

RÁMCOVÁ SMLOUVA O ZAJIŠŤOVÁNÍ PLAKÁTOVACÍCH KAMPAŇÍ

uzavřená mezi:

Zhotovitelem:
zastoupeným:

RENGL, s.r.o.

panem Jaroslavem Renglem, jednatelem

IČ: 25420160

DIČ: CZ25420160

kontaktní osoba:

xxxxxxxxxxxx, telefon: xxxxxxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx

se sídlem:

Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec

bankovní spojení:

xx

a

Objednatelem:

KLICPEROVO DIVADLO, o.p.s.

paní Ing. Evou Mikulkovou, ředitelkou

IČ: 27504689

DIČ: CZ27504689

kontaktní osoba:

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, telefon: xxxxxxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx

se sídlem:

Dlouhá 99/9, 500 03 Hradec Králové

bankovní spojení:

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

e-mail pro
fakturaci:

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Na základě této rámcové smlouvy a individuálních objednávek budou realizovány plakátovací kampaně o těchto parametrech:

velikost plakátů:

A0

x A1

A2

A3

x přelepka

délka každé kampaně:

Min. 4 týdny- programové plakáty

Min. 2 týdny- upoutávkové plakáty

uzávěrka pro příjem

plakátů:

středa do 12:00

pátek do 12:00

zahájení spolupráce od:

1.1.2017

ukončení spolupráce

(kampaně):

31.12.2017

výlepový den:

středa - Hradec Králové

neděle - Pardubice

frekvence kampaní za

měsíc:

dle objednávek

města k plakátování (počet ks):

Programové měsíční plakáty: 50ks Hradec Králové, 16ks Pardubice

Upoutávkové (premiérové) plakáty: 70ks Hradec Králové

místo pro předávání plakátů:

Sběrové místo Hradec Králové, plakáty pro výlep v Pardubicích je potřeba dodat nejpozději do středy do 12.00 hodin před nedělním výlepem

smluvní ceny a podmínky:

1/ programové měsíční plakáty

- formát: A1

- počty plakátů a lokality: min. 50ks Hradec Králové na vybraných plochách, 16ks Pardubice

- minimální délka kampaně: měsíc

- **poskytnutá sleva: 30%** z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření objednávky - **Hradec Králové**

50% z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření

objednávky - **Pardubice**

Garantovaný výběr ploch v celkové výši 30.000,-- Kč bez 21% DPH za jednorázovou paušální částku 4.000,-- Kč bez 21% DPH bude účtován jednorázově při realizaci prvního výlepu.

2/ upoutávkové (premiérové) plakáty

- formát: A1

- počty plakátů a lokality: min. 70ks Hradec Králové

- minimální délka kampaně: 2 týdny

- **poskytnutá sleva: 50%** z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření objednávky

Ostatní objednávky budou účtovány dle standardního ceníku platného v den zadání objednávky.

Mediální plnění:

- uvedení loga společnosti RENGL, s.r.o. mezi partnery na webových stránkách divadla, tištěných materiálech včetně plakátů a v prostoru divadla

způsob úhrady: v hotovosti na sběrně x na základě vystavené faktury se splatností 10 dnů

závěrečná ujednání:

- Tato rámcová smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
- Objednatel výslovně souhlasí s Obchodními podmínkami plakátování Zhotovitele uvedenými v příloze této Dohody o spolupráci.
- Tato rámcová smlouva nenahrazuje objednávky k jednotlivým kampaním.

V Liberci dne:

.....
Jaroslav Rengl, jednatel
RENGL, s.r.o.

.....
Ing. Eva Mikulková, ředitelka
KLICPEROVO DIVADLO, o.p.s

Přílohy: 1/ výpis z obchodního rejstříku zhotovitele
2/ výpis z obchodního rejstříku/živnostenského registru objednatele
3/ obchodní podmínky plakátování zhotovitele
4/ garantovaný výběr ploch pro měsíční programové plakáty