

**SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY**

uzavřená podle ustanovení § 1746 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

TSB SmlR ev.č. 300\_2018



15661-18-TSB

**1. Smluvní strany****1.1 Poskytovatel**

sídlem

**zastoupen:**

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

ve věcech technických:

tel:

fax:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

**Technické sítě Brno,  
akciová společnost**Barviřská 5, 602 00 Brno **DOŠLO DNE 29-11-2018**

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

reklama@tsb.cz

255 12 285

CZ25512285

KS Brno / odd.B, vl.2500

[REDACTED]

[REDACTED]

**1.2 Objednatel:**

sídlem:

korespondenční adresa:

**zastoupen:**

ve věcech smluvních:

tel:

mail:

ve věcech technických:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

**SNIP & CO, reklamní společnost,  
spol. s r.o.**

Špitálka 41, 660 18 Brno

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

46966234

CZ46966234

KS Brno/ odd.C, vl.6815

[REDACTED]

[REDACTED]

**2. Úvodní ustanovení**

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytovanému majetku využívanému pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.

### 3. Předmět smlouvy

#### 3.1 Předmět smlouvy

- a) Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci obchodní firmy objednatele, výrobků objednatelem vyráběných či služeb objednatelem poskytovaných a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelem na reklamní zařízení poskytovatele včetně nájmu těchto reklamních zařízení dle následující specifikace:

Umístění reklamního zařízení:	město/obec	[REDACTED]
	ulice	
Nosič reklamního zařízení:	č. stožáru	[REDACTED]
Typ panelů:	[REDACTED]	
Počet panelů:	[REDACTED]	
Rozměr panelů:	[REDACTED]	
Počet reklamních ploch:	[REDACTED]	
Obsah reklamy:	<b>Hošek Motor</b>	

- b) Pro účely výkladu pojmů této smlouvy se rozumí:
- Reklamní zařízení: panel s nainstalovanými reklamními materiály
  - Nosič reklamního zařízení: stožár veřejného osvětlení (v textu též jako reklamní místo)
  - Reklamní materiály: grafický návrh předložený objednatelem (v textu též jako reklama)

#### 3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- a) Zhotovení reklamních materiálů zabezpečí v případě požadavku objednatele poskytovatel.
- b) Pokud objednatel dodává vlastní reklamní materiály, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě. Pokud tak neučiní, neodpovídá poskytovatel za škodu, která by tímto jednáním mohla objednateli vzniknout.
- c) Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Za případné škody vzniklé porušením těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad odpovídá vždy objednatel.
- d) K ukončení doby nájmu reklamních zařízení přechází na objednatele vlastnické právo k reklamním zařízením. Objednatel bere na vědomí skutečnost, že může dojít k poškození reklamního zařízení při demontáži. Nastane-li tato skutečnost, smluvní strany se s ohledem na zůstatkovou hodnotu dotčeného reklamního zařízení dohodnou na dalším postupu.
- e) Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakékoliv sankce ze strany objednatele odmítnout reklamní materiály, které nejsou estetické, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracovány, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- f) Objednatel byl seznámen s rizikem poškození nebo zničení reklamních zařízení a reklamních materiálů na nich instalovaných při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu, po kterou nemohlo reklamní zařízení plnit sjednaný účel, poskytne poskytovatel slevu z nájmného v Kč/kal.den.
- g) Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto pří-

padech se strany písemně dohodnou na dalším postupu. Objednatel bere na vědomí, že takové zrušení neznamená automaticky slevu z nájmu.

- h) V případě umístění dopravního značení na nosič reklamního zařízení je poskytovatel oprávněn přemístit reklamní zařízení na nejbližší dostupný nosič reklamního zařízení bez dopravního značení, který bude odsouhlasen ze strany objednatele. Objednatel bude o této skutečnosti informován písemnou formou.
- i) Instalaci a demontáž reklamních zařízení provádí poskytovatel za úplaty, viz příloha č.1 Cena a příloha č. 3 Ceník.
- j) Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními občanského zákoníku.
- k) Veškerá komunikace se primárně uskutečňuje prostřednictvím emailů uvedeného u každé ze smluvních stran. Každá e-mailová zpráva je účinná okamžikem potvrzení jejího přijetí druhou smluvní stranou, či doručením odpovědi.

## **4. Povinnosti smluvních stran**

### **4.1 Povinnosti poskytovatele**

- a) Poskytovatel se zavazuje umístit na poskytovaná reklamní zařízení reklamní materiály dodané objednatelem, případně zhotovené na základě požadavku objednatele poskytovatelem na základě podmínek vzájemně dohodnutých.
- b) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení včetně nainstalované reklamy, dále se zavazuje informovat objednatele o jakémkoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamy a v případě takového poškození či odcizení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat nápravu.
- c) Poskytovatel se zavazuje při instalaci, demontáži a běžné údržbě reklamních zařízení jednat s náležitou odbornou péčí.
- d) Poskytovatel prohlašuje, že má na poskytovaná reklamní zařízení uzavřenu pojistnou smlouvu, přičemž pojistné je již započítáno v odměně poskytovatele.

### **4.2 Povinnosti objednatele**

- a) Objednatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli odměny specifikované v čl. 5 této smlouvy.
- b) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) V případě, že si objednatel zajišťuje zhotovení reklamních materiálů sám, zavazuje se dodat všechny potřebné podklady poskytovateli nejpozději 5 pracovních dnů před termínem dohodnuté instalace reklamních zařízení na reklamní místa. Všechny potřebné podklady je objednatel povinen doručit do sídla poskytovatele, a to v pracovní dny (PO-PÁ), a to v době 6:00 – 18:00 hod. V případě vad grafického návrhu se termín instalace automaticky prodlužuje o tolik dní, kolik dní bude trvat vyhotovení bezvadného grafického návrhu. Poskytovatel neodpovídá za případnou škodu, která dodáním vadného grafického návrhu objednatelem vznikne.
- d) Objednatel se zavazuje ve sjednaném termínu a v plném počtu dodat reklamní materiál. V případě, že bude dodán poskytovateli menší počet, nebo bude reklamní materiál dodán po termínu je poskytovatel oprávněn vyúčtovat objednateli ode dne účinnosti této smlouvy plnou cenu stanovenou v příloze č.1. Cena Příloha č.1 Cena je nedílnou součástí této smlouvy.
- e) Objednatel je povinen poskytovateli písemně oznámit změnu v jeho identifikačních údajích (zejména adresa sídla, změna obchodní firmy), a rovněž je povinen oznámit změny v osobách oprávněných za objednatele jednat.

## 5. Cena a platební podmínky

### 5.1 Cena

- a) Poskytovatel a objednatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl.b) přílohy č.1 Cena této smlouvy. Příloha č.1 Cena je nedílnou součástí této smlouvy.
- b) Poskytovatel je oprávněn bez dalšího ujednání upravit jednotkové ceny stanovené Přílohou č.1 v souladu s mírou inflace, kterou se rozumí meziroční inflace vyjádřená v procentech, měřená vzrůstem úhrnného indexu spotřebitelských cen zboží a služeb, kterou udává každým kalendářním rokem Český statistický úřad za rok předcházející.  
Úpravu ceny oznámí poskytovatel uživateli písemnou formou písemně formou dodatku.
- c) Ostatní změny ceny smí být provedeny výhradně na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- d) Při výpočtu ceny poskytovatel vychází z platného ceníku schváleného Představenstvem společnosti a zveřejněného na webových stránkách poskytovatele.
- e) Poskytovatel poskytuje možné slevy z platného ceníku schváleného Představenstvem společnosti (viz příloha č.4 Slevy).
- f) Je-li objednatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, v níž je započítána poskytnutá sleva, je poskytovatel oprávněn dopočítat a požadovat po objednateli celou smluvní cenu, kterou by byl objednatel povinen uhradit bez příslušné slevy.

### 5.2 Platební podmínky

- a) Objednatel a poskytovatel se dohodli na dílčích čtvrtletních na fakturacích.  
Faktury v celkové výši **8 910,00 Kč bez DPH** zahrnující jednorázové náklady pořízení a platbu za první období (viz příloha č.1 Cena) zaplatí objednatel do 30 dnů od data jejího vystavení. Splatnost faktur se sjednává v souladu s § 1963 zákona č. 89/2012, Občanského zákoníku. V případě překročení termínu splatnosti, je poskytovatel oprávněn účtovat uživateli úroky z prodlení určené dle předpisů platných v Občanském zákoníku, tzn, za každý i započatý kalendářní den překročení sjednaného termínu splatnosti.
- b) Další fakturace se provádí **čtvrtletně** a to k **1. 3., 1. 6., 1. 9.**, ve výši **8 910,00 Kč bez DPH** přičemž právo fakturovat vzniká poskytovateli vždy první den fakturačního období.
- c) Smluvní strany se výslovně dohodly, že fakturace mezi nimi bude činěna elektronickou formou, a to tak, že bude faktura zaslána na email objednatele a emailem to protistrana poskytovateli potvrdí, kdy potvrzením se bude považovat faktura za doručenou.
- d) DPH bude účtováno ve výši dle platných předpisů v době fakturace.
- e) Přepočítání na denní, měsíční či roční sazby se provádí následujícím způsobem:  
1rok=360dnů  
1měsíc=30dnů.

## 6. Skladování reklamních prostředků

- a) Poskytovatel po ukončení doby nájmu po demontáži reklamních zařízení vyzve písemně objednatele k jejich převzetí.
- b) Poskytovatel bude reklamní zařízení bezplatně skladovat po dobu 30 dní od doručení písemné výzvy objednateli, že si reklamní zařízení může vyzvednout. V případě, že si objednatel v uvedené lhůtě nepřevezme reklamní zařízení, je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli za každý další den uskladnění 5,- Kč/ jedno reklamní zařízení.
- c) V případě, že si nepřevezme objednatel reklamní zařízení ani ve lhůtě 6 měsíců od provedené demontáže, smluvní strany si sjednávají, že k zajištění úhrady za provedené skladování reklamního zařízení, se převádí vlastnické právo k reklamnímu zařízení na poskytovatele, a to ke dni následujícímu po uplynutí 6 měsíců od doručení písemné výzvy objednateli, že si reklamní zařízení může vyzvednout.

## **7. Doba trvání smlouvy**

- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností od **1. 12. 2018** do **30. 11. 2019**. Platnost nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami.
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně objednatele, je poskytovatel oprávněn krátiť nezkonsumovanou poměrnou část odměny o prokazatelné náklady spojené s jednostranným ukončením smlouvy ze strany objednatele.
- f) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonsumovanou poměrnou část odměny, která již byla uhrazena.
- g) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinnosti a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodlení objednatele více než 30 dní s hrazením smluvněné ceny a prodlení poskytovatele delší než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně. Poskytovatel se zavazuje k navrácení nezkonsumované části odměny. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zejména má poskytovatel právo krátiť nezkonsumovanou část odměny o prokazatelné a účelně vynaložené náklady spojené s ukončením smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele.

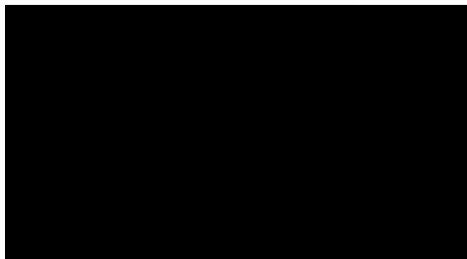
## **8. Závěrečná ujednání**

- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo a nebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením občanského zákoníku.
- g) Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinným subjektem dle zákona č. 106/1999 Sb. a že je osobou dle ust. § 2 odst. 1, písmeno n) zákona č. 340/2015 Sb.. Poskytovatel je tedy oprávněn bez dalšího uveřejnit či poskytnout obsah smlouvy, a to jak prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., poskytnutím postupem dle zákona č. 106/1999 Sb. tak jiným způsobem.
- h) Smluvní strany výslovně uvádí, že tato smlouva neobsahuje žádné jejich obchodní tajemství, ani jiné informace, které by nemohly být uveřejněny či poskytnuty dle zákona č. 340/2015 Sb., zákona č. 106/1999 Sb. či jiným způsobem. V opačném případě je smluvní strana, které se obchodní tajemství či jiné informace týkají, povinna v listině vyznačit či písemně druhé smluvní straně sdělit, které informace považuje za své obchodní tajemství, a tedy nesouhlasí s uveřejněním/poskytnutím těchto údajů. Poskytovatel si však vyhrazuje konečné právo rozhodnout, které informace budou zveřejněny.

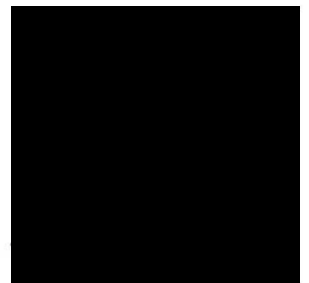
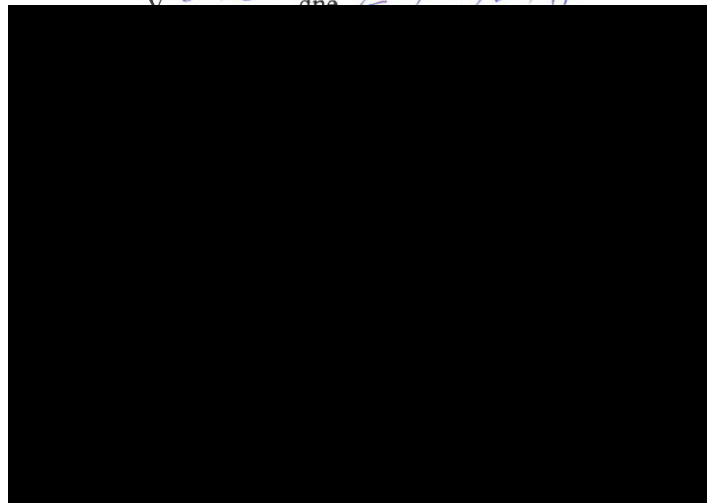
- i) Poskytovatel bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- j) Smluvní strany jsou povinny řídit se při výkonu činnosti na základě této smlouvy zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a s účinností od 25. 5. 2018 Obecným nařízením Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů nebo „GDPR“).  
Poskytovatel v této souvislosti prohlašuje, že má zpracovaný systém ochrany osobních údajů, který v plné míře aplikuje ustanovení GDPR a kterým se pro daný účel bude řídit. Bližší specifikace na adrese <https://www.tsb.cz/o-spolecnosti/ochrana-osobnich-udaju/>.
- k) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.
- l) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č.1 Cena a č.2. Umístění a příloha č.3. Ceník a příloha č.4 Slevy.

V Brně dne 30.11.2018

V BRNĚ dne 23/11/2018



poskytovatel



Reklamní smlouva č. SmIR_300_2018	
Zákazník:	SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r. o. Hošek Motor 1. 12. 2018 - 30. 11. 2019
Poskytovaná provize v %	Agenturní >> Množstevní > [redacted]
Sjednané fakturační období	čtvrtletně počet dnů 90 Účinnost od: 01.12.2018

A:	Jednorázové zřizovací výdaje	Ceník Kč/lks b	Počet ks c	podíl využití plochy % d	Celkem bez DPH Kč e	Agent. provize		Množstevní provize		Celkem po slevách Kč j	Celkem Dalsí platby	
						% f	Kč g	% h	Kč i		1. platba Kč k	Dalsí platby Kč l
	[redacted]											

B:	Úhrada za užívání reklamní plochy, nosiče a pojistka	Ceník Kč/lks/den b	Počet ks c	podíl využití plochy % d	Celkem za fakturační období bez DPH Kč e	Agent. provize		Množstevní provize		Celkem po slevách Kč j	Celkem Dalsí platby	
						% f	Kč g	% h	Kč i		1. platba Kč k	Dalsí platby Kč l
	[redacted]											

<b>CELKEM</b>											8 910,00	8 910,00
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------	----------

Zpracoval:	[redacted]
Dne:	23. 11. 2018

Datum: 30. 11. 18  
Datum: 23/11/2018





**Ceník reklamních služeb platný od 1.7.2018**

Název prvku	Typ prvku	Pronájem Kč/1 den	Jednotlivé poplatky							ostatní dlešky od převodní grafiky	realizace grafiky	
			servisní poplatek Kč/1 umístění	podkladová plocha Kč/1 ks	montáž, demonáž a údržba Kč/1 prvek	výměna grafiky/plakátu ne již nainstalovaném zařízení Kč/1 prvek	zpracování grafického řešení (dle přesnosti) Kč	odepření šodinné grafiky na podkl. plocha Kč/1 plocha	Kč/1 plocha			
hodnoty uvedeny v Kč bez DPH												
FLEX	Jednostranný	33,00	600,00	800,00	1 200,00	600,00	od 1000,00	Kč/1 plocha od 300,00	Kč/1 plocha od 150,00	od 1000,00		
	oboustranný	35,00	600,00	800,00	1 200,00	600,00	od 1000,00	od 300,00	od 150,00	od 1000,00		
MIOS	Jednostranný	7,00	200,00	1 200,00	600,00	300,00	od 500,00	od 200,00	od 100,00	od 300,00		
	oboustranný	9,00	200,00	1 200,00	600,00	300,00	od 500,00	od 200,00	od 100,00	od 600,00		
HORIZONT	Jednostranný	30,00			300,00	od 30,00	od 500,00	od 200,00	od 100,00	od 500,00		
BASIC podkladový plakát do horizontů	Jednostranný	3,00	30,00									
TOP HORIZONT CL	Jednostranný	57,00	600,00	400,00	3 200,00	600,00	od 1000,00			od 1500,00		
OUTBANNER	oboustranný	57,00	600,00		1 200,00	800,00	od 1000,00			od 2000,00		
RONDO NEW	válcový	40,00	500,00		495,00							
RONDO NEW - pronájem stožaru		17,00										
Třepetalky - pronájem stožaru	oboustranný	10,00										
Variant A	válcový	80,00	250,00		600,00							
Variant B	válcový	30,00	250,00		600,00	50,00	od 500,00	od 300,00	od 200,00	od 500,00		
Variant C	válcový	30,00	250,00		500,00	30,00	od 500,00	od 200,00	od 200,00	od 500,00		
Horizont plus	dvouplošný	40,00	250,00		400,00	30,00		od 200,00	od 100,00	od 500,00		
Betofix	přenosné základna	10,00	250,00		400,00	60,00	od 500,00	od 200,00	od 400,00	od 500,00		
VIZUALIZACE 10 ks a více			500,00		30,00							

Pozn. 1: Vyšše uvedené ceny jsou smluvní a bez DPH.

Pozn. 2: Ceny pronájmů jsou dále upravovány

Pozn. 3: Z výrobních (jednorázových) položek

Pozn. 4: Délka pronájmů je stanovena u

Pozn. 5: Vizualizace (forťky, vyznačení v mapě); v případě realizace zakázky se poplatek vrací

Pozn. 6: Basic - délka kampaně je stanovena na 60 - 90 dní; garance minimální viditelnosti plakátu je 50 % plakátodů

Pozn. 7: Třepetalky - délka pronájmů je minimálně 5 kalendářních dní, max. 30 kalendářních dní

Pozn. 8: Variant A - při výměně grafiky horního panelu je cena 30 Kč/1 prvek; při výměně grafiky středního panelu je cena 30 Kč/1 prvek; při výměně grafiky spodního panelu je cena 30 Kč/1 prvek

Pozn. 9: Betofix - při pronájmů prvku Betofix současně s jinými reklamními prvky účtujeme u Betofixu pouze jeho pronájem, a to 10 Kč/ den.

Slevový (množstevní) klíč pro reklamní agentury

Slevové skupiny (hodnoty v tis. Kč)			Poskytované slevy		
Slevová skupina sk. č.	Platby pronájmu za posl. 12 měsíců		Základní	Progresivní	Celkem
			%	%	%
1	0	100	15	0	15
2	100	200	15	1	16
3	200	300	15	2	17
4	300	400	15	3	18
5	400	500	15	4	19
6	500	600	15	5	20
7	600	700	15	6	21
8	700	800	15	7	22
9	800	900	15	8	23
10	900	1000	15	9	24
11	1000		15	10	25

Pozn.:  
 1) Slevy z pořizovacích nákladů (legislativa, podkl. plocha, graf. návrh, montáž...) se neposkytují.  
 2) Výše slevy pro daný kontrakt (nově uzavíranou smlouvu) se stanoví v závislosti na plátcích přijatých za pronájem v posledních 12 měsících před uzavřením nového kontraktu.  
 3) Poskytované progresivní slevy se nevztahují na zákazníky, kteří mají ke dni uzavírání kontraktu vůči společnosti TSB a.s. neuhrazené závazky po lhůtě splatnosti delší než 30 kal. dnů.