

RÁMCOVÁ DOHODA O SPOLUPRÁCI

č. 2019-4171

uzavřená mezi:

VOJENSKÉ LESY A STATKY ČR, s.p. (dále jen „klient CT“)

Pod Juliskou 1621/5, Dejvice, 160 00 Praha

IČ: 00000205

Zastoupený: Ing. Petr Král, ředitel

a

Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade (dále jen „CzechTrade“)

Dittrichova 21, 128 01 Praha 2

IČ: 00001171

Zastoupená: Ing. Radomil Doležal, MBA, generální ředitel

(dále „účastníci dohody“)

I.

Účel dohody

1. Předmětem dohody je nastavení spolupráce mezi účastníky dohody v oblasti expanze klienta CT na zahraniční trhy a zvyšování jeho konkurenceschopnosti.
2. Účastníci dohody považují za účelné a žádoucí rámcově vymezit principy a rozsah vzájemné spolupráce a postavit ji na pevných základech péče o klíčové klienty tak, aby se mohl uplatňovat systematický, dlouhodobý, koordinovaný a konstruktivní přístup ke strategickému plánování a realizaci společných cílů.
3. Účastníci jsou vedeni společným zájmem na vytvoření partnerství a na co nejširším využití expertízy a kompetencí CzechTrade v souladu s posláním agentury jako příspěvkové organizace Ministerstva průmyslu a obchodu.

II.

Nástroje a formy spolupráce

1. Na základě zaslaných HS kódů klientem CT CzechTrade zpracuje a klientovi CT zašle zpět zmapování zemí světových dovozců a následně dle výběru klienta u vybraných zemí časovou řadu dovozu (cca 5 let zpět).
2. Účastníci dohody se zavazují k vzájemně koordinovanému postupu a aktivitách při naplňování exportní a marketingové strategie klienta CT s využitím disponibilního potenciálu CzechTrade na bázi partnerství zejména ve formě:
 - přehledu dovozních podmínek, či jiných omezení pro dřevařské suroviny a živočišná zvířata (dle HS kódů),
 - individuálních služeb sítě zahraničních kanceláří CzechTrade (screening zahraničních trhů, individuální prezentační akce, vyhledávání potenciálních obchodních partnerů, ověřování zájmu zahraničních subjektů o spolupráci s klíčovým klientem a o jeho produkci),
 - prezentací na zahraničních veletrzích a v Adresáři exportérů,
 - účastí na odborných a teritoriálních seminářích, kurzech obchodní diplomacie a exportních konferencích v rámci komplexního exportního vzdělávání.
3. Rozsah spolupráce bude orientačně vytyčen na každý kalendářní rok oboustranně odsouhlaseným akčním plánem (AP), který bude vždy pro dané období nedílnou součástí této dohody a který představuje předběžnou shodu o společných projektech (včetně účasti na zahraničních akcích),

jejichž realizace má v daném období vést k dosažení společných cílů. AP se průběžně aktualizuje a konkretizuje prostřednictvím jednotlivých zakázek.

4. Za komunikaci a veškerý servis vůči druhé straně dohody je ze strany CzechTrade odpovědná kontaktní osoba uvedená v této smlouvě.
5. Po dobu platnosti dohody bude probíhat vzájemná mediální podpora při prosazování společných zájmů účastníků dohody.
6. Účastníci dohody budou provádět pravidelné konzultace za účelem průběžného vyhodnocování spolupráce za účasti zástupců obou stran.
7. Bude zajištěna vzájemná informovanost o aktivitách obou účastníků dohody, vztahující se k obsahu spolupráce.
8. Součástí dohody jsou Příloha č. 1 pro oblast dřevozpracovatelského průmyslu a Příloha č. 2 pro oblast rybného a masného průmyslu (dále společně „přílohy“). Přílohy upravují HS kódy, konkrétní formy spolupráce a oblastí, ve kterých se spolupráce mezi účastníky dohody bude realizovat. Na základě příloh a znění této dohody překládá CzechTrade nabídky klientovy CT, ve kterých je uvedena cenová nabídka a jednotlivé činnosti v rámci konkrétní náplně předmětu této dohody, v souladu se zněním AP, příloh a této dohody.

III.

Garance a kontrola

1. Naplňování cílů a záměrů této dohody je garantováno jmenovanými zástupci obou účastníků dohody o spolupráci.
2. Hodnocení a kontrola plnění rámcových cílů vytyčených AP budou prováděny dle potřeby, minimálně však dvakrát ročně.

IV.

Závěrečná ustanovení

1. Tato dohoda je uzavřena na dobu neurčitou s platností ode dne podpisu oběma smluvními stranami. Každý z účastníků dohody je oprávněn dohodu vypovědět i bez uvedení důvodu. Pokud se účastníci dohody nedohodnou jinak, výpovědní lhůta je dvouměsíční a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhému účastníku dohody.
2. Účastníci dohody berou na vědomí, že tato dohoda vyžaduje uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání dohody do registru smluv zajistí klient CT.
3. Dohoda může být zpřesňována a doplňována formou písemných číslovaných oboustranně odsouhlasených dodatků.
4. Rámcová dohoda je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž po podpisu obdrží každý účastník dohody jeden.
5. Účastníci dohody prohlašují, že si text dohody přečetli, s jejím obsahem bezvýhradně souhlasí a na důkaz toho připojují podpisy svých oprávněných zástupců.

Kontaktní osoba CzechTrade: [REDACTED]

V Praze dne 06. 11. 2019

.....

.....

VLS ČR, s. p.

CzechTrade

HS kody:

- 4401 10 – Palivové dřevo v polenech, špalcích, otepích nebo v podobných tvarech.
- (4401 31) – Piliny, dřevěné zbytky a dřevěný odpad, též aglomerované do polen, briket, pelet nebo podobných tvarů
- 4403 20 11 – Smrkové dřevo druhu „Picea abies karst.“ nebo jedle bělokoré (Abies alba mill.)
- 4403 20 31 – Borové dřevo druhu „Pinus sylvestris l.“
- 4403 20 91 – Ostatní dřevo (buky, duby)

Exportní prioritní země:

Na základě výsledků průzkumu HS kodů (viz článek II, bod 1 rámcové smlouvy), další prioritou exportu klienta CzechTrade jsou tyto země:

Polsko, Německo, Rakousko (u těchto je VLS schopné zajistit vlastní dopravu).

Ostatní země exportního zájmu: Dánsko, Maďarsko, Itálie, Belgie

Specifikace cílové skupiny:

Přímý zpracovatel surového dříví. Společnost, která má pilařský provoz, ideálně s vlastní dopravou.
pozn. Klient nedisponuje vlastní dopravou

Asistenční služba¹:

Vyhledání, kontaktování cílové skupiny, předjednání obchodních schůzek + případná participace na jednáních (vč. tlumočení)

Ověření zájmu o spolupráci s VLS s.p.

Přehled dovozních podmínek pro dřevařské suroviny (dovozní cla, omezení,...)

Asistenční služba zahrnuje:

1. Vyhledání cílové skupiny dle specifikace klienta CzechTrade - long list (případně short list)
2. Zaslání long listu VLS pro výběr vhodných partnerů pro oslovení
3. Oslovení cílové skupiny. V rámci cílové skupiny, zjištění a oslovení kompetentní osoby s rozhodovacími pravomocemi
4. Zaslání bližších informací kompetentní osobě (katalogy, oslovovací dopis s krátkým popisem nabízeného sortimentu)
5. Druhé, třetí telefonické oslovení kompetentní osoby - Zjištění zpětné vazby (ověření zájmu o spolupráci se společností VLS s.p.)
6. Zpracování závěrečné zprávy vč. předložení reakce všech oslovených kontaktů

Požadavky před zahájením asistenční služby:

¹ Návrh Asistenční služby vč. požadavků na klienta bude vyhotoven za každou zahraniční kancelář individuálně dle povahy teritoria

Požadavky na klienta budou komunikovány a specifikovány za každou zahraniční kancelář CzechTrade jednotlivě (např. konkurenční výhody, reference, apod.) .

Cena za asistenční služby:

Cena za asistenční službu se bude odvíjet od typu asistenční služby a časového fondu a bude oboustranně odsouhlasena.

HS kody:

- 0208 90 30 – Ze zvěřiny, jiné než z králíků nebo zajíců (Maso)
- 0102 21 – Skot (živý)
- 0301 91 – Pstruh (živý)
- 0301 93 – Kapři (živí)
- 0301 99 18 – Ostatní sladkovodní ryby (živé)

Exportní prioritní země:

Na základě výsledků průzkumu HS kodů (viz článek II, bod 1 rámcové smlouvy), další prioritou exportu klienta CzechTrade jsou tyto země:

Polsko, Německo, Rakousko (u těchto je VLS schopné zajistit vlastní dopravu).

Ostatní země exportního zájmu: Dánsko, Maďarsko, Itálie, Belgie

Specifikace cílové skupiny: zpracovatelé a prodejci ryb (kapr, pstruh, sladkovodní ryby) a zpracovatelé a prodejci masa (zvěřina, skot)

Asistenční služba¹:

Vyhledání, kontaktování cílové skupiny, předjednání obchodních schůzek + případná participace na jednáních (vč. tlumočení)

Ověření zájmu o spolupráci s VLS s.p.

Přehled dovozních podmínek pro dřevařské suroviny (dovozní cla, omezení,...)

Asistenční služba zahrnuje:

1. Vyhledání cílové skupiny dle specifikace klienta CzechTrade - long list (případně short list)
2. Zaslání long listu VLS pro výběr vhodných partnerů pro oslovení
3. Oslovení cílové skupiny. V rámci cílové skupiny, zjištění a oslovení kompetentní osoby s rozhodovacími pravomocemi
4. Zaslání bližších informací kompetentní osobě (katalogy, oslovovací dopis s krátkým popisem nabízeného sortimentu)
5. Druhé, třetí telefonické oslovení kompetentní osoby - Zjištění zpětné vazby (ověření zájmu o spolupráci se společností VLS s.p.)
6. Zpracování závěrečné zprávy vč. předložení reakce všech oslovených kontaktů

Požadavky před zahájením asistenční služby:

¹ Návrh Asistenční služby vč. požadavků na klienta bude vyhotoven za každou zahraniční kancelář individuálně dle povahy teritoria

Požadavky na klienta budou komunikovány a specifikovány za každou zahraniční kancelář CzechTrade jednotlivě (např. konkurenční výhody, reference, apod.) .

Cena za asistenční služby:

Cena za asistenční službu se bude odvíjet od typu asistenční služby a časového fondu a bude oboustranně odsouhlasena.