

MĚSTO NOVÝ BOR - SPECIFIKACE SPOLUPRÁCE 2020

Město Nový Bor, náměstí Míru 1, 473 01 Nový Bor

Mgr. Jaromír Dvořák, starosta, 728 108 085, starosta@novy-bor.cz

RNDr. Alena Forgáčová, vedoucí odboru školství, kultury a sportu, 487 712 338, aforgacova@novy-bor.cz

Návrh parametrů na 2020: 9 rozhovorů + 175 spotů včetně výrob + kompletní informační spolupráce

1. Rozhovory: 9x

Parametry: stopáž 150 vteřin, premiéra + 3 reprízy, časy 13.30, 16.30, 21.30, 0.50 + 3 upoutávky + web/fb

Produkce: příprava, předtočení, výroba, vysílání premiéry a repríz, audio výstup – dokumentace

Doporučený základní rozsah: 9 rozhovorů ročně

Cena za 1x komerční rozhovor: 8.750,- bez DPH tj. 9 rozhovorů za 78.750,- Kč bez DPH

Zvýhodnění pro Město v rámci mediálního partnerství: **9 rozhovorů za 30.000,- Kč bez DPH**

2. Reklamní spoty: 175x – 5 akcí

Parametry: stopáž 30 (20 vteřin), rotace 4-6x denně v nejposlechovejších časech, 5-10 dní pro 1 akci

Produkce: příprava, schválení textace, výroba spotu, potvrzení k vysílání, audio výstup - dokumentace

Rozsah: 175 spotů, 30 vteřin (u stopáže 20 vteřin koeficient 0,8 tj. 220 spotů)

Využití: 5 kulturních /společenských akcí – 35 spotů / akce

Cena: **175 spotů, stopáž 30 vteřin:** 116.375,- Kč bez DPH

Zvýhodnění v rámci mediálního partnerství pro Město: **55.850,- Kč bez DPH**

3. Výroba spotů: 5x

5 akcí, 5 výrob, R1 – 1 hlas + hudební podklad – 5x 2.750,- Kč tj. 13.750,- Kč

Při vyšším nebo nižším počtu výrob bude uplatněn přepočít 1 výroba = 8 spotů.

Celkem 9x rozhovor s 27 reprízami + 175 spotů + kompletní MP + 5 výrob – úhrada 99.600,- Kč bez DPH

4. Vzájemná spolupráce:

a) **Mediální partnerství – u dohodnutých akcí s reklamními spoty a 3 dalších vybraných akcí** (příp. dohodnutých projektů např. mezinárodní sklářské slavnosti, městské slavnosti, velikonoční, vánoční akce, podpora cestovního ruchu, projektů přeshraniční spolupráce, prioritních kulturních a společenských akcí Města atd.).

- Dále RCL zajistí v rámci MP rozhovor, kulturní servis (6x denně 3dny před akcí), pozvánku na zajímavou akci (3x denně v den akce či den před akcí) příp. další prezentaci v redakčních prvcích či formou soutěží dle dohody.

- RCL v pozici mediálního partnera akce (jediné rádio) je prezentováno logem na tiskových materiálech a na akcích dle dohody.

b) Další spolupráce

- Pravidelné informace o programech městského divadla, kina, muzea, odkazy na webu RCL.

- Uvedení RCL jako partnera formou loga, poutačů, webových odkazů dle dohody.

5. Vyhodnocení spolupráce v průběhu roku

Po 1. pololetí spolupracující strany vyhodnotí průběh a přínos realizace a v případě kladného hodnocení mohou dodatkem dle dohody spolupráci rozšířit na další akce či projekty.

Děkuji za dosavadní důvěru a spolupráci

PhDr. Jaroslav Požický, Ph.D.
obchodní ředitel