# R16Z00256 – 256. minitendr

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna**

se sídlem Jeremenkova 11, Ostrava - Vítkovice, PSČ 703 00 IČO: 47672234, DIČ: Není plátce DPH

DÍLČÍ SMLOUVA

*zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě oddíl AXIV, vložka 545*

zastoupená JUDr. Petrem Vaňkem, Ph.D., generálním ředitelem dále jen „**objednatel**“ na straně jedné

a

# MÉDEA, a.s.

se sídlem Mikuleckého 1311/8, Praha 4, PSČ 147 00 IČO: 25130013, DIČ: CZ25130013

*zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B*

zastoupená na základě plné moci Pavlem Hartigem

*4728*

dále jen „**poskytovatel**“ na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

# Dílčí smlouvu č. 256 k rámcové smlouvě

**k zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů ze dne 21. 1. 2015 (dále jen „rámcová smlouva“)**

**Článek 1.**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje dodat předmět plnění této smlouvy, a to v rozsahu, jakosti a lhůtě stanovené touto smlouvou.
2. Předmětem plnění je nákup médií a je podrobně vymezen v příloze č. 1 této smlouvy.

# Článek 2.

1. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli za splnění této smlouvy řádně a včas úplatu (dále jen „kupní cena“). Ke kupní ceně bude připočtena DPH v aktuálně platné výši.
2. Smluvní strany se dohodly na následující kupní ceně
	1. kupní cena celkem bez agenturní provize činí 5 245 928,38 Kč bez DPH
	2. agenturní provize celkem činí 367 214,99 Kč bez DPH
	3. kupní cena celkem včetně agenturní provize činí 5 613 143,37 Kč bez DPH
3. Podrobná specifikace kupní ceny je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

# Článek 3.

1. Poskytovatel se zavazuje splnit předmět smlouvy v termínech uvedených v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Místo plnění této smlouvy je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy, přičemž v kupní ceně je již zahrnuta doprava do místa plnění.
3. Poskytovatel prohlašuje, že pokud využije k zajištění předmětu smlouvy autorské dílo podléhající ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zajistí na své náklady od autora příslušnou licenci na dobu 1 roku. Při neoprávněném zásahu do práv autora (§ 40 autorského zákona) nese poskytovatel veškerou s tím související odpovědnost a zavazuje se na své náklady zajistit odstranění následků neoprávněného zásahu (§ 40 odst. 1), včetně poskytnutí náhrady škody a vydání bezdůvodného obohacení autorovi.

# Článek 4.

1. Objednatel zaplatí poskytovateli kupní cenu na základě dílčích faktur vystavovaných poskytovatelem v průběhu plnění smlouvy maximálně jednou měsíčně.
2. Objednatel obdrží originály dílčích faktur.
3. Vystavené faktury musí mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a § 435 odst. 1 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku. Nebudou-li faktury obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit poskytovateli k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
4. Faktura je splatná do 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.
5. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

# Článek 5.

1. Součástí předmětu plnění je bannerová RTB reklama, která probíhá formou aukčního modelu (nemůže být předem garantována přesná cena za umístění jednotlivých bannerů.) Tato položka plnění je limitována časovým rozmezím, ve kterém má být mediální prostor nakoupen. Smluvní strany jsou si pro tuto smlouvu vědomy, že může nastat situace, kdy vzhledem k omezenému časovému úseku pro tuto položku

poskytovatel nevyčerpá plnou částku dohodnutou smluvními stranami v 2. bodě Článku

1. této smlouvy. Tato částka však nesmí být překročena.
2. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné smluvní pokuty proti rámcové smlouvě.
3. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné důvody pro odstoupení, možnosti výpovědi ani délku výpovědní lhůty proti rámcové smlouvě.
4. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišně právní účinky doručení jakékoliv písemnosti proti rámcové smlouvě.
5. Smluvní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními rámcové smlouvy.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž 2 obdrží objednatel a 1 poskytovatel.
7. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
8. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto smlouvu podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, je pověřena ČPZP.
9. Součástí této smlouvy jsou tyto přílohy příloha č. 1: Soupis požadovaného plnění

Za objednatele:

V Ostravě dne 28.12.2016

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D. generální ředitel České průmyslové zdravotní pojišťovny

Za poskytovatele na základě plné moci: V Praze dne 21. prosince 2016

Pavel Hartig

# Příloha č. 1 Dílčí smlouvy č. 256: Soupis požadovaného plnění

|  |  |
| --- | --- |
| **Rekapitulace** |  |
|  |
| **Položka:** | **Cena v Kč bez DPH:** |
| **A. KUPNÍ CENA CELKEM BEZ AGENTURNÍ PROVIZE** | 5 245 928,38 |
| (*pozn. čl. 2 odst. 2 písm. a) smlouvy*) |
| **B. AGENTURNÍ PROVIZE** | 367 214,99 |
| (max. 15 % z ceny celkem za výše uvedené /tj. z A./, min. 1,- Kč; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. b) smlouvy*) |
| **C. CENA CELKEM** | **5 613 143,37** |
| (součet A. + B. ; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. c) smlouvy*) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tisk** |  |
|  |
| **Typ** | **Název** | **Typ** | **TITUL** | **TERMÍN ZVEŘEJNĚNÍ** | **Den Č.vydání** | **FORMÁT/ POZICE** | **ROZMĚR****š\*v (mm)** | **BARVA** | **Limit v Kč bez DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| Prezentace v tiskovinách | inzerce v časopisech | celostátní časopisy | Betynka | 24.02.2017 | č.17/3 | 1/2K - ISB | 215\*139-SP | 4C | - | 61800 |
| inzerce v časopisech | celostátní časopisy | Betynka | 24.03.2017 | č.17/4 | 1/2K - ISB | 215\*139-SP | 4C | - | 61800 |
| inzerce v časopisech | celostátní časopisy | Blesk pro ženy | 06.02.2017 | č.17/06 | 1/2K - ISB | 215\*138-SP | 4C | - | 67800 |
| inzerce v časopisech | celostátní časopisy | Blesk pro ženy | 06.03.2017 | č.17/10 | 1/2K - ISB | 215\*138-SP | 4C | - | 67800 |
| inzerce v časopisech | celostátní časopisy | Maminka | 16.02.2017 | č.17/3 | 1/2K - ISB | 208\*135-SP | 4C | - | 76200 |
| inzerce v časopisech | celostátní časopisy | Maminka | 16.03.2017 | č.17/4 | 1/2K - ISB | 208\*135-SP | 4C | - | 76200 |
| inzerce v časopisech | celostátní časopisy | ONA Dnes | 20.02.2017 | PO | 1/2K - ISB | 210\*140-SP | 4C | - | 88500 |
| inzerce v časopisech | celostátní časopisy | ONA Dnes | 20.03.2017 | PO | 1/2K - ISB | 210\*140-SP | 4C | - | 88500 |
| **CELKEM** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **588600** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prezentace na internetu** |  |
|  |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit v Kč bez****DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění banneru na serveru ulekare.cz, pozice floating, typ skyscraper, formát 160x600, v období od 20. 2. 2017 do 26. 2.2017 a od 20.3.2017 do 26.3.2017,garance 1 000 000 impresí | - | 114950 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění banneru na serveru dokonalazena.cz, pozice floating, typ skyscraper, formát 120x600, období od 1.2. do 5. 2., od 13. 2. do 19. 2., od 27. 2.do 5. 3. a od 13. 3. do 19. 3. 2017,garance 160 000 impresí | - | 27200 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění bannerů na serverech doktorka.cz, ordinace.cz, zdraviamy.cz a ulekare.cz, pozice floating, typ skyscraper/i sticky, formát 160x600, období od 13. 2. do 19. 2., od 27. 2. do 5. 3. a od 13. 3. do19. 3. 2017, garance 1 500 000 impresí | - | 140250 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění bannerů na serverech femina.cz, womenzone.cz, databazeknih.cz, maminkam.cz, abecedazdravi.cz, instory.cz, vipstory.cz, bleskove.cz, pozice floating, typ Square 250 nebo Square 300, formát 300x300, období od 6. 2. do 12. 2.2017, garance 350 000 impresí | - | 81098,57 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění bannerů na serverech prozeny.blesk.cz, ahaonline.cz, blesk.cz/celebrity, extra.cz, g.cz, supermamy.cz, zena.cz, dama.cz, zeny.e15.cz, maminka.cz, recepty.cz, fitweb.cz, pozice floating, typ branding, formát 980x200, 1920x600, období od 1.2. do 5. 2. 2017, garance 350 000 impresí | - | 91000 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění banneru na serveru ona.idnes.cz, pozice ona, typ 1/2 Page Ad, formát 300x600, v období od 13. 2. do 19. 2.2017, garance 700 000 impresí | - | 157500 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění banneru na serveru m.emimino.cz, pozice mobilní verze, typ mobile branding, formát podle [http://vice.idnes.cz/branding/pravidla.html,](http://vice.idnes.cz/branding/pravidla.html) v období od 27. 2. do 5. 3. 2017, garance750 000 impresí | - | 140625 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění banneru na serveru prozeny.blesk.cz, pozice floating, typ mobilní reklama, formát 300x250, v období od 1. 2. do 5. 2. a od 6. 3. do 12. 3. 2017,garance 800 000 impresí | - | 140800 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění banneru na serveru m.idnes.cz, pozice mobilní verze, typ mobile wide square, formát 300x250, v období od 20. 2. do 26. 2. 2017, garance 1 200 000 impresí | - | 117000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| videoreklama | zpravodajské a společenské a zábavné webové stránky a kanály celostátní | Umístění videa na serveru maminka.cz, pozice floating, typ video expandable, v období od 6. 2. do 12. 2. a od 6. 3. do 12.3. 2017, garance 200 000 impresí | - | 67200 |
| videoreklama | zpravodajské a společenské a zábavné webové stránky a kanály celostátní | Umístění videa na serveru blesk.cz, pozice floating, typ video draw bridge, v období od 20. 2. do 26. 2. 2017, garance 200 000 impresí | - | 54720 |
| videoreklama | zpravodajské a společenské a zábavné webové stránky a kanály celostátní | Umístění videa na serveru aktualne.tv, pozice multimedia, typ Pre-roll, v období od 6. 2. do 12. 2. a od 20. 3. do 26. 3. 2017,garance 200 000 impresí | - | 137280 |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění PR článku na serveru emimino.cz, pozice floating, typ komerční článek, v období od 1. 2. do 5. 2. a od 20. 2. do 262. 2017 | - | 52500 |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění PR článku na serveru ulekare.cz, pozice floating, typ PR článek, v období od 13. 2. do 19. 2. a od 6. 3. do 12. 3. 2017 | - | 53900 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění PR článku na serveru babyonline.cz, pozice floating, typ PR článek, v období od 27. 2. do 5. 3. a od 20.3. do 26. 3. 2017, garance 400 000 impresí | - | 53900 |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění PR článku na serveru maminka.cz, pozice floating, typ PR článek, v období od 6. 2. do 12. 2. a od 13. 3. do 19. 3. 2017 | - | 32000 |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění PR článku na serveru aktualne.cz, pozice Homepage/jednotlivé sekce, typ PR článek, v období od 6. 2. do 12. 2. a od 20.3. do 26. 3. 2017 | - | 40000 |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění PR článku na serveru novinky.cz, pozice Žena, typ PR článek 4. a 5. pozice, v období od 1. 2. do 5. 2. a od 6. 3. do 12. 3.2017 | - | 96000 |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění PR článku na serveru prozeny.cz, pozice Zdraví a životní styl, typ PR článek - v rubrice 2.pozice (po-st), v období od 13.2. do 19. 2. 2017 | - | 30000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění PR článku na serveru ona.idnes.cz, pozice Ona, typ Komerční článek, v období od 1. 2. do 5. 2. a od 20.2. do 26 2. 2017 | - | 118500 |
| Direct marketing | newsletter | Newsletter k edukačnímu účelu vysvětlení výhod aplikace a jejího stažení směřovaný na muže i ženy v období od 6. 2. do 12. 2.a od 6. 3. do 12. 3. 2017 | - | 191250 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky celostátní | Umístění bannerů přes RTB s využitím remarketingu ve stolních počítačích, mobilních telefonech a tabletech se zaměřením na ČR, cílení kontextuální a kategorické na témata pojištění, zdraví, těhotenství, lékař a další, cílem je primárně přimět uživatele ke stažení mobilní aplikace a sekundárně ke změně pojišťovny, včetně správy a dalších služeb v období od 1. 2. do 31. 3. 2017 | - | 658130,06 |
| **CELKEM** |  |  |  | **2595803,63** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prezentace v rádiu** |  |
|  |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit v Kč bez DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| reklamní spot v rádiu | celoplošná rádia | Umístění 37x20 sekundového spotu v rádiích sítě Radiohouse RH TOTAL a to 19x v termínu 6.3.2017 – 10.3.2017 (5x v časech 6-9 hod., 4x v časech 9-12 hod., 5x v časech 12-15 hod., 5x v časech 18-20 hod.), 18x v termínu 20.3.2017 – 24.3.2017 (5x v časech 6-9 hod., 3x v časech 9-12 hod., 5x v časech 12-15 hod., 5x v časech 18-20 hod.) | - | 1001904 |
| **CELKEM** |  |  |  | **1001904** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prezentace****v ostatních médiích** |  |
|  |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI** | **TERMÍN** | **DODAVATEL** | **POČET** | **Limit v Kč bez****DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| umístění reklamního spotu do LED obrazovek | LED obrazovky | Vysílání dvakrát za hodinu 45sec spotu na obrazovkách 200 ambulantních gynekologů a 400 praktických dětských lékařů po celé ČR – pouze nákup média | 1.2.2017 -31.3.2017 | Mediapharma | 600 | - | 307687,25 |
| umístění reklamy do clip rámů | zdravotnická zařízení, čekárny u lékařů, městské úřady, sportovní centra, školy, lékárny, obchodní centra a další | Umístění statických folií o rozměru A2 (42x59 cm) do ordinací gynekologů a praktických dětských lékařů po celé ČR – nákup prostoru včetně výroby, umístění a odstranění | 1.2.2017 -28.3.2017 | H Media | 375 | - | 333150 |
| umístění reklamy do clip rámů | zdravotnická zařízení, čekárny u lékařů, městské úřady, sportovní centra, školy, lékárny, obchodní centra a další | Umístění statických folií o rozměru B1 (70x100 cm) do ordinací gynekologů (3x Brno, 3x Ostrava, České Budějovice, Jablonec nad Nisou, Pardubice, Zlín) – nákup prostoru včetně výroby, umístění a odstranění | 1.2.2017 -28.3.2017 | Face Up | 10 | - | 118783,5 |
| **CELKEM** |  |  |  |  |  |  | **759620,75** |

|  |  |
| --- | --- |
| **PR služby \*** |  |
|  |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit v Kč bez****DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| PR články | celostátní online a tisková média | Umístění PR článků v ceníkových cenách 900 000 Kč v období leden 2017 – březen 2017 v těchto médiích:Print:týdeník Marketing Sales Media časopis Týdentýdeník Sedmička – rubrika Poradna čtrnáctideník Sedmička pro ženy měsíčník StrategieOnline: tyden.czmarketingsales.tyden.cz mesec.cz novinky.czstrategie.e15.cz mediaguru.cz mam.czTV:TV Nova TV Barrandov | 300 000 | 300000 |
| **CELKEM** |  |  |  | **300000** |