jaký typ tabletu je použit (v případě, že přichází na stránku přes tablet). Lze vytvořit analýzu demografických údajů návštěvníků stránek, pohlaví a věk. Lze vyčíst jejich jazyk a z jaké lokality přistupují
- Porovnání daného města v Monitoru MFČR a ČSÚ v časovém období – ubytovací a rekreační poplatky.
- Statistické údaje statistického úřadu – počet turistů, počet přenocování turistů, průměrný počet pokojů v ubytovacím zařízení k dispozici, průměrný počet lůžek v ubytovacím zařízení, počet míst pro stany a karavany v ubytovacím zařízení, počet dokončených bytů, plocha území, počet zemědělných osob s trvalým nebo dlouhodobým pobytem, přírůstek/úbytek osob s trvalým nebo dlouhodobým pobytem, přírůstek/úbytek osob s trvalým nebo dlouhodobým pobytem stěhováním, počet přistěhovaných osob s trvalým pobytem, počet vystěhovaných osob s trvalým nebo dlouhodobým pobytem, průměrný počet přenocování turistů, počet ubytovacích zařízení, počet uchazečů o zaměstnání v evidenci úřadu práce
- Analýzu stavu hodnocení turistických cílů v dané lokaci prostřednictvím Tripadvisoru, Facebooku a Googlu.
- Analýzu stavu hodnocení gastronomických subjektů v dané lokaci prostřednictvím Tripadvisoru, Facebooku a Googlu.
- Analýzu stavu hodnocení ubytování v dané lokaci prostřednictvím bookingu, Tripadvisoru, Facebooku a Googlu.
- Analýzu služby Google Ads, která je reklamním systémem společnosti Google. Systém je založený na platbě za kliknutí. Google Ads umožňuje firmám i s minimálním rozpočtem zobrazovat svoje reklamy uživatelům, kteří se aktivně zajímají o jejich produkty nebo služby.
- Analýzu stavu kampaní napříč on-line kanály na základě #značkování.
- Sledování výkonnosti profilů na základě stanovených cílů.
- Tisk kompletních výše zmíněných statistik do podrobné zprávy včetně generování obsahu a grafické úpravy.

2. Vytvoření a zpřístupnění prostředí pro uložení a sdílení podkladových materiálů pro použití na sociálních sítích.

Základní funkce:

- Rychlé vyhledávání pomocí štítků.
- Napovídání při psaní dotazu na základě souvisejících štítků.
- Hromadné operace: Nahrávání, přidávání štítků, mazání.
- Nahrávání klasickou formou a Drag & Drop s možností odstraňování fotografií a zrušení celé operace.
- Možnost přidání omezení licence (tisk, web, období) a autora.
- Filtry vyhledávání:
 - Barevnost,
 - licence,
 - velikost,
 - typ fotoaparátu (dron, telefon, zrcadlovka),
 - datum pořízení snímku.

Termín plnění: Systémy budou aktivovány a předány do konce roku 2019.

Termín splatnosti faktury: do 31.12.2019

Celková hodnota zakázky: 101 640 Kč s DPH (84 000 Kč bez DPH)

Fakturu lze zaslat elektronicky na e mail: Randakova@kraj-jihocesky.cz


Fakturační adresa:

Jihočeský kraj
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice
IČ: 70890650
DIČ: CZ70890650



JIHOČESKÝ KRAJ
KRAJSKÝ ÚŘAD
Odbor životního prostředí,
zemědělství a lesnictví
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice (4)

Klimeš Zdeněk Ing.
vedoucí odboru

Souhlasím 
13.12.2019

Dodavatel bere na vědomí, že objednávka, jejíž plnění převyšuje částku 50.000,- Kč bez DPH, bude zveřejněna v registru smluv zřízeného podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.

Faktury, které posíláte pouze elektronicky (mailem) zasílejte na e-mail podatelny: posta@kraj-jihocesky.cz

Informace pro plátce DPH

Při fakturaci uvádějte na daňový doklad pouze účet zveřejněný u správce daně podle ustanovení § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o DPH ve znění pozdějších předpisů. V opačném případě se vystavujete riziku, že Vám DPH uhradíme na účet Vašeho správce daně podle § 109a jmenovaného zákona. Totéž platí i v případě, že se stanete nespolehlivými plátcí podle § 109 odst. 3 téhož zákona.