uzavřená v souladu s ustanovením § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů níže uvedeného dne mezi těmito smluvními stranami:

číslo smlouvy Objednatele: 19/S/130/0315

číslo smlouvy Objednatele: 19/S/130/

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

a

**AusterlitzPro s.r.o.**

Smlouva o propagaci

1. Smluvní strany
	1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

|  |  |
| --- | --- |
| se sídlem: | Vinohradská 46, 120 41 Praha 2 |
| IČ:  | 49277600 |
| DIČ: | CZ49277600 |
| zastoupená: | XXX, ředitelem ČCCR – CzechTourism |

(dále jen „Objednatel“)

a

**AusterlitzPro s.r.o.**

|  |  |
| --- | --- |
| se sídlem: | Příkop 843/4, 602 00 Brno |
| IČ:  | 25310151 |
| DIČ:  | CZ25310151 |
| zastoupená: | XXX |
|  |  |

(dále jen „Dodavatel“),

(Objednatel a Dodavatel společně dále jen jako „Strany“ a každý jednotlivě jako „Strana“).

1. Preambule

Vzhledem k tomu, že:

1. objednatel vyhlásil jednací řízení o veřejnou zakázku malého rozsahu
2. na základě výsledků tohoto jednacího řízení Objednatel rozhodl o přidělení Veřejné zakázky Dodavateli;
3. dodavatel je jediným oficiálním nositelem práva na zajišťování marketingových, reklamních, propagačních, organizačních a s tím souvisejících činností v rámci akce **Austerlitz 2019**
4. dodavatel si přeje za podmínek uvedených v této Smlouvě poskytnout Objednateli plnění popsané v této smlouvě za Odměnu (jak je tento pojem definován níže) k jejich reklamnímu využití,

uzavírají Strany níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o zajištění propagace (dále jen „**Smlouva**“).

1. Úvodní ustanovení
	1. Dodavatel je jediným nositelem práva na zajišťování marketingových, reklamních, propagačních, organizačních a s tím souvisejících činností na akci **Austerlitz 2019,** která se uskuteční v termínu **29. 11. – 1. 12. 2019** v Jihomoravském kraji**.**
2. Specifikace předmětu plnění

**2.1** Dodavatel se zavazuje v rámci propagace zabezpečit následující služby:

1. Prezentace na webových stránkách projektu v sekci partneři s uvedením cobrandu CzechRepublic s aktivním prolinkem na stránky www.czechtourism.cz, loga MMR s aktivním prolinkem a loga Kudy z nudy s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz). V případě zahraniční jazykové mutace uvedení cobrandu CzechRepublic s aktivním prolinkem na stránky czechtourism.com/en.
2. Umístění stálého banneru na webových stránkách projektu s lokací na čelní pozici s cobrandem CzechRepublic s aktivním prolinkem na stránky czechtourism.cz, MMR a Kudy z nudy pro českou verzi stránek. V případě zahraničních jazykových mutací cobrand CzechRepublic s aktivním prolinkem na stránky czechtourism.com/en.
3. Prezentace Objednatele jako partnera projektu.
4. Prezentace loga Objednatele CzechRepublic prostřednictvím bannerů (10 ks v min. rozměru 2 x 1 m), které budou zhotoveny na náklady dodavatele (podklady pro tisk budou dodány objednatelem). Bannery budou umístěny na místech s vysokou frekvencí osob např. na tribuně, v prostorách pro VIP hosty, vchod na akci apod.
5. Prezentace Objednatele prostřednictvím sociálních sítí Dodavatele formou
3 příspěvků s šířením hashtagu #visitczechrepublic.
6. Medializace Objednatele na tiskových konferencích projektu a uvedení cobrandu CzechRepublic na všech tiskovinách emitovaných k projektu a jednotlivým akcím (plakát, VIP vstupenky, označení pořadatelů, vstupenky na tribunu).
7. Distribuce propagačních materiálů Objednatele v místě konání akce.
8. Bezplatné poskytnutí obsahu - možnost využití obrazového materiálu (např. fotografií) pro propagační účely agentury CzechTourism včetně autorských práv.
9. Bezplatné poskytnutí obsahu – vytvoření unikátního videoobsahu, který bude prezentovat Českou republiku, region i akci jako takovou (spojení ilustračních záběrů z akce, výpovědi jednotlivých účastníků včetně zahraničních, a to jak vystupujících, tak případně návštěvníků). Brandováno logem CzechRepublic a užití hashtagu #visitczechrepublic pro propagační účely agentury CzechTourism včetně autorských práv. Pro nekomerční využití státní správy, místní samosprávy a agentury Czechtourism.
10. Zhotovení a předání závěrečné zprávy, závěrečná zpráva bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:

- počet návštěvníků akce

- u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet

 shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy

Dodavatel bude při propagaci v rámci akce prezentovat níže uvedená loga:

oficiální logo **České republiky** užívané agenturou Czechtourism a jeho anglická varianta **Czech Republic** (využití v případě zahraniční kampaně) budou Dodavateli dodána Objednatelem.

Logo **Ministerstva pro místní rozvoj**

<http://www.mmr.cz/getmedia/46863e42-d89c-4ab4-bffe-e3bfa6a32937/Manual-jednotneho-vizualniho-stylu-MMR.pdf>.

Veškeré grafické návrhy, které obsahují logo agentury CzechTourism, případně MMR podléhají schválení ze strany agentury.

1. Odměna a platební podmínky
	1. Objednatel je povinen zaplatit Dodavateli za služby dle článku II této smlouvy odměnu ve výši 247 933,88 Kč bez DPH, 300 000 Kč částka včetně DPH (dále jen „**Odměna**“) v souladu s platebními podmínkami uvedenými níže:
	2. 100% ceny Propagace včetně příslušné DPH vypočtené z této částky bude uhrazeno po řádném dokončení Propagace a po schválení závěrečné zprávy včetně fotodokumentace zpracované Dodavatelem, a to na základě faktury.
	3. DPH bude účtována a placena spolu s veškerými platbami podle této Smlouvy ve výši stanovené příslušným právním předpisem.
	4. Objednatel bude hradit Odměnu v české měně (CZK), a to bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených Dodavatelem.
2. Doba plnění
	1. Dodavatel započne s plnění zakázky bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy na plnění zakázky.
3. Náhrada újmy
	1. Strany odpovídají za újmu, která vznikne druhé Straně nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením a/nebo porušením povinností vyplývajících ze Smlouvy.
	2. Odpovědnost za škodu a náhrada újmy se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
4. Odstoupení od Smlouvy
	1. Kterákoli Strana je oprávněna od této Smlouvy odstoupit v případech stanovených právními předpisy, zejména Občanským zákoníkem.
	2. Objednatel může kdykoli odstoupit od této Smlouvy, pokud Dodavatel neplní některou ze zásadních podmínek stanovených v článku II. této Smlouvy.
	3. Pokud Objednatel zjistí, že Dodavatel neplní některou z povinností vyplývajících ze Smlouvy, je povinen Dodavatele na tuto skutečnost upozornit, a to buď doporučeným dopisem, nebo osobně; Dodavatel je pak povinen bezodkladně plnit podle podmínek vyplývajících ze Smlouvy.
	4. Pokud Dodavatel po oznámení Objednatele nezačne bezodkladně plnit závazky vyplývající ze Smlouvy, je Objednatel oprávněn za použití právních prostředků požadovat konkrétní plnění povinností podle této Smlouvy nebo od této Smlouvy odstoupit, přičemž bude v obou případech oprávněn požadovat náhradu újmy.
	5. Tato Smlouva zaniká odstoupením dnem, kdy bude písemné oznámení o odstoupení doručeno druhé Straně, a to s účinky ke dni odstoupení od této Smlouvy.
5. Oddělitelnost jednotlivých ustanovení Smlouvy

Jestliže jakýkoliv závazek vyplývající z této Smlouvy nebo jakékoliv ustanovení této Smlouvy (včetně jakéhokoli jejího Odstavce, Článku, věty nebo slova) je nebo se stane neplatným, nevymahatelným a/nebo zdánlivým, pak taková neplatnost, nevymahatelnost a/nebo zdánlivost neovlivní ostatní ustanovení této Smlouvy. Strany nahradí tento neplatný, nevymahatelný a/nebo zdánlivý závazek takovým novým platným, vymahatelným a nikoliv zdánlivým závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního odděleného závazku. Ukáže-li se některé z ustanovení této Smlouvy (včetně jakéhokoli jejího Odstavce, Článku, věty nebo slova) zdánlivým, posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení Smlouvy obdobně podle ustanovení § 576 Občanského zákoníku.

1. Vzdání se práv
	1. Pokud se kterákoli Strana vzdá práv z porušení jakéhokoli ustanovení této Smlouvy, nebude to znamenat nebo se vykládat jako vzdání se práv vyplývajících z kteréhokoli jiného ustanovení Smlouvy, ani z jakéhokoli dalšího porušení daného ustanovení. Žádné prodloužení lhůty pro plnění jakéhokoli závazku či učinění jakéhokoliv úkonu a/nebo právního jednání podle této Smlouvy nebude považováno za prodloužení lhůty pro budoucí plnění daného závazku nebo učinění daného úkonu či právního jednání, nebo jakéhokoli jiného závazku, úkonu či právního jednání. Neuplatnění či prodlení s uplatněním jakéhokoli práva v souvislosti s touto Smlouvou nebude znamenat vzdání se tohoto práva.
2. Úplná dohoda
	1. Tato Smlouva tvoří úplnou dohodu mezi Stranami ohledně předmětu této Smlouvy a nahrazuje veškeré předchozí rozhovory, jednání a dohody mezi Stranami týkající se předmětu této Smlouvy. Žádný projev Stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Stran.

* 1. Strany tímto prohlašují, že v této Smlouvě nechybí jakákoli náležitost, kterou by některá ze Stran mohla považovat za předpoklad pro uzavření této Smlouvy.
1. Výklad Smlouvy
	1. Veškerá praxe Stran a veškeré jejich zvyklosti jsou vyjádřeny v této Smlouvě. Strany se nebudou dovolávat zvyklostí a praxe Stran, které z této Smlouvy výslovně nevyplývají.
	2. Při výkladu této Smlouvy se nebude přihlížet k praxi zavedené mezi Stranami v právním styku, ani k tomu, co uzavření této Smlouvy předcházelo, popřípadě k tomu, že Strany daly následně najevo, jaký obsah a význam Smlouvě přikládají. Strany tímto potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či obchodní praxe.
	3. Strany prohlašují, že je jim význam všech výrazů použitých v této Smlouvě znám. V případě jakýchkoli pochybností si Strany nejasný či nepřesný význam výrazu použitého v této Smlouvě nechaly náležitým způsobem vysvětlit a/nebo si ho náležitým způsobem dohledaly ještě před podpisem této Smlouvy.
	4. Tato Smlouva není smlouvou uzavíranou v běžném obchodním styku s větším počtem osob ve smyslu ustanovení § 1752 Občanského zákoníku.
	5. Strany tímto prohlašují, že měly skutečnou příležitost obsah této Smlouvy, včetně jejích základních podmínek, ovlivnit a nejedná se tak o smlouvu uzavíranou adhezním způsobem ve smyslu ustanovení § 1798 a násl. Občanského zákoníku.
	6. Dodavatel na sebe tímto přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 Občanského zákoníku.
2. Úprava autorských práv
	1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním této Smlouvy (realizací Propagační kampaně) Objednatelem dodavateli předány jakékoliv podklady využité v Propagační kampani (např. grafické návrhy, vizuály, spoty apod.), které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, budou vztahy mezi smluvními stranami týkající se těchto Autorských děl upraveny takto:
3. Objednatel prohlašuje a garantuje, že je nositelem autorských práv k takovémuto předávanému Autorskému dílu a že je oprávněn s tímto Autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v této Smlouvě a že toto Autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Objednatel se dále pro případ, že bude předáváno Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Dodavateli k užívání Autorského díla v rozsahu uvedeném v této Smlouvě (a to zejména formou licence dle ustanovení § 2371 Občanského zákoníku).

Obdobně i Dodavatel garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.

Objednatel poskytuje Dodavateli oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užít ode dne uzavření této smlouvy do 15. 12. 2019 a bez místního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy.

Dodavatel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího souhlasu Objednatele.

Dodavatel je oprávněn práva na užití Autorského díla specifikovaná shora v sub-odst. 11. 1. (b) a 11. 1. (c) postoupit zcela nebo zčásti na třetí osoby jen s písemným souhlasem Objednatele.

* 1. Oprávnění k užití Autorských práv v rozsahu a za podmínek sjednaných shora v tomto článku Smlouvy Objednatel poskytuje Dodavateli bezúplatně.
1. Licence, oprávnění poskytovat podlicence
	1. Dodavatel se ve vztahu k dílu specifikovanému v čl. II. této smlouvy

 zavazuje poskytnout Objednateli nevýhradní licenci ve smyslu ustanovení

 § 2360 a násl. občanského zákoníku. Územní rozsah licence je neomezený,

 licence může být použita v celosvětovém rozsahu. Časový rozsah licence je

 také neomezený. Licence není omezena způsobem užití. Licence může být

 využita opakovaně. Podlicence poskytovaná Objednatelem na základě této

 smlouvy může být udělena ve stejném rozsahu, v jakém je na základě tohoto

 ujednání Objednateli poskytnuta licence Dodavatelem.

* 1. Objednatel je oprávněn dílo užít ke komerčním i nekomerčním účelům.
	2. Dodavatel tímto uděluje Objednateli výslovný souhlas se zařazením fotografií

 tvořících dílo do fotografické databáze Objednatele (fotobanky) a s následným

 použitím těchto fotografií Objednatelem. Dodavatel dále opravňuje

 Objednatele umístit fotografie tvořící dílo do veřejné sekce fotobanky a umožnit

 uživatelům veřejné sekce fotobanky stažení těchto fotografií prostřednictvím

 datových sítí a jejich následné užití (i ke komerčním účelům).

* 1. Objednatel je oprávněn udělit oprávnění dílo užít třetí osobě (podlicence), a to i ke komerčním účelům.
	2. Objednatel není povinen licenci využít.
1. Závěrečná ustanovení
	1. Strany souhlasí s tím, že obsah této Smlouvy může být v zájmu transparentnosti činnosti Objednatele zpřístupněn Objednatelem veřejnosti.
	2. Strany prohlašují, že tuto Smlouvu podepsaly osoby k tomu oprávněné, že uzavření této Smlouvy a plnění všech povinností z ní vyplývajících bylo náležitě schváleno příslušnými orgány Stran v souladu s příslušnými právními předpisy, stanovami a ostatními vnitřními předpisy Stran a že uzavření a plnění této Smlouvy nevyžaduje ani nebude vyžadovat další souhlas či schválení, není-li shora uvedeno jinak.
	3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
	4. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku. Považuje-li Zhotovitel některé skutečnosti uvedené v této smlouvě za obchodní tajemství, uvede tyto skutečnosti jako přílohu této smlouvy. Objednatel upozorňuje, že cena za plnění dle této smlouvy musí být v souladu s § 5 odst. 6 zákona o registru smluv č. 340/2015 Sb. zveřejněna.
	5. Tato Smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými dodatky podepsanými všemi Stranami. Změna této Smlouvy v jiné, než písemné formě je tímto vyloučena. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Není-li pro změnu této Smlouvy dodržena forma ujednaná Stranami, lze neplatnost takovéto změny namítnout i v případě, bylo-li již plněno.
	6. Tato Smlouva a práva a povinnosti z ní vzniklé (včetně práv a povinností z porušení této Smlouvy, ke kterému došlo nebo dojde) se budou řídit příslušnými právními předpisy České republiky, zejména pak Občanským zákoníkem.
	7. Tato Smlouva je podepsána ve dvou vyhotoveních v českém jazyce, přičemž každá strana obdrží po jednom z nich.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| V Praze dne ­­­­­­­­­­­­­­­ |  | V Praze dne |
| Objednatel: |  | Dodavatel: |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_XXXředitel CzechTourism  |  | ­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_XXXjednatel AusterlitzPro, s.r.o.  |