

**Firma: UNILEVER ČR, spol. s r.o.**

Se sídlem: Voctářova 2497/18, Libeň, 180 00 Praha 8

IČ: 18627781

DIČ: CZ18627781

Spisová značka: C 2196 vedená u Městského soudu v Praze

Zastoupená jednateli: Veronika Balíčková a Miroslava Stodolicová

(dále jen „UNILEVER“)

a

**Vysoká škola ekonomická v Praze**

**Fakulta podnikohospodářská**

se sídlem nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

IČ: 61384399

DIČ: CZ61384399

Zastoupená děkanem prof. Ing. Ivanem Novým, CSc.

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

(dále jen „FPH VŠE“)

uzavřely tuto

**smlouvu o partnerské spolupráci  
(dále jen „smlouva“)**

č. 4851 vS/2019

## **I. Všeobecná ustanovení**

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.


## **II. Předmět spolupráce**

Předmětem spolupráce je podpora Katedry marketingu FPH VŠE (zejména projektu Masters of Marketing, VS Marketing, VS Sales Management) a programu Honors Academia v letech 2020 – 2022. FPH VŠE se zavazuje, že zajistí společnosti UNILEVER partnerské plnění způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy, UNILEVER se zavazuje, že zajistí partnerské plnění způsobem uvedeným v článku IV. této smlouvy.

### III. Závazky FPH VŠE

#### A. Aktivity spojené s partnerstvím

FPH VŠE:

1. Uděluje společnosti UNILEVER právo užívat pro svoji vlastní reklamu spojenou s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům VŠE tituly „Hlavní partner Fakulty podnikohospodářské VŠE“, „Generální partner Katedry marketingu FPH VŠE“ a „Hlavní partner Honors Academia“.
2. Uděluje společnosti UNILEVER právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely spojené s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům FPH VŠE název a logotyp FPH VŠE a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Společnost UNILEVER se přitom zavazuje používat je v souladu s dokumentem Zásady používání a ochrany loga VŠE v Praze (SR03/2008) – viz <http://www.vse.cz/predpisy/320> a způsobem, který nepoškodí dobré jméno VŠE. Náklady vzniklé s takovýmto použitím hradí společnost UNILEVER. Po ukončení platnosti této smlouvy je společnost UNILEVER povinna nejpozději do 3 měsíců od ukončení smluvního vztahu odstranit logo FPH VŠE ze všech materiálů, na které bylo toto umístěno.
3. Uvede obchodní firmu či označení (logo) společnosti UNILEVER na nástěnce a webu Katedry marketingu a programu Honors Academia, v prostorách FPH VŠE, na webu FPH VŠE a v propagačních materiálech fakulty.
4. 

#### B. Kontakt se studenty



#### **IV. Závazky UNILEVER**

1.

2.

3. FPH VŠE se zavazuje vrátit alikvotní část ceny uvedené v odst. 1 v případě, že vlastní vinou nedodrží některý ze svých závazků stanovených v článku III. této smlouvy. V případě, že nedojde k realizaci některého z bodů spolupráce uvedených v článku III. této smlouvy z důvodů na straně UNILEVER, FPH VŠE není povinna tuto poměrnou část ceny vrátit.

#### **V. Práva a povinnosti spojené s registrem smluv**

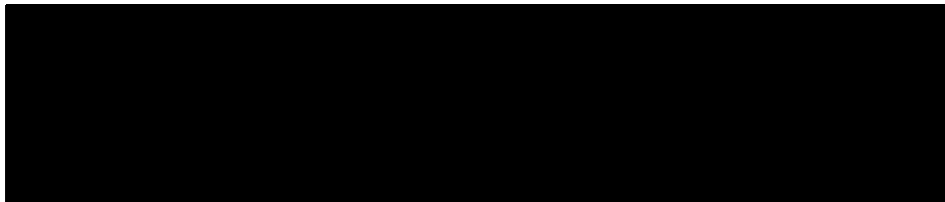
1. Vzhledem k tomu, že od 1. 7. 2016 vstoupil v účinnost zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) dohodly se smluvní strany na následujících ustanovení s tímto zákonem o registru smluv souvisejících.
2. FPH VŠE se tímto zavazuje k zaslání této smlouvy správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy.
3. FPH VŠE se dále zavazuje, že informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, zejména osobní údaje kontaktních osob, v souladu se zákonem o registru smluv vyloučí z uveřejnění znečitelním v souladu s ustanovením § 5 (8) zákona o registru smluv.
4. Informace v článku III. A. Odst. 4, B. a článku IV. Odst. 1. a 2. jsou předmětem obchodního tajemství, tzn. nebudou v registru uveřejněny.

#### **VI. Závěrečná ustanovení**

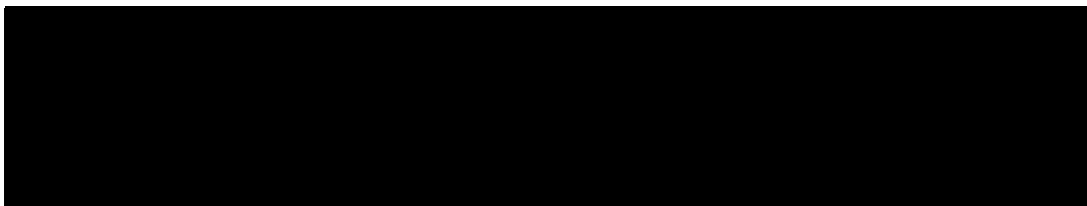
1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1.1.2020 do 31.12.2022.
2. V případě oboustranného zájmu na pokračování spolupráce se smluvní strany zavazují jednat o uzavření příslušné smlouvy o partnerské spolupráci na období po konci platnosti této smlouvy.

3. Smluvní strany budou koordinovat rozvoj spolupráce v souladu se svými potřebami a neprodleně řešit vznikající problémy v duchu vzájemné spolupráce.
4. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. a IV. této smlouvy jsou určeni:

**Za UNILEVER:**



**Za FPH VŠE:**



5. Obě smluvní strany si vyhrazují právo vypovědět tuto smlouvu. Výpověď musí mít písemnou formu. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
6. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména nesplnění závazků sjednaných v čl. III. a IV., a to ani po předchozí písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty k nápravě druhou smluvní stranou.
7. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních v českém jazyce, z nichž každá ze smluvních stran dostane po jednom. Obě vyhotovení mají platnost originální smlouvy.
8. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být provedeny jen formou písemných dodatků, není-li smlouvou stanoveno jinak.
9. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v aktuálním znění.

V Praze, dne: 29-11-2019

V Praze, dne:

