

Česká televize

IČO: 00027383

a

Státní zemědělský intervenční fond

IČO: 48133981

**SMLOUVA PRO SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ A PROGRAMŮ V
TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE, PRO UMÍSTĚNÍ
PRODUKTU V POŘADECH V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ
TELEVIZE A UMÍSTĚNÍ AUDIOVIZUÁLNÍHO OBCHODNÍHO SDĚLENÍ
NA INTERNETU ČESKÉ TELEVIZE**

č. sml. SZIF 20191001

č. sml. ČT REK219-00145/252

Předmět smlouvy: smlouva – vysílání obchodních sdělení

Cena, případně hodnota:

██████████

Datum uzavření:

**SMLOUVA PRO SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ A PROGRAMŮ V TELEVIZNÍM
VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE, PRO UMÍSTĚNÍ PRODUKTU V POŘADECH
V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE A UMÍSTĚNÍ AUDIOVIZUÁLNÍHO
OBCHODNÍHO SDĚLENÍ NA INTERNETU ČESKÉ TELEVIZE**

(DÁLE JEN „SMLOUVA“)

uzavřená podle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský
zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“), mezi:

Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory, 140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku
zastoupena: Ing. Hynek Chudárek, výkonný ředitel obchodu

[REDACTED]

(dále jen „**Česká televize**“)

a

Státní zemědělský intervenční fond

IČO: 48133981

DIČ: CZ48133981

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

zastoupený: [REDACTED], na základě Pověření ze dne 27.3.2018

[REDACTED]

(dále jen „**Zadavatel**“)

Česká televize a Zadavatel se dále společně označují také jako „**smluvní strany**“ či jednotlivě jako „**smluvní strana**“.

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1 Předmětem Smlouvy je sponzorování pořadů a programů Zadavatelem v televizním vysílání České televize, umístění produktu Zadavatele v pořadech v televizním vysílání České televize, umístění audiovizuálního obchodního sdělení Zadavatele na internetových stránkách České televize [REDACTED]

1.2 Obchodní podmínky i rozsah plnění je podrobně specifikovaný v příloze č. 1. této Smlouvy.

2. SPECIFIKACE SMLOUVY

2.1 Konkrétní specifikace vysílání obchodních sdělení, resp. umístění sponzorských vzkazů, umístění produktu v pořadech v televizním vysílání České televize a umístění audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize bude upřesněno před plánovaným vysíláním Pořadu formou spotlistu prostřednictvím e-mailové komunikace, výhradně však v souvislosti s vysíláním Pořadu. Potvrdit a

schválit návrh detailních spotlistů k jednotlivým plněním specifikovaným v příloze č. 1 je za Zadavatele oprávněn [REDACTED] ředitel Sekce ekonomické nebo [REDACTED], ředitelka Odboru administrace podpory kvalitních potravin.

[REDACTED] Zadavatel se zavazuje předat České televizi veškeré podklady nezbytné pro řádné plnění dle této Smlouvy [REDACTED]. Podklady budou předány [REDACTED]

- 2.3 Česká televize je povinna za každý kalendářní měsíc dokladovat Zadavateli odvysílání sponzorského vzkazu, umístění produktu v pořadu a umístění audiovizuálního obchodního sdělení na internetu předáním spotlistu, screenshotu kampaně a záznamu Pořadu na nosiči dat (DVD nebo flash disk) k rukám kontaktních osob uvedených v čl. 2.1. této Smlouvy. Zadavatel je povinen do 3 pracovních dnů po předání dokladů prokazujících řádné plnění bez vad a nedostatků potvrdit předávací protokol a doručit podepsaný předávací protokol České televizi, a to na e-mailovou adresu [REDACTED]. Česká televize je následně oprávněna fakturovat cenu předmětného plnění dle čl. 3 odst. 3.5 a 3.6 této smlouvy. V případě, že Zadavatel předávací protokol ve stanovené lhůtě nepotvrdí a neuplatní u České televize písemně nárok z odpovědnosti za vadné plnění, je Česká televize oprávněna fakturovat cenu předmětného plnění do 2 pracovních dnů po marném uplynutí lhůty pro doručení podepsaného předávacího protokolu dle čl. odst. 3.5 a 3.6. smlouvy.
- 2.4 Konkrétní termín vysílání Pořadu bude upřesněn schválením programového schématu České televize, avšak v časovém rozmezí [REDACTED]. Česká televize je povinna neprodleně po schválení programového schématu informovat o tomto schválení Zadavatele.
- 2.5 Formu plnění sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, umístění produktu v pořadech v televizním vysílání České televize, umístění audiovizuálního obchodního sdělení na internetových stránkách České televize se Česká televize zavazuje plnit dle přílohy č. 1, která je součástí této Smlouvy.

3. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1 Smluvní cena za řádně a včasné provedené plnění, je stanovena na základě dohody smluvních stran:

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

- 3.2 Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady České televize související s provedením předmětu smlouvy a je nepřekročitelná.

- 3.3 Bližší specifikace a rozpad ceny předmětu smlouvy je uvedena v Příloze č. 1 – Mediaplán této Smlouvy, kde je obsažena i podrobná kalkulace nákladů za jednotlivá plnění.
- 3.4 Dnem podpisu předávacího protokolu, kterým Zadavatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
- 3.5 Smluvní strany se dohodly, že Česká televize vystaví fakturu do 15 pracovních dnů po doručení podepsaného předávacího protokolu a odešle ji [REDAKCE] Fakturu Zadavatel uhradí ve lhůtě splatnosti 21 dnů od jejího doručení na adresu sídla Zadavatele. Faktura se považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z účtu Zadavatele.
- 3.6 Faktura bude obsahovat náležitosti dle příslušných účinných právních předpisů, zejména dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a dle § 435 občanského zákoníku. Zadavatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje některou z náležitostí, nebo má jiné vady v obsahu, přičemž musí vyznačit důvod vrácení. Oprávněným vrácením přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta poběží znovu ode dne doručení opraveného nebo nově vyhotoveného daňového dokladu, přičemž splatnost této opravené nebo nově vyhotovené faktury se stanovuje na 14 dní ode dne jejího doručení Zadavateli.

4. SMLUVNÍ POKUTA

- 4.1 Pokud Zadavatel sdělí České televizi, že na povinnosti dle čl. I této Smlouvy netrvá, ve lhůtě [REDAKCE] nebo kratší před zahájením vysílání Pořadu, je Česká televize oprávněna požadovat smluvní pokutu ve výši finančního plnění dle čl. I., nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

5. VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

- 5.1 Smluvní strany výslovně prohlašují, že nedílnou součástí Smlouvy jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, Všeobecné smluvní podmínky pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize a Všeobecné smluvní podmínky pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, Všeobecnými smluvními podmínkami pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize a se Všeobecnými smluvními podmínkami pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.
- 5.2 Pro vyloučení pochybností se uvádí, že v případě této Smlouvy se uplatní taková ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, Všeobecných smluvních podmínek pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize a Všeobecných smluvních podmínek pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize, která jsou z hlediska věcného smyslu úpravy aplikovatelná.

6. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 6.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu Smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu Smlouvy na titulní straně této Smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této Smlouvy v registru smluv.
- 6.2 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nejdříve dnem zveřejněním v registru smluv.
- 6.3 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, skončí ukončením vysílání Pořadu v České televizi.
- 6.4 Smluvní strany se dohodly, že obsah této Smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, včetně informací o AVD a průběhu jeho realizace a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám nebo neomezenému okruhu osob, např. na sociálních sítích jako je Facebook, Twitter, Instagram, a to ani po ukončení plnění této Smlouvy či ukončení této Smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které ČT sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu nebo AVD, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací; (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti, např. advokátovi, daňovému poradci. Vzhledem k tomu, že tato Smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této Smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Tuto Smlouvu je oprávněna postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze ČT, a to v době do 30 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této Smlouvy ze strany ČT, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana. Za každé porušení kterékoli povinnosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši [REDAKCE]. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok ČT na náhradu újmy vzniklé porušením povinnosti stanovené v tomto odstavci.
- 6.5 V případě, že nedojde k výrobě Pořadu, tato Smlouva se automaticky zrušuje s účinky ex tunc.
- 6.6 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této Smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této Smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 6.7 Tato Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu (dva pro ČT, jeden pro Zadavatele).

- 6.8 Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této smlouvy dojít, smluvní strany se zavazují dodržovat povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracovávanými osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad SZIF je zveřejněna na stránkách www.szif.cz a zásady zpracování osobních údajů, kterými se řídí Česká televize, jsou zveřejněné na webových stránkách <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/gdpr/>

Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto Smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této Smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato Smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.

Nedílnou součástí této Smlouvy je:

- Příloha č. 1_ Mediaplán
- Příloha č. 2 Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, Všeobecné smluvní podmínky pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize a Všeobecné smluvní podmínky pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize

Česká televize

Státní zemědělský intervenční fond

Jméno: Ing. Hynek Chudárek
Funkce: výkonný ředitel obchodu
Místo:
Datum:

Jméno: [REDACTED]
Funkce: [REDACTED]
Místo:
Datum: