



| příloha č.5 dohody č.: | | BMA-MN-229/2019 | | | POVEZ II (CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000 053) | | Vzdělávací zařízení: | HOPE Jazykový servis s.r.o. |
|----------------------------|-------|--|-----------|---|---|----------|----------------------|--|
| Plán výuky | | | | | | | Jména lektorů: | |
| Zaměstnavatel: | | NICKNACK s.r.o. | | | IČO: | 29287464 | | |
| Název vzdělávací aktivity: | | Odborná výuka anglického jazyka | | | skupina | | Místo výuky: | NICKNACK s.r.o., Filipínského 55, Brno |
| PČ | Datum | Počet vyučovacích hodin | Od - do | probíraná témata | | | | |
| 1 | 7.1. | 2 | 7,30-9,00 | Podrobná specifikace požadavků a cílů školení, představení účastníků | | | | |
| 2 | 14.1. | 2 | 7,30-9,00 | Potřebné gramatické jevy, výpis a přehled užití | | | | |
| 3 | 21.1. | 2 | 7,30-9,00 | Prezentace firmy- jak úspěšně prezentovat firmu a produkt | | | | |
| 4 | 28.1. | 2 | 7,30-9,00 | Prezentace firmy-historie vzniku firmy, produktu a jeho výroby, specifika komunikace v oboru, nabízené služby | | | | |
| 5 | 4.2. | 2 | 7,30-9,00 | Prezentace firmy- nácvik prezentace, účast na veletrhu | | | | |
| 6 | 11.2. | 2 | 7,30-9,00 | Odborná terminologie I.- terminologie pro pořadatele kulturních a sportovních akcí | | | | |
| 7 | 18.2. | 2 | 7,30-9,00 | Odborná terminologie v praxi | | | | |
| 8 | 25.2. | 2 | 7,30-9,00 | Odborná terminologie II.- terminologie pro pořadatele kulturních a sportovních akcí- fráze | | | | |
| 9 | 3.3. | 2 | 7,30-9,00 | Obchodní angličtina- úvod do problematiky, slovní zásoba | | | | |
| 10 | 10.3. | 2 | 7,30-9,00 | Obchodní angličtina-emailová komunikace, obchodní korespondence | | | | |

| PČ | Datum | Počet vyučovacích hodin | Od - do | probíraná témata |
|----|-------|-------------------------|-----------|---|
| 11 | 17.3. | 2 | 7,30-9,00 | Obchodní angličtina-emailová komunikace, obchodní korespondence- nácvik a evaluace |
| 12 | 24.3. | 2 | 7,30-9,00 | Obchodní angličtina-telefonický hovor, nácvik |
| 13 | 31.3. | 2 | 7,30-9,00 | Obchodní angličtina-terminologie a fráze pro obchodní jednání a jeho nácvik |
| 14 | 7.4. | 2 | 7,30-9,00 | Sestavení nabídky |
| 15 | 14.4. | 2 | 7,30-9,00 | Konkrétní a aktuální příklady z praxe- email, telefon, jednání |
| 16 | 21.4. | 2 | 7,30-9,00 | Reklama a marketing obecně- slovní spojení, fráze |
| 17 | 28.4. | 2 | 7,30-9,00 | Reklama a marketing firmy v praxi- nákupní chování, segmentace trhu, cílení na klienty, současný stav na trhu |
| 18 | 5.5. | 2 | 7,30-9,00 | Gramatický blok- potřebná gramatika |
| 19 | 12.5. | 2 | 7,30-9,00 | Cvičení na zvýšení komunikačních dovedností |
| 20 | 19.5. | 2 | 7,30-9,00 | Účetní minimum pro praxi, slovní zásoba a nácvik užití |
| 21 | 26.5. | 2 | 7,30-9,00 | Ekonomické minimum pro praxi , slovní zásoba a nácvik užití |
| 22 | 2.6. | 2 | 7,30-9,00 | Právní minimum pro praxi: smlouvy, terminologie a nácvik užití |
| 23 | 9.6. | 2 | 7,30-9,00 | Opakování odborné terminologie |
| 24 | 16.6. | 2 | 7,30-9,00 | Opakování obchodní angličtiny |

| PČ | Datum | Počet vyučovacích hodin | Od - do | probíraná témata |
|----|-------|-------------------------|-----------|---|
| 25 | 23.6. | 2 | 7,30-9,00 | Opakování gramatiky |
| 26 | 30.6. | 2 | 7,30-9,00 | Shrnutí podstatných výstupů kurzu, dotazy a upřesnění |
| 27 | 7.7. | 2 | 7,30-9,00 | Závěrečný test |
| 28 | | | | |
| 29 | | | | |
| 30 | | | | |

Vyplňte pouze bílá pole

| | | | | |
|-----------------|--|--|--|-----------|
| Datum: | | jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby | | (razítko) |
| Vyřizuje: | | Mgr. Michal Hanák, jednatel společnosti | | |
| Číslo telefonu: | | | | |
| Email: | | | | |