

Smlouva o realizaci reklamy

Obchodní jméno: **CENTROTHERM Mladá Boleslav, a.s.**
 Se sídlem: **Jana Palacha 1294, Mladá Boleslav PSČ 293 01**
 Zapsáno v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B,
 vložka č. 2061,
 IČO: 46356533 DIČ: CZ46356533
 bankovní spojení: 2513430267/0100
 e-mailový kontakt: miroslav.olsak@centrotherm-mb.cz
 Zastoupená: Ing. Miroslavem Olšákem, předsedou představenstva
 Ing. Václavem Sedláčkem, místopředsedou představenstva
 - dále jen *objednatel* -

a

Obchodní jméno: **M.K. trade systems, s.r.o.**
 Se sídlem: **Komenského náměstí 81/14, Mladá Boleslav, PSČ 293 01**
 Zapsáno v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C,
 vložka č. 147641
 IČO: 28520734 DIČ: CZ28520734
 bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Mladá Boleslav
 Palackého 332; č.ú.čtu 43-3862620207/0100
 Zastoupená jednatelem společnosti panem Michalem Koliášem

 Adresa pro doručování: Michalovice 130, Mladá Boleslav 293 01
 - dále jen *obstaravatel* -

uzavírají **smlouvu o realizaci reklamy**

I. Předmět smlouvy

- Obstaravatel prohlašuje, že je samostatným právním subjektem a je oprávněn uzavřít tuto smlouvu. Obstaravatel se zavazuje zajistit pro objednatele v rozsahu dohodnutém touto smlouvou realizaci reklamy umístěním reklamních zařízení (dále jen reklama) propagujících objednatele, případně jeho zboží nebo služby na LCD monitorech umístěných ve vozzech Dopravního podniku Mladá Boleslav zajišťujících MHD v Mladé Boleslavi a OC Olympia Mladá Boleslav. Objednatel se zavazuje zaplatit obstaravateli za realizaci reklamy sjednanou úplatou.
- Reklama ve smyslu této smlouvy je přesný popis a rozsah reklamního zařízení uvedený v příloze č. 1 (reklamní rozbor) této smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy.

II. Úplata a platební podmínky

- Objednatel se zavazuje Obstaravateli za činnost dle této smlouvy zaplatit zhotoviteli smlouvenou úplatu ve výši **108.000,- Kč**. Úplata je uvedena bez DPH.
- Úplata je splatná: na základě pravidelných měsíčních faktur následovně

9.000 Kč	nejpozději do 31. 1. 2020	9.000 Kč	nejpozději do 31. 7. 2020
9.000 Kč	nejpozději do 28. 2. 2020	9.000 Kč	nejpozději do 31. 8. 2020
9.000 Kč	nejpozději do 31. 3. 2020	9.000 Kč	nejpozději do 30. 9. 2020
9.000 Kč	nejpozději do 30. 4. 2020	9.000 Kč	nejpozději do 31. 10. 2020
9.000 Kč	nejpozději do 31. 5. 2020	9.000 Kč	nejpozději do 30. 11. 2020
9.000 Kč	nejpozději do 30. 6. 2020	9.000 Kč	nejpozději do 31. 12. 2020
- Obstaravatel vystaví pro každou ze splátek daňový doklad (fakturu) se splatností 15 dnů ode dne vystavení.

III. Povinnosti smluvních stran

1. Povinnosti objednatele

- a) Uhradit úplatu za realizaci reklamy, a to ve výši a termínu dle čl. II této smlouvy.
- b) Odsouhlasit a předat firemní prezentaci.
- c) Zajistit dílčí spolupráci na vyžádání v rozsahu dle samostatné dohody.

2. Povinnosti obstaravatele

- a) Zabezpečit realizaci reklamy dle přílohy č. 1 této smlouvy.
- b) Pečovat o reklamu s péčí řádného hospodáře. Je zejména povinen zajistit její údržbu a ochranu před vznikem škody. V případě, že dojde k jejímu poškození, je povinen toto písemně oznámit objednateli a na své náklady bez zbytečného odkladu uvést reklamu do původního stavu.

IV. Ukončení smlouvy

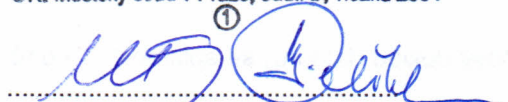
1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to **od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020** včetně. Může být prodloužena po dohodě smluvních stran.
2. Tato smlouva může být před uplynutím lhůty dle čl. 4 odst. 1 této smlouvy písemnou dohodou.
3. Veškerá ujednání týkající se změn nebo zrušení smlouvy musí být provedena písemnou formou a musí obsahovat ujednání o vzájemném věcném a finančním vypořádání.
4. Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna odstoupit od této smlouvy, pokud druhá smluvní strana podstatným způsobem porušuje tuto smlouvu a toto porušení neodstraní ani po doručení výzvy oprávněné strany k odstranění závadného stavu či porušení. Za podstatné porušení smlouvy na straně obstaravatele se považuje zejména nesplnění povinnosti dle čl. I nebo čl. III odst. 2 této smlouvy. Za podstatné porušení smlouvy na straně objednatele se považuje zejména prodlení se zaplacením sjednané dle čl. II této smlouvy. Smlouva zaniká ke dni doručení písemného oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

V. Ostatní ujednání

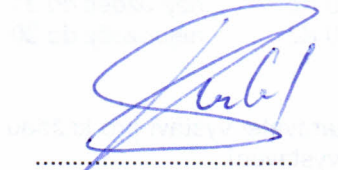
1. V případě prodloužení objednatele se zaplacením úplaty dle této smlouvy vzniká obstaravateli nárok na úrok z prodlení ve výši 0,5 % za každý den prodlení.
2. Tato smlouva nabývá na účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.
3. V ostatním se tato smlouva řídí příslušnými ustanoveními Obchodního zákoníku a dalšími v ČR platnými souvisejícími právními předpisy.
4. Obě strany se zavazují k zachování mlčenlivosti o všech, souvisejících obchodních aktivitách a o všech vzájemně předaných informacích.
5. Dohoda je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno vyhotovení, které má sílu originálu.
6. Na základě zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění souhlasí obstaravatel se zpracováním osobních údajů v souvislosti s uzavřením této smlouvy a to až do odvolání písemnou cestou. Souhlas se zpracováním osobních údajů uděluje obstaravatel v souvislosti s jejich zveřejněním dle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv v platném znění.

V Mladé Boleslavi dne 1.12.2019

CENTROTHERM Mladá Boleslav, a.s.
 Jana Palacha 1294 Mladá Boleslav 293 01
 IČO: 46356533 DIČ: CZ46356533
 OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 2061



 Ing. Miroslav Olšák, Ing. Václav Sedláček
 CENTROTHERM Mladá Boleslav a.s.



 Michal Koliáš
 M.K. trade systems, s.r.o.

PŘÍLOHA Č. 1

REKLAMNÍ ROZBOR

V rámci realizace reklamy se obstaravatel zavazuje provést pro objednatele reklamu v této formě a rozsahu:

Spot na obrazovkách MHD Mladá Boleslav

60 sec spot umístěný do smyčky, která je promítána ve 24 vozech MHD Mladá Boleslav
Pokryty jsou všechny linky MHD MB, smyčka se opakuje v každém voze minimálně 60x denně
Počet spotů odvysílaných denně je 60 x 24 vozů 1.440
Počet spotů odvysílaných měsíčně 43.200

Spot na obrazovkách OC Olympia

60 sec spot umístěný do smyčky, která je promítána na 2 obrazovkách v OC Olympia
Smyčka je promítána po celou otevírací dobu - 12hodin denně
Smyčka se opakuje celkem 70 x denně
Počet spotů odvysílaných denně 70 x 2 obrazovek 140
Počet spotů odvysílaných měsíčně 4.200