**Příloha č. 2**

**Závazné parametry poskytování Služeb a výstupů Služeb**

**Dodávka reklamních předmětů**

1. Předmětem těchto Služeb je dodávka reklamních předmětů všech kategorií, které budou sloužit k reklamním a propagačním účelům Objednatele.
2. Reklamní předměty budou Poskytovatelem dodávány podle aktuálních potřeb Objednatele dodávány v dohodnutém množství a požadovaném balení.
3. Reklamní předměty nebo obaly budou opatřeny logem Objednatele, a to v provedení odpovídající druhu reklamního předmětu např. ve formě potisku, výšivky, pískování apod.
4. Typový seznam dárkových předmětů:

|  |  |
| --- | --- |
| **název** | **Náhled** |
| **Přívěšek na klíče - Medvídek, odrazka** |

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| barva bílá, modrá |
| potisk 2 barvy |
|  |
|  |
| **Přívěsek pláštěnka** | AP731644-01

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| barva bílá, modrá |
| potisk 2 barvy |
|   |
|   |
| **USB 8 GB** |

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| barva bílá, modrá |
| potisk 2 barvy |
|   |
|   |
| **Papírové kapesníčky** |

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| 3vrstvé, 100% celulóza, 10ks v balíčku |
| rozměr balíčku 100 x 50 x 25 mm |
| potisk digitální celoplošný |
|   |
| **Cestovní lékárnička v pouzdře na zip** | https://www.imi.cz/data/foto2/rozmer-4/F0800802PD2.jpg

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| (nůžky, vlhký kapesník, obvaz, 5ks náplast |
| a 3ks vatové tyčinky), rozměr: 10 x 7 x 2 cm |
| barva bílá |
| potisk 2 barvy |
| **Reflexní páska** |

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| rozměr 3 x 30/34 cm |  |
| barva stříbrná |
| potisk 2 barvy |   |
|   |
| **Sportovní láhev - plastová s karabinkou** | AP741559-06

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| objem 600 ml, rozměr ø72×225 mm |
| barva bílá, modrá |
| potisk 2 barvy |
|   |
| **Termohrnek plastový s nerez.pláštěm** | LUNGON PlastovÃ½ termohrnek 400ml s nerezovÃ½m plÃ¡Å¡tÄm, modrÃ½

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| dvoustěnný cestovní hrnek, uvnitř plastový |
| zvenku nerezový, obj. 400 ml. |
| barva nerez s modrou |
| potisk 2 barvy |
| **Termoska vakuová**  | https://pfportal.pfconcept.com/portal/prodimage/hires/10030900_PP_Y2.jpg

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| dvojitý plášť s vakuovou izolací, obj. 500 ml. |
| vršek šálku a dno protiskluzné podložky |
| barva bílá s modrou |
| potisk 2 barvy |
| **Kartáčky na zuby skládací** | AP791475-06

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| barva bílá, modrá |
| potisk 2 barvy |
|   |
|   |
| **Neonové pastelky**  | https://www.adorepen.cz/thumb/images/products/2510065-69_01.jpg?w=800&ip=1

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| barva bílá krabička |
| potisk 2 barvy na krabičku |
|   |
|   |
| **Voskovky v krabičce** | AP808505

|  |
| --- |
|   |
|

 |
|  |
| potisk 2 barvy na krabičku |
|   |
|   |
| **Skládací batoh, nastavitelné popruhy**  |  | AP781701-01

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| s výstupem pro sluchátka, polyester |   |
| rozměr 220×400×160 mm |   |
| barva bílá  |
| potisk 2 barvy  |
| **Vak se stahováním šnůrkou**  | AP731653-06V

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| polyester |
| barva modrá |
| potisk 2 barvy  |
|   |
| **Kšiltovka sv.modrá (lze i bílá)**  | AP781639-06V

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| 6ti panelová baseballová čepice se síťkou  |
| s nastavitelným plastovým páskem |
| Polyester/mikrovlákno |
| potisk 2 barvy  |
| **Tričko pánské/dámské** | https://share.adler.info/images/product/134/134_44_C_lb.jpghttps://share.adler.info/images/product/129/129_44_C_lb.jpg

|  |
| --- |
|   |
|

 |
|  100 % bavlna, silik.úpr. 160g/m2, praní 40 °C,  |
| velikosti XS - 2XL,  |
| barva modrá |
| potisk 2 barvy  |
| **Antibakteriální gel čirý, 50ml**  |

|  |
| --- |
|   |
|

 |
|  s potiskem CMYK - vepředu je nálepka s logem |
| vzadu je nálepka s informacemi o složení produktu |
| lahvičky jsou transparentní |   |
|   |
| **Balónky nafukovací**  | BalÃ³nek 30cm/12" #010 modrÃ½

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| barva bílá, modrá |
| potisk 1 barva |
|   |
|   |
| **Kovové kuličkové pero bíle Taranis** | https://www.excursion.cz/products/nahled/12507-06.jpg

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| barva bílá  |
| potisk 2 barvy  |
|  |
|   |
| **Ručník delux 50 x 100 cm;** | https://www.imi.cz/data/foto2/rozmer-4/f1000911ne2.jpg

|  |
| --- |
|   |
|

 |
|  550 gr/m2, bílý |  |
| výšivka bez plochy,velikost 6cm x 4cm  |
| v výšivku umístit doprava nad ozdobnou légu |
|   |
| **10 g želatina sáček - ovocný mix, medvídci** |

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| Obal s logem RBP |
| potisk 2 barvy  |
|   |
|   |
| **Multifunkční šátek**  |

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| s plošným potiskem loga |
|   |   |
|   |
|   |
| **Zubní nit - přívěšek ve tvaru zubu** |

|  |
| --- |
|   |
|

 |
| barva bílá  |
| potisk 2 barvy  |
|   |
|   |
| **Průpiska kovová** |

|  |
| --- |
|   |
|

 |
|   |
| logo provedené laserovou technikou |
|   |
|   |
| **Hrníček skleněný matný** |

|  |
| --- |
|   |
|

 |
|   |
| logo provedené pískováním |
|   |
|   |

1. Detailní specifikace reklamních předmětu je uvedena Poskytovatelem v [Příloze č. 3](#Annex03)[[1]](#footnote-1)
2. Objednatel požaduje respektovat pro použití loga podmínky uvedené v grafickém manuálu Objednatele, jehož aktuální verze uvedena v [Příloze č. 10](#ListAnnex10), případně jeho aktualizovanou verzi předloženou Poskytovateli Objednatelem během trvání Rámcové dohody.
3. Doprava reklamních předmětů do sídla Objednatele je součástí jednotkové ceny reklamních předmětů.

**Pronájem vysílacího času na LCD monitorech ve zdravotnických zařízeních**

1. Tyto Služby obsahují zajištění pronájmu vysílacího času na LCD monitorech zdravotnických zařízení pro vysílání reklamních videí a spotů Objednatele.
2. Počet monitorů: Reklamní vysílání bude probíhat minimálně na 150 ks obrazovek. Jednotlivá vysílání musí být rozložena do všech dále uvedených zdravotnických zařízení rovnoměrně, v jednom zdravotnickém zařízení minimálně na 10 místech.
3. Lhůta plnění: období od 15.02. do 31.03. a od 15.08. do 30.09. příslušného roku trvání Rámcové dohody.
4. Délka vysílaného spotu je 30 s. Výroba jednotlivých spotů bude řešena individuálně a není součástí plnění Poskytovatele.
5. Opakování vysílání je po cca 30 minutách, a to po celou provozní dobu zdravotnických zařízení a po celou lhůtu plnění.

Požadovaná zdravotnická zařízení:

|  |
| --- |
| **Fakultní nemocnice Brno** |
| **Fakultní nemocnice Olomouc** |
| **Fakultní nemocnice Ostrava** |
| **Krajská nemocnice T.Bati, a.s. Zlín** |
| **Kroměřížská nemocnice, a.s.** |
| **Nemocnice ve Frýdku-Místku, p.o.** |
| **Nemocnice s poliklinikou Karviná-Ráj** |
| **Nemocnice Šumperk** |
| **Nemocnice Třinec, p.o.** |
| **Slezská nemocnice v Opavě, p.o.** |

1. V rámci realizace Rámcové dohody resp. příslušné Dílčí smlouvy je Poskytovatel povinen do 14 dnů před záhájením poskytování těchto Služeb předložit Objednateli níže uvedený Seznam, který obsahuje:
	1. název zdravotnického zařízení,
	2. počet obrazovek,
	3. místo umístění obrazovky ve zdravotnickém zařízení,
	4. označení vlastníka obrazovky, resp. jeho provozovatele, pokud je odlišný od vlastníka.
2. Současně se zaslaným Seznamem je Poskytovatel povinen zaslat Objednateli potvrzení o tom, že Objednatel je oprávněn užívat obrazovky v Poskytovatelem předloženém Seznamu, a to v požadovaném množstevní a časovém rozsahu.
3. Po skončení kampaně musí Poskytovatel doložit její vyhodnocení Objednateli vhodnou formou, např. elektronickou fotodokumentací reklamní kampaně (přehled umístění LCD, četnost vysílání, foto monitoru s vysílaným spotem).
4. Pronájem vysílacího času na informačních obrazovkách ve zdravotnických zařízeních bude realizován na základě samostatných ročních, případně půlročních Výzev (resp. Dílčích smluv) Objednatele.

**Pronájem bigboardových ploch**

1. Předmětem je zajištění pronájmu reklamních bigboardových ploch o rozměrech
9,6 x 3,6 m.
2. Lhůta plnění: měsíc březen a září příslušného roku trvání Rámcové dohody.
3. Počet ploch: v každém období bude požadováno 8 ploch.
4. Umístění a počet bigboardových ploch:
	1. v krajských městech Brně (2), Olomouci (1), Ostravě (3), Zlíně (1) a Ústí nad Labem (1),
	2. vždy u silnic I. třídy (případně dálnic) a ve směru jízdy.
5. Součástí těchto Služeb je:
	1. návrh výběru ploch, minimálně 1 měsíc před realizací,
	2. zpracování grafického návrhu polepu bigboardu minimálně ve 2 verzích, ze kterých si Objednatel vybere 1 verzi pro realizaci (výhradní autorská práva k dílu budou Objednateli poskytnuta za podmínek dle Rámcové dohody), odměna autora bude zahrnuta v ceně Služeb),
	3. výroba a instalace polepu,
	4. provádění kontroly ploch, případně výměna a oprava poškozených polepů po celou lhůtu plnění.
6. V rámci realizace Rámcové dohody resp. příslušné Dílčí smlouvy je Poskytovatel povinen do jednoho měsíce před zahájením poskytování těchto Služeb předložit Objednateli níže uvedený Seznam, který obsahuje:
	1. adresu umístění,
	2. zákres s jeho umístěním na mapě,
	3. fotografie plochy,
	4. označení vlastníka bigboardu, resp. jeho provozovatele, pokud je odlišný od vlastníka.
	5. minimálně 20 aktuálně volných ploch, ze kterých Objednatel vybere 8 ploch, tento Seznam bude aktualizován před každým obdobím (březen, září). Při aktualizaci Seznamu není nutné uzavírat písemný dodatek k této Rámcové dohodě, je však potřebné, aby Objednatel vždy předem písemně souhlasit s aktualizací ploch.
7. Současně se zaslaným Seznamem je Poskytovatel povinen zaslat Objednateli potvrzení o tom, že Objednatel je oprávněn užívat bigboardovvé plochy uvedené v předloženém Seznamu, a to v požadovaném množství a časovém rozsahu.
8. Objednatel požaduje, aby Poskytovatel respektoval pro použití loga podmínky uvedené v grafickém manuálu Objednateli.
9. Po skončení kampaně musí Poskytovatel doložit její vyhodnocení Objednateli vhodnou formou, např. elektronickou fotodokumentací reklamní kampaně (foto jednotlivých bigboardů).
10. Služby budou realizováno na základě samostatných půlročních Výzev (resp. Dílčích smluv) Objednatele, kterým bude předcházet výběr aktuálních ploch.

**Pronájem reklamních ploch na dopravních prostředcích hromadné dopravy**

1. Předmětem je zajištění pronájmu reklamních ploch na dopravních prostředcích městské nebo příměstské hromadné dopravy, a to autobusů nebo tramvají.
2. Lhůta plnění Služeb: celoročně po dobu trvání Rámcové dohody v příslušném období
3. Počet ploch: 3 plochy - celoplošný potisk.
4. Místa plnění: Brno - tramvaj, Olomouc - BUS, Ostrava - tramvaj.
5. Součástí poskytování těchto Služeb je:
	1. návrh výběru ploch,
	2. zpracování grafický návrh polepu minimálně ve 2 verzích, ze kterých si Objednatel vybere 1 verzi pro realizaci (výhradní autorská práva k dílu budou Objednateli poskytnuta za podmínek dle Rámcové dohody), odměna autora bude zahrnuta v ceně Služeb),
	3. zajištění kontaktu s příslušným provozovatelem hromadné dopravy v místech plnění,
	4. dohodnutí technických podmínek výlepů reklamních fólií na konkrétní plochy,
	5. organizace přistavení vozových jednotek, autobusů, tramvají,
	6. výroba, instalace polepů a jejich následné odstranění po uplynutí lhůty plnění,
	7. provádění kontroly ploch, případně oprava poškozených polepů po celou lhůtu plnění.
6. Objednatel požaduje, aby Poskytovatel respektoval pro použití loga podmínky uvedené v grafickém manuálu Objednateli.
7. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je oprávněn realizovat požadované polepy.
8. Po skončení kampaně musí Poskytovatel doložit její vyhodnocení Objednateli vhodnou formou, např. elektronickou fotodokumentací reklamní kampaně (foto jednotlivých dopravních prostředků).

**Pronájem reklamních ploch na CLV**

1. Předmětem je zajištění pronájmu reklamních ploch pro umístění CLV o rozměrech
1.18 x 1,75 m
2. Lhůta plnění: měsíc březen a září příslušného roku trvání Rámcové dohody.
3. Počet ploch: v každém období bude požadováno min. 7 ploch.
4. Umístění a počet CLV ploch:
	1. v krajských městech Brně (3), Olomouci (2), Zlíně (2), v prostorách s vyšší koncentrací lidí.
5. Součástí Služeb je:
	1. návrh výběru ploch, minimálně 1 měsíc před realizací,
	2. zpracování grafického návrhu plakátů pro CLV polep minimálně ve 3 verzích, ze kterých si Objednatel vybere 1 verzi pro realizaci (výhradní autorská práva k dílu budou Objednateli poskytnuta za podmínek dle Rámcové dohody), odměna autora bude zahrnuta v ceně Služeb),
	3. výroba a instalace plakátů,
	4. provádění kontroly ploch, případně výměna a oprava poškozených plakátů po celou lhůtu plnění.
6. V rámci realizace Rámcové dohody, resp. příslušné Dílčí smlouvy je Poskytovatel povinen do jednoho měsíce před zahájením poskytování těchto Služeb předložit Objednateli níže uvedený Seznam CLV ploch, který obsahuje:
	1. adresu umístění,
	2. zákres s jeho umístěním na mapě,
	3. fotografie plochy,
	4. označení vlastníka CLV plochy, resp. jeho provozovatele, pokud je odlišný od vlastníka.
	5. minimálně 20 ploch, ze kterých Objednatel vybere 7 ploch, tento Seznam bude aktualizován před každým obdobím (březen, září). Při aktualizaci seznamu není nutné uzavírat písemný dodatek k této Rámcové dohodě, je však potřebné, aby Objednatel vždy předem písemně souhlasit s aktualizací ploch.
7. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je oprávněn CLV v požadovaném množství a časovém rozsahu užívat.
8. Objednatel požaduje, aby Poskytovatel respektoval pro použití loga podmínky uvedené v grafickém manuálu Objednateli.
9. Po skončení kampaně musí Poskytovatel doložit její vyhodnocení Objednateli vhodnou formou, např. elektronickou fotodokumentací reklamní kampaně (foto jednotlivých CLV).
10. Služby budou realizovány na základě samostatných půlročních objednávek, kterým bude předcházet výběr aktuálních ploch.

**Nákup vysílacího času v rádiích**

1. Předmětem je zajištění nákupu vysílacího času v rádiích vysílajících především v moravskoslezském, jihomoravském, olomouckém, zlínském a ústeckém kraji:
	1. Radiohause, s.r.o., na stanicích Frekvence 1, Evropa 2, Hitrádio Orión, Radio Blaník
	2. Rádio ČAS, s.r.o., na stanicích Rádio Čas, Rádio Rock
	3. Media Club, s.r.o., na stanici Rádio Impuls
2. Lhůta plnění: v obdobích posledních 5 týdnů do 31.03. a 5 týdnů do 30.09. příslušného roku trvání Rámcové dohody.
3. Počet vysílání: minimálně 4 spotů denně v pracovních dnech v hlavním vysílacím čase 2 spoty v sobotu a 2 spoty v neděli.
4. Délka spotů: 30 s.
5. Obsah spotů a termíny realizace jednotlivých dílčích plnění zajistitele bude specifikován Objednatelem v dílčích Výzvách (resp. Dílčích smlouvách) a bude vycházet z předběžně dohodnutých termínů hlavních kampaní:
	1. produktová kampaň (např. preventivní programy RBP, my213, apod.),
	2. brandová reklama,
6. Součástí Služeb je:
	1. rozpis jednotlivých kampaní na vybraných stanicích,
	2. zpracování návrh textů spotů jednotlivých kampaní minimálně ve 2 verzích, ze kterých si Objednatel vybere 1 verzi pro realizaci (dle bodu 6.),
	3. výroba spotů pro jednotlivé kampaně (výhradní autorská práva k dílu budou Objednateli k užívání poskytnuta neomezeně, odměna autora bude zahrnuta do ceny Služeb).
7. Po skončení kampaně musí Poskytovatel doložit její vyhodnocení Objednateli vhodnou formou, např. elektronickou dokumentací reklamní kampaně.
8. Plnění bude realizováno na základě samostatných Výzev (resp. Dílčích smluv), kterým bude předcházet výběr aktuálního obsahu spotů.

**Nákup vysílacího času v televizích**

1. Předmětem je zajištění nákupu vysílacího času v televizích s dosahem
	1. celoplošným:

MediaClub s.r.o., na stanicích Prima, Prima Cool, Prima Love, Prima Zoom, Prima Max, Prima Krimi

1. Lhůta plnění:
	1. vždy poslední 4 týdny do 31.03. a poslední 4. týdny do 30.09. příslušného roku trvání Rámcové dohody,
2. Umístění spotů:
	1. minimálně cca 50 % v „Prime time“ s důrazem na umístění na první pozici reklamního bloku (dle bodu 3.1.)
3. Obsah spotů a termíny realizace jednotlivých dílčích plnění zajistitele bude specifikován Objednatelem v dílčích Výzvách (resp. Dílčích smlouvách) a bude vycházet z předběžně dohodnutých termínů hlavních kampaní:
	1. produktová kampaň (např. preventivní programy RBP, my213, apod.),
	2. brandová reklama,
4. Součástí Služeb je:
	1. rozpis jednotlivých kampaní na vybraných stanicích,
	2. zpracování návrh textů spotů jednotlivých kampaní (dle bodu 5),
	3. výroba spotů pro jednotlivé kampaně (výhradní autorská práva k dílu budou Objednateli k užívání poskytnuta neomezeně, odměna autora bude zahrnuta do ceny Služeb).
5. Objednatel požaduje, aby Poskytovatel respektovat pro použití loga podmínky uvedené v grafickém manuálu Objednatele.
6. Plnění bude realizováno na základě samostatných Výzev Objednatele (resp. Dílčích smluv), kterým bude předcházet výběr aktuálního obsahu spotů.
7. Po skončení kampaně musí Poskytovatel doložit její vyhodnocení vhodnou formou, např. elektronickou dokumentací reklamní kampaně.

**Pronájem inzerce**

1. Předmětem je zajištění inzerce v novinách a časopisech, které převážně vycházejí v mutacích pro moravskoslezský, jihomoravský, olomoucký, zlínský a ústecký kraj:
	1. Mafra, a.s., v periodikách MF Dnes. 5 plus 2, případně jejich přílohách,
	2. Vltava Labe Media, a.s., v periodikách Deník, případně jejich přílohách,
	3. Borgis, a.s. v periodikách Právo, případně jejich přílohách,
	4. Czech News Center, a.s. v periodikách Blesk, Blesk pro ženy, Blesk TV, Zdraví, Maminka,
	5. Zdravotnictví,
	6. Medical Tribune,
	7. Zdravotnictví a medicína.
2. Lhůta plnění:.
	1. zejména v obdobích únor - březen a srpen - září příslušného roku trvání Rámcové dohody
	(dle bodu 1.1., 1.2., 1.3., 1.4.), případně podle individuálních potřeb celoročně,
	2. minimálně 4 x ročně, dle individuálních potřeb celoročně (dle bodu a 1.5., 1.6., 1.7.).
3. Počty a termíny realizace jednotlivých inzercí budou Objednatelem specifikovány v dílčích Výzvách (resp. Dílčích smlouvách) a budou vycházet z předběžně dohodnutých termínů hlavních kampaní, jejich obsahem bude zejména:
	1. produktová kampaň (např. preventivní programy RBP, my213, apod.),
	2. brandová reklama,
4. Součástí Služeb je:
	1. rozpis jednotlivých kampaní ve vybraných denících,
	2. spolupráce na přípravě textů inzerce a její grafice
5. Služby budou realizovány na základě samostatných Výzev (resp. Dílčích smluv), kterým bude předcházet výběr aktuální inzertních ploch ve vybraném deníku.
6. Doložení jednotlivých zveřejnění bude součástí příslušné faktury (sken inzerce, PR).

**Poradenská a konzultační činnost pro RBP v oblasti PR**

1. Předmětem Služeb je poradenská a konzultační činnost pro RBP v oblasti public relations v rozsahu a se zaměřením:
	1. **příprava tiskových zpráv o novinkách RBP a jejich distribuce vybraným mediím, PR aktivity pro širokou veřejnost:**
* průzkumy veřejného mínění o zdravotnických otázkách a jejich publikace pomocí tiskových zpráv s citací zástupce Objednatele,
* zajištění vyjádření zástupců Objednatele do TV reportáží nebo článků regionálních i celostátních,
* placené PR články v tisku a on line médiích,
* organizace kulatých stolů se zástupci Objednatele nebo odborníky na téma zdravotního pojištění a úhrad,
* odborná spolupráce, stylistika a finální korektura vytvořených materiálů (programy RBP, Magazín RBP) a dalších zveřejňovaných textů Objednatele,
* korektury webových stránek, příprava textů pro webové stránky,
	1. **PR aktivity pro odbornou veřejnost:**
* příprava tiskových zpráv se zaměřením na odbornou tématiku a jejich distribuce vybraným mediím,
* návrhy témat ke komunikaci s odbornou veřejností,
* informační direct maily na vybrané lékaře,
* rozhovory se zástupci Objednatele v odborných zdravotnických médiích,
* účast zástupců Objednatele na diskusních panelech, kulatých stolech týkající se zdravotnického systému, zdravotního pojištění a úhrad,
* vystoupení zástupců Objednatele na vybraných odborných akcích (kongresech, debatách),
* partnerství vybraných odborných komor/asociací a účast na jejich akcích,
* sledování médií a upozorňování na hrozby a příležitosti ve vztahu k Objednateli,
* poradenství v krizové komunikaci,
1. Počty a lhůty plnění jednotlivých aktivit:
	1. tiskové zprávy, placené PR články a rozhovory se zástupci Objednatele nebo jejich vyjádření v TV minimálně 1 x měsíčně,
	2. organizace kulatých stolů minimálně 1x za čtvrtletí,
	3. ostatní činnosti průběžně a dle požadavků Objednatele.
2. Součástí Služeb je:
	1. rozpis jednotlivých kampaní ve vybraných denících,
	2. spolupráce na přípravě textů inzerce a její grafiky.
3. Rozsah Objednatele je:
	1. předpoklad osobních konzultací s pověřeným pracovníkem Objednatele v periodě cca 14 dní,
	2. minimální rozsah prací 80 hodin práce pro Objednatele (dle bodu 1.1),
	3. minimální rozsah prací 40 hodin práce pro Objednatele (dle bodu 1.2).
4. Služby budou realizovánány na základě samostatných Výzev Objednatele (resp. Dílčích smluv).
5. Doložení jednotlivých aktivit bude podkladem příslušné faktury (sken inzerce, TZ. PR apod.).

**Bannerová on-line reklama a sociální sítě**

**A. RTB bannerová kampaň**

1. Předmětem Služeb je zveřejnění RTB bannerové kampaně v systému CPEX a na sociálních sítích FB dle níž uvedených požadavků na zaměření.
2. Cílové skupiny:
	1. matky s dětmi do 14 let,
	2. těhotné ženy,
	3. lidé se zájmem o zdravý životní styl ve věku 18-60 let.
3. Zaměření a umístění reklamy celá ČR:
	1. s důrazem na oblasti krajů moravskoslezského, olomouckého, zlínského, jihomoravského a ústeckého,
	2. online platformy a FB.
4. Lhůta plnění:
	1. zejména v obdobích únor - březen a srpen - září příslušného roku trvání Rámcové dohody
5. Další požadavky pro každé z uvedených období:
	1. 5.000.000 zobrazení bannerů cílové skupině

6. Součástí Služeb je:

* 1. rozpis jednotlivých kampaní,
	2. výroba bannerů podle požadovaných formátů:
* Medium Rectangle 300×250
* Square 300×600
* Wide Skyscraper 160×600
* Leader 728x90
* Facebook 1.200 x 628
* Branding 2.000 x 1400
	1. osobní konzultace 1x14 dní s pověřenou osobou za Objednatele.
1. Služby budou realizovány na základě samostatných Výzev Objednatele (resp. Dílčích smluv).
2. Doložení jednotlivých kampaní bude podkladem příslušné faktury (sken banneru, statistika zobrazení apod.).

**B. PPC kampaň ve vyhledavačích Seznam.cz a Google.cz**

1. Předmětem Služeb je zajištění PPC reklamy ve vyhledávačích Seznam.cz a Google.cz
2. Cílové skupiny:

2.1. matky s dětmi do 14 let,

2.2. těhotné ženy,

2.3. lidé se zájmem o zdravý životní styl ve věku 18-60 let.

1. Zaměření a umístění reklamy celá ČR:

3.1. s důrazem na oblasti krajů moravskoslezského, olomouckého, zlínského, jihomoravského a ústeckého,

1. Lhůta plnění: zejména v obdobích únor - březen a srpen - září příslušného roku trvání Rámcové dohody.
2. Další požadavky pro každé z uvedených období:
	1. 60000 prokliků u cílové skupiny
3. Služby budou realizovány na základě samostatných Výzev Objednatele (resp. Dílčích smluv).
4. Doložení jednotlivých kampaní bude podkladem příslušné faktury (sken banneru, statistika zobrazení apod.).
1. *Poznámka zadavatele: Dodavatel vypracuje Specifikaci jím dodaných reklamních předmětů do Přílohy č. 3 Rámcové dohody.* [↑](#footnote-ref-1)