

Podklady pro osvětovou kampaň a komunikační strategii k problematice lesů a lesního hospodářství s cílem edukace veřejnosti zaměřené na pozitivní vnímání celého lesnického sektoru a péče o naše lesy

Struktura a specifikace výstupů:

1. Shrnutí vstupních požadavků (cílů a cílových skupin) a limitů projektu
2. SWOT analýza současného vnímání lesů, lesníků a péče o lesy širokou veřejností vycházející z průzkumu STEM/MARK „Postoje obecné populace k lesům ČR a ke dřevu“ a z dalších doplňkových rešerší
3. Přehled komunikačních kanálů vhodných pro projekt a jejich specifikace
4. Přehled důležitých potenciálních partnerů pro dílčí aktivity
5. Návrh jednotícího názvu projektu, pod kterým by se v rámci strategie odehrávaly jednotlivé komunikační aktivity, a návrh domovské platformy projektu
6. V souladu s limity projektu a výsledky analýzy návrh konkrétních komunikačních aktivit projektu
 - a. Aktivity budou koncipované tak, aby mohly být realizovány v krátkodobém horizontu (1Q 2020), střednědobém horizontu (2020 až 2023) i dlouhodobém horizontu (2023-2025)
 - b. Návrh jednotlivých aktivity bude obsahovat
 - i. Její popis
 - ii. Stanovení dílčího cíle aktivity, který je v souladu s celkovým cílem projektu
 - iii. Definice dílčích cílových skupiny, které jsou v souladu s hlavními cílovými skupinami projektu
 - iv. Popis použitých komunikačních kanálů
 - v. Předpokládaná časová náročnost (příprava, realizace)
 - vi. Předpokládaná náročnost zapojení třetích stran
 - vii. Předpokládaný rozpočet (včetně DPH)
 - viii. Názorný příklad podobné již realizované aktivity

Forma:

1. Přehledně členěný dokument .docx s hypertextovými odkazy pro snazší pohyb v dokumentu
2. Rozsah minimálně 25 stran A4
3. Čeština

Termín předání: 16. 12. 2019