

# Smlouva o zabezpečení reklamy

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami

## **Albert Česká republika, s.r.o.**

se sídlem Praha – Jinonice, Radlická 520/117, PSČ 158 00

IČ: 44012373

DIČ: CZ44012373

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 306379

zastoupená: příslušnými oprávněnými osobami

bankovní spojení: [REDAKCE]

číslo účtu: [REDAKCE]

(dále jen „ALBERT“)

## **VINAŘSKÝ FOND**

IČ: 71233717

DIČ: CZ71233717

se sídlem: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

zastoupená panem Jaroslavem Machovcem, ředitelem

(dále jen „FOND“)

---

### **I.**

#### **Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je závazek ALBERTU zajistit pro FOND propagaci moravského a českého vína, a to způsobem uvedeným v Příloze č. 1 této smlouvy a konkrétně:
  - a) umístěním Inzerce/PR článků o tuzemském vinařství v rozsahu a ve formě dle Přílohy č. 1 této smlouvy (dále jen „PR článek“),
  - b) umístěním in - store reklamy v prostorách veškerých provozoven ALBERT ve formě a v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 této smlouvy,
2. Smluvní strany prohlašují, že část plnění předmětu této smlouvy dle čl. I odst. 1. a čl. II. této smlouvy, a to způsobem uvedeným v Příloze č. 1 této smlouvy, již byla poskytnuta na základě dosud neúčinné smlouvy, a to v následujícím rozsahu:

a) zajištění reklamy – RŮŽOVÁ VÍNA

Hodnota plnění: 270 000 Kč + DPH

- Albert magazín
- Vinný Katalog

- Loga v letáku k označeným vínům
- Dlouhodobé POS. Stopper A5
- Online – banner a články

b) zajištění reklamy – KAMPAŇ PÁROVÁNÍ VMVČ

Hodnota plnění: 453 183 Kč + DPH

- Albert magazín
- Vinný Katalog
- Loga v letáku k označeným vínům
- Dlouhodobé POS. Stopper A5
- Online – banner a články

c) zajištění reklamy – SVATOMARTINSKÁ VÍNA VMVČ

Hodnota plnění: 348 085 Kč + DPH

- Albert magazín
- Inzertní letákové okno

3. Smluvní strany sjednávají, že do budoucna bude poskytnuto zbývající plnění předmětu této smlouvy dle čl. I odst. 1. a čl. II. této smlouvy, a to ve zbývající části celkového rozsahu plnění způsobem uvedeným v Příloze č. 1 této smlouvy.
4. FOND se zavazuje zaplatit ALBERTU za splnění činností dle čl. I odst. 1 této smlouvy odměnu dle níže uvedeného.
5. Dosavadní již poskytnuté plnění, jak je toto specifikováno v čl. I odst. 2. této smlouvy, jakož i práva a povinnosti vzniklé z již poskytnutého plnění dle čl. I odst. 2. této smlouvy, je považováno za plnění z této smlouvy a toto bude vypořádáno a podřízeno ustanovením této smlouvy.
6. Příloha č. 1 je nedílnou součástí této smlouvy.

## II.

### Práva a povinnosti smluvních stran

1. ALBERT se zavazuje, že Inzerce/PR články v katalogích uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy bude publikovat v počtu 844.000 a 3 050.000 výtisků dle specifikace v Příloze č. 1.
2. ALBERT se zavazuje, že na uvedených stranách v příslušných katalogích vín určených pro prezentaci tuzemských vín nebude publikovat jakékoliv informace o žádném víně, které by dle údajů uvedených na etiketě pocházelo z území mimo Českou republiku.
3. ALBERT se zavazuje do příslušného katalogu u každého vína splňujícího kritéria označení „vína z Moravy vína z Čech“ (dále jen jako „VMVČ“) umístit grafickou

reprodukcí části kombinované ochranné známky "vína z Moravy vína z Čech" zapsané u Úřadu průmyslového vlastnictví pod č. 283424, jejímž vlastníkem je Národní vinařské centrum, o.p.s., Zámek 1, Valtice, PSČ 69142 (dále jen "ochranná známka"). V katalogu bude z uvedené ochranné známky zobrazen pouze text "vína z Moravy vína z Čech" spolu s grafickým vyobrazením (tzn. část ochranné známky o znění "VELKÁ VÍNA Z MALÉ ZEMĚ" v katalogu nebude znázorněna). FOND prohlašuje, že je oprávněn poskytnout ALBERTu oprávnění uveřejnit ochrannou známku v katalogu v souladu s touto smlouvou a toto oprávnění ALBERTu podpisem této smlouvy uděluje, a to bez nároku na jakoukoliv úplatu ze strany FONDu, vlastníka ochranné známky nebo třetího subjektu vůči ALBERTu. FOND je povinen zbavit ALBERT odpovědnosti za veškeré nároky vznesené vůči ALBERTu v souvislosti s uveřejněním ochranné známky v souladu s touto smlouvou a nahradit ALBERTu veškerou případnou škodu, která mu v této souvislosti vznikne.

4. FOND je povinen poskytnout ALBERTu ve stanoveném termínu grafickou reprodukcí ochranné známky ve formátu a technické kvalitě, jež bude požadována pověřeným pracovníkem ALBERTa, dále fotografie, které FOND doporučuje ALBERTu ke zvážení za účelem jejich publikace dle čl. I odst. 1 této smlouvy, jakož i jiné materiály a informace, které jsou nezbytné pro řádné a včasné splnění závazků ALBERTa vyplývajících z této smlouvy. FOND se dále zavazuje doručit ALBERTu své případné připomínky ke konečnému návrhu PR článku v katalogu písemně (faxem nebo elektronickou poštou) nejpozději do 7 (sedmi) kalendářních dnů od doručení návrhu. Neobdrží-li ALBERT připomínky v této lhůtě, platí, že FOND nemá k návrhu žádné výhrady. ALBERT je povinen všechny relevantní připomínky a doporučení FONDu posoudit a s FONDem projednat, rozhodnutí o konečné podobě katalogu však náleží ALBERTu, které má také k finálnímu designu autorská práva.
5. ALBERT bere na vědomí, že FOND je ve smyslu § 214 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, povinen uveřejnit na svém profilu zadavatele tuto Smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Za tímto účelem smluvní strany sjednávají, že smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv v zákonné lhůtě Fond.

### **III.**

#### **Odměna a způsob její úhrady**

1. Smluvní strany se dohodly, že celková odměna ALBERTa za zajištění aktivit dle článku I. odst. 1 a odst. 2 této smlouvy bude ve výši 1 339 085,-Kč (slovy: jedenmiliontřístatřicetdevěttisícosmdesát pět korun českých) bez DPH. Odměny za jednotlivé fáze plnění jsou stanoveny v Příloze č. 1 této smlouvy. K odměně je ALBERT oprávněn přičíst DPH v zákonné výši.
2. V odměně ALBERTa jsou zahrnuty též veškeré náklady spojené s realizací činností této smlouvy.



3. Části odměny dle Přílohy č. 1 této smlouvy budou uhrazeny FONDem na základě faktur vystavených ALBERTem, a to po skončení realizace plnění dle Přílohy č. 1 této smlouvy, se splatností 14 dnů od data doručení faktury FONDU, a to na bankovní účet ALBERTa uvedený v záhlaví této smlouvy.

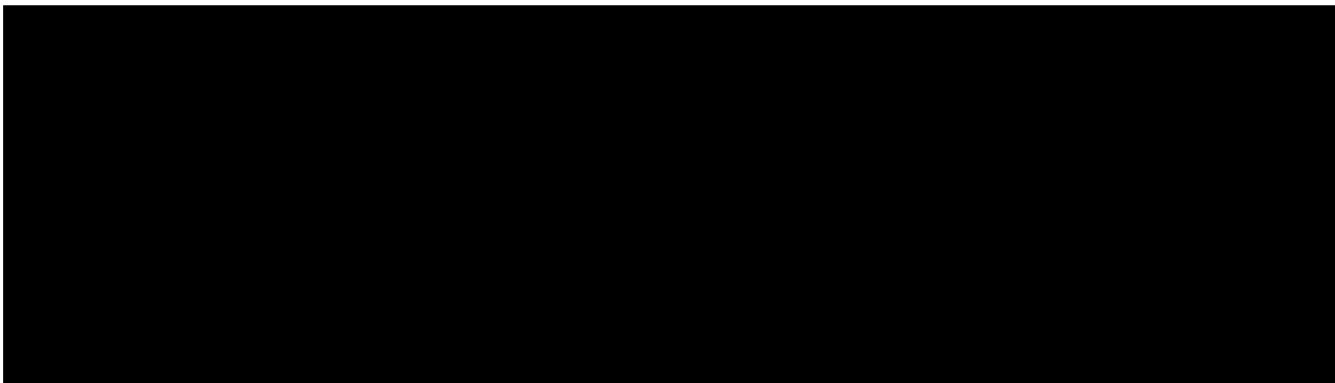
#### **IV. Smluvní pokuta**

Smluvní strany se dohodly, že pokud nebudou splněna ALBERTem všechna dohodnutá plnění stanovená v Příloze č.1 této smlouvy, především pokud nebudou realizovaná dlouhodobá POS a nebudou dodána data prodeje stanovená v příloze č.1, je ALBERT povinen uhradit FONDU smluvní pokutu ve výši 20% z dohodnuté celkové odměny ALBERTa uvedené v čl. III. odst. 1. Smluvní pokuta uvedená v předešlé větě je splatná dnem jejího vyúčtování ze strany FONDU a FOND je oprávněn tuto smluvní pokutu jednostranně započíst proti odměně ALBERTu uvedené v čl. III. odst. 1 (tj. ALBERTu bude v takovém případě vyplacena odměna snížená o částku odpovídající smluvní pokutě). Uhrazením smluvní pokuty není dotčen nárok FONDU na náhradu případné újmy způsobené ALBERTem porušením jejich povinností dle této smlouvy ve výši přesahující smluvní pokutu, ani nárok na jakákoliv jiná zákonná plnění, včetně nároků z odpovědnosti za vady.

#### **V. Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se stává platnou okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnou okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Jakékoliv změny a dodatky k této smlouvě jsou platné pouze v písemné formě, podepsané oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem této smlouvy, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle a na důkaz toho připojují pod tuto smlouvu své podpisy.

Příloha č. 1: Přehled plnění a termíny realizace jednotlivých fází



**Příloha č. 1**  
**Smlouvy o zabezpečení reklamy**

**Přehled plnění AHOLDU, termíny realizace jednotlivých fází a odměny**

**I. zajištění reklamy – RŮŽOVÁ VÍNA**

**Termín realizace plnění: jaro + léto 2019**

**Hodnota plnění: 270 000 Kč + DPH**

- Albert magazín
- Vinný Katalog
- Loga v letáku k označeným vínům
- Dlouhodobé POS . Stopper A5
- Online – banner a články

**II. zajištění reklamy –KAMPAŇ PÁROVÁNÍ VMVČ**

**Termín realizace plnění: 1.9.2019 – 30.11.2019**

**Hodnota plnění: 453 183 Kč + DPH**

- Albert magazín
- Vinný Katalog –
- Loga v letáku k označeným vínům
- Dlouhodobé POS . Stopper A5
- Online – banner a články

**III. zajištění reklamy –SVATOMARTINSKÁ VÍNA VMVČ**

**Termín realizace plnění: 11.11.2019 – 30.11.2019**

**Hodnota plnění: 348 085 Kč + DPH**

- Albert magazín
- Inzertní letákové okno

**IV. poskytnutí informací o prodeji vyplněním tabulky níže za roky 2014,2015,2016,2017,2018,2019 + splnění dlouhodobých POSM.**

**Dodání dat do konce ledna 2020.**

**Hodnota plnění: 267 817,- Kč**

# PLÁN AKTIVIT VMVČ RETAIL 2019

## Plán aktivit AHOLD 2019

	DRUH MATERIÁLU / AKTIVITY	SPECIFIKACE	ODHADOVANÝ ZSÁH KOMUNIKACE / POČET OSLOUŽENÝCH	TERMIN
PRINT	Albert magazin - RV	celostrana 210-249 mm - kampaň RV		červenec
	Albert magazin - kampaň na párování	celostrana 210-249 mm - kampaň párování		září / říjen
	Albert magazin - SVM vina	celostrana 210-249 mm - SVM vina		listopad
	Inzerční letákové okno - RV (summer katalog) 25 26	půstrana	květen 2 roku 2018	11/25/26
	Inzerční letákové okno - párování	půstrana	květen 2 roku 2018	září / říjen
	Inzerční letákové okno - SVM	půstrana	květen 2 roku 2018	listopad
	Vnitřní katalog	195-56 mm - kampaň RV		červen
	Vnitřní katalog - podzim 37/38 týden	2x vizuál: 195-56 mm - kampaň značení a párování + fotky vnitřních obarů		září / říjen
	LOGO VF v letáku k označením vinným			průběžně
	POSM dlouhodobé - STOPPERY AS (2x1415 ks)	Dlouhodobé POS - červenec až konec roku, celkem 350 bodůček (HVI + SVI)		díločdobě
Materiály pro SVM	kampaň v letáku		listopad	
POSIM	Online - banner 3w (w31, w37, w51)	formát 371 x 225 px + text	220 000	w31, w37, w51
	Facebook posty (w31, w37, w43, w45, w51)	formát / stránky: 1200 x 1200 px + text		průběžně
ONLINE	PR + recepty	umístění na web - propojení kampaň párování	132 500	w31, w37, w43, w45, w51
	RV a podzimní kampaň			průběžně
	Online - middle square banner u receptu	1 týden, 6 uveřejnění? 1160 x 100 px	RV a podzimní párování	11.9., 25.9., 6.11., 20.11
OCHUTNÁVKY	Ochutnávky	1120 x 175 px, uveřejnění 1 týden?		14.8.
	Ochutnávky	podzimní párování	podzim	podzim
OSTÁTNÍ	Brusinkové vízování POSM - párování vína a jablek	mapa k jableč, grilim, je možná jakým způsobem?		Arnold žvusi domyslet a naplánovat jako projekt nad rámec rozpočtu
	Dlouhodobé POS	Ponechat kampaň na POSM celoročně		červenec až prosinec
BONUS	Prodejní data	Sdílení dat prodejů v našem formátu tabulka zabudovaná do smlouvy		

ZBYVÁ DOLADIT