

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY

uzavřená podle ustanovení § 269, odst.2, Obch.Z.

TSB RS ev.č. 86_2013

05727-13-TSB
DOŠLO DNE 22-04-2013**1. Smluvní strany****1.1 Poskytovatel****Technické sítě Brno,
akciová společnost**

sídlem

Barviřská 5, 602 00 Brno

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

ve věcech technických:

tel:

fax:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

255 12 285

CZ25512285

KS Brno / odd.B, vl.2500

1.2 Objednatel:

sídlem:

Čelakovského 29, 615 00 Brno

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

mail:

ve věcech technických:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

Ing. Šarkou Neničkovou, jednatelkou spol.

25563181

CZ25563181

KS Brno/odd. C, vl. 33858

2. Úvodní ustanovení

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytovanému majetku využívanému pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.

3. Předmět smlouvy

3.1 Předmět smlouvy

Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci obchodní firmy objednatele, výrobků objednatelům vyráběných či služeb objednatelům poskytovaných a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelům na reklamní zařízení (nosiče-stožáry, plochy, samostatné stojany, plochy apod.) poskytovatele dle následující specifikace:

Umístění reklamního zařízení:	město/obec	
	ulice	
Nosič reklamního zařízení:	č. stožáru	
Typ panelů:		
Počet panelů:		
Rozměr panelů:		
Počet reklamních ploch:		
Obsah reklamy:		

3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- Zhotovení reklamních prostředků, vč. grafického řešení, zabezpečí v případě požadavku objednatele poskytovatel.
- Pokud objednatel dodává vlastní reklamní prostředky, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě. Pokud tak neučiní, neodpovídá poskytovatel za škodu, která by tímto jednáním mohla objednateli vzniknout.
- Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Za případné škody vzniklé porušením těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad odpovídá vždy objednatel.
- K ukončení doby pronájmu přechází na objednatele vlastnické právo k podkladové ploše s realizovaným grafickým návrhem. Objednatel bere na vědomí opotřebením povětrnostními vlivy a dále skutečnost, že může dojít k poškození reklamního panelu při demontáži.
- Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakýchkoliv sankcí ze strany objednatele odmítnout reklamní návrhy a řešení, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- Objednatel byl seznámen s rizikem poškození nebo zničení prostředků reklamní činnosti při dopravních nehodách, vandalských projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu po kterou nemohla reklamní plocha plnit sjednaný účel poskytne poskytovatel slevu z nájemného v Kč/kal.den za podmínky, že o poškození a uvedení zpět do původního stavu byl sepsán mezi smluvními stranami protokol o předání a převzetí do a z opravy.
- Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu. Objednatel bere na vědomí, že takové zrušení neznamená automaticky slevu z nájemného.
- Instalace a demontáž ploch se provádí prostřednictvím TSB, a.s. za úplaty, viz příloha č. 1.
- Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními Obchodního zákoníku.
- V případě umístění dopravního značení na stožár je poskytovatel oprávněn přemístit reklamní zařízení na nejbližší dostupný stožár bez dopravního značení. Objednatel bude o této skutečnosti informován písemnou formou.

- k) Veškerá komunikace se primárně uskutečňuje prostřednictvím emailů uvedeného u každé ze smluvních stran. Každá e-mailová zpráva je účinná až okamžikem potvrzení přijetí druhou smluvní stranou, či doručením odpovědi.

4. Povinnosti smluvních stran

4.1 Povinnosti poskytovatele

- a) Poskytovatel se zavazuje umístit na poskytovaná reklamní zařízení ev. plochy reklamní materiály dodané objednatelem na základě podmínek vzájemně dohodnutých.
- b) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení a ploch včetně nainstalované reklamy, dále se zavazuje informovat objednatele o jakémkoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamy a v případě takového poškození či odcizení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat nápravu.
- c) Poskytovatel se zavazuje při umístování a běžné údržbě reklamních zařízení a ploch jednat s náležitou odbornou péčí.
- d) Poskytovatel prohlašuje, že má na poskytovaná reklamní zařízení uzavřenu pojistnou smlouvu, přičemž pojistné je již započítáno v odměně poskytovatele.

4.2 Povinnosti objednatele

- a) Objednatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli odměny specifikované v čl. 5 této smlouvy.
- b) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) V případě, že si objednatel zajišťuje realizaci grafického návrhu sám, zavazuje se dodat všechny potřebné podklady poskytovateli nejpozději 5 pracovních dnů před požadovanou instalací podkladových ploch na místa určení. Všechny potřebné podklady je objednatel povinen doručit do sídla poskytovatele, a to v pracovní dny (PO-PÁ), a to v době 6:00 – 18:00 hod. V případě vad grafického návrhu se termín instalace automaticky prodlužuje o tolik dní, kolik dní bude trvat vyhotovení bezvadného grafického návrhu. TSB neodpovídá za případnou škodu, která dodáním vadného grafického návrhu objednatelem vznikne.
- d) Objednatel se zavazuje ve sjednaném termínu a v plném počtu dodat reklamní materiál. V případě, že bude dodán poskytovateli menší počet, nebo bude reklamní materiál dodán po termínu je poskytovatel oprávněn vyúčtovat objednateli ode dne účinnosti této smlouvy plnou cenu stanovenou v příloze č.1. Příloha č.1 je nedílnou součástí této smlouvy.
- e) Objednatel je povinen poskytovateli písemně oznámit změnu v jeho identifikačních údajích (zejména adresa sídla, změna obchodní firmy), a rovněž je povinen oznámit změny v osobách oprávněných za objednatele jednat.

5. Cena a platební podmínky

5.1 Cena

- a) Poskytovatel a objednatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl.b) přílohy č.1 této smlouvy. Příloha č.1 je nedílnou součástí této smlouvy.
- b) Bez dalšího ujednání je poskytovatel oprávněn upravit :
 - jednotkové ceny stanovené přílohou č.1 jedině na základě hodnoty „Indexu cen služeb“ předchozího roku, publikovaným MF ČR.

- výši poskytnuté agenturní provize na základě objemu přijatých plateb za pronájem v posledních 12 kalendářních měsících přepočítaných na ceníkové ceny (viz příloha Slevový klíč).
- c) Ostatní změny ceny smí být provedeny jedině na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- d) Poskytovatel je dále oprávněn zvýšit cenu v závislosti na míře inflace. Zvýšení ceny oznámí poskytovatel objednateli písemnou formou - V případě, že s takovým zvýšením nebude objednatel souhlasit je oprávněn smlouvu vypovědět za podmínek čl.6 odst.b) této smlouvy
- e) Poskytovatel poskytl [REDACTED]

5.2 Platební podmínky

- a) Objednatel a poskytovatel se dohodli na dílčích čtvrtletních fakturacích.
- b) Faktury v celkové výši **142.175,- Kč bez DPH** zahrnující jednorázové náklady pořízení a platbu za první období (viz přílohy č.1a) + b)) zaplatí objednatel do 14 dnů. Termín zdanitelného plnění je den začátku pronájmu dle čl.6 odst.a) této smlouvy.
- c) Další fakturace se provádí **čtvrtletně** a to k **30.7., 30.10., 30.1.**, atd., ve výši **72.315,- Kč bez DPH** přičemž právo fakturovat vzniká poskytovateli vždy první den fakturačního období.
- d) Přepočet na denní, měsíční či roční sazby se provádí 1rok=360dnů; 1měsíc=30dnů.
- e) Splatnost faktur se sjednává 14 dní ode dne vystavení. V případě překročení termínu splatnosti smluvní odměny může poskytovatel uplatnit úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý i započatý kalendářní den překročení sjednaného termínu splatnosti.
- f) DPH bude účtováno ve výši dle platných předpisů v době fakturace.

6. Doba trvání smlouvy

- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s účinností od **30.4.2013**. Platnosti nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami.
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně objednatele, je poskytovatel oprávněn krátiť nezkonsumovanou poměrnou část odměny o prokazatelné náklady spojené s jednostranným ukončením smlouvy ze strany objednatele.
- f) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonsumovanou poměrnou část odměny, která již byla uhrazena.
- g) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinnosti a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodlení objednatele více než 30 dní s hrazením smluvené ceny a prodlení poskytovatele delší než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně. Poskytovatel se zavazuje k navrácení nezkonsumované části odměny. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zejména má poskytovatel právo krátiť nezkon-

zumovanou část odměny o prokazatelně a účelně vynaložené náklady spojené s ukončením smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele.

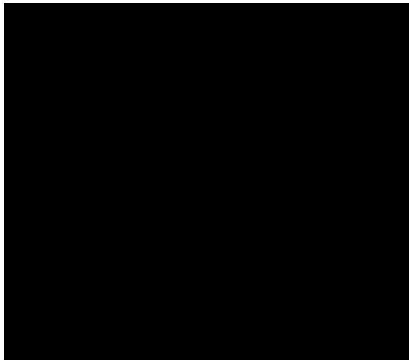
7. Závěrečná ujednání

- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo a nebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením obchodního zákoníku.
- g) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.

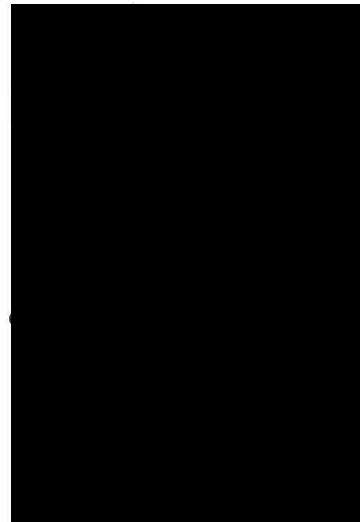
V Brně dne 16 .4. 2013

V dne.....


19.4. 2013



poskytovatel



Reklamní smlouva č.	RS_86_13
Zákazník:	KING STYLE s.r.o. Neuman
Poskytovaná provize v %	Agenturní >> Množstevní >
Sjednané fakturační období	perioda plateb čtvrtletně poč.dní 90 Účinnost od: 30.4.2013

A:	a	Ceník Kč/lks b	Počet ks c	podíl využití plochy % d	Celkem bez DPH Kč e	Agent. provize % f	Kč g	Množstevní provize % h	Kč i	Celkem po slevách Kč j	Celkem bez DPH	
											I. platba Kč k	Další platby Kč l
Jednorázové zřizovací výdaje <div style="background-color: black; height: 100px; width: 100%;"></div>												
B:	a	Ceník Kč/lks/1den b	Počet ks c	podíl využití plochy % d	Celkem za fakturační období bez DPH Kč e	Agent. provize % f	Kč g	Množstevní provize % h	Kč i	Celkem po slevách Kč j	Celkem bez DPH	
Úhrada za užívání reklamní plochy, nosiče a pojistka <div style="background-color: black; height: 100px; width: 100%;"></div>												
CELKEM											112 598,00	42 738,00

Zpracoval:	<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px;"></div>
Dne:	16.4.2013

Datum: 16.4.2013

Datum: 16.4.2013

Reklamní smlouva č.	RS_86_13	Neuma	
Zákazník:	[REDACTED]		
Poskytovaná provize v %	Agenturní:>>	[REDACTED]	Množství:>
Sjednané fakturační období	perioda plateb	čtvrtletně	Účinnost od:
	poč.dnů	90	30.4.2013

A:	a	Ceník Kč/lks b	Počet ks c	podíl využití plochy %	Celkem bez DPH Kč e	Agent. provize %	Kč f	Množství provize %	Kč g	Celkem po slevách Kč i	Celkem bez DPH	
											I.-platba Kč k	Další platby Kč l
[REDACTED]												
B:	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
Úhrada za užívání reklamní plochy, nosiče a pojistka												
[REDACTED]												
CELKEM											29 577,00	29 577,00

Zpracoval:	Petra Dlapová
Dne:	16.4.2013

Datum: 16.4.2013

Datum: 16.4.2013

Umístění reklamního zařízení

Reklamní smlouva č.	86_2013		
Zákazník:	KING STYLE s.r.o.	Neuman	[REDACTED]

Zpracoval:	Petra Dlapová		
Dne:	16.4.2013		
P.č	Místo	Účel	

Č. sloupu /místa	Počet míst	Počet stran (ploch)	Rozměr v cm		Poznámka
			š	v	

Reklamní smlouva č.	86_2013
Zákazník:	KING STYLE s.r.o. Neuma [REDACTED]

Umístění reklamního zařízení

Zpracoval:	Petra Dlapová				
Dne:	16.4.2013				
P.č	Místo	Č. sloupu /místa	Počet míst	Počet stran (ploch)	Rozměr v cm
	Účel				š v

--	--	--	--	--	--