



Objednávka č. : 2019301805	DODAVATEL
Referent : Bc. Matouš Hruška	Kristián, spol. s r.o. Výstupní 1129/6 101 00 Praha
[uveďte na dod.listě a faktuře]	
Telefon :	
Bankovní spojení : ČNB Praha	
Číslo bank. účtu : 0-2229001	
IČ : 00551023	
Vystaveno dne : 22.11.2019	
Číslo PRV : 2019100993	

Objednáváme u Vás

1. Přípravu, nastavení a správu digitální kampaně k propagaci eNeschopenky. Tato příprava bude zahrnovat mediální plán, který musí schválit zadavatel, zajištění nastavení kampaně v systémech nákupu digitální reklamy a evaluaci dopadů kampaně.
 - a. Kampaň bude probíhat od 1. 12. 2020 do 20. 12. 2020
 - b. Kampaň bude zaměřená na dvě cílové skupiny, zaměstnavatele a zaměstnance
 - c. Pro každou z těchto cílových skupin bude mít odlišnou message.
 - i. Zaměstnavatele bude kampaň proklikovými bannery směřovat na podstránku na webu České správy sociálního zabezpečení, kde získají všechny potřebné informace o změnách v hlášení pracovní neschopnosti od 1. 1. 2020 (tzv. eNeschopenka)
 - ii. Zaměstnancům bude kampaň už ve své display části ukazovat hlavní benefity, které eNeschopenka přináší a sekundárně je směřovat na podstránku na webu České správy sociálního zabezpečení, kde získají bližší informace.
 - d. Zadavatel požaduje realizaci kampaně skrz statické a dynamické bannery a display reklamu v rámci sociálních sítí dle schváleného mediaplánu, s přihlédnutím k zásahu ve výše zmíněných cílových skupinách a s nejvyšším možným výkonem, při prostředcích, které má zadavatel k dispozici na nákup médií.
 - e. Zadavatel se zavazuje dodat grafické i textové podklady pro nasazení kampaně nejpozději do 27.11.
2. Přípravu a nasazení offline kampaně k propagaci eNeschopenky v printových médiích.
 - a. Kampaň bude probíhat od 1. 12. 2020 do 20. 12. 2020
 - b. Kampaň bude zaměřená na dvě široké cílové skupiny, zaměstnavatele a zaměstnance
 - c. Pro každou z těchto cílových skupin bude mít odlišnou message.
 - i. Zaměstnavatelům budou v rámci informačního inzerátu zodpovídaný nejčastější dotazy související se změnami v hlášení pracovní neschopnosti od 1. 1. 2020.
 - ii. Zaměstnancům budou v rámci informačního inzerátu vysvětleny základní benefity, které souvisejí se změnami v hlášení pracovní neschopnosti od 1. 1. 2020.
 - d. Dodavatel připraví média plán, který bude schválen zadavatelem. Tento mediální plán bude zohledňovat požadavky zadavatele na požadovaný zásah v cílové skupině s nejvyšším možným výkonem, při prostředcích, které má zadavatel k dispozici na nákup médií.
 - e. Dodavatel připraví podmínky pro nákup reklamního prostoru v printových médiích, který bude probíhat napřímo ze strany dodavatele.
 - f. Zadavatel se zavazuje dodat podklady obou verzí inzerátu (pro obě cílové skupiny) do 27. 11. 2019

Kontaktní osobou za MPSV je Matouš Hruška, xxxxxx.xxxxxx@xxxx.cz, tel.: xxx xxx xxx.

Maximální celková cena za předmět objednávky nepřesáhne 70 000 Kč včetně DPH. Tato cena je nepřekročitelná a obsahuje veškeré nutné poplatky či náklady související s plněním.



Splatnost faktury vystavené dodavatelem bude činit minimálně 30 dnů od jejího prokazatelného doručení Ministerstvu práce a sociálních věcí.

Bc. Matouš Hruška
řed.odboru 16
Povoleno

Razítko úřadu

Bc. Matouš Hruška
ved.odd. 16
Objednávající

Dodávající