

# SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

## **ČERNÁ HORA – MEDIA s.r.o.**

se sídlem Dlouhá 200/8, 500 03 Hradec Králové

IČ: 64259196

DIČ: CZ64259196

číslo účtu: 1300737359/0800

Zastoupená: ředitelem společnosti Jakubem Polákem

pověřená osoba: Darina Brožová, mediální konzultant

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové

v oddílu C, vložce číslo 8503

(dále jen „ČHM“)

a

## **PARDUBICKÝ KRAJ**

se sídlem Komenského náměstí 125, 532 11 Pardubice

IČ: 708 92 822

DIČ: CZ70892822

číslo účtu: 78-9025640267/0100

zastoupený: PhDr. Janou Hanikovou, vedoucí kanceláře ředitele úřadu

(dále jen „Klient“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů tuto **smlouvu o spolupráci** (dále také jen „smlouva“):

### **I.**

#### **Prohlášení**

1. Klient prohlašuje, že je zcela oprávněn, podle platných právních předpisů, uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné z hlediska plnění závazků vyplývajících pro něj z této smlouvy.
2. ČHM prohlašuje, že je v souladu s platnými právními předpisy oprávněna uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nutné k plnění této smlouvy.
3. ČHM dále prohlašuje, že na základě Smlouvy o spolupráci a fakturaci služeb ze dne 07. 11. 1996 uzavřené s provozovatelem rozhlasové stanice Radio Černá Hora, společností Radio Černá Hora II. s.r.o., se sídlem, Dlouhá 200/8, Hradec Králové 500 03, IČ: 25257293, je zcela oprávněna tuto smlouvu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

### **II.**

#### **Předmět smlouvy**

Předmětem této smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při realizaci vysílání rozhlasové reklamy na rozhlasové stanici Radio Černá Hora po dobu platnosti této smlouvy o spolupráci a za podmínek dále stanovených.

### **III.**

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Klient se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy reálně proinvestovat, tj. skutečně zaplatit ČHM za odvysílanou reklamu částku ve výši minimálně **77.000,- Kč bez DPH**, slovem: sedmdesát sedm tisíc korun českých (dále také jen „garantovaný objem“). Což je 93.170,- včetně DPH a to v termínu do 31. 12. 2017. Do ceny je zahrnuta výroba spotů.
2. Klient se zavazuje, že veškeré jím objednané reklamní kampaně budou přímo souviset s jeho předmětem činnosti a že nebude obchodní podmínky, stanovené touto smlouvou (zejména pak podmínky uvedené v čl. IV. této smlouvy), sdělovat, převádět nebo jejich poskytnutí zprostředkovávat třetím osobám.
3. Klient se zavazuje objednávat na základě písemných objednávek vysílání reklamních kampaní u ČHM, a to vždy alespoň dva dny před prvním dnem vysílání reklamní kampaně - v případě dodání vlastního spotu, a v případě požadavku na výrobu spotu společností ČHM – se zavazuje

dodat ČHM odpovídající podklady pro výrobu reklamního spotu alespoň pět dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně.

4. Klient se zavazuje objednat u ČHM odvysílání jednotlivých reklamních kampaní v objemu odpovídajícím čl. III. odst. 1. této smlouvy tak, aby jejich odvysílání bylo realizováno během doby platnosti této smlouvy.
5. Klient se zavazuje zaplatit všechny faktury vystavené ČHM ve lhůtě splatnosti.

#### IV.

##### Cena a fakturace

1. ČHM umožní Klientovi nakupovat reklamní čas rozhlasové stanice Radio Černá Hora v průběhu roku s níže uvedenou objemovou slevou. Podmínkou platnosti této slevy bude skutečnost, že Klient danou reklamní kampaň písemně objedná u ČHM vždy nejméně dva pracovní dny před jejím faktickým započítáním (před prvním dnem vysílání reklamní kampaně). Pokud Klient objedná vysílání reklamní kampaně po tomto stanoveném termínu, bude ji nakupovat za aktuální, v té době platné komerční ceny ČHM.
2. Klient bude nakupovat produkty ČHM na základě této kalkulace (bez DPH):

95 spotů délky 20" po slevě.....	48.600,- Kč
79 spotů délky 30" po slevě.....	22.680,- Kč
Cena za odvysílání po slevě.....	71.280,- Kč
Výroba 2ks 20" spotu.....	3.520,- Kč
Výroba 30" spotu.....	2.200,- Kč
Celková cena (cena za odvysílání+výroba 3ks spotů) .....	77.000,- Kč
<b>Celková cena včetně DPH .....</b>	<b>93.170,- Kč</b>

3. Základní ceny se řídí tímto ceníkem:

ZÁKLADNÍ CENÍK							
Základní ceny		Kombinace frekvencí		Koeff. délky - vysílání		Koeff. délky - výroba	
Total	749,0 Kč	105,3 + 96,2	704,0 Kč	5"	0,35	5"	0,50
105,3FM	549,0 Kč	105,3 + 92,6	627,0 Kč	10"	0,45	10"	0,60
96,2FM	279,0 Kč	105,3 + 87,8	721,0 Kč	15"	0,60	15"	0,70
92,6FM	189,0 Kč	105,3 + 87,6	619,0 Kč	20"	0,80	20"	0,80
87,8FM	299,0 Kč	96,2 + 92,6	398,0 Kč	25"	0,90	25"	0,90
87,6FM	179,0 Kč	92,6 + 87,8	415,0 Kč	30"	1,00	30"	1,00
Spon. odkaz	405,0 Kč			35"	1,15	35"	1,15
<b>Výroba 30"</b>				40"	1,35	40"	1,30
Výroba 30"	2 200,0 Kč			45"	1,50	45"	1,55
Mix spotu	0 - 500,0 Kč			50"	1,70	50"	1,70
Expres	1 500,0 Kč			55"	1,85	55"	1,90
				60"	2,00	60"	2,10

3. Klientovi náleží speciální objemová sleva ze základních cen vysílání reklamy a sponzorských odkazů ve výši 20% ze základní ceny (dále jen „objemová sleva“).
4. ČHM vystaví na každou realizovanou kampaň fakturu do 10 dní po zahájení vysílání se splatností do 21 dní od doručení řádně vyhotovené faktury v souladu s platnými právními předpisy.

#### V.

##### Doba trvání smlouvy, zánik smlouvy

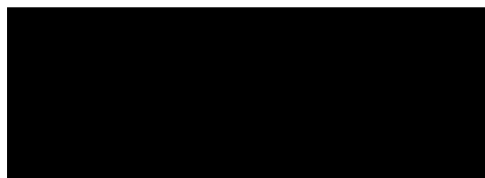
1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od 01. 01. 2017 do 31. 12. 2017.
2. Platnosti a účinnosti tato smlouva nabývá dnem jejího podpisu smluvními stranami.
3. Smlouva zaniká:
  - 3.1 vypršením lhůty platnosti,
  - 3.2 písemnou dohodou smluvních stran, a to ke dni stanovenému v této dohodě,
  - 3.3 písemnou výpovědí smlouvy z důvodu jejího podstatného porušení jednou ze smluvních stran. Za podstatné porušení smlouvy se považuje porušení ustanovení článku III. odst. 1. a 5. Klientem a porušení článku IV. ze strany ČHM. Účinnost výpovědi přitom nastává následující den po jejím doručení druhé smluvní straně.

**VI.**  
**Další ujednání**

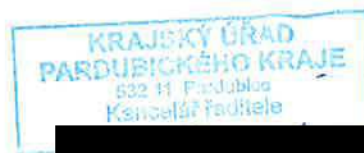
1. Pokud nastanou problémy s průběžným plněním této smlouvy, smluvní strany se zavazují takovou situaci neprodleně řešit tím, že uzavřou dodatek ke smlouvě, podle kterého dojde ke snížení garantovaného objemu dle čl. III. odst. 1. a příslušné slevy, a který bude řešit vrácení neoprávněně čerpané slevy.
2. Kontaktními osobami smluvních stran, zmocněnými jednat s druhou smluvní stranou ve veškerých záležitostech, týkajících se plnění této smlouvy, jsou:
  - a) kontaktní osobou ČHM je: Darina Brožová, mediální konzultant, tel: 724 985 304
  - b) kontaktní osobou Klienta je: Dominik Barták, tiskový mluvčí, tel: 725 883 855
3. Smluvní strany považují podmínky sjednané v této smlouvě za důvěrné a zavazují se zachovávat o obsahu této smlouvy a všech jejích příloh vůči třetím stranám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení platnosti této smlouvy. V případě porušení tohoto závazku jednou smluvní stranou bude mít druhá smluvní strana právo žádat náhradu škody.
4. Smluvní strany se dohodly, že klient bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění smlouvy klient bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
5. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
6. Změny této smlouvy lze provést pouze písemnou formou, a to vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.
7. Ostatní podmínky neuvedené v této smlouvě, včetně odpovědnosti smluvních stran za náhradu škody, se řídí platnými právními předpisy České republiky, tj. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů.
8. Smlouva se sepisuje ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží po jednom výtisku.

V Hradci Králové dne 5.12..... 2017

V Pardubicích dne 8.12..... 2017



Jakub Polák  
ředitel  
za ČHM



  
Mgr. Jana Haníková  
vedoucí kanceláře ředitele úřadu  
za klienta