

NÁRODNÍ TECHNICKÉ MUSEUM

se sídlem: Kostelní 42, Praha 7, 17000

IČ: 00023299

DIČ: CZ00023299

Bank. spojení:

Zástupce: Mgr. Karel Ksandr generální ředitel

(dále jen objednatel)

a

JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o.

se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25B, Praha 8, 186 00

IČ: 45241538

DIČ: CZ45241538

Zapsáno v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, Oddíl C, vložka 6401

Zástupce: Jana Lysáčková, manager nekomerčních aktivit

(dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: JC-201900474

dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

I. Předmět smlouvy

Smluvní strany se dohodly uzavřít smlouvu o použití reklamních ploch, které jsou součástí městského mobiliáře, na základě které se poskytovatel zavazuje poskytnout objednateli reklamní plochy k prezentaci produktu zadavatele, v níže uvedené době reklamní kampaně, způsobem stanoveným v této smlouvě. Objednatel se zavazuje za toto zaplatit poskytovateli sjednanou cenu a plnit veškeré povinnosti vyplývající z této smlouvy.

Název: NTM Diktatura v technice + Amaterská fotografie**Číslo OP: 201907149****Období: 22. 10. 2019 do 4. 11. 2019**

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II. Cena, platební podmínky a splatnost

1) Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	73 200,00 Kč
DPH 21%	15 372,00 Kč
Cena celkem	88 572,00 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3.

2) Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III. Doba trvání smlouvy

1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 22. 10. 2019 do 4. 11. 2019.

IV. Změna počátku reklamní kampaně

- 1) Poskytovatel si vyhrazuje právo posunout začátek reklamní kampaně o 48 hodin dopředu anebo dozadu. Doba trvání reklamní kampaně se v této souvislosti nemění a její počátek se počítá ode dne skutečného umístění plakátů na reklamní plochy. Poskytovatel se zavazuje zajistit vyvěšení všech plakátů v průběhu prvního dne kampaně.

V. Počet reklamních ploch a jejich umístění

- 1) Počet reklamních ploch se sjednává na základě odhadu disponibilních reklamních ploch. Objednatel bere na vědomí, že odchylky počtu sjednaných reklamních ploch jsou přípustné v toleranci 10%. Vyúčtování poskytnutých služeb se provádí na základě počtu skutečně použitých reklamních ploch.
- 2) Objednatel souhlasí s tím, že reklamní plochy budou umístěny po celém území města.
- 3) Část reklamních ploch může být poskytnuta objednateli umístěním plakátu do pohyblivé soustavy příslušného reklamního zařízení městského mobiliáře, umožňující jeho opakovanou periodickou prezentaci veřejnosti. Celková kapacita reklamního prostoru na takovémto zařízení je vždy během stanované doby reklamní kampaně použita rovnoměrně pro více zákazníků poskytovatele.

VI. Lhůta pro uzavření smlouvy

- 1) Poskytovatel stanoví lhůtu k přijetí nabídky na uzavření smlouvy navržené v této listině v délce dvou týdnů ode dne převzetí návrhu smlouvy. Lhůta počíná běžet dnem následujícím po dni převzetí návrhu smlouvy objednatel. Po marném uplynutí lhůty uvedené v tomto odst. není poskytovatel touto nabídkou vázán a je oprávněn použít reklamní plochy pro jiné účely.

VII. Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu trvání reklamní kampaně ve smyslu úvodních ustanovení smlouvy a nemůže být žádnou ze smluvních stran jednostranně vypovězena.
- 2) Tato smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom výtisku.
- 3) Veškeré změny a doplňky této smlouvy mohou být uzavřeny pouze formou písemného dodatku k této smlouvě.
- 4) Obě strany souhlasí, že právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí platnou právní úpravou, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou všeobecné obchodní podmínky uvedené v příloze 1 této smlouvy. Zákazník prohlašuje, že se seznámil s Ceníkem mimořádných úkonů poskytovatele a souhlasí s ním.
- 6) Smluvní strany se dohodly, že všechna ustanovení této smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.
- 7) Pokud se některé ustanovení stane neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, ostatní ustanovení nejsou touto skutečností jakkoliv dotčeny.
- 8) Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
- 9) Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
- 10) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (Městský mobiliář)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
 - č.4 Provozní a technické podmínky
- 11) Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. 3.4 a 4.3 Všeobecných smluvních podmínek, která obsahují ujednání o smluvních pokutách a čl. 11 Všeobecných smluvních podmínek, které obsahuje ujednání omezující odpovědnost poskytovatele za škodu způsobenou objednateli.
- 12) Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 10) tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 4. 10. 2019



NÁRODNÍ TECHNICKÉ MUZEUM

CKÉ MUZEUM
, Kostelní 42

JCDecaux

Městský mobiliář, spol. s r.o.
Rohanská nábřeží 172/25 B
186 00 Praha 9



JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o.

Rozpis fakturace

Termín fakturace: 22. 10. 2019

Daňový doklad, Období: 22. 10. 2019-31. 10. 2019

Splatnost: 5. 11. 2019

Význam	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Provozování	52 286,00	21%	10 980,06	63 266,06
K úhradě				63 266,06

Termín fakturace: 1. 11. 2019

Daňový doklad, Období: 1. 11. 2019-4. 11. 2019

Splatnost: 15. 11. 2019

Význam	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Provozování	20 914,00	21%	4 391,94	25 305,94
K úhradě				25 305,94

Příloha č. 3 ke smlouvě č.JC-201900474 (č. OP 201907149) uzavřené dne 4. 10. 2019
 mezi JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o. a NÁRODNÍ TECHNICKÉ MUSEUM

Rozpis reklamní akce

Město	Číslo	Plocha	Ulice	Od	Do	Provozování	Cena celkem
Praha	P0416	Praha 02, S3 - Vnitřní, Undefined, 118,5 x 175cm	Náměstí Míru	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	P0297	Praha 02, S2 - Vnitřní, Undefined, 118,5 x 175cm	Jugoslávská	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	P0218	Praha 02, S1 - vnitřní, Undefined, 118,5 x 175cm	Lazarská	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	P0061	Praha 02, B - vnější, Undefined, 118,5 x 175cm	Vinohradská	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1932	Praha 01, S2 - stěna, Undefined, 118,5 x 175cm	Náměstí Republiky	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1398	Praha 01, S2 - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Karmelitská	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1302	Praha 01, S2 - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	17. listopadu	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1225	Praha 01, S2 - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Nábř. Edvarda Beneše	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1116	Praha 01, B - Proti směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Spálená	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1033	Praha 01, S2 - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Revoluční	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	V1029	Praha 01, S2 - Po směru, Undefined, 118,5 x 175cm	Hyberská	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	S2064	Praha 01, H2 - Horní, Undefined, 118,5 x 175cm	Křížovnická	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	S2061	Praha 01, H1 - Horní, Undefined, 118,5 x 175cm	Národní	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	P0505	Praha 01, B - vnitřní, Undefined, 118,5 x 175cm	Jindřišská	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	P0399	Praha 01, B - vnější, Undefined, 118,5 x 175cm	Karmelitská	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	P0386	Praha 01, S2 - Vnější, Undefined, 118,5 x 175cm	Klárov	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	P0327	Praha 01, S2 - Vnější, Undefined, 118,5 x 175cm	Pohořelec	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	P0303	Praha 01, B - vnější, Undefined, 118,5 x 175cm	Na Františku	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	P0206	Praha 01, S1 - vnitřní, Undefined, 118,5 x 175cm	Smetanovo nábřeží	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00
Praha	P0142	Praha 01, S1 - Vnitřní, Undefined, 118,5 x 175cm	Na Poříčí	22. 10. 2019	4. 11. 2019	3 660,00	3 660,00

Počet ploch	20
Pronájem	73 200,00
Cena bez DPH	73 200,00
DPH	15 372,00
Cena s DPH	88 572,00

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY CITY-LIGHT PANELY

společnosti **JCDecaux, Městský mobilif, spol. s r.o.**
IČ: 452 41 538, se sídlem Praha 8,
Rohanské nábřeží 678/25, PSC 180 00
zapsané v obchodním rejstříku vedeném
Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 6401

I. Platnost smluvních dojednání

Tyto obchodní podmínky mají obecnou platnost. Od těchto obchodních podmínek se lze odchýlit jen písemnou smlouvou uzavřenou poskytovatelem a zákazníkem. Odlišné požadavky zákazníka platí pouze, pokud je poskytovatel písemně uzná. Odlišné požadavky zákazníka nezavazují poskytovatele, pokud je písemně neuzná ani v případě, že byly uvedené v písemné objednávce zákazníka.

II. Dohody mimo rámec obchodních podmínek

Ujednání sjednaná nad rámec těchto všeobecných obchodních podmínek jsou platná pouze tehdy, jsou-li ujednaná písemně. V případech, kdy poskytovatel učiní nabídku na uzavření reklamní smlouvy, vylučuje tímto ve smyslu § 1740 odst. 3 OZ přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

III. Ceny, platební podmínky, náklady

3.1. Celková cena je tvořena cenou stanovenou smluvními stranami (viz. úvodní ustanovení smlouvy) a zákonem stanovenou DPH, která je platná při vystavení faktury zákazníkovi.

3.2. Cena zahrnuje náklady na umístění reklamních plakátů na sjednané reklamní zařízení (reklamní plochy) ke dni začátku reklamní kampaně a jejich údržbu. Jakékoliv další náklady spojené s požadavky zákazníka na další plnění ze strany poskytovatele, jako jsou např. náklady na umístění nových plakátů během téže reklamní kampaně, nejsou v ceně zahrnuté. Poskytnutí takovýchto plnění je podmíněno sjednáním těchto služeb ve smlouvě nebo písemnou objednávkou ze strany zákazníka přijatou poskytovatelem, přičemž cena za takovéto plnění se stanoví dle ceníku mimořádných úkonů poskytovatele nebo dohodou smluvních stran.

3.3. Zákazník uhradí stanovenou cenu do 30 dnů od data vystavení faktury. Poskytovatel vystaví fakturu obvykle první den sjednané doby reklamní kampaně.

3.4. V případě nedodržení platebních podmínek je poskytovatel oprávněn požadovat na zákazníkovi za každý den prodlení se zaplacením ceny zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05% z dlužné částky.

3.5. Pokud zákazník nedodrží svoje platební povinnosti anebo pozastaví svoje platby, anebo nastane-li objektivně zjištělné zhoršení jeho majetkových poměrů, je poskytovatel oprávněn žádat platbu předem, resp. žádat o poskytnutí přiměřené záruky za splnění povinností zákazníka. Pokud nebude poskytnuta platba předem resp. poskytnuta přiměřená záruka je poskytovatel oprávněn od smlouvy odstoupit.

IV. Obsah a úprava reklamních plakátů

4.1. Plakáty určené zákazníkovi k umístění na reklamních plochách nesmí mít ve své úpravě ani textu politický anebo náboženský obsah, nesmí porušovat platný právní řád ČR a dobré mravy.

4.2. Pokud bude poskytovatel nucen odstranit na základě pravomocných soudních anebo správních rozhodnutí plakáty pro jejich úpravu či obsah, je zákazník povinen zaplatit poskytovateli celou výši dohodnuté ceny. Zákazník se dále zavazuje uhradit poskytovateli veškerá peněžní plnění (pokuty apod.), k plnění kterých byl poskytovatel zavázán pravomocnými rozhodnutími. Stejně povinnosti zákazníka platí též v případě, že poskytovatel odstraní plakáty v souladu se smlouvou během reklamní kampaně z jiného důvodu na straně zákazníka. Toto ustanovení se též vztahuje na nároky uplatňované vůči poskytovateli třetími osobami, pokud tyto nároky mají příčinu v úpravě anebo obsahu plakátů, které dal poskytovatel k dispozici zákazníkovi.

4.3. Zákazník není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele užít na reklamě obchodní firmu, ochranu známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele. V případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn odstranit plakáty a zároveň uplatnit vůči zákazníkovi nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 10% celkové ceny.

V. Termín doručení plakátů od zákazníka, jakost papíru a formát

5.1. Zákazník je povinen dva týdny před zahájením reklamní kampaně doručit poskytovateli anebo osobě, kterou určí poskytovatel, plakáty v potřebném množství. Pokud zákazník tuto svou povinnost nesplní ve lhůtě, obsah smlouvy se nemění a zákazník je povinen zaplatit poskytovateli plnou výši dohodnuté ceny, přičemž reklamní plochy nadále zůstávají rezervované pro zákazníka na dobu dohodnutou v předmetné smlouvě. Pokud zákazník dodá plakáty po stanovené lhůtě avšak ještě před uplynutím dohodnuté reklamní kampaně, poskytovatel se vyznaší o jejich umístění pro zbývající dobu reklamní kampaně. Zákazník se zavazuje uhradit poskytovateli náklady spojené s vývěsem plakátů mimo den začátku kampaně dle ceníku mimořádných úkonů poskytovatele.

5.2. Zákazník je povinen doručit takové množství plakátů, které přesahuje počet reklamních ploch v rámci sjednané

reklamní kampaně o 15%.

5.3. Za účelem dosažení optimálního a rovnoměrného prosvětlení je zákazník povinen zajistit tisk plakátů na papíru o gramáži 160g. Doporučená barevnost: 4+4/0 nebo 4/4 (dle zvolené technologie tisku).

Upozornění:

a) u tmavých motivů při barevnosti 4+4/0 není vyloučené, že s ohledem na silnou vrstvu barvy se může na scrollovacích zařízeních barva odlupovat. V těchto případech má poskytovatel právo takovéto plakáty odmítnout převzít k instalaci

b) u velmi světlých motivů mohou být neonové trubice osvětlující CTV panel při prosvětlení více palrné

5.4. Formát plakátů je 118,5 x 175,0 cm.

Viditelná část je při zohlednění rámu 110x166 cm. Každý plakát je tvořen jedním kusem. Formát plakátů golfy je 120,0x180,0 cm, viditelná plocha je 110,0x169,0 cm.

5.5. Pokud zákazník nesplní podmínky uvedené v čl. 5.3. a 5.4. a i po bezodkladném upozornění poskytovatelem na chybnou kvalitu nedotáčí však plakáty požadované kvality, poskytovatel není povinen uskutečnit reklamní kampaň a zákazník je povinen zaplatit plnou výši dohodnuté ceny.

VI. Skladování plakátů

Po skončení reklamní kampaně není poskytovatel povinen uskladňovat plakáty převzaté od zákazníka nad rámec objednávkou vrácení dle čl. 7.2. Povinnost uskladňovat tyto plakáty je vždy omezena pouze na dobu lhůty k jejich vyzvednutí.

VII. Vrácení plakátů

7.1. Pokud zákazník žádá odstranění plakátů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit nejpozději do deseti dnů před koncem reklamní kampaně a pouze písemnou formou. V opačném případě má poskytovatel právo ponechat po skončení konkrétní kampaně plakáty vyvěšené, avšak odpovídá za jejich údržbu tak, jak je uvedeno v této smlouvě.

7.2. Po odstranění plakátů z reklamních ploch po řádném uplynutí doby reklamní kampaně je poskytovatel povinen vrátit tyto věci pouze v případě, že zákazník doručí poskytovateli nejpozději deset dní před skončením reklamní kampaně písemnou objednávkou s určením počtu kusů požadovaných k vrácení. Cena za toto plnění se stanoví samostatně dle ceníku mimořádných úkonů poskytovatele. Povinnost poskytovatele dle tohoto článku je vždy omezena 50% celkového počtu převzatých plakátů. Ve všech ostatních případech budou převzaté věci zničeny. Poskytovatel se výslovně zavazuje plakáty neprodávat a veřejně nerozdávat.

7.3. Poskytovatel výslovně souhlasí, že nesmí a nikdy nebude vyžadovat žádná práva k jakémukoli z ochranných známek, značek ani k žádnému z výtvarných řešení, objevujících se na plakátech, dodaných zákazníkem. Poskytovatel si vyhrazuje právo použít reklamní plakáty zákazníka při svých obchodních prezentacích

VIII. Porušení povinností vyplývajících z této smlouvy

Poskytovatel neodpovídá za přerušování, předčasné ukončení kampaně anebo jiné porušení povinností vyplývajících z této smlouvy, pokud bylo porušení povinností způsobeno vyšší mocí, anebo mimořádnými a nepředvídatelnými okolnostmi jako např. válka, revoluce, stávka, vandalským způsobujícím poskytovateli nepřímé škody v souvislosti s konkrétní kampaní, provozními poruchami, výpadkem elektrické energie atd.

Pokud se stane v důsledku takovýchto okolností splnění povinností nemožným anebo nepřiměřeně riskantním, poskytovatel není povinen plnit svou povinnost sjednanou ve smlouvě a zákazníkovi nevzniká právo na náhradu újm. Na uvedené okolnosti je poskytovatel oprávněn se odvolat pouze tehdy, když zákazník o jejich vzniku bez zbytečného odkladu uvědomí. Ostatní okolnosti vylučující odpovědnost dle platné právní úpravy nejsou tímto jakkoliv dotčeny.

IX. Snížení počtu reklamních ploch, osvětlení

9.1. Pokud dojde v průběhu reklamní kampaně k zrušení, odstranění anebo zmenšení počtu reklamních ploch z důvodů, které jsou mimo dosah poskytovatele, může poskytovatel dát zákazníkovi k dispozici podle svého výběru další plochy, anebo mu poskytne prodloužení používání ostatních ploch, anebo mu vydá dobropis. Každé z těchto třech opatření se uskuteční v příslušném procentuálním poměru k reklamním plochám či nosičům, které z výše uvedených důvodů nemá zákazník k dispozici. Jiné nároky zákazníka jsou vyloučené.

9.2. Zákazníkovi poskytuje poskytovatel osvětlenou reklamní plochu. Osvětluje se minimálně 90% počtu reklamních ploch. Pokud je procento nižší, zavazuje se poskytovatel snížit cenu každé neosvětlené plochy o 5%. Osvětlení se zapíná obvykle po setmění, obdobně jako pouliční osvětlení. Osvětlení 90% počtu reklamních ploch je pro splnění smlouvy dostatečné.

X. Záruky, zjišťování nedostatků, kontrolní povinnost zákazníka

10.1. Poskytovatel odpovídá za realizaci reklamní kampaně, zejména za řádné umístění plakátů a za údržbu reklamních nosičů po celou dobu trvání dané reklamní kampaně. V případě poškození plakátů zajistí jejich obnovu pouze v rámci dodané rezervy plakátů.

10.2. Zákazník je povinen bezprostředně po začátku reklamní kampaně zkontrolovat, zda poskytovatel splnil povinnosti, za které zejména podle odst. 10.1. odpovídá. Pokud zjistí zjevné nedostatky je povinen je s přesným popisem oznámit bez zbytečného odkladu poskytovateli. Oznámení je povinen učinit písemně či faxem. Poskytovatel se zavazuje, že tyto nedostatky odstraní v co nejkratším termínu, nejpozději do dvou pracovních dnů od jejich zjištění nebo od písemného nahlášení zákazníkem. V případě, že poskytovatel neodstraní závadu v termínu dle předcházející věty, zavazuje se poskytnout zákazníkovi slevu ve výši 5% denně z ceny za užití každé poškozené reklamní plochy pro předmetnou reklamní kampaň. Po skončení reklamní kampaně není zákazník oprávněn ani při zjevných nedostatcích v průběhu kampaně uplatňovat vůči poskytovateli své nároky.

10.3. Nároky ze vzniklé škody je vůči poskytovateli oprávněn uplatnit pouze zákazník.

XI. Omezení odpovědnosti

Smluvní strany vylučují odpovědnost poskytovatele za škodu způsobenou zákazníkovi s výjimkou škody způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti. To platí pro přímou škodu jakož i pro ušlý zisk. Za vady které jsou způsobeny podklady, materiály, plakáty apod., které do reklamní kampaně poskytl zákazník, poskytovatel neodpovídá.

XII. Nepřevoditelnost zadání reklamní kampaně

Zákazník není oprávněn převést práva a povinnosti, které vyplývají z této smlouvy na třetí osoby a reklamní kampaň může použít pouze pro produkty a druhy zboží dohodnuté při uzavření smlouvy.

XIII. Povinnost mlčenlivosti

Smluvní strany se zavazují, že zachovají mlčenlivost o skutečnostech, jež o sobě získaly v průběhu plnění této smlouvy.

XIV. Řešení sporů

14.1. Případné spory budou řešeny především dohodou obou smluvních stran.

14.2. V případě, že nedojde k dohodě podle ustanovení čl. 14.1. budou spory rozhodovány obecnými soudy ČR dle platného českého práva.

XV. Ostatní ustanovení

15.1. Plakáty se pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek rozumí též jakékoliv další reklamní prostředky určené pro umístění na reklamních plochách v rámci reklamní kampaně, jestliže se na jejich umístění smluvní strany dohodnou.

15.2. Ustanovení zákona, jež nemají donucující účinky, se v souladu s § 558 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, použijí před obchodními zvyklostmi.

15.3. Jakékoliv změny či doplňky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v této nebo přísnější formě jako reklamní smlouva.

15.4. Zákazník není oprávněn postoupit či zastavit jakoukoliv svou pohledávku za poskytovatelem.

15.5. Poskytovatel zpracovává osobní údaje objednatelů a zákazníků, kteří jsou fyzickými osobami (subjekty údajů) informace o zpracování osobních údajů subjektů údajů je dostupná na internetových stránkách poskytovatele www.jcdecaux.cz/gdpr

15.6. Tyto VSP vstupují v platnost dne 21.5.2018

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

Citylight (CLV) + Double CLV

VÝROBA REKLAM

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, zavazuje se tyto dodat v odpovídajícím množství a kvalitě.

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 10%. Případné další náhradní plakáty dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele.

- doporučená gramáž: 150 g
- doporučená barevnost: 4+4/0 nebo 4/4 (dle zvolené technologie tisku)

Upozornění:

- u tmavých motivů při barevnosti 4+4/0 není vyloučené, že s ohledem na silnou vrstvu barvy se může na scrollovacích zařízeních barva odlupovat. V těchto případech má poskytovatel právo takové to plakáty odmítnout převzít k instalaci
- u velmi světlých motivů mohou být neonové trubice osvětlující CLV panel při prosvětlení více patrné

PROVOZNÍ PODMÍNKY

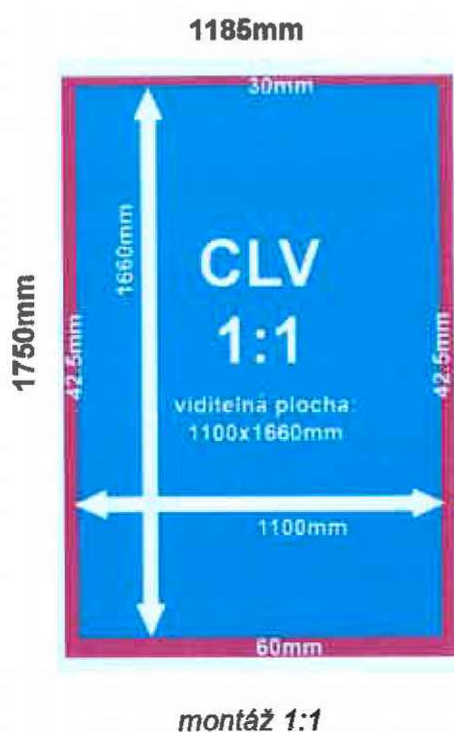
V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

CLV (1185 x 1750 mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF, nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:5
- **rozišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozišení
- **spadávk:**
5 mm (1:5)
- **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD, TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
- **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS; CDR nepreferujeme
- **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě ofsetu)
- **viditelná část:**
220x332 mm (6mm odshora, 12mm odspona) text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
- **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu

- **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)



Double CLV – Sloup (1185 x 3500 mm)

< digitální tisk , ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF, nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:5
- **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
- **spadávká:**
5 mm (1:5)
- **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD, TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)

- **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS; CDR nepreferujeme
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
 - **viditelná část:**
220x682 mm (6mm odshora, 12mm odspoda) text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)

