

Smlouva o realizaci reklamní kampaně

Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace

IČO: 00101460 DIČ CZ: 00101460

se sídlem Brno - město, Radnická 2-10, PSČ 658 78

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. Pr 18

zastoupená: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou

(dále jen „**zadavatel**“)

- na straně jedné -

a

BONUSS-CZ, s.r.o.

se sídlem Praha 3, Jeseniova 25, PSČ 13000

IČO: 256 76 636, DIČ: CZ25676636

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 60335

kteřou zastupuje Luboš Datínský, jednatel

(dále jen „**poskytovatel**“)

- na straně druhé -

(obě strany společně dále jen „**Smluvní strany**“)

tuto

smlouvu o realizaci reklamní kampaně reklamy ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,

občanský zákoník

(dále jen „**Smlouva**“)

Smluvní strany, vědomy si svých závazků ve Smlouvě obsažených a s úmyslem být Smlouvou vázány, dohodly se na následujícím znění Smlouvy:

1. Předmět Smlouvy

Poskytovatel se zavazuje zajistit pro zadavatele šíření reklamy ve formě zvukově obrazových záznamů (nedoprovázených zvukem) nebo fotografií (dále jen „spot“) prostřednictvím velkoplošných (LED a LCD) světelných obrazovek a výrobu 5 spotů a jejich úpravu na formát obrazovek objednaných u provozovatele a na formáty ostatních poskytovatelů, a to v rozsahu 2x 320x192px, 10x 640 x 320px, 6x 384 x 240 px a 2x 320x240px, 2x 400 x 160px, 2 x 400 x 200px (dále jen „reklamní kampaň“) v souladu se Smlouvou a zadavatel se zavazuje uhradit poskytovateli za reklamní kampaň cenu dle Smlouvy. Smlouva se stává pro Smluvní strany závaznou okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

2. Specifikace reklamní kampaně, cena

Název kampaně	:	TICBrno
Délka spotu	:	10 s.
Celkový počet spotů	:	268 440
(Celkově na všech plochách dle čl. 3 dohromady)		
Počátek kampaně	:	8.11.2016
Harmonogram vysílání	:	dle Harmonogramu, příloha č 1
Cena celkem včetně výroby spotů bez DPH :		170 840,- Kč

K ceně reklamní kampaně bude poskytovatelem připočtena DPH v příslušné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, stanovené sazbě.

3. Výběr ploch a technické parametry spotu

Město	Specifikace umístění	Rozlišení	Formát/fps/kodek
Praha 5	Křižovatka Anděl	640 x 384	AVI/25/DIVX
Praha 4	Kačerov/Jihlavská	640 x 352	AVI/25/DIVX
Praha 4	Magistrála/ náměstí Hrdinů	1408 x 576	AVI/25/DIVX
Brno	OC Letmo	1100 x 360	AVI/25/DIVX
Brno	Lidická		
Olomouc	Hlavní nádraží	480 x 288	
Olomouc	Tržnice – Třída Svobody	448 x 256	
Všechny spoty jsou bez zvuku.			

4. Platební podmínky, fakturace

- 4.1. Zadavatel uhradí poskytovateli za zajištění předmětu Smlouvy dle čl. 2 Smlouvy sjednanou cenu ve výši **170 840,- Kč** a 21% DPH ve výši **35 876,-Kč**, tj. celkovou částku ve výši **206 716,- Kč (dále jen „Cena reklamní kampaně“)**. Platba bude provedena **1 splátkou** ve výši 170 840,- Kč bez DPH, tj. 206 716,- Kč s DPH, nejpozději do data splatnosti uvedeného na faktuře s náležitostmi daňového dokladu vystavené poskytovatelem po uzavření Smlouvy. Smluvní strany sjednávají dobu splatnosti Ceny reklamní kampaně 30 dnů. Platba bude provedena bezhotovostním převodem na účet poskytovatele uvedený na faktuře. Faktura se považuje za zaplacenou dnem připsání příslušné částky v plné výši, včetně příslušné DPH, na bankovní účet poskytovatele.
- 4.2. Sjedná se, že využije-li poskytovatel možnosti zasílat zadavateli faktury (daňové doklady) elektronickou poštou, je povinen je zasílat v PDF formátu ze své e-mailové adresy na e-mailovou adresu zadavatele. Za den doručení faktury (daňového dokladu) zadavateli se považuje den doručení na e-mailovou adresu zadavatele. Stejný způsob elektronického doručení na e-mailovou adresu poskytovatele se použije i v případě vrácení faktury, nebude-li faktura (daňový doklad) obsahovat stanovené náležitosti a/nebo v ní budou uvedeny nesprávné a/nebo neúplné údaje, a také v případě zasílání opravných daňových dokladů. Zadavatel a poskytovatel souhlasí s využitím e-mailové formy komunikace výlučně na uvedené e-mailové adresy v čl. 4.2.
- 4.3. V případě pozdní úhrady faktury zadavatelem je poskytovatel oprávněn požadovat úhradu úroku z prodlení v zákonné výši stanovené nařízením vlády č. 142/1994 Sb., kterým se stanoví výše úroků z prodlení.

5. Povinnosti zadavatele

- 5.1. Zadavatel je povinen dodat způsobem určeným, příp. dohodnutým, s poskytovatelem, podklady potřebné pro výrobu spotu a realizaci reklamní kampaně, v provedení a kvalitě určené, příp. dohodnuté, s poskytovatelem.
- 5.2. Dojde-li k opožděnému dodání podkladů potřebných pro realizaci reklamní kampaně poskytovateli, právních či faktických vad podkladů, je poskytovatel povinen zadavatele vyzvat k odstranění vad ve lhůtě ne kratší pěti dní. Pokud zadavatel vady podkladů ve stanovené lhůtě neodstraní a dojde-li ke zpoždění či nerealizování reklamní kampaně, odpovídá

zadavatel poskytovateli za veškerou způsobenou škodu a ušlý zisk. Zadavatel plně odpovídá za obsahovou stránku jím dodaných podkladů, jakož i za údaje a pokyny jím poskytnuté poskytovateli k uskutečnění reklamní kampaně, a rovněž odpovídá za případné porušení obecně závazných předpisů, jakož i za případné škody vzniklé třetím osobám, např. z důvodu porušení práv vyplývajících z duševního vlastnictví, ke kterým by došlo v souvislosti s poskytnutými podklady k výrobě spotu, nikoliv se spotem, který vyrobí poskytovatel.

6. Výroba spotu poskytovatelem

- 6.1. Spot vyrobí pro zadavatele poskytovatel. Poskytovatel je povinen vyrobit spot ve lhůtě nejdéle 5 pracovních dnů poté, kdy zadavatel dodá poskytovateli řádně a včas veškeré potřebné podklady; na takové podklady se vztahují podmínky uvedené v odst. 5.
- 6.2. Před započítím šíření reklamy je poskytovatel povinen spoty předložit zadavateli k odsouhlasení. V případě, že zadavatel bude s podobou spotů souhlasit, sdělí to poskytovateli písemně či e-mailem způsobem uvedeným v čl. 4.2 této Smlouvy. V opačném případě zadavatel udělí poskytovateli pokyny k doplnění a opravě podoby spotů formou uvedenou v předchozí větě. Jakmile poskytovatel provede úpravu spotu dle pokynů zadavatele, opět předloží spoty zadavateli ke schválení a proces uvedený v tomto článku Smlouvy se zopakuje.
- 6.3. Cena za výrobu spotu je zahrnuta v Ceně reklamní kampaně uvedené v odst. 4 této Smlouvy.
- 6.4. Spoty vyrobené poskytovatelem pro kampaň zadavatele, jsou výhradním vlastnictvím zadavatele.

7. Zrušení reklamní kampaně zadavatelem

- 7.1. Zadavatel je oprávněn kdykoliv před zahájením reklamní kampaně a v jejím průběhu písemně, faxem, e-mailem nebo telefonicky reklamní kampaň zrušit. V případě, že reklamní kampaň zadavatel zruší v době 4 týdny až 2 týdny přede dnem zahájení reklamní kampaně, je poskytovatel oprávněn po něm požadovat úhradu ve výši 50 % Ceny reklamní kampaně, v případě, že reklamní kampaň zadavatel zruší 2 týdny až jeden den přede dnem zahájení reklamní kampaně, je poskytovatel oprávněn po něm požadovat úhradu ve výši 75 % Ceny reklamní kampaně, a v případě, že reklamní kampaň zadavatel zruší den přede dnem zahájení reklamní kampaně nebo později v jejím průběhu, je poskytovatel oprávněn po něm požadovat úhradu ve výši 100 % Ceny reklamní kampaně.
- 7.2. Zadavatel uhradí příslušnou část Ceny reklamní kampaně dle tohoto odstavce se splatností do 14 dnů po doručení písemné výzvy a faktury poskytovatele zadavateli.
- 7.3. V situaci, kdy by zadavatel zrušil reklamní kampaň, ačkoliv Cena reklamní kampaně již byla uhrazena, je poskytovatel povinen přeplatek ve výši 50% nebo 25% Ceny reklamní kampaně dle čl. 7.1 vyúčtovat a zadavateli vrátit na účet, z něhož byla úhrada Ceny reklamní kampaně provedena, a to ve lhůtě 14 dnů.

8. Prodlení zadavatele

- 8.1. Pokud bude zadavatel v prodlení s plněním svých povinností spočívajících v úhradě Ceny reklamní kampaně a dodání podkladů dle čl. 5, je poskytovatel oprávněn pozastavit plnění Smlouvy ze své strany, a to až do okamžiku splnění vyjmenovaných povinností.
- 8.2. Pozastavením plnění Smlouva nezaniká. Po dobu pozastavení plnění v souladu s tímto odstavcem Smlouvy není poskytovatel v prodlení a vzniká mu právo na náhradu případné škody. Pozastavením plnění není dotčeno právo poskytovatele na odstoupení od Smlouvy.

9. Prodlení poskytovatele

V případě přerušení realizace reklamní kampaně z důvodu, že je příslušná reklamní plocha mimo provoz, poskytovatel odstraní vady vždy na vlastní náklady a reklamní kampaň prodlouží o dobu, po kterou přerušení trvalo; to neplatí v případě přerušení reklamní kampaně z důvodu zásahu vyšší moci, kterou se rozumí okolnosti, jenž vznikly nezávisle na vůli provozovatele a jimž nemohl provozovatel při vynaložení veškerého svého úsilí předejít ani je odstranit, nebo při ukončení provozu příslušné reklamní plochy, zejména v důsledku

úředního rozhodnutí. Reklamní kampaň v tomto případě bude dokončena, bude-li to možné, na základě rozhodnutí poskytovatele v nejbližším možném termínu, případně i na jiné reklamní ploše z nabídky poskytovatele odpovídající lukrativnosti svého umístění a odsouhlasené zadavatelem, tak aby počet opakování spotu odpovídal objednanému množství; žádné ze Smluvních stran nevzniká v případech dle této a předchozí věty nárok na náhradu škody.

Náklady na případné přemístění spotu nese poskytovatel. Nedohodnou-li se Smluvní strany jinak, nemá dočasné přerušení realizace reklamní kampaně dle tohoto odstavce Smlouvy za následek odklad závazku zadavatele uhradit poskytovateli sjednanou Cenu reklamní kampaně.

V situaci, kdy poskytovatel byť i z nedbalosti zmaří provedení reklamní kampaně dle této Smlouvy, zaplatí zadavateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč. Bude-li poskytovatel v prodlení s počátkem kampaně vymezeném v čl. 2 Smlouvy, ačkoliv zadavatel splní své povinnosti dle čl 5 a 6.2 Smlouvy, zaplatí poskytovatel zadavateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý den prodlení. Neprovede-li poskytovatel úplný celkový počet spotů dle čl. 2 této Smlouvy, zaplatí zadavateli smluvní pokutu ve výši součinu neprovedených počtů spotů a částky 10,- Kč. Smluvní pokuta nevyklučuje právo zadavatele na náhradu škody.

10. Odstoupení od smlouvy

Strany smlouvy jsou oprávněny od Smlouvy odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem.

11. Důvěrné informace, obchodní tajemství, ochrana osobních údajů, registr smluv

11.1. Důvěrné informace

Smluvní strany se tímto zavazují zachovávat mlčenlivost o všech důvěrných skutečnostech, o kterých se dozvěděly v souvislosti s touto smlouvou, a chránit důvěrnost informací druhé smluvní strany před jejich neoprávněným užitím třetími osobami. Tím není dotčeno oprávnění zadavatele vést tuto smlouvu ve veřejné evidenci. Poskytovatel je povinen zajistit zachování mlčenlivosti i ze stran osob, které pověřil prováděním dílčích činností. V případě porušení této povinnosti má druhá smluvní strana nárok vůči porušující smluvní straně na zaplacení smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč. Tato povinnost trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.

11.2. Obchodní tajemství

Poskytovatel prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za obchodní tajemství a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

11.3. Zpřístupnění informací dle z. 106/1999 Sb.

Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru zadavatele poskytovatel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zpracováním svých údajů zadavatelem s ohledem na zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a rovněž se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, zejména podklady a grafika, které jim byly svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než pro účely vyplývající z této smlouvy.

Poskytovatel souhlasí se shromažďováním, uchováním a zpracováním svých osobních údajů (jména a příjmení, adresy trvalého bydliště, data narození obsažených v této smlouvě objednatel (příp. jeho zaměstnanci), a to pouze pro účely vedení evidence a majetkoprávní agendy, projednání v orgánech objednatel a zveřejnění rozhodnutí těchto orgánů, uzavření smluv, apod., ve kterých jsou tyto údaje obsaženy, tj. všude tam, kde lze uvedením osobních údajů předejít záměně účastníků právního vztahu. Tento souhlas je poskytován na dobu neurčitou, nejdéle však do okamžiku, kdy pomine účel, pro který budou uvedené osobní údaje zpracovány, s výjimkami stanovenými zvláštními zákony. Poskytovatel si je zároveň vědom

svých práv podle § 12 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Poskytovatel dále souhlasí s tím, že ze strany zadavatele bude, resp. může být, při dodržení podmínek stanovených zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, zveřejněna tato smlouva, její část nebo dílčí informace týkající se této smlouvy a jejího plnění.

11.4. Registr smluv

Smlouva podléhá povinnosti registrace dle z. 340/2015 Sb. v platném znění. Při dodržení podmínek stanovených zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Správci registru smluv zašle smlouvu zadavatel a o této skutečnosti zašle informaci emailem druhé smluvní straně.

12. Závěrečná ustanovení

Tato Smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu Smlouvy oběma Smluvními stranami, přičemž platí datum pozdějšího podpisu a nabývá účinnosti registrací v registru smluv.

Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

Veškeré změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze po dosažení úplného konsenzu na obsahu změny či doplňku, a to písemným dodatkem k této Smlouvě podepsaným oběma Smluvními stranami. Smluvní strany tedy vylučují možnost uzavření dodatku bez ujednání o veškerých náležitostech dle § 1726 ObčZ. Smluvní strany rovněž vylučují použití ustanovení § 1740 odst. 3 a ustanovení § 1757 odst. 2 ObčZ.

Smluvní strany se zavazují, že případné rozpory vyplývající z této smlouvy a realizace díla budou řešit zejména cestou vzájemné dohody s cílem dosáhnout smírného řešení a naplnění účelu této smlouvy, V případě, že by k dohodě nedošlo, bude příp. spor řešen soudem příslušným podle sídla objednatele.

Zhotovitel bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

Jakákoli změna smluvních stran zúčastněných na této smlouvě podléhá schválení druhou smluvní stranou.

V případě, že některé ustanovení této smlouvy bude neplatné, nemá tato skutečnost vliv na platnost ostatních ujednání. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení této Smlouvy ustanovením jiným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe ustanovení původnímu a této Smlouvě jako celku.

Obě smluvní strany prohlašují, že došlo k dohodě o celém rozsahu této smlouvy.

Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, obě strany obdrží po jednom vyhotovení této smlouvy. Toto ujednání platí i pro všechny návrhy změn a dodatky k této smlouvě.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že tato byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle, nikoli v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho připojují své podpisy.

Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 Harmonogram vysílání.

**Turistické informační centrum města Brna,
příspěvková organizace**

V Brně dne 8.11.2016

.....
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková,
ředitelka

BONUSS-CZ, s.r.o.

V dne 8.11.2016

.....
Luboš Datínský
jednatel

PŘÍLOHA Č. 1 HARMONOGRAM VYSÍLÁNÍ

POČÁTEK KAMPANĚ 8.11.2016

UKONČENÍ KAMMPANĚ 31.12.2016

Město	Specifikace umístění	Počet zobrazení během kampaně
Praha 5	Křižovatka Anděl	38349
Praha 4	Kačerov/Jihlavská	38349
Praha 4	Magistrála/ náměstí Hrdinů	38349
Brno	OC Letmo	38349
Brno	Lidická	38349
Olomouc	Hlavní nádraží	38349
Olomouc	Tržnice – Třída Svobody	38346
CELKEM SPOTŮ ZA KAMPAŇ :		268.440

Přerušeni vysílání na kterékoliv ploše během kampaně řeší článek 9 této smlouvy.