

STATUTÁRNÍ MĚSTO  
OLOMOUČ

Evidenční číslo: 2017/0010  
Číslo jednací: OVVI-IC/ZPV/000024/2017/Fed

Smluvní strana 1.:

**Statutární město Olomouc**  
zastoupené nám. primátora: PhDr. Pavel Urbášek  
Horní náměstí č.p.583  
779 11 Olomouc  
IČO :00299308  
dále jen "IC"  
na straně jedné

a

Smluvní strana 2.:

**Antonín Tichopádek**  
zastoupen: Antonín Tichopádek  
sídlo: Boršice 529, Boršice  
IČO: 01641000  
dále jen "pořadatele"  
na straně druhé

uzavřely spolu níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s příslušnými ustanovení občanského zákoníku  
tuto

## Smlouvu o provizním prodeji vstupenek

### I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je provizní prodej vstupenek IC.
2. Účelem této smlouvy je úprava vzájemného vztahu stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

### II. Předmět prodeje

1. Smluvní strany dohodly, že předmětem provizního prodeje upraveného touto smlouvou jsou takto vymezené vstupenky:  
předprodej vstupenek

### III. Předání předmětu prodeje

1. Smluvní strany dohodly povinnost pořadatele předat vstupenky pracovníkovi IC.
2. Pořadatel je povinen předat vstupenky tak, aby každá z předaných vstupenek byla řádně označena:
  - datem a hodinou konání kulturní akce
  - cenou vstupenky, místem konáníVeškeré vstupenky budou předány IC ve vstupenkovém bloku nebo v souboru očíslovaných vstupenek. Smluvní strany dále dohodly, že pořadatel je povinen poskytnout IC spolu s předáním

vstupenkového bloku také "rozpis míst (sedadlo, řada) a cen".

3. Spolu se vstupenkami předá pořadatel IC rovněž propagační materiál (plakáty, letáky, a podobně).
4. Pořadatel je povinen vkládat své akce do kalendáře akcí města Olomouce. Odkaz: <http://tourism.olomouc.eu/culture/calendar-of-events/>

#### **IV. Odmítnutí převzetí**

1. IC je oprávněno odmítnout přijetí vstupenek tvořících předmět prodeje nesplňujících shora uvedené podmínky, to je neobsahující přesné označení data a hodiny konání akce, ceny vstupenky. IC je rovněž oprávněno odmítnout přijetí vstupenek nesetříděných do vstupenkového bloku, nedoložených rozpisem míst a cen, nebo propagačním materiálem v druzích a množství stanoveném v bodě 3 článku III této smlouvy.

#### **V. Předávací protokol**

1. O předání vstupenkového bloku, rozpisu míst a cen a propagačního materiálu sepíše smluvní strany předávací protokol, v němž uvedou:
  - počet předaných vstupenek a jejich cenu
  - skutečnost, zda došlo i k předání rozpisu míst a cen
2. Předávací protokol bude opatřen datem vyhotovení protokolu a podpisy obou stran, každá strana obdrží jedno vyhotovení protokolu.

#### **VI. Doba předání**

1. Smluvní strany dohodly povinnost pořadatele předat IC vstupenky nejdříve 30 kalendářních dní před datem konání dané kulturní akce a nejpozději 5 kalendářních dní před tímto datem. Pokud není dohodnuto jinak.
2. Vstupenky předávány mimo časový rámec označený v bodě 1 tohoto článku smlouvy je IC oprávněno odmítnout převzít.
3. Pro případ, že dojde k předání vstupenek ve lhůtě kratší než 5 kalendářních dnů před datem konání dané kulturní akce, a IC neodmítne převzetí vstupenek, je IC oprávněno požadovat navýšení sjednané provize o částku 200,-Kč slovy: dvě stě korun českých.  
(O sjednání tohoto navýšení bude vyhotoven písemný dodatek k této smlouvě.)

#### **VII. Práva a povinnosti IC**

1. IC se zavazuje provádět prodej vstupenek tvořících předmět prodeje.
2. IC je povinno zahájit prodej nejpozději den následující po dni, v němž došlo k předání a převzetí předmětu prodeje.
3. IC je oprávněno ukončit prodej okamžikem, kdy byla prodána poslední z předaných vstupenek, nebo okamžikem zahájení dané kulturní akce. IC je povinno ukončit prodej okamžikem, kdy mu došlo písemné oznámení pořadatele o zrušení konání dané kulturní akce.
4. IC je povinno propagovat kulturní akci obvyklým způsobem, tj. zveřejněním na svých propagačních stojanech a v IC.
5. Časový rámec, v němž je IC povinno provádět propagaci, byl stranami vymezen takto: počátek propagace - nejpozději v den následující po dni předání a převzetí propagačního materiálu, konec propagace - okamžikem zahájení dané kulturní akce, nebo okamžikem, kdy došlo písemné oznámení pořadatele o zrušení konání dané kulturní akce.

#### **VIII. Provize**

1. Smluvní strany sjednaly za provedení prodeje provizi ve výši 10% z celkové ceny všech prodaných vstupenek. Provize je včetně DPH.
2. IC bude provádět vrácení vstupenek jen v tom případě, že pořadatel přenechá finanční hotovost k tomu určenou.
3. V případě prodeje vstupenek přes konec kalendářního roku bude provize vypočtena ze smlouvy platné v době předání vstupenek do prodeje.

## **IX. Hrazení provize**

1. Po provedení prodeje a vyúčtování provedeného prodeje si IC odpočítá částku tvořící sjednanou výši provize.

## **X. Vyúčtování prodeje**

1. IC je povinno provést písemné vyúčtování provedeného prodeje. Písemné vyúčtování musí obsahovat:
  - počet všech vstupenek tvořících předmět prodeje,
  - cenu celého předmětu prodeje,
  - počet prodaných kusů vstupenek jednotlivých druhů,
  - cenu prodaných vstupenek každého druhu,
  - cenu všech prodaných vstupenek,
  - výši stržené provize.
2. IC je povinno písemné vyúčtování spolu se všemi neprodanými vstupenkami a bylo-li stranami písemně dohodnuto, i s nevyužitým propagačním materiálem předat pořadateli nejpozději den následující po dni konání dané kulturní akce, nebylo-li stranami písemně dohodnuto jinak. Vyúčtování proběhne v IC a je nutno vyúčtování oznámit vždy nejméně 1 den předem.
3. O předání vyúčtování bude vyhotoven předávací protokol, v němž strany uvedou:
  - skutečnost, zda došlo k předání vyúčtování obsahujícího náležitosti uvedené v bodě 1 tohoto článku smlouvy
  - počet předávaných neprodaných vstupenek
  - počet a druh předávaných nevyužitých propagačních materiálů
  - výši stržené provize
4. Finanční prostředky získané prodejem vstupenek od nichž již byla odpočtena provize je IC povinno předat v hotovosti pořadateli a to v den, kdy dojde k předání vyúčtování. Přijetí finančních prostředků získaných prodejem vstupenek potvrdí pořadatel připojením podpisu svého zástupce na předávacím protokolu.
5. Pro případ prodlení se splněním povinnosti uvedené v bodě 4 tohoto článku smlouvy sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 200,-Kč slovy dvě stě korun českých.

## **XI. Zrušení kulturní akce**

1. Pořadatel je povinen:
  - spolu s oznámením zrušení konání kulturní akce vyplatit provizi z prodeje vstupenek na kult. akci
  - doručit spolu s oznámením o zrušení materiály, jejichž prostřednictvím bude zrušení kult. akce oznámeno veřejnosti nejpozději v den konání akce
2. Pro případ porušení povinnosti uvedené v bodě 1 tohoto článku smlouvy sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 1.000,-Kč (slovy: jedentisíc korun českých) za každý den prodlení.
3. Spolu s oznámením o zrušení konání akce je pořadatel povinen doručit IC rovněž materiály jejichž prostřednictvím bude zrušení akce oznámeno veřejnosti (plakáty, letáky a podobně) a to v následujících druzích a množstvích: leták, plakát
4. Pro případ nesplnění této povinnosti, uvedené v bodě 3, sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 1.000,-Kč (slovy: tisíc korun českých). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčena povinnost pořadatele nahradit IC škodu vzniklou v důsledku nesplnění povinnosti uvedené v tomto bodě.
5. Pořadatel v oznámení o zrušení konání kulturní akce určí lhůtu pro vrácení ceny již prodaných vstupenek veřejnosti. Lhůta nesmí být stanovena kratší než 5 pracovních dní. Byla-li stanovena pořadatelem lhůta kratší, ma se za to, že byla stanovena lhůta 5 pracovních dní.
6. Předat pracovníkům IC patřičnou hotovost určenou k vrácení vstupenek

## **XII. Vyúčtování zrušené kulturní akce**

1. IC je povinno nejpozději den následující, po skončení lhůty pro vrácení ceny již prodaných vstupenek, provést vyúčtování. Vyúčtování bude provedeno stejným způsobem jako vyúčtování nezrušené kulturní akce, ve vyúčtování i předávacím protokolu bude dále uvedeno, kolik vstupenek jednotlivých druhů bylo vráceno, kolik činila cena vrácených vstupenek jednotlivých druhů a kolik činila cena všech vrácených vstupenek. Vrácené vstupenky budou předány spolu s vyúčtováním a jejich předání zaznamenáno v předávacím protokole.

2. Pořadatel je povinen vyúčtování, vstupenky a propagační materiály od IC převzít v den následující po skončení lhůty pro vracení již prodaných vstupenek.

### **XIII. Ustanovení závěrečná**

1. Ve věcech touto smlouvou výslovně neupravených platí příslušná ustanovení obecně závazných právních předpisů.
2. Tato smlouva je platná a účinná podpisem obou stran.
3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních, každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
4. Veškeré změny a doplňky této smlouvy je možné provádět pouze na základě dohody obou stran a pouze písemnou formou.
5. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před podpisem řádně přečetly a že tato je výrazem jejich skutečné vůle a není uzavírána pod nátlakem, v tísní, nebo za nápadně nevýhodných podmínek.
6. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s 2 měsíční výpovědní lhůtou pro obě strany.
7. Pořadatel bere na vědomí, že obsah této smlouvy včetně všech dodatků může být poskytnut žadateli v režimu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a že tato smlouva včetně všech dodatků bude statutárním městem Olomouc uveřejněna v registru smluv (pokud takovému uveřejnění podléhá) dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

V Olomouci dne 05.01.2017

.....  
pořadatel

.....  
Statutární město Olomouc