SOCIOLOGICKÉ ŠETŘENÍ „POVĚDOMÍ PRAŽANŮ O IPR A METROPOLITNÍM PLÁNU  2019“

1 Východiska výzkumu

* Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy (IPR Praha) je koncepčním pracovištěm hl. m. Prahy v oblasti architektury, urbanismu, rozvoje, tvorby a správy města.   
  Zpracovává strategické, urbanistické a územně rozvojové dokumenty.
* Iniciátorem šetření je útvar komunikace IPR.
* Studie tohoto zaměření byla realizována již 2x, a to v letech 2016 a 2018.
* Výsledky šetření 2019 mají umožnit popsat nejen aktuální úrovně povědomí a postojů obyvatel Prahy, ale také popsat trendový vývoj monitorovaných ukazatelů.
* Realizátorovi zakázky bude poskytnuto znění dotazníku použitého v šetření 2018 a data pro napojení trendů.
* Dotazník bude do značné míry zachován, předpokládáme spíše jeho dílčí adaptaci, případně nevýznamné rozšíření pro zahrnutí aktuálních problematik.

2 Cíle výzkumu

* Zjistit, jaké je povědomí o IPR Praha mezi širokou veřejností.
* Zjistit, jaké je povědomí o Metropolitním plánu Prahy (novém pražském územním plánu).
* Zjistit postoje a názory obyvatel na urbanistická témata (zeleň, automobily, výškové budovy apod.).
* Úkolem agentury bude vytvořit z pohledu IPR konzistentní a akceschopnou segmentaci občanů Prahy, která poskytne jejich socioekonomickou profilaci, podchytí jejich odlišné postoje, motivace zájmy a chování.
* Studie má útvaru komunikace IPR poskytnout oporu pro aktualizaci komunikační strategie, identifikovat rezervy IPR ve vnímání veřejnosti, stanovit která témata v gesci IPR jsou z pohledu obyvatel Prahy v centru pozornosti a která naopak spíše okrajová.

3 Cílová skupina

* Reprezentativní vzorek obyvatel Prahy ve věku 15 let a starších.

4 Metodika

* kvantitativní výzkum
* kvótní výběr dle pohlaví, věku, vzdělání a bydliště respondenta dle městských částí Praha 1 – Praha 10
* pilotáž dotazníku na 50 rozhovorech
* velikost výběrového souboru n = 1400
* předpokládáme online metodiku dotazování – v případě, že agentura má pochybnost o reprezentativitě čistě online dotazování, nechť navrhne krom požadované metodiky také alternativní řešení a výhody a úskalí obou variant popíše v metodické části nabídky (kombinace metod je přípustná)
* předpokládaná stopáž dotazníku ca 15 minut.