

# SMLOUVA O OBCHODNÍ SPOLUPRÁCI

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

## I. Účastníci

1. Odběratel: **Fakultní nemocnice Hradec Králové**

sídlo: Sokolská 581, 500 05 Hradec Králové - Nový Hradec Králové  
zastoupení: prof. MUDr. Vladimír Palička, CSc, dr. h. c, ředitel  
IČO: 00179906  
DIČ: CZ00179906  
bank. spojení: Česká národní banka  
č. účtu: 60003-24639511/0710

Odběratel je státní příspěvkovou organizací zřízenou rozhodnutím Ministerstva zdravotnictví a nemá zákonnou povinnost zápisu do obchodního rejstříku

(na straně jedné)

2. Marketér: **EGIS Praha, spol. s r.o.**

sídlo: Ovocný trh 1096/8, 110 00 Praha 1 - Staré Město  
zastoupení: MUDr. Vojtěch Mészáros, MBA, jednatel  
IČO: 63982722  
DIČ: CZ63982722  
bank. spojení: Československá obchodní banka  
č. účtu: 134603827/0300  
společnost zapsána v OR u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 39969

(na straně druhé)

## II. Předmět

1. V zájmu dlouhodobé spolupráce a zajištění zdravotní péče pro pacienty Odběratele se smluvní strany dohodly na uzavření této smlouvy, jejímž předmětem je vyjednání finanční bonifikace (dále jen „Bonus“) na léčivé přípravky společnosti EGIS Pharmaceuticals PLC, reg. č. 01-10-041762, případně Celltrion Healthcare Hungary Kft., reg. č. 01-09-938326, obě se sídlem v Maďarsku podporované Marketérem odebrané Odběratelem od distributora PHOENIX lékárenský velkoobchod, a.s., se sídlem: K pérovně 945/7, 102 00 Praha 10, IČ: 45359326 nebo PHARMOS, a.s., se sídlem: Těšínská 1349/296, 71600 Ostrava-Radvanice, IČ: 19010290 nebo Alliance Healthcare s. r. o., se sídlem: Podle Trati 624/7, 108 00 Praha 10 - Malešice, IČ: 14707420 nebo ViaPharma s r. o., se sídlem: Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1 - Nové Město, IČ: 14888742 nebo od jiného subjektu s distribučním oprávněním, platným dle legislativy v ČR (dále jen „Distributor“). Marketér nejedná v zastoupení Distributora. Touto smlouvou se pouze zavazuje vyvinout úsilí potřebné k poskytnutí Bonusu ze strany Distributora Odběrateli.
2. Odběrateli vznikne vůči Distributorovi nárok na Bonus za veškeré zboží - léčivé přípravky uvedené v Příloze č. 1 této smlouvy, odebrané Odběratelem od Distributora ve sjednaném období. Zboží dodává a fakturuje Distributor. V případě změny nebo rozšíření léčivých přípravků, za jejichž odběr Bonus náleží, včetně změn jejich cen, se tato změna automaticky zahrne do výpočtu Bonusu. Tím není dotčen čl. III. bod 10 této smlouvy a změny údajů uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy, se mohou do výpočtu Bonusu projevit pouze po změně této Přílohy.

Pro případ, že by Státní ústav pro kontrolu léčiv (dále jen „SÚKL“) vydal rozhodnutí měnící maximální cenu výrobce nebo výši a podmínky úhrady z veřejného zdravotního pojištění léčivých přípravků uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy, se Odběratel zavazuje zahájit na výzvu Marketéra jednání o uzavření dodatku k této smlouvě ohledně změny její Přílohy č. 1. Nebude-li dodatek uzavřen nejpozději do dne, kdy předmětné rozhodnutí SÚKL nabude vykonatelnosti či předběžné vykonatelnosti, je Marketér oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez výpovědní doby. V takovém případě výpověď nabývá účinnosti a smlouva zaniká doručením výpovědi Odběrateli, nestanoví-li Marketér pozdější okamžik účinnosti výpovědi. Pro vyloučení pochybností strany sjednávají, že z tohoto důvodu může Marketér tuto smlouvu vypovědět i jen ve vztahu k některým léčivým přípravkům uvedeným v Příloze č. 1.

3. Výpočet Bonusu je upraven v Příloze č. 1, a to v závislosti na celkové ceně léčivých přípravků, které Odběratel odebere. Pro účely této dohody se za cenu považuje cena výrobce, tj. bez marže Distributora a DPH.
4. **Nárok na Bonus Odběrateli vzniká za období 12 kalendářních měsíců od 1. 10. 2019** (dále jen „Období“). Bonus bez DPH sjednaný dle této smlouvy bude Odběrateli poskytnut Distributorem po ukončení Období na základě opravného daňového dokladu. Stejným způsobem budou Odběrateli poskytnuty čtvrtletní zálohy na Bonus. Marketér nijak neodpovídá za splnění vzájemných závazků Odběratele a Distributora, tedy zejména závazku Odběratele uhradit odebrané léčivé přípravky a závazku Distributora poskytnout Bonus podle této smlouvy.
5. Vystavení opravného daňového dokladu, jímž bude hrazen Bonus nebo čtvrtletní záloha podle této smlouvy, vyjedná Marketér u Distributora, a to po vzájemném odsouhlasení dat o množství odebraných léčivých přípravků, jejich ceně a výši Bonusu či čtvrtletní zálohy mezi Marketérem a Odběratelem nejpozději do 15 dní od vzájemného odsouhlasení.
6. Bonus bude odpovídat částce vypočtené způsobem upraveným v Příloze č.1.
7. Vzájemné odsouhlasení dat bude prováděno mezi Marketérem a Odběratelem. Kontakt na Marketéra - RNDr. Iva Novotná, [iva.novotna@eqispraha.cz](mailto:iva.novotna@eqispraha.cz), ředitelka logistiky. Kontakt na Odběratele - PharmDr. Pavlína Pastyříková; [pavlina.pastyrikova@fnhk.cz](mailto:pavlina.pastyrikova@fnhk.cz). tel.495 832 580
8. Odběratel bere na vědomí, že vznik nároku na Bonus je podmíněn skutečností, že Odběratel nebude k rozhodnému dni, tedy k poslednímu dni Období, v prodlení se zaplacením vystavených faktur Distributorovi. Rovněž vznik nároku na zálohu je podmíněn skutečností, že Odběratel nebude k poslednímu dni čtvrtletí Období, za které záloha náleží, v prodlení se zaplacením vystavených faktur Distributorovi.

### III.

#### Závěrečná ustanovení

1. Marketér uvádí, že způsob výpočtu Bonusu (Příloha č.1) považuje za informace významné ve smyslu zákonné definice obchodního tajemství (§ 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník), neboť všeobecný přístup k těmto informacím může mít podstatný dopad na ekonomické výsledky a tržní postavení Marketéra.
2. Odběratel prohlašuje, že i pro něj jsou informace o léčivých přípravcích, za jejichž odběr Bonus náleží, resp. o způsobu výpočtu Bonusu, významné ve smyslu zákonné definice obchodního tajemství, neboť všeobecný přístup k těmto informacím může mít podstatný dopad na jeho ekonomické výsledky a vyjednávací pozici.
3. Smluvní strany se dohodly, že bez předchozího písemného souhlasu druhé strany nezveřejní či jiným způsobem nezpřístupní třetím osobám podmínky této smlouvy ani jiné informace o vzájemných obchodních vztazích, a to i po skončení této smlouvy. Tím není dotčeno právo Marketéra poskytnout Distributorovi všechny údaje nezbytné k poskytnutí Bonusu vystavením opravného dokladu.
4. Smluvní strany se dohodly, že v případě nutnosti publikace této smlouvy dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), budou v souladu s § 3 odst. 1 zákona o registru smluv ve spojení s § 9 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, znečitelněny údaje a vyloučena metadata tvořící v souladu s touto smlouvou obchodní tajemství. Uveřejnění bude provedeno Odběratelem. Obdobně bude obchodní tajemství chráněno v případě, že smluvní straně vznikne povinnost tuto smlouvu uveřejnit podle jiného právního předpisu.
5. Smluvní strany rovněž shodně prohlašují, že vzhledem k tomu, že způsob výpočtu Bonusu obsažený v Příloze č. 1 je vzorcem a výpočtem, resp. způsobem kalkulace, na které se dle § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv nevztahuje povinnost uveřejnění, nebude Příloha č. 1 v registru smluv uveřejněna v celém jejím rozsahu.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že ustanovení o obchodním tajemství a mlčenlivosti se nevztahují na Ministerstvo zdravotnictví jako zřizovatele odběratele.
7. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do skončení Období.
8. Tuto smlouvu může kterákoliv ze smluvních stran písemně vypovědět v 1-měsíční výpovědní lhůtě, která počíná plynout prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi. Má se za to, že výpověď odeslaná na adresu sídla druhé smluvní strany s využitím provozovatele poštovních služeb došla třetí pracovní den po jejím odeslání.

9. Tato smlouva je uzavřena ve 2 vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá ze stran obdrží po jednom.

10. Tuto smlouvu, včetně jejích příloh, lze měnit jen písemně po odsouhlasení obou smluvních stran.

V Praze dne: .....

V Hradci Králové dne: 28.11.2019

.....  
Za Marketéra: MUDr. Vojtěch Mészáros, MBA  
jednatel  
EGIS Praha spol. s r.o.

.....  
Za Odběratele: prof. MUDr. Vladimír Palička, CSc, dr. h. c,  
ředitel  
Fakultní nemocnice Hradec Králové

## **Příloha č. 1 - specifikace léčivých přípravků a Bonus**