

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v tištěných médiích 2020-2021

I. Smluvní strany

REMMARK, a. s.

zapsaná/ý v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 5258 se sídlem: Křemencova 178, 110 00 Praha 1

ICO: 25652869

DIČ: CZ25652869

(dále jen „poskytovatel“)

a

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7216 se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3

zastoupená: MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

IČO: 47114304

(dále jen „objednatel“)

uzavřeli níže uvedeného kalendářního dne, měsíce a roku v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) na základě nadlimitní veřejné zakázky na služby „Nákup mediálního prostoru v tištěných médiích 2020-2021“ zadané v otevřeném zadávacím řízení

tuto Rámcovou smlouvu o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v tištěných médiích (dále jen „Rámcová smlouva“)

II. Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly na uzavření této Rámcové smlouvy, a to za účelem vymezení základních a obecných podmínek jejich závazkového vztahu, včetně vymezení jejich základních práv a povinností vyplývajících z tohoto závazkového vztahu.
2. Rámcová smlouva je uzavírána v návaznosti na záměr poskytovatele v rámci nadlimitní veřejné zakázky „Nákup mediálního prostoru v tištěných médiích 2020-2021“ nakoupit mediální prostor v tištěných médiích v rámci propagační kampaně Zdravotní pojišťovny ministerstva vnitra České republiky (dále jen „ZP MV ČR“) a vůli poskytovatele zajistit poptávaný mediální prostor v požadovaném formátu a rozsahu, přičemž realizace dílčích plnění bude realizována prostřednictvím dílčích smluv, které budou uzavřeny na základě písemné akceptace jednotlivých dílčích písemných objednávek ze strany objednatele (dále též „dílčí smlouvy“ či „objednávky“).

III.

Předmět Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv

1. Předmětem této Rámcové smlouvy je vymezení podmínek a požadavků, na základě kterých budou mezi objednatelem a poskytovatelem uzavírány jednotlivé dílčí smlouvy na nákup mediálního prostoru v tištěných médiích a dále na poskytnutí služeb souvisejících se zajištěním mediálních kampaní administrovaných objednatelem. Jednotlivé mediální kampaně, jež hodlá objednatel realizovat, jsou v této Rámcové smlouvě označeny jako „kampaně“. Kampaň bude realizována výhradně v českém jazyce. Tisková data pro inzerci a PR dodá objednatel. Poskytovatel bude při výběru mediálního prostoru dbát na tematicky vhodné umístění v rámci každého média. Rovněž je nutno dbát, aby data/reklama od objednatele nebyla umístěna do bezprostřední blízkosti přímé konkurence ZP MV ČR. Cílem kampaně ZP MV ČR je informovat širokou veřejnost (s akcentací žádoucí cílové skupiny) o možnosti změny zdravotní pojišťovny, dále informovat danou cílovou skupinu o produktech, službách a výhodách pojištění u ZP MV ČR a celkově posilovat pozitivní image ZP MV ČR.
 - 1.1 Předmětem jednotlivých dílčích smluv uzavíraných v rámci této Rámcové smlouvy je:
 - a) příprava mediálních plánů dle specifikace objednatele (tzn. na základě zadání, v němž objednatel stanoví (emailem) vhodné rozložení inzerce do jednotlivých kategorií tištěných médií, stanoví konkrétní tištěná média a načasování celé kampaně, a to vždy ke každé jednotlivé kampani;
 - b) nákup mediálního prostoru v tištěných médiích na základě objednatelem schválených mediálních plánů pro každou z předpokládaných kampaní. Dále předání specifik požadavků na inzerci a PR (technické požadavky na dodání tištěných podkladů, termíny uzávěrek apod.) v jednotlivých titulech;
 - c) předání příslušných reklamních formátů (podkladů) získaných od objednatele jednotlivým médiím;
 - d) vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní a případné doporučení k zefektivnění kampaně;
 - e) dodání dokladových výtisků k doložení plnění pro fakturaci.
 - 1.2 Postup a podmínky při zadávání mediálního plánu a jeho následném zpracování:
 - 1.2.1 Před vystavením každé jednotlivé objednávky zašle objednatel poskytovateli emailem zadání, které bude obsahovat základní požadavky na zamýšlenou kampaň objednatele.
 - 1.2.2 Na základě zadání zpracuje poskytovatel návrh mediálního plánu, a tento ve lhůtě **5 pracovních dnů** ode dne obdržení zadání doručí emailem objednateli.
 - 1.2.3 Mediální plán musí být poskytovatelem zpracován tak, aby zohledňoval požadavky objednatele uvedené v zadání a aby jeho realizací došlo k co nejefektivnější propagaci jednotlivých kampaní objednatele. Zároveň musí mediální plán reflektovat požadavky na jednotlivé typy médií, v nichž objednatel zamýšlí inzerovat a jež jsou specifikovány v bodu 1.4.4 této Rámcové smlouvy.
 - 1.2.4 Ve lhůtě **7 pracovních dnů** ode dne doručení návrhu mediálního plánu zašle objednatel poskytovateli emailem případné připomínky k návrhu mediálního plánu či požadavky na dopracování mediálního plánu a zároveň stanoví poskytovateli přiměřenou lhůtu pro zpracování těchto připomínek či požadavků na dopracování. Poskytovatel je povinen doručit emailem přepracovaný návrh mediálního plánu ve

lhůtě stanovené objednatelem, přičemž bude-li mít objednatel připomínky i k přepracovanému návrhu mediálního plánu, je možné postup podle tohoto bodu opakovat až do odsouhlasení konečné podoby mediálního plánu objednatelem. Tímto postupem nesmí být dotčeno datum zahájení požadovaného plnění uvedené v zadání objednatele, k němuž musí být plnění zahájeno. Odsouhlasení mediálního plánu bude ze strany objednatele stvrzeno jeho písemným souhlasem (email).

1.2.5 Mediální plán bude obsahovat zejména název titulu, vydavatele, tištěný náklad, technické požadavky na dodání tiskových podkladů, počet inzerátů, deadline odevzdání podkladů, termín vydání jednotlivých titulů, gross cost, nákupní slevu, client cost, cenu bez DPH, cenu s DPH.

1.3 Objednávky:

1.3.1 Předpokladem pro vystavení objednávky je objednatelem odsouhlasený mediální plán, který bude tvořit nedílnou součást objednávky.

1.3.2 Objednávky budou činěny v souladu s článkem IV. této Rámcové smlouvy.

1.4 Nákup inzertního prostoru v tištěných médiích:

1.4.1 Na základě objednávky a odsouhlaseného mediálního plánu zajistí poskytovatel mediální prostor v tištěných médiích.

1.4.2 Poskytovatel je povinen dbát při výběru tištěných médií na tematicky vhodné umístění ve vztahu k cílovým skupinám popsaným v bodu 1.4.4 této Rámcové smlouvy a na celkovou komunikační strategii objednatele.

1.4.3 Poskytovatel je povinen zajistit inzertní prostor pro tyto formáty tištěné inzerce:

1/1 4C – jednostránková inzerce, běžné vydání;

½ šířka 4C – půlstránková inzerce, běžné vydání;

¼ výška 4C – čtvrtstránková inzerce, běžné vydání;

1/8 PR tip

1.4.4 Poskytovatel je povinen zajistit inzertní prostor v tištěných médiích (jejichž komplexní seznam je obsažen v Příloze č. 1 této smlouvy), která splňují následující specifikaci:

Kategorie A – deníky a celostátní suplementy

1) Celostátní deníky včetně celostátních deníků s regionální mutací

- Cílová skupina – širší veřejnost
- Zaměření: aktuální seriózní zpravodajství z celé České republiky a z jednotlivých regionů (v rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta bulvární média či jednostranně zaměřená média jako např. deník Blesk a Sport apod., jelikož se zaměřují na jiná témata a cílí na odlišné skupiny veřejnosti, než jsou pro objednatele žádoucí)
- Minimální čtenost 150 000 výtisků (celková čtenost i regionálních deníků se počítá jako součet regionálních mutací)
Počet deníků v nabídce: 5

2) Celostátní suplement

- Cílová skupina - veřejnost
- Zaměření: přehled programů TV stanic, čtení pro ženy (v rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta jednostranně zaměřená média jako např. Auto DNES, Sport magazín nebo Dům & bydlení, jelikož se zaměřují na jiná témata a cílí na odlišné skupiny veřejnosti, než jsou pro zadavatele žádoucí)
-
- Minimální čtenost 350 000 výtisků
- Počet suplementů v nabídce: 4

3) Deníky zdarma

- Cílová skupina - širší veřejnost
- Zaměření: aktuální zpravodajství
- z domácí a světové ekonomiky, politiky, byznysu a financí.
- Minimální čtenost 50 000 výtisků
- Počet deníků zdarma v nabídce: 1

Kategorie B – časopisy

4) Časopis pro ženy

- Cílová skupina – širší veřejnost, zejména ženy a maminky
- Zaměření: čtení pro ženy a maminky
- Minimální čtenost 110 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 6

5) Časopis – oblast péče o zdraví

- Cílová skupina – širší veřejnost, zejména ženy
- Zaměření: péče o zdraví
- Minimální čtenost 50 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 3

6) Časopis – oblast životního stylu pro ženy

- Cílová skupina – širší veřejnost, zejména ženy
- Zaměření: lifestylový magazín pro ženy se zaměřením na zdravý životní styl, psychologii, kondici a celostní přístup
- Minimální čtenost 50 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 6

7) Časopis – programový

- Cílová skupina – širší veřejnost
- Zaměření: přehled programů TV stanic, čtení pro ženy a rodinu
- Minimální čtenost 250 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 2

8) Časopis – společenský

- Cílová skupina – širší veřejnost, zejména ženy
- Zaměření: informace ze společnosti (v rámci dané kategorie nesmí být nabídnuta bulvární média, nebo média s odlišnou cílovou skupinou jako např. Nedělní Blesk apod.)
- Minimální čtenost 350 000 výtisků
- Počet časopisů v nabídce: 2

Uzavření dílčí kupní smlouvy, dodací podmínky

1. Plnění z této Rámcové smlouvy bude uskutečňováno dle dílčích smluv. Dílčí smlouvy budou uzavírány na základě písemných objednávek objednatele a písemné akceptace objednávky poskytovatelem (dále též jen „akceptace“).
2. Objednávky budou realizovány prostřednictvím pověřených zaměstnanců poskytovatele dle čl. XIII. odst. 2 této Rámcové smlouvy. O změně pověřeného zaměstnance bude poskytovatel bez zbytečného odkladu objednatel informovat.
3. Realizace jednotlivých dílčích smluv bude probíhat níže uvedeným způsobem:
 - 3.1. Objednatel je oprávněn učinit dílčí písemné objednávky na základě této Rámcové smlouvy, přičemž cena jednotlivých plnění je dohodnuta v čl. VII. odst. 1 a Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy.
 - 3.2. Písemná objednávka objednatele musí obsahovat zejména:
 - a) identifikaci smluvních stran,
 - b) číslo a název Rámcové smlouvy,
 - c) číslo objednávky,
 - d) vymezení předmětu objednávky,
 - e) termín plnění,
 - f) místo plnění,
 - g) datum a podpis.
 - 3.3. Objednatel vystavenou písemnou objednávkou opatří podpisem a její kopii zašle poskytovateli na kontaktní osobu uvedenou v čl. XIII. odst. 2 této Rámcové smlouvy. Pro zamezení veškerých pochybností se strany dohodly, že objednávka se považuje za doručenou ve lhůtě 2 pracovních dnů od jejího odeslání.
 - 3.4. Poskytovatel je povinen doručenou objednávkou, která byla vystavena v souladu s Rámcovou smlouvou, akceptovat. Za akceptaci se považuje opatření objednávky podpisem poskytovatele s uvedením data podpisu, nebo podepsáním samostatně vystaveného písemného potvrzení ze strany poskytovatele. Potvrzení musí obsahovat prohlášení o akceptaci objednávky s přesnou identifikací akceptované objednávky a u podpisu je potřebné uvést datum podpisu. Akceptaci objednávky je poskytovatel povinen učinit nejpozději následující pracovní den po doručení objednávky. Kopii takto akceptované objednávky nebo kopii potvrzení o akceptaci je poskytovatel povinen v den podpisu zaslat objednateli na e-mail pověřeného zaměstnance uvedeného v objednávce.
 - 3.5. Za den uzavření jednotlivé dílčí kupní smlouvy se považuje den, kdy poskytovatel objednávkou objednatele akceptoval.
 - 3.6. Lhůta pro umístění inzerce v tištěných médiích od data akceptace objednávky poskytovatelem činí maximálně 10 pracovních dnů. Avšak u dílčích smluv, které podléhají povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, v Registru smluv spravovaném Ministerstvem vnitra ČR činí lhůta pro umístění inzerce v tištěných médiích maximálně 10 pracovních od uveřejnění příslušné dílčí smlouvy.
4. Poskytovatel je dle této Rámcové smlouvy povinen zajistit a distribuovat na základě jednotlivých dílčích smluv plnění v odpovídající kvalitě a dohodnuté ceně.
5. Objednatel se zavazuje odebírat předmět plnění postupně na základě jednotlivých dílčích smluv.
6. Poskytovatel prohlašuje, že je seznámen s předmětem činnosti objednatele a zavazuje se postupovat při plnění předmětu této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv s veškerou vážností a náležitou odbornou péčí tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno objednatele nebo aby objednatel neutrpěl činností poskytovatele jinou újmu.

V.

Doba a místo plnění

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2021.
2. Místem plnění je oblast České republiky, pro dodání písemných podkladů v rámci plnění se místem plnění rozumí pracoviště/sídlo poskytovatele nebo objednatele, nevyplývá-li z charakteru poskytovaných služeb jiné místo plnění.
3. Doba plnění jednotlivých mediálních kampaní je určena odsouhlaseným mediálním plánem ke každé jednotlivé kampani.

VI.

Cena a platební podmínky

1. Za předmět plnění této Rámcové smlouvy se sjednává cena uvedená v Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy – Ceník jednotlivých předmětů plnění. Tato cena může být měněna jen v případě změny sazby DPH nebo v případě změny sazeb zákonných poplatků.
2. Cenou dle odst.1 tohoto článku se rozumí cena konečná včetně agenturní slevy a agenturní provize, která zahrnuje jak nákup reklamního prostoru v médiích, tak související služby dle specifikace v čl. III této Rámcové smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že:
 - a) cena za předmět plnění uvedená shora zahrnuje veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv,
 - b) k ceně za předmět plnění bude připočtena daň z přidané hodnoty v zákonné výši.
 - c) dohodnutá cena dle písm. a) tohoto bodu nemůže být překročena.
4. Úhrada dohodnuté ceny bude provedena v české měně. Zálohy poskytovatel neposkytuje.
5. Na základě účetního dokladu vystaveného poskytovatelem po řádném splnění jednotlivých dílčích smluv bude objednatelem uhrazena cena za služby dodané dle této dílčí smlouvy. Objednatel se zavazuje k úhradě ceny na základě účetního dokladu vystaveného poskytovatelem se splatností 21 dnů ode dne jeho doručení objednateli, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele. Za okamžik zaplacení ceny se považuje okamžik odepsání příslušné částky z účtu objednatele. Účetní doklady budou vystaveny poskytovatelem do 10 dnů po předání a převzetí jednotlivých dílčích plnění.
6. Účetní doklady budou vystavovány a zasílány na adresu sídla objednatele.
7. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a § 435 občanského zákoníku a dohodnuté dle této Rámcové smlouvy. V případě, že vyúčtování (účetní doklad + dodací list/předávací protokol) nebudou obsahovat všechny zákonem a touto Rámcovou smlouvou stanovené náležitosti, je objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněných či opravených dokladů.
8. Poskytovatel jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů, a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
9. Pokud míra inflace oficiálně stanovená Českým statistickým úřadem za daný rok bude rovna nebo vyšší než 5 %, může Poskytovatel v následujícím roce navýšit aktuálně platnou cenu služeb o ½ oficiálně stanovené míry inflace pro daný rok. Návrh na navýšení cen musí být předložen nejméně 3 měsíce před požadovaným termínem změny cen. Změna cen, odsouhlasená oběma smluvními stranami, musí být sjednána vždy písemně, a to v podobě očíslovaného dodatku ke smlouvě.

VII.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany se zavazují poskytovat si navzájem veškerou nezbytnou součinnost pro zajištění plnění dle této Rámcové smlouvy a vzájemně se informovat o všech relevantních skutečnostech nezbytných pro řádné plnění Rámcové smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen provádět služby řádně, včas, s potřebnou odbornou péčí, na svůj náklad a nebezpečí, plně v souladu se zájmy a pokyny objednatele.
3. Poskytovatel je povinen při poskytování služeb dodržovat obecně závazné právní předpisy, řídit se touto Rámcovou smlouvou, pokyny objednatele a podklady, které mu budou prokazatelně předány.
4. Poskytovatel není oprávněn jakkoli pozměňovat podklady, které mu byly předány za účelem zveřejnění v médiích.
5. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, se kterými se seznámí při poskytování služeb dle této Rámcové smlouvy.
6. Poskytovatel má nárok na odměnu za prokazatelně vykonané služby, jež jsou předmětem této Rámcové smlouvy a jejíž výše je sjednána dle čl. VI. odst. 1 a přesně vyčíslena v Příloze č. 2 této Rámcové smlouvy.
7. Poskytovatel vždy upozorní objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může objednateli vzniknout škoda. Pokud objednatel bude nadále i po písemném upozornění poskytovatele na takovém pokynu trvat, nenese poskytovatel za případnou škodu způsobenou takovým jednáním odpovědnost.
8. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli včas veškeré informace a podklady nezbytné pro řádný výkon provádění předmětných služeb.
9. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování plnění dle této Rámcové smlouvy prostřednictvím kontaktní osoby objednatele uvedené v čl. XIII. odst. 2 této Rámcové smlouvy, případně prostřednictvím další osoby, kterou k tomu objednatel písemně zmocní.
10. Žádná ze smluvních stran není oprávněna převést nebo postoupit třetí osobě tuto Rámcovou smlouvu nebo její část nebo práva a povinnosti z ní vyplývající bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.

VIII.

Odpovědnost smluvních stran a práva z vadného plnění

1. Rozsah, kvalita a provedení služeb musí přesně odpovídat požadavkům objednatele a vymezení uvedenému v této Rámcové smlouvě, případně v dokumentech, na něž tato Rámcová smlouva odkazuje (zejm. mediální plán). Jakékoliv odchylky od požadavků objednatele či tohoto vymezení budou chápány jako vadné plnění.
2. Poskytovatel odpovídá za uveřejnění (tj. otištění a vydání) podkladů, které mu objednatel za tímto účelem předal.
3. Objednatel odpovídá za obsah podkladů, které předal poskytovateli k uveřejnění v tištěných médiích.
4. Práva z vadného plnění budou řešena v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

IX.

Smluvní pokuty

1. V případě prodlení poskytovatele s řádným plněním povinností podle čl. III bodu 1.2. a bodu 1.2.4., resp. jiné povinnosti dohodnuté v souladu s čl. III. této Rámcové smlouvy (nesplnění povinnosti v řádném termínu) je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každý započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel nezajistí mediální prostor v médiích na základě odsouhlaseného mediálního plánu (dle čl. III. bodu 1.2 této Rámcové smlouvy), příp. že poskytovatelem zajištěný mediální prostor nebude kompatibilní s požadovaným formátem inzerce (dle čl. III. bodu 1.4.3 této Rámcové smlouvy) nebo že poskytovatelem zajištěný mediální prostor nebude splňovat požadavky uvedené v čl. III. bodu 1.4.4 této Rámcové

- smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních povinností poskytovatele.
3. V případě, že poskytovatel nedoručí objednateli analýzy nebo dokladové výtisky či jiné materiály prokazující realizaci kampaně dle čl. III. bodu 1.1 této Rámcové smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních povinností poskytovatele.
 4. V případě, že poskytovatel poruší čl. VII. odst. 3 a 4 této Rámcové smlouvy a jakkoli pozmění podklady, které mu byly předány za účelem zveřejnění v médiích, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních ujednání.
 5. V případě, že poskytovatel poruší čl. VII. odst. 10 této Rámcové smlouvy a převede nebo postoupí třetí osobě tuto Rámcovou smlouvu nebo její část nebo práva a povinnosti z ní vyplývající bez předchozího písemného souhlasu objednatele, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každé jednotlivé porušení tohoto smluvního ujednání.
 6. V případě prodlení poskytovatele s potvrzením objednávky dle čl. IV. bodu 3.4 této Rámcové smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každý započatý den prodlení.
 7. V případě, že poskytovatel nesplní povinnost umístit inzerci v tištěných médiích ve lhůtě uvedené v čl. IV. bodu 3.6 této Rámcové smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli za každý takovýto případ porušení zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000,- Kč za každý den prodlení až do dne jeho dodání.
 8. Za porušení povinnosti mlčenlivosti dle odst. čl. VII. odst. 5 této Rámcové smlouvy je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč.
 9. Bude-li to možné, bude částka ve výši smluvní pokuty uplatněna jako sleva z částky fakturované objednateli poskytovatelem a bude vyjádřena položkově na daňovém dokladu za příslušný měsíc s textem: „Sankce dle čl. „x“ Smlouvy za ... (doplní poskytovatel)“.
 10. Smluvní pokutu lze uložit za každý jednotlivý případ porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody. Výše smluvních pokut se do výše náhrady škody nezapočítává.
 11. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody způsobené porušením povinnosti, na kterou se smluvní pokuta vztahuje.
 12. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů po doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty poskytovateli objednatelem. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti kterékoliv splatné pohledávce poskytovatele vůči objednateli.
 13. Pokud je poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je povinen zaplatit objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené částky smluvní pokuty za každý započatý den prodlení.

X. Řešení sporů

1. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly z této Rámcové smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku nebo jednotlivých dílčích smluv, budou přednostně řešeny dohodou smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž smluvní strany se dohodly, že místně příslušný je v takovém případě obecný soud poskytovatele.

XI. Zánik závazku

1. Závazkový vztah dle této Rámcové smlouvy lze ukončit dohodou smluvních stran, výpovědí nebo odstoupením od smlouvy, jinak je závazkový vztah dle této Rámcové smlouvy ukončen uplynutím doby, na kterou byla Rámcová smlouva uzavřena.

2. Objednatel je oprávněn vypovědět Rámcovou smlouvu i bez uvedení důvodu písemnou výpovědí. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
3. Kterákoliv ze smluvních stran může odstoupit od Rámcové smlouvy v případě, že druhá smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z Rámcové smlouvy nebo jednotlivé dílčí smlouvy a jestliže nezjedná nápravu v přiměřené lhůtě od doručení písemného oznámení druhé smluvní straně, které bude obsahovat popis porušení závazku a výzvu k nápravě. Odstoupením od smlouvy zanikají v rozsahu jeho účinků práva a povinnosti smluvních stran.
4. Za porušení Rámcové smlouvy podstatným způsobem se rozumí zejména:
 - a) nezajištění mediálního prostoru v médiích na základě odsouhlaseného mediálního plánu,
 - b) skutečnost, že zajištěný mediální prostor nebude kompatibilní s požadovaným formátem inzerce dle čl. III. bodu 1.4.3 této Rámcové smlouvy,
 - c) poskytovatelem zajištěný mediální prostor nebude splňovat požadavky uvedené v čl. III. bodu 1.4.4 této Rámcové smlouvy,
 - d) převedení nebo postoupení této Rámcové smlouvy nebo její části nebo práv a povinností z ní vyplývajících třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele,
 - e) neuhrazení ceny objednatelem ani po druhé výzvě poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
5. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Rámcové smlouvy v následujících případech:
 - a) poskytovateli bude rozhodnutím správce daně přidělen status nespolehlivého plátce,
 - b) vůči objednateli je zahájeno insolvenční řízení nebo vstoupil do likvidace.

XII. Uveřejňovací povinnosti

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že objednatel jako zadavatel veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, a povinný subjekt dle zákona o registru smluv, je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, jednotlivé dílčí písemné smlouvy, uzavřené v rámci této Rámcové smlouvy, včetně této Rámcové smlouvy a jejich případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv. Dílčí smlouvy/objednávky podléhající uveřejnění v Registru smluv musí být uzavřeny písemně.
2. Objednatel se zavazuje, že tuto Rámcovou smlouvu, a v případě, kdy jednotlivá dílčí smlouva splní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tuto dílčí smlouvu, uveřejní ve lhůtě 10 dnů od jejího uzavření v Registru smluv dle odst. 1 tohoto článku. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda objednatel Rámcovou smlouvu, resp. dílčí smlouvu, řádně zveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen tuto Rámcovou smlouvu, resp. dílčí smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat objednatele.
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že objednatel, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Rámcové smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění Rámcové smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, včetně všech případně dalších povinností objednatele stanovených tímto zákonem.

XIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato Rámcová smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle čl. XII. odst. 2 této Rámcové smlouvy. Za datum uzavření Rámcové smlouvy se považuje podpis smlouvy druhou smluvní stranou. Poskytovatel je oprávněn zahájit plnění dle této Rámcové smlouvy až po jejím uveřejnění v Registru smluv.
2. Smluvní strany určují pro vzájemný styk a zabezpečování povinností vyplývajících z této Rámcové smlouvy tyto pověřené osoby:



3. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto Rámcovou smlouvou se řídí obsahem Rámcové smlouvy. V otázkách neupravených touto Rámcovou smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy poskytovatele a objednatele dle této Rámcové smlouvy nepoužije.
 4. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této Rámcové smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení Rámcové smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližše odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.
 5. Tato Rámcová smlouva může být měněna nebo doplňována pouze na základě písemných očíslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
 6. Tato Rámcová smlouva je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé smluvní straně náleží 1 (jeden) stejnopis s platností originálu.
 7. Smluvní strany po přečtení této smlouvy prohlašují, že jejímu obsahu porozuměly a že uzavření smlouvy tohoto znění je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své podpisy.
8. Nedílnou součástí této Rámcové smlouvy jsou tyto přílohy:
- Příloha č. 1 ceník jednotlivých předmětů plnění

V Praze dne 2.9.2019

V Praze dne.....

Za Poskytovatele

Za objednatele

REMMARK, a. s.

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky

Digitálně podepsal

Datum: 2019.09.03
10:40:13 +02'00'

Datum: 2019.11.11 10:08:49
+01'00'

Příloha č. 1 ceník jednotlivých předmětů plnění

Charakteristika média	Jednotka - formát	Konkrétní titul	Nabídková cena v Kč bez DPH za jednotku	Výše DPH v % za jednotku	Nabídková cena v Kč s DPH za jednotku
A1	1/1	MF DNES	85 000	21%	102 850
A1	1/2	MF DNES	65 000	21%	78 650
A1	1/4	MF DNES	45 000	21%	54 450
A1	1/1	Deník	135 000	21%	163 350
A1	1/2	Deník	99 000	21%	119 790
A1	1/4	Deník	55 000	21%	66 550
A1	1/1	Právo	61 500	21%	74 415
A1	1/2	Právo	45 000	21%	54 450
A1	1/4	Právo	25 000	21%	30 250
A1	1/1	Lidové noviny	36 500	21%	44 165
A1	1/2	Lidové noviny	26 500	21%	32 065
A1	1/4	Lidové noviny	22 500	21%	27 225
A1	1/1	Hospodářské noviny	95 000	21%	114 950
A1	1/2	Hospodářské noviny	62 000	21%	75 020
A1	1/4	Hospodářské noviny	40 000	21%	48 400
Celková cena k hodnocení A1			898 000	21%	1 086 580
A2	1/1	TV magazín	85 000	21%	102 850
A2	1/2	TV magazín	65 000	21%	78 650
A2	1/4	TV magazín	32 500	21%	39 325
A2	1/1	Magazín DNES + TV	40 000	21%	48 400
A2	1/2	Magazín DNES + TV	35 000	21%	42 350
A2	1/4	Magazín DNES + TV	17 500	21%	21 175
A2	1/1	Ona DNES	32 000	21%	38 720
A2	1/2	Ona DNES	26 000	21%	31 460
A2	1/4	Ona DNES	13 000	21%	15 730
A2	1/1	Víkend DNES	27 000	21%	32 670
A2	1/2	Víkend DNES	22 500	21%	27 225
A2	1/4	Víkend DNES	12 500	21%	15 125
Celková cena k hodnocení A2			408 000	21%	493 680
A3	1/1	E15	45 000	21%	54 450
A3	1/2	E15	34 000	21%	41 140
A3	1/4	E15	17 500	21%	21 175

Celková cena k hodnocení A3			96 500	21%	116 765
B4	1/1	Blesk pro ženy	75 000	21%	90 750
B4	1/2	Blesk pro ženy	62 000	21%	75 020
B4	1/4	Blesk pro ženy	31 000	21%	37 510
B4	1/8	Blesk pro ženy	16 000	21%	19 360
B4	1/1	Chvilka pro tebe	37 000	21%	44 770
B4	1/2	Chvilka pro tebe	29 000	21%	35 090
B4	1/4	Chvilka pro tebe	15 000	21%	18 150
B4	1/8 PR tip	Chvilka pro tebe	7 500	21%	9 075
B4	1/1	Překvapení	41 000	21%	49 610
B4	1/2	Překvapení	32 000	21%	38 720
B4	1/4	Překvapení	16 000	21%	19 360
B4	1/8	Překvapení	8 000	21%	9 680
B4	1/1	Maminka	83 500	21%	101 035
B4	1/2	Maminka	63 500	21%	76 835
B4	1/4	Maminka	32 000	21%	38 720
B4	1/8 PR tip	Maminka	16 000	21%	19 360
B4	1/1	Tina	28 000	21%	33 880
B4	1/2	Tina	23 000	21%	27 830
B4	1/4	Tina	12 500	21%	15 125
B4	1/8	Tina	7 500	21%	9 075
B4	1/1	Napsáno životem	12 000	21%	14 520
B4	1/2	Napsáno životem	9 500	21%	11 495
B4	1/4	Napsáno životem	7 000	21%	8 470
B4	1/8 PR tip	Napsáno životem	4 000	21%	4 840
Celková cena k hodnocení B4			668 000	21%	808 280
B5	1/1	Blesk Zdraví	58 500	21%	70 785
B5	1/2	Blesk Zdraví	38 500	21%	46 585
B5	1/4	Blesk Zdraví	22 500	21%	27 225
B5	1/8	Blesk Zdraví	13 000	21%	15 730
B5	1/1	Moje zdraví	58 000	21%	70 180
B5	1/2	Moje zdraví	44 500	21%	53 845
B5	1/4	Moje zdraví	25 000	21%	30 250
B5	1/8 PR tip	Moje zdraví	14 500	21%	17 545
B5	1/1	100+1 Zázraky medicíny	40 000	21%	48 400

B5	1/2	100+1 Zázraky medicíny	25 000	21%	30 250
B5	1/4	100+1 Zázraky medicíny	13 000	21%	15 730
B5	1/8 PR tip	100+1 Zázraky medicíny	7 000	21%	8 470
Celková cena k hodnocení B5			359 500	21%	434 995
B6	1/1	Žena a život	51 000	21%	61 710
B6	1/2	Žena a život	43 500	21%	52 635
B6	1/4	Žena a život	22 000	21%	26 620
B6	1/8	Žena a život	7 000	21%	8 470
B6	1/1	Glanc	56 000	21%	67 760
B6	1/2	Glanc	47 000	21%	56 870
B6	1/4	Glanc	24 000	21%	29 040
B6	1/8 PR tip	Glanc	10 000	21%	12 100
B6	1/1	Kreativ Praktická žena	47 000	21%	56 870
B6	1/2	Kreativ Praktická žena	38 000	21%	45 980
B6	1/4	Kreativ Praktická žena	19 000	21%	22 990
B6	1/8 PR tip	Kreativ Praktická žena	10 000	21%	12 100
B6	1/1	Moje psychologie	53 000	21%	64 130
B6	1/2	Moje psychologie	42 000	21%	50 820
B6	1/4	Moje psychologie	22 000	21%	26 620
B6	1/8 PR tip	Moje psychologie	11 000	21%	13 310
B6	1/1	Dieta	53 000	21%	64 130
B6	1/2	Dieta	42 000	21%	50 820
B6	1/4	Dieta	22 000	21%	26 620
B6	1/8 PR tip	Dieta	11 000	21%	13 310
B6	1/1	Cosmopolitan	50 000	21%	60 500
B6	1/2	Cosmopolitan	42 000	21%	50 820
B6	1/4	Cosmopolitan	22 000	21%	26 620
B6	1/8 PR tip	Cosmopolitan	7 500	21%	9 075
Celková cena k hodnocení B6			752 000	21%	909 920
B7	1/1	TV max	38 500	21%	46 585
B7	1/2	TV max	27 000	21%	32 670
B7	1/4	TV max	13 500	21%	16 335
B7	1/8 PR	TV max	9 000	21%	10 890

	tip				
B7	1/1	TV mini	42 000	21%	50 820
B7	1/2	TV mini	32 500	21%	39 325
B7	1/4	TV mini	16 500	21%	19 965
B7	1/8 PR tip	TV mini	8 500	21%	10 285
Celková cena k hodnocení B7			187 500	21%	226 875
B8	1/1	Rytmus života	42 000	21%	50 820
B8	1/2	Rytmus života	35 000	21%	42 350
B8	1/4	Rytmus života	17 500	21%	21 175
B8	1/8 PR tip	Rytmus života	10 500	21%	12 705
B8	1/1	Epocha	37 500	21%	45 375
B8	1/2	Epocha	28 000	21%	33 880
B8	1/4	Epocha	15 500	21%	18 755
B8	1/8 PR tip	Epocha	8 000	21%	9 680
Celková cena k hodnocení B8			194 000	21%	234 740