

# SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

## 67/NOV/2019

### **HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.**

se sídlem **Sukova třída 1735, 530 02 Pardubice**  
zastoupený **Mgr. Martinem Sýkorou** – předsedou představenstva  
**Dušanem Salfickým** – členem představenstva  
IČO: **60112476**  
DIČ: **CZ60112476**  
zapsán v OR pod. sp.zn. B 1078 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové  
(dále jen klub)

a

### **Nemocnice Pardubického kraje, a.s.**

se sídlem **Kyjevská 44, 532 03 Pardubice**  
zastoupenou **MUDr. Tomášem Gottvaldem, MHA** – předsedou představenstva a  
**Ing. Františkem Lešundákem** – místopředsedou představenstva  
IČO: **27520536**  
DIČ: **CZ27520536**  
zapsán v OR pod. sp.zn. B 2629 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové  
(dále jen firma, společnost)

uzavírají tuto

### **SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB**

#### **I.**

#### **Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních služeb klubu firmě v rámci zajišťování jejich činností.
2. Klub se touto smlouvou zavazuje poskytovat společnosti služby dále specifikované v této smlouvě, společnost se zavazuje uhradit za poskytnuté plnění sjednanou cenu.

#### **II.**

#### **Závazky klubu**

1. Klub se zavazuje poskytnout firmě reklamní a prezentační služby v termínu od 15. 11. 2019 do 30. 04. 2020 (dále jen „sezona“), a to v následujícím rozsahu:
  - a. Dvě reklamní prezentace společnosti na panelu formátu A0 v diváckých prostorách arény.
  - b. Klub umožní dvakrát za sezonu přístup 200 zástupců společnosti do komunikačních prostor klubu C z důvodu obchodní a akviziční činnosti společnosti.
  - c. Klub umožní společnosti při jednom klubem vybraném utkání základní části Tipsport extraligy ledního hokeje využít k uspořádání reklamní či prezentační akce v průběhu utkání – hlavní partner utkání (využití přestávek, rozhlasová prezentace) a možnost předání cen nejlepším hráčům utkání ihned po skončení utkání přímo na ledové ploše.
  - d. Klub umožní společnosti využít spolupráci s klubem a hráči na vybraných projektech společnosti týkající se (dárčovství krve, dětského oddělení, geriatrického oddělení), a to tak, aby takové využití nenarušilo jejich sportovní přípravu hráčů nebo klubové akce.

- e. Reklamní prezentace společnosti na velkoplošné obrazovce prostřednictvím audiovizuálního reklamního spotu (max. 12 sekund) 1x během každé přestávky.
  - f. Klub umožní sdílení 2 vybraných příspěvků společnosti na sociálních sítích klubu.
  - g. Společnost má právo používat titul – partner mládežnických týmů HC DYNAMO PARDUBICE.
2. Společnost prohlašuje, že byla před podpisem této smlouvy seznámena s rozsahem reklamního plnění, zejména byla seznámena s rozsahem jednotlivých reklamních prezentací co do jejich rozměrů a umístění a k tomuto nemá výhrad.

### **III.**

#### **Závazky firmy**

1. Smluvní strany sjednávají základní cenu za poskytnuté služby ve výši 75.000,- Kč bez DPH; současně se sjednanou cenou je společnost povinna uhradit klubu i DPH ve výši stanovené dle obecně závazných právních předpisů účinných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Firma se zavazuje zaplatit sjednanou základní cenu na účet klubu u Komerční banky a. s., pobočka Pardubice, č. ú. 35-6939170237/0100 nebo hotově, je-li to s ohledem na právní úpravu možné, a to na základě vystavené faktury se zdanitelným plněním 30. 11. 2019 se splatností 30 dní.

### **IV.**

#### **Ostatní ujednání**

1. Reklamní a prezentační služby, s výjimkou těch služeb, u nichž je rozsah či množství smlouvou sjednáno odlišně, budou poskytnuty od 15. 11. 2019 do 30. 04. 2020, v zápasech ELH hraných „A“ mužstvem klubu na domácím hřišti, vyjma všech přátelských, pohárových utkání a turnajů (domácích i zahraničních) a jednoho domácího utkání hraného mimo arénu.
2. Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že výrobu reklamy zajistí klub na svoje náklady, maximálně však 1x za sezonu.
3. Pokud společnost změní kdykoliv již odsouhlasené logo, označení, symbol nebo jinou signalizaci, je společnost povinna nahradit klubu veškeré náklady spojené se změnou reklamy.
4. Klub nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze zodpovědnost za kvalitu jeho provedení a řádného umístění.
5. Klub se zavazuje nakládat s dodaným logem podle grafického manuálu společnosti.
6. Případné plnění stran v rámci předmětu této smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.
7. Obě smluvní strany se dohodly, že reklamní plnění společnosti dle této smlouvy nelze využít k propagaci politických stran a hnutí.
8. Reklamní plnění vzniklé z této smlouvy nesmí být postoupeno třetím stranám bez předchozího písemného souhlasu klubu.

### **V.**

#### **Ochrana obchodního tajemství**

1. Smluvní strany se zavazují, že veškeré skutečnosti spadající do oblasti obchodního tajemství a důvěrné informace nebudou dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nezpřístupní je třetí straně. Současně se

zavazují, že zabezpečí, aby tato smlouva, jakož i případné další dokumenty v souvislosti s ní případně vytvořené, v nichž by byl uveden údaj o ceně, nebude zpřístupněn třetím osobám.

2. Smluvní strany se zavazují omezit počet zaměstnanců pro styk s obchodním tajemstvím dle této smlouvy a přijmout účinná opatření pro zamezení úniku informací, jako například zařazení této smlouvy do evidence svých smluv tak, aby měly přehled o jejím uložení a tato smlouva nemohla být zpřístupněna třetím osobám.
3. V případě, že smluvní strana bude nezbytně potřebovat k zajištění některé své činnosti třetí stranu (např. účetní, advokáta apod.) a v souvislosti s ní bude třeba této předat informaci, která je předmětem obchodního tajemství, může jí předat informace, které jsou předmětem ochrany dle této smlouvy, pouze s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany, a to za podmínky, že se třetí strana smluvně zaváže k jejich ochraně. K předání informace účetní, daňovému poradci a advokátovi dávají smluvní strany předchozí souhlas již touto smlouvou s touto podmínkou, že je třeba, aby druhá smluvní strana zajistila, aby tyto subjekty dodržovaly mlčenlivost ohledně chráněné informace.

## VI.

### Závěrečná ujednání

1. Smluvní strany berou na vědomí, že jsou povinnými subjekty dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Je-li finanční plnění dle této smlouvy vyšší než 50.000,- Kč, nabývá tato smlouva účinnosti až jejím zveřejněním v registru smluv. Společnost se zavazuje zveřejnit předmětnou smlouvu v registru smluv s tím, že klub obdrží informaci o zveřejnění prostřednictvím datové schránky.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést jen písemným dodatkem oboustranně odsouhlaseným.
3. Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
4. Otázky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

V Pardubicích dne 15. 11. 2019

.....  
Mgr. Martin Sýkora  
předseda představenstva  
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....  
MUDr. Tomáš Gottvald, MHA  
předseda představenstva  
Nemocnice Pardubického kraje, a.s.

.....  
Dušan Salfický  
člen představenstva  
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....  
Ing. František Lešundák  
místopředseda představenstva  
Nemocnice Pardubického kraje, a.s.