

**NÁRODNÍ TECHNICKÉ MUSEUM**

se sídlem: Kostelní 42, Praha 7, 17000

IČ: 00023299

DIČ: CZ00023299

Bank. spojení:

Zástupce: Mgr. Karel Ksandr generální ředitel

(dále jen objednatel)

a

**JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o.**

se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25B, Praha 8, 186 00

IČ: 45241538

DIČ: CZ45241538

Zapsáno v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, Oddíl C, vložka 6401

Zástupce: Jana Lysáčková, manager nekomerčních aktivit

(dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

**reklamní smlouvu číslo: JC-201900582**

dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

**I. Předmět smlouvy**

Smluvní strany se dohodly uzavřít smlouvu o použití reklamních ploch, které jsou součástí městského mobiliáře, na základě které se poskytovatel zavazuje poskytnout objednateli reklamní plochy k prezentaci produktu zadavatele, v níže uvedené době reklamní kampaně, způsobem stanoveným v této smlouvě. Objednatel se zavazuje za toto zaplatit poskytovateli sjednanou cenu a plnit veškeré povinnosti vyplývající z této smlouvy.

**Název: NTM Fenomén Jawa CLVs****Číslo OP: 201907155****Období: 19. 11. 2019 do 2. 12. 2019**

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

**II. Cena, platební podmínky a splatnost**

1) Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	73 200,00 Kč
DPH 21%	15 372,02 Kč
Cena celkem	88 572,02 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3.

2) Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

**III. Doba trvání smlouvy**

1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 19. 11. 2019 do 2. 12. 2019.

#### **IV. Změna počátku reklamní kampaně**

- 1) Poskytovatel si vyhrazuje právo posunout začátek reklamní kampaně o 48 hodin dopředu anebo dozadu. Doba trvání reklamní kampaně se v této souvislosti nemění a její počátek se počítá ode dne skutečného umístění plakátů na reklamní plochy. Poskytovatel se zavazuje zajistit vyvěšení všech plakátů v průběhu prvního dne kampaně.

#### **V. Počet reklamních ploch a jejich umístění**

- 1) Počet reklamních ploch se sjednává na základě odhadu disponibilních reklamních ploch. Objednatel bere na vědomí, že odchylky počtu sjednaných reklamních ploch jsou přípustné v toleranci 10%. Vyúčtování poskytnutých služeb se provádí na základě počtu skutečně použitých reklamních ploch.
- 2) Objednatel souhlasí s tím, že reklamní plochy budou umístěny po celém území města.
- 3) Část reklamních ploch může být poskytnuta objednateli umístěním plakátu do pohyblivé soustavy příslušného reklamního zařízení městského mobiliáře, umožňující jeho opakovanou periodickou prezentaci veřejnosti. Celková kapacita reklamního prostoru na takovémto zařízení je vždy během stanované doby reklamní kampaně použita rovnoměrně pro více zákazníků poskytovatele.

#### **VI. Lhůta pro uzavření smlouvy**

- 1) Poskytovatel stanoví lhůtu k přijetí nabídky na uzavření smlouvy navržené v této listině v délce dvou týdnů ode dne převzetí návrhu smlouvy. Lhůta počíná běžet dnem následujícím po dni převzetí návrhu smlouvy objednatel. Po marném uplynutí lhůty uvedené v tomto odst. není poskytovatel touto nabídkou vázán a je oprávněn použít reklamní plochy pro jiné účely.

#### **VII. Závěrečná ustanovení**

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu trvání reklamní kampaně ve smyslu úvodních ustanovení smlouvy a nemůže být žádnou ze smluvních stran jednostranně vypovězena.
- 2) Tato smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom výtisku.
- 3) Veškeré změny a doplňky této smlouvy mohou být uzavřeny pouze formou písemného dodatku k této smlouvě.
- 4) Obě strany souhlasí, že právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí platnou právní úpravou, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou všeobecné obchodní podmínky uvedené v příloze 1 této smlouvy. Zákazník prohlašuje, že se seznámil s Ceníkem mimořádných úkonů poskytovatele a souhlasí s ním.
- 6) Smluvní strany se dohodly, že všechna ustanovení této smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.
- 7) Pokud se některé ustanovení stane neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, ostatní ustanovení nejsou touto skutečností jakkoliv dotčeny.
- 8) Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
- 9) Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
- 10) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
  - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (Městský mobiliář)
  - č.2 Rozpis fakturace
  - č.3 Rozpis reklamní akce
  - č.4 Provozní a technické podmínky
- 11) Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. 3.4 a 4.3 Všeobecných smluvních podmínek, která obsahují ujednání o smluvních pokutách a čl. 11 Všeobecných smluvních podmínek, které obsahuje ujednání omezující odpovědnost poskytovatele za škodu způsobenou objednateli.
- 12) Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 10) tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 19. 11. 2019

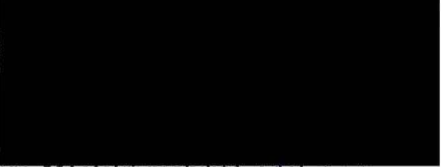


ZEUM  
lní 42

.....  
NÁRODNÍ TECHNICKÉ MUSEUM

JCDecaux

Městský  
Rohansk  
186 00  
IČ: 4524



.....  
JCDecaux, Městsky mobiliár, spol. s r.o.

### Rozpis fakturace

**Termín fakturace: 19. 11. 2019**

**Daňový doklad, Období: 19. 11. 2019-30. 11. 2019**

**Splatnost: 3. 12. 2019**

Význam	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Provozování	62 743,00	21%	13 176,04	75 919,04
<b>K úhradě</b>				<b>75 919,04</b>

**Termín fakturace: 1. 12. 2019**

**Daňový doklad, Období: 1. 12. 2019-2. 12. 2019**

**Splatnost: 15. 12. 2019**

Význam	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Provozování	10 457,00	21%	2 195,98	12 652,98
<b>K úhradě</b>				<b>12 652,98</b>

Příloha č. 3 ke smlouvě č. JC-201900582 ( č. OP 201907155 ) uzavřené dne 19. 11. 2019  
 mezi JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o. a NÁRODNÍ TECHNICKÉ MUSEUM

## Rozpis reklamní akce

Město	Číslo	Plocha	Ulice	Od	Do	Provozování	Cena celkem
Praha	V1308	Praha 03, A - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Koněvova	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1110	Praha 03, S2 - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Wilsonova	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	P7005	Praha 03, B - vnější, Undefined, 118,5 x 175cm	Vinohradská	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1445	Praha 02, S2 - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Rašínovo nábřeží	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1056	Praha 02, S2 - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Náměstí Míru	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	S2058	Praha 02, H1 - Horní, Undefined, 118,5 x 175cm	Karlovo náměstí	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1924	Praha 01, A plocha - stěna, Undefined, 118,5 x 175cm	Jungmannova	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1277	Praha 01, S3 - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Na Florenci	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1116	Praha 01, B - Proti směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Spálená	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1094	Praha 01, S1 - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Jakubská	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1075	Praha 01, A plocha - stěna, Undefined, 118,5 x 175cm	Kaprova	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1036	Praha 01, A - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Dvořákovo nábřeží	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1035	Praha 01, S2 - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Truhlářská	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1033	Praha 01, S2 - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Revoluční	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1013	Praha 01, S2 - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Opletalova	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	S2088	Praha 01, H1 - Horní, Undefined, 118,5 x 175cm	Senovážné nám	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	S2068	Praha 01, D2 - Dolní, Undefined, 118,5 x 175cm	Pařížská	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	P0504	Praha 01, S2 - Vnější, Undefined, 118,5 x 175cm	Jindřišská	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	P0327	Praha 01, S2 - Vnitřní, Undefined, 118,5 x 175cm	Pohořelec	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	P0209	Praha 01, S2 - Vnější, Undefined, 118,5 x 175cm	Náměstí Curieových	19. 11. 2019	2. 12. 2019	3 660,00	3 660,00

<b>Počet ploch</b>	20
<b>Pronájem</b>	73 200,00
<b>Cena bez DPH</b>	<b>73 200,00</b>
<b>DPH</b>	15 372,00
<b>Cena s DPH</b>	<b>88 572,00</b>

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY CITY-LIGHT PANELY

společnost JCDecaux, Městský mobilář, spol. s r.o.,  
IČ: 452 41 538, se sídlem Praha 8,  
Roharské nábřeží 678/25, PSC 186 00  
zapsané v obchodním rejstříku vedeném  
Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 6401

## I. Platnost smluvních dojednání

Tyto obchodní podmínky mají obecnou platnost. Od těchto obchodních podmínek se lze odchýlit jen písemnou smlouvou uzavřenou poskytovatelem a zákazníkem. Odlišné požadavky zákazníka platí pouze, pokud je poskytovatel písemně uzná. Odlišné požadavky zákazníka nezavazují poskytovatele, pokud je písemně neuzná ani v případě, že byly uvedené v písemné objednávce zákazníka.

## II. Dohody mimo rámec obchodních podmínek

Ujednání sjednané nad rámec těchto všeobecných obchodních podmínek jsou platná pouze tehdy, jsou-li ujednána písemně. V případech, kdy poskytovatel učinil nabídku na uzavření reklamní smlouvy, vylučuje tímto ve smyslu § 1740 odst. 3 OZ přijetí nabídky s odtakem nebo odchylkou.

## III. Ceny, platební podmínky, náklady

**3.1.** Celková cena je tvořena cenou stanovenou smluvními stranami (viz. úvodní ustanovení smlouvy) a zákonem stanovenou DPH, která je platná při vystavení faktury zákazníkovi.

**3.2.** Cena zahrnuje náklady na umístění reklamních plakátů na sjednaná reklamní zařízení (reklamní plochy) ke dni začátku reklamní kampaně a jejich údržbu. Jakékoliv další náklady spojené s požadavky zákazníka na další plnění ze strany poskytovatele, jako jsou např. náklady na umístění nových plakátů během téže reklamní kampaně, nejsou v ceně zahrnuté. Poskytovatel takovéhoto plnění je podmíněno sjednáním těchto služeb ve smlouvě nebo písemnou objednávkou ze strany zákazníka přijatou poskytovatelem, přičemž cena za takovéto plnění se stanoví dle ceníku mimořádných úkonů poskytovatele nebo dohodou smluvních stran.

**3.3.** Zákazník uhradí stanovenou cenu do 30 dnů od data vystavení faktury. Poskytovatel vystaví fakturu obvykle první den sjednané doby reklamní kampaně.

**3.4.** V případě nedodržení platebních podmínek je poskytovatel oprávněn požadovat na zákazníkovy za každý den prodlení se zaplacením ceny zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05% z dlužné částky.

**3.5.** Pokud zákazník nedodrží svoje platební povinnosti anebo pozastaví svoje platby, anebo nastane-li objektivně zjištěné zhoršení jeho majetkových poměrů, je poskytovatel oprávněn žádat platbu předem, resp. žádat o poskytnutí příměřené záruky za splnění povinnosti zákazníka. Pokud nebude poskytnuta platba předem resp poskytnuta příměřená záruka je poskytovatel oprávněn od smlouvy odstoupit.

## IV. Obsah a úprava reklamních plakátů

**4.1.** Plakáty určené zákazníkem k umístění na reklamních plochách nesmí mít ve své úpravě ani textu politický anebo náboženský obsah, nesmí porušovat platný právní řád ČR a dobré mravy.

**4.2.** Pokud bude poskytovatel nucen odstranit na základě pravomocných soudních anebo správních rozhodnutí plakáty pro jejich úpravu či obsah, je zákazník povinen zaplatit poskytovateli celou výši dohodnuté ceny. Zákazník se dále zavazuje uhradit poskytovateli veškerá peněžní plnění (pokuty apod.), k plnění kterých byl poskytovatel zavázán pravomocnými rozhodnutími. Stejně povinnosti zákazníka platí též v případě, že poskytovatel odstraní plakáty v souladu se smlouvou během reklamní kampaně z jiného důvodu na straně zákazníka. Toto ustanovení se též vztahuje na nároky uplatňované vůči poskytovateli třetími osobami, pokud tyto nároky mají přičítu v úpravě anebo obsahu plakátů, které dal poskytovatel k dispozici zákazník.

**4.3.** Zákazník není oprávněn bez předchozího výslovného písemného souhlasu poskytovatele užít na reklamě obchodní firmu, ochranu známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele. V případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn odstranit plakáty a zároveň uplatnit vůči zákazníkovi nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 10% celkové ceny.

## V. Termín doručení plakátů od zákazníka, jakost papíru a formát

**5.1.** Zákazník je povinen dva týdny před zahájením reklamní kampaně doručit poskytovateli anebo osobě, kterou určí poskytovatel, plakáty v potřebném množství. Pokud zákazník tuto svou povinnost nesplní ve lhůtě, obsah smlouvy se nemění a zákazník je povinen zaplatit poskytovateli plnou výši dohodnuté ceny, přičemž reklamní plochy nadále zůstávají rezervované pro zákazníka na dobu dohodnutou v předmětné smlouvě. Pokud zákazník dodá plakáty po stanovené lhůtě avšak ještě před uplynutím dohodnuté reklamní kampaně, poskytovatel se vyznaží o jejich umístění pro zbývající dobu reklamní kampaně. Zákazník se zavazuje uhradit poskytovateli náklady spojené s vývěsem plakátů mimo den začátku kampaně dle ceníku mimořádných úkonů poskytovatele.

**5.2.** Zákazník je povinen doručit takové množství plakátů, které přesahuje počet reklamních ploch v rámci sjednané

reklamní kampaně o 15%.

**5.3.** Za účelem dosažení optimálního a rovnoměrného prosvětlení je zákazník povinen zajistit tisk plakátů na papíru o gramáži 150g. Doporučená barvosť: 4+4/0 nebo 4/4 (dle zvolené technologie tisku).

Upozomení:

a) u tmavých motivů při barevnosti 4+4/0 není vyloučené, že s ohledem na silnou vrstvu barvy se může na scrollovacích zařízeních barva odlupovat. V těchto případech má poskytovatel právo takovéto plakáty odmítnout převzít k instalaci

b) u velmi světlých motivů mohou být neonové trubice osvětlující CLV panel při prosvětlení více patrné

**5.4.** Formát plakátů je 116,5 x 175,0 cm.

viditelná část je při zohlednění rámu 110x166 cm. Každý plakát je tvořen jedním kusem. Formát plakátů golfy je 120,0x180,0 cm, viditelná plocha je 110,0x169,0 cm.

**5.5.** Pokud zákazník nesplní podmínky uvedené v čl. 5.3. a 5.4. a i po bezodkladném upozornění poskytovatelem na chybnou kvalitu nedodá včas plakáty požadované kvality, poskytovatel není povinen uskutečnit reklamní kampaň a zákazník je povinen zaplatit plnou výši dohodnuté ceny.

## VI. Skladování plakátů

Po skončení reklamní kampaně není poskytovatel povinen uskládat plakáty převzaté od zákazníka nad rámec objednávkou vrácení dle čl. 7.2. Povinnost uskládat tyto plakáty je vždy omezena pouze na dobu lhůty k jejich vyzvednutí.

## VII. Vrácení plakátů

**7.1.** Pokud zákazník žádá odstranění plakátů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit nejpozději do deseti dnů před koncem reklamní kampaně a pouze písemnou formou. V opačném případě má poskytovatel právo ponechat po skončení konkrétní kampaně plakáty vyvěšené, avšak odpovídá za jejich údržbu, tak, jak je uvedeno v této smlouvě.

**7.2.** Po odstranění plakátů z reklamních ploch po řádném uplynutí doby reklamní kampaně je poskytovatel povinen vrátit tyto věci pouze v případě, že zákazník doručí poskytovateli nejpozději deset dní před skončením reklamní kampaně písemnou objednávku s určením počtu kusů požadovaných k vrácení. Cena za toto plnění se stanoví samostatně dle ceníku mimořádných úkonů poskytovatele. Povinnost poskytovatele dle tohoto článku je vždy omezena 50% celkového počtu převzatých plakátů. Ve všech ostatních případech budou převzaté věci zničeny. Poskytovatel se výslovně zavazuje plakáty neprodávat a veřejně nerozdávat.

**7.3.** Poskytovatel výslovně souhlasí, že nesmí a nikdy nebude vyžadovat žádná práva k jakémukoli z ochranných znaků, značek ani k žádnému z výtvarných řešení, objevujících se na plakátech, dodaných zákazníkem. Poskytovatel si vyhrazuje právo použít reklamní plakáty zákazníka při svých obchodních prezentacích.

## VIII. Porušení povinností vyplývajících z této smlouvy

Poskytovatel neodpovídá za přerušování, předčasné ukončení kampaně anebo jiné porušení povinností vyplývajících z této smlouvy, pokud bylo porušení povinností způsobeno vyšší mocí, anebo mimořádnými a nepředvídatelnými okolnostmi jako např. váika, revoluce, stávka, vandalismus způsobujícími poskytovateli nepříměné škody v souvislosti s konkrétní kampaní, provozními poruchami, výpadkem elektrické energie atd.

Pokud se šane v důsledku takovýchto okolností splnění povinností nemožným anebo nepříměně riskantním, poskytovatel není povinen plnit svou povinnost sjednanou ve smlouvě a zákazníkovi nevzniká právo na náhradu újmy. Na uvedené okolnosti je poskytovatel oprávněn se odvolat pouze tehdy, když zákazník o jejich vzniku bez zbytečného odkladu uvedomil. Ostatní okolnosti vylučující odpovědnost dle platné právní úpravy nejsou tímto jakkoliv dotčeny.

## IX. Snižování počtu reklamních ploch, osvětlení

**9.1.** Pokud dojde v průběhu reklamní kampaně k zrušení, odesíraní anebo zmenšení počtu reklamních ploch z důvodů, které jsou mimo dosah poskytovatele, může poskytovatel dát zákazníkovi k dispozici podle svého výběru další plochy, anebo mu poskytnout prodloužení používání ostatních ploch, anebo mu vydat dobrovolně. Každé z těchto třech opatření se uskuteční v příslušném procentuálním poměru k reklamním plochám či nosičům, které z výše uvedených důvodů nemá zákazník k dispozici. Jiné nároky zákazníka jsou vyloučené.

**9.2.** Zákazníkovi poskytuje poskytovatel osvětlenou reklamní plochu. Osvětluje se minimálně 90% počtu reklamních ploch. Pokud je procento nižší, zavazuje se poskytovatel snížit cenu každé neosvětlené plochy o 5%.

Osvětlení se zaplňuje obvykle po setmění, obdobně jako pouliční osvětlení. Osvětlení 90% počtu reklamních ploch je pro splnění smlouvy dostatečné.

## X. Záruky, zjišťování nedostatků, kontrolní povinnost zákazníka

**10.1.** Poskytovatel odpovídá za realizaci reklamní kampaně, zejména za řádné umístění plakátů a za údržbu reklamních nosičů po celou dobu trvání dané reklamní kampaně. V případě poškození plakátů zajistí jejich obnovu pouze v rámci dodané rezervy plakátů.

**10.2.** Zákazník je povinen bezprostředně po začátku reklamní kampaně zkontrolovat, zda poskytovatel splnil povinnosti, za které zejména podle odst. 10.1. odpovídá. Pokud zjistí zjevné nedostatky je povinen je s přesným popisem oznámit bez zbytečného odkladu poskytovateli. Oznámení je povinen učinit písemně či faxem. Poskytovatel se zavazuje, že tyto nedostatky odstraní v co nejkratším termínu, nejpozději do dvou pracovních dnů od jejich zjištění nebo od písemného nahlášení zákazníkem. V případě, že poskytovatel neodstraní závedu v termínu dle předcházející věty, zavazuje se poskytnout zákazníkovi slevu ve výši 5% denně z ceny za užití každé poškozené reklamní plochy pro předmětnou reklamní kampaň. Po skončení reklamní kampaně není zákazník oprávněn ani při zjevných nedostatecích v průběhu kampaně uplatňovat vůči poskytovateli své nároky.

**10.3.** Nároky ze vzniklé škody je vůči poskytovateli oprávněn uplatnit pouze zákazník.

## XI. Omezení odpovědnosti

Smluvní strany vylučují odpovědnost poskytovatele za škodu způsobenou zákazníkovi s výjimkou škody způsobené úmyslně nebo z hrubé neobalosti. To platí pro přímou škodu jakouž i pro ušlý zisk. Za vady které jsou způsobeny podklady, materiály, plakáty apod., které do reklamní kampaně poskytl zákazník, poskytovatel neodpovídá.

## XII. Nepřevoditelnost zadání reklamní kampaně

Zákazník není oprávněn převést práva a povinnosti, které vyplývají z této smlouvy na třetí osoby a reklamní kampaň může použít pouze pro produkty a druhy zboží dohodnuté při uzavření smlouvy.

## XIII. Povinnost mlčenlivosti

Smluvní strany se zavazují, že zachovají mlčenlivost o skutečnostech, jež o sobě získaly v průběhu plnění této smlouvy.

## XIV. Řešení sporů

**14.1.** Případné spory budou řešeny především dohodou obou smluvních stran.

**14.2.** V případě, že nedojde k dohodě podle ustanovení čl. 14.1. budou spory rozhodovány občanskými soudy ČR dle platného českého práva.

## XV. Ostatní ustanovení

**15.1.** Plakáty se pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek rozumí též jakékoliv další reklamní prostředky určené pro umístění na reklamních plochách v rámci reklamní kampaně, jestliže se na jejich umístění smluvní strany dohodnou.

**15.2.** Ustanovení zákona, jež nemají donucující účinky, se v souladu s § 568 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, použijí před obchodními zvyklostmi.

**15.3.** Jakékoliv změny či doplňky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v téže nebo přinejmenší formě jako reklamní smlouva.

**15.4.** Zákazník není oprávněn postoupit či zastavit jakoukoliv svou pohledávku za poskytovatelem.

**15.5.** Poskytovatel zpracovává osobní údaje objednatelů a zákazníků, kteří jsou fyzickými osobami (subjekty údajů). Informace o zpracování osobních údajů poskytovatele je dostupná na internetových stránkách poskytovatele [www.jcdecaux.cz/gdpr](http://www.jcdecaux.cz/gdpr)

**15.6.** Tyto VSP vstupují v platnost dnem 31.12.2019

## PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

### Citylight (CLV) + Double CLV

#### VÝROBA REKLAM

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, zavazuje se tyto dodat v odpovídajícím množství a kvalitě.

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 10%. Případné další náhradní plakáty dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele.

- doporučená gramáž: 150 g
- doporučená barevnost: 4+4/0 nebo 4/4 (dle zvolené technologie tisku)

#### Upozornění:

- u tmavých motivů při barevnosti 4+4/0 není vyloučené, že s ohledem na silnou vrstvu barvy se může na scrollovacích zařízeních barva odlupovat. V těchto případech má poskytovatel právo takové to plakáty odmítnout převzít k instalaci
- u velmi světlých motivů mohou být neonové trubice osvětlující CLV panel při prosvětlení více patrné

#### PROVOZNÍ PODMÍNKY

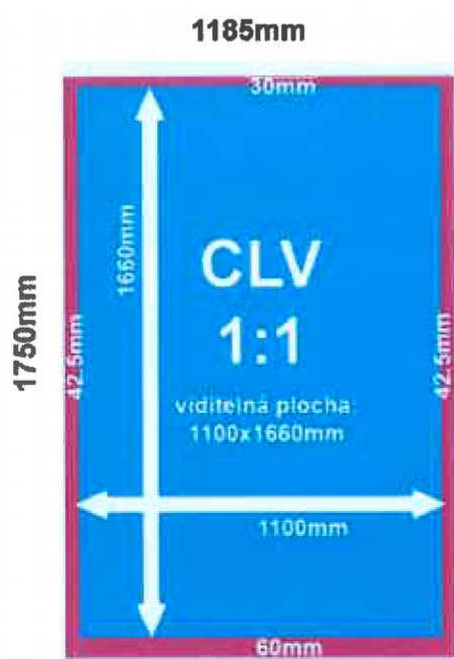
V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

### CLV (1185 x 1750 mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**  
preferujeme kompozitní tiskové PDF, nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**  
1:5
- **rozlíšení rastru:**  
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlíšení
- **spadávka:**  
5 mm (1:5)
- **rastrová grafika:**  
zpracováváme tyto formáty: PSD, TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
- **vektorová grafika:**  
zpracováváme formáty: AI nebo EPS; CDR nepreferujeme
- **barevný prostor:**  
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě ofsetu)
- **viditelná část:**  
220x332 mm (6mm odshora, 12mm odspoda) text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
- **tiskové značky**  
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu

- **předání podkladů:**  
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)



montáž 1:1



montáž 1:5

## Double CLV – Sloup (1185 x 3500 mm)

< digitální tisk, ofset >

- **odání tiskových dat:**  
preferujeme kompozitní tiskové PDF, nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**  
1:5
- **rozlíšení rastru:**  
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlíšení
- **spádávka:**  
5 mm (1:5)
- **rastrová grafika:**  
zpracováváme tyto formáty: PSD, TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)



- **vektorová grafika:**  
zpracováváme formáty: AI nebo EPS; CDR nepreferujeme
  - **barevný prostor:**  
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
  - **viditelná část:**  
220x682 mm (6mm odshora, 12mm odspoda) text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
  - **tiskové značky**  
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
  - **předání podkladů:**  
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)

