

SMLOUVA O REKLAMĚ

reklama při výstavě „Neoklasicismus mezi technikou a krásou. Pietro Nobile
(1776-1854)“
D2019/306

Plzeňská teplárenská, a.s.

se sídlem v Plzni, Doubravecká 2760/1, PSČ 301 00

zapsáno v OR vedeném Krajským soudem v Plzni oddíl B, vložka 392

IČ: 49790480

DIČ: CZ49790480

Zastoupena: Mgr. Tomášem Drápelou, generálním ředitelem na základě plné moci
ze dne 24. 6. 2019

Ing. Václavem Paškem, Ph.D., výkonným ředitelem na základě plné moci
ze dne 24. 6. 2019

Bankovní spojení: [REDAKCE] Plzeň, č.ú.: [REDAKCE]

ve věcech této smlouvy jedná: Ing. Petra Siegerová – manažer komunikace, [REDAKCE]

(dále jen zadavatel)

a

Západočeská galerie v Plzni, příspěvková organizace

se sídlem v Plzni, Pražská 13, PSČ 301 00

IČ: 00263338

zastoupená Mgr. Romanem Musilem, ředitelem

Bankovní spojení: [REDAKCE], č.ú.: [REDAKCE]

ve věcech této smlouvy jedná: Ing. Ludka Kozibratková, tel.č.: [REDAKCE]

(dále jen „zpracovatel“)

sjednávají jako smluvní strany dle § 1746, odst.2 zákona číslo 89/2012 Sb., občanský
zákoník, v platném znění, níže uvedenou smlouvu o reklamě v tomto znění:

I. Preamble

1. Zadavatel mající zájem na budování establishmentu své firmy, zvyšování image svého obchodního jména, jakož i z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů a tím i své pozice a bonity na trhu, uzavírá tuto smlouvu o reklamě.
2. Jakékoliv ujednání v této smlouvě je třeba vykládat v duchu sjednaného účelu smlouvy a podle zásad, které z toho účelu vyplývají.

II. Předmět smlouvy

1. Zpracovatel se zavazuje provést reklamu zadavatele **při výstavě „Neoklasicismus mezi technikou a krásou. Pietro Nobile (1776-1854)“**, která se koná v termínu 20.11.2019 - 9.2.2019 ve výstavní síni „13“, Pražská 13, Plzeň, v rozsahu sjednaném v bodě 4. článku V. této smlouvy.

III. Cenové a platební ujednání

1. Obě smluvní strany se dohodly na částce **120.000,- Kč** za provedení činnosti dle článku II. této smlouvy. Smluvní cena nezahrnuje příslušnou sazbu DPH.
2. Zpracovatel vystaví, po předložení základní dokumentace o provedení reklamního plnění (bod 5 článku V. této smlouvy), na sjednanou částku daňový doklad a zadavatel se zavazuje tuto částku uhradit na uvedený účet zpracovatele nejpozději k uvedenému datu splatnosti.
3. Zpracovatel uvede na tomto daňovém dokladu kromě čísla smlouvy a všech údajů daných platnými zákonnými předpisy také toto číslo objednávky **D2019/306**. V opačném případě nebude platba provedena.

IV. Termín plnění

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou ode dne podpisu této smlouvy do **9. 2. 2020**.

V. Povinnosti smluvních stran

1. Zpracovatel se zavazuje osobně pro zadavatele obstarávat po celou dobu trvání této smlouvy vhodnou reklamu obchodního jména zadavatele, jakož i jeho povoleného předmětu podnikání, a to způsobem a formou v souladu s touto smlouvou a právními předpisy.
2. Zpracovatel je povinen při obstarání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů zadavatele.
3. Zpracovatel je povinen chránit goodwill zadavatele.
4. Zpracovatel se zavazuje provést reklamu v tomto rozsahu:
 - a) umístění loga zadavatele na plakátech - programech a dalších propagačních materiálech
 - b) umístění loga zadavatele v prostorách konání akce zpracovatele
 - c) umístění loga zadavatele k výstavě na www stránkách
5. Zpracovatel se zavazuje provést reklamu v kvalitě odpovídající účelu smlouvy a předat zadavateli základní dokumentaci o provedení reklamy (např. foto, články z tisku, plakáty, vstupenky apod.)
6. Zadavatel se zavazuje předat zpracovateli na jeho vyžádání veškeré potřebné podklady pro řádné provedení reklamy uvedené v bodě 4. tohoto článku této smlouvy.
7. Zadavatel se zavazuje spolupůsobit dohodnutým způsobem a vyplatit odměnu podle sjednaných podmínek v článku III. této smlouvy.

VI.
Závěrečná ujednání

1. Změny v ustanoveních této smlouvy o reklamě mohou být prováděny pouze na základě písemných dodatků opatřených pořadovým číslem, datumem a odsouhlasených oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Každá smluvní strana se zavazuje neodkladně informovat druhou smluvní stranu, pokud dojde ke změnám majetkovým či v jejich identifikačních údajích.
3. Jestliže jakékoli ustanovení nebo podmínka této smlouvy je nebo se stane neplatnou nebo nevynutitelnou, pak tato neplatnost nebo nevynutitelnost neovlivňuje ostatní ustanovení této smlouvy.
4. Tato smlouva nabývá platnosti podpisem obou smluvních stran a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Zveřejnění smlouvy provede zpracovatel ve lhůtě do 30 dnů od podpisu smlouvy.
5. Tato smlouva o reklamě je vyhotovena ve dvou výtiscích s platností originálu, z nichž 1 obdrží každá smluvní strana.
6. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu o reklamě přečetly a že s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Na důkaz toho připojují oprávnění zástupci obou smluvních stran své podpisy.

V Plzni dne: 19.11.2019

V Plzni dne: 19.11.2019

Za zadavatele:

Za zpracovatele:

.....
[Redacted signature]

.....
[Redacted signature]

.....
[Redacted signature]