

Dr 30.6.2019

**SMLOUVA O SPOLUPRÁCI  
PŘI DODÁVÁNÍ PRODUKTŮ ZNAČKY NIKE  
A PŘI POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH  
A PROPAGAČNÍCH SLUŽEB**

**I.**

**Smluvní strany**

1. **Topforsport s.r.o.**  
se sídlem Brno, Žebětín, Bešůvka 810/19, PSČ: 641 00  
IČ: 29213291  
společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C,  
vložka 66187  
jednající Martinem Veselým, jednatelem  
- oficiální distributor týmových produktů Nike pro Českou republiku  
(dále také jen „distributor“)
2. **Jan Nezmar,**  
fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona nezapsaná v obchodním rejstříku  
s místem podnikání  
IČ: 73274496  
- prodejce produktů Nike  
(dále také jen „prodejce“)
3. **Slezský fotbalový klub Opava a.s.**  
se sídlem Opava, Lipová 105/2, PSČ: 746 01  
IČ: 25835912  
Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl  
B, vložka 2192  
jednající Ing. Marek Hájek, předseda představenstva  
- fotbalový klub  
(dále také jen „klub“)

**II.**

**Úvodní ustanovení**

1. Společnost Topforsport s.r.o. je oficiálním distributorem týmových produktů značky Nike pro Českou republiku a má zájem být produktovým sponzorem klubu.
2. Podnikatel Jan Nezmar je prodejcem produktů značky Nike a má zájem dodávat klubu produkty značky Nike.
3. Společnost Slezský fotbalový klub Opava a.s. je fotbalovým klubem, jehož jednotlivá družstva se ve svých věkových kategoriích účastní fotbalových soutěží organizovaných Fotbalovou asociací České republiky, a má zájem, aby se její družstva při oficiálních mistrovských utkáních prezentovala v produktech značky Nike.
4. Distributor a prodejce mají zájem dodávat klubu produkty značky Nike za zvýhodněnou cenu za předpokladu, že klub poskytne distributorovi a prodejci určité reklamní a propagační služby.

5. Klub má v rámci své fotbalové činnosti, kterou provozuje především na městském fotbalovém stadionu v Opavě, jež má v pronájmu, možnost formou podnájmu reklamních ploch nacházejících se na tomto stadionu, jakož i dalšími reklamními prostředky souvisejícími s fotbalovou činností klubu propagovat své obchodní partnery, a to především při domácích fotbalových utkáních jednotlivých družstev klubu.
6. Distributor a prodejce mají zájem podnatnout si na městském fotbalovém stadionu v Opavě reklamní plochu, na níž by mohli propagovat své obchodní firmy a/nebo své výrobky a služby, a využívat dalších propagačních služeb poskytovaných klubem.
7. Předmětem této smlouvy je tedy úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran souvisejících s dodáváním produktů Nike klubu a s podnájmem reklamní plochy na městském fotbalovém stadionu v Opavě a s poskytováním dalších reklamních propagačních služeb souvisejících s fotbalovou činností klubu distributorovi a prodejci.

### **Smlouva o dodávání produktů značky Nike**

#### **III.**

##### **Předmět smlouvy**

1. Prodejce se touto smlouvou zavazuje po dobu trvání této smlouvy dodávat klubu na základě jeho objednávek a v souladu s nimi produkty značky Nike (dále také jen „zboží“), které má prodejce nebo distributor ve svém sortimentu, a to za podmínek dohodnutých v této smlouvě.
2. Distributor se touto smlouvou zavazuje poskytovat prodejci součinnost potřebnou pro řádné splnění smluvních povinností prodejce.
3. Klub se zavazuje za řádně dodané zboží zaplatit prodejci sjednanou kupní cenu.
4. Klub prohlašuje, že ode dne 1. 1. 2015 jsou všechna jeho družstva již kompletně vybavena produkty značky Nike. Tímto se rozumí vybavení zápasové, treninkové i vycházkové.
5. Klub dále prohlašuje, že v každém roce trvání této smlouvy bude obměněn jeden dres A mužstva (domácí, nebo venkovní).
6. Touto smlouvou není dotčeno právo hráčů klubu používat obuv dle individuální smlouvy uzavřené s příslušným výrobcem, distributorem či prodejcem sportovní obuvi; smluvní strany tuto skutečnost berou na vědomí a zavazují se jí respektovat. Klub v této souvislosti vyvine maximální úsilí, aby nejméně 70% hráčů A-družstva mužů používalo zápasovou obuv Nike.
7. Klub vyvine veškeré úsilí, aby na domácích mistrovských utkáních podavači míčů a další personál najatý klubem nosili vhodné produkty Nike, včetně obuvi.

#### **IV.**

##### **Objednávání zboží**

1. V objednávce musí být uvedena přesná specifikace zboží, které klub objednává, včetně požadovaného barevného provedení a případných dalších specifických požadavků (zejména druh zboží, velikost, množství, barva či barevné kombinace apod.).
2. V případě, že na zboží mají být dle požadavku klubu umístěny loga, značky či nápisy, které se standardně na zboží neumísťují (např. logo klubu, jména hráčů, loga obchodních partnerů klubu), musí být v objednávce specifikována rovněž grafická podoba těchto log, značek či nápisů, jejich velikost a umístění na zboží.
3. Tyto další loga, značky či nápisy umístěné na zboží nesmějí zakrývat logo značky Nike a nesmějí propagovat produkty konkurující produktům značky Nike ani jejich výrobce.

4. Klub je oprávněn v objednávce stanovit dobu dodání zboží, která nesmí být kratší než 30 dnů; v případě, že předmětem dodávky bude i umístění dalších log, značek či nápisů na zboží, nesmí být doba dodání kratší než 45 dnů.
5. Objednávka musí být učiněna písemnou formou a musí být doručena na adresu místa podnikání prodejce uvedenou v článku I. této smlouvy; je-li objednávka činěna prostřednictvím elektronické pošty, musí být doručena na následující e-mailovou adresu: \_\_\_\_\_ nebo \_\_\_\_\_ (nesdělí-li prodejce klubu písemně jinou poštovní adresu pro doručování či jinou e-mailovou adresu, na které žádá objednávky zasílat).

## V.

### Dodávání zboží

1. Prodejce se zavazuje objednané zboží klubu řádně dodat ve stanovené době dodání.
2. Prodejce splní svou povinnost dodat objednané zboží jeho včasným předáním klubu ve sjednaném místě dodání, kterým je sídlo klubu.
3. O dodání zboží klubu se prodejce zavazuje sepsat protokol, jehož obsahem musí být alespoň odkaz na tuto smlouvu a na příslušnou objednávku klubu, specifikace dodávaného zboží, datum předání zboží klubu, prohlášení klubu, že zboží přebírá, a podpisy prodejce a klubu. Protokol musí být sepsán ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno vyhotovení obdrží prodejce a druhé klub.
4. Řádně dodané zboží je klub povinen převzít.
5. V případě nekompletní, chybné nebo poškozené dodávky zboží musí klub bezprostředně kontaktovat prodejce, nejpozději však do 4 pracovních dnů ode dne dodání, jinak se dodávka považuje za bezvadnou. V případě vadné dodávky je prodejce povinen v nejkratší možné době od oznámení zjednat nápravu a dodat zboží řádně.

**VI.**  
**Kupní cena zboží**

1. Smluvní strany se dohodly, že při stanovení kupní ceny dodaného zboží bude vycházeno z jednotkových cen uvedených v Ceníku a označených zkratkou „MOC“ (doporučená maloobchodní cena s DPH), kterýžto Ceník je nedílnou součástí této smlouvy jako její Příloha č. 1 (dále také jen „základní cena“). V případě zboží, které není v Ceníku uvedeno, bude touto základní cenou obvyklá jednotková cena, za kterou distributor či prodejce dané zboží běžně prodává.
2. Smluvní strany se dohodly, že kupní cena zboží objednaného a dodaného dle této smlouvy bude stanovena v souladu s následující tabulkou:

Druh zboží	Maximální limit množství zboží dodaného v soutěžním ročníku, v němž se A-družstvo mužů účastní 2. ligy	Maximální limit množství zboží dodaného v soutěžním ročníku, v němž se A-družstvo mužů účastní nižší soutěže než 2. ligy	Kupní cena zboží
zápasové vybavení a tréninkové vybavení, s výjimkou obuvi			
ostatní zboží, s výjimkou obuvi a zboží nad rámec limitu, s výjimkou obuvi	bez limitu	bez limitu	
obuv	bez limitu	bez limitu	

3. V případě postupu A-družstva mužů klubu do nejvyšší soutěže či do evropských pohárů se distributor a prodejce zavazují poskytnout klubu výhodnější podmínky, zejména snížením kupní ceny zboží.
4. Kupní cena dodaného zboží bude splatná do 14 dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) klubu, v němž prodejce vyúčtuje kupní cenu dodaného zboží a který je prodejce oprávněn vystavit po řádném dodání zboží klubu.
5. V případě prodlení se zaplacením kupní ceny se klub zavazuje zaplatit prodejci smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

**VII.**  
**Záruka za jakost zboží**

Prodejce poskytuje na zboží dodané klubu na základě této smlouvy záruku za jakost v délce 24 měsíců, která počíná běžet ode dne řádného dodání zboží klubu.

## Smlouva o podnájmu reklamní plochy na městském fotbalovém stadionu v Opavě a o poskytování dalších reklamních a propagačních služeb

### VIII.

#### Předmět smlouvy

1. Klub se touto smlouvou zavazuje poskytnout distributorovi a prodejci za úplaty následující reklamní a propagační služby a výhody:

A) Podnájem reklamní plochy na městském fotbalovém stadionu v Opavě:

Klub touto smlouvou dává distributorovi a prodejci (dále také jen „podnájemci“) na dobu trvání této smlouvy do společného podnájmu reklamní plochy nacházející se na městském fotbalovém stadionu v Opavě, aby je dočasně sjednaným způsobem užívali, a distributor a prodejce tyto reklamní plochy přijímají za stanovených podmínek do společného užívání.

Bližší specifikace reklamních ploch, které jsou předmětem podnájmu dle této smlouvy, zejména jejich rozměry a umístění (dále také jen „reklamní plocha“ nebo „předmět podnájmu“), je uvedena v Příloze č. 2, která je nedílnou součástí této smlouvy.

Podnájemci jsou oprávněni užívat předmět podnájmu výhradně za účelem propagace své obchodní firmy a/nebo svých výrobků a služeb.

Podnájemci mohou předmět podnájmu užívat výhradně tak, že na reklamní plochu umístí reklamní tabuli o velikosti odpovídající reklamní ploše, na níž bude uvedeno příslušné reklamní sdělení.

Reklamní sdělení musí být v souladu s právními předpisy, zejména s příslušnými předpisy regulujícími reklamu, jakož i s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu, který stanoví etické zásady reklamy, a nesmí být v rozporu se zájmy klubu. Reklamní sdělení odporující těmto zásadám je klub oprávněn odmítnout umístit na reklamní plochu, resp. je oprávněn jej z reklamní plochy odstranit.

Výrobu reklamní tabule si zajistí na vlastní náklady podnájemci.

Požádají-li však podnájemci o zhotovení reklamní tabule klub a předají-li podnájemci klubu přesné podklady nutné pro zhotovení reklamní tabule a poskytnou-li mu potřebnou součinnost, zajistí zhotovení reklamní tabule klub na náklady podnájemců. Podnájemci se zavazují uhradit klubu náklady na zhotovení reklamní tabule do 10 dnů ode dne, kdy je klub k úhradě těchto nákladů vyzve, nebude-li dohodnuto jinak.

Smluvní strany se dohodly, že náklady na první výrobu reklamních tabulí ponese poměrně prodejce a klub, a to každý v rozsahu jedné poloviny účelně vynaložených nákladů.

Instalaci reklamní tabule na reklamní plochu, jakož i příp. změnu reklamní tabule či její odstranění zajistí na výzvu podnájemců klub. Podnájemci nesmí bez předchozího souhlasu klubu, resp. bez jeho asistence, sami reklamní tabuli na reklamní plochu umístit (instalovat) ani s reklamní tabulí umístěnou na reklamní ploše jakkoli disponovat.

B) Reklama v klubovém zpravodaji:

Klub se zavazuje po dobu trvání této smlouvy zajistit na základě řádné žádosti podnájemců a v souladu s podnájemci předanými podklady otištění barevné reklamy podnájemců o velikosti A5 v každém vydání svého klubového zpravodaje, který je vydáván k mistrovským utkáním A-družstva mužů Slezského fotbalového klubu Opava a.s.

Žádost o otištění reklamy, jejíž součástí musí být přesné podklady nutné pro otištění reklamy, jsou podnájemci povinni doručit klubu nejpozději 10 dnů před konáním

utkáni, k němuž se vztahující klubový zpravodaj má obsahovat danou reklamu, jinak klub není povinen otištění reklamy zajistit, nebude-li dohodnuto jinak.

Prostřednictvím reklamy v klubovém zpravodaji jsou podnájemci oprávněni propagovat výhradně své obchodní firmy a/nebo produkty značky Nike.

Obsah reklamy musí být v souladu s právními předpisy, zejména s příslušnými předpisy regulujícími reklamu, jakož i s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu, který stanoví etické zásady reklamy, a nesmí být v rozporu se zájmy klubu. Otištění reklamy odporující těmto zásadám je klub oprávněn odmítnout. Podnájemci nemají v takovém případě právo na jakoukoli náhradu.

Návrh reklamy, resp. přesné podklady, na jejichž základě bude možno reklamu otisknout, si zajistí na vlastní náklady podnájemci.

C) Poskytnutí VIP permanentek a výhod s tím souvisejících:

Klub se zavazuje poskytnout podnájemcům – distributorovi a prodejci – dostatečné množství VIP permanentek (nejvýše však 10 kusů VIP permanentek), opravňujících podnájemce po dobu trvání této smlouvy k bezplatnému vstupu na městský fotbalový stadion v Opavě v době konání fotbalových utkání A-družstva mužů Slezského fotbalového klubu Opava a.s., včetně zajištění místa k sezení v prostoru hlavní tribuny, přístupu do VIP místnosti s občerstvením zdarma a včetně zajištění dvou parkovacích míst pro osobní automobil u stadionu.

D) Poskytnutí vstupenek na venkovní utkání:

Klub se zavazuje po dobu trvání této smlouvy poskytnout v případě zájmu distributorovi a prodejci dostatečné množství vstupenek na 4 vybraná venkovní utkání v každém soutěžním ročníku (nejvýše však celkem 10 kusů vstupenek).

E) Reklama na webových stránkách klubu a sociálních sítích:

Klub se zavazuje, že po dobu trvání smlouvy bude propagovat distributora a prodejce na webových stránkách klubu způsobem shodným s propagací ostatních hlavních sponzorů klubu a internetových partnerů (včetně např. hypertextového odkazu z domovských stránek klubu a domovské stránky on-line obchodu klubu na jejich webové stránky). Klub dále na žádost prodejce nebo distributora zveřejní maximálně 4 zprávy měsíčně (text, video, fotografie atd.) na webové stránce klubu a na všech oficiálních internetových kanálech klubu (Facebook, Twitter, Youtube etc.); prostřednictvím těchto zpráv jsou prodejce a distributor oprávněni propagovat výhradně své obchodní firmy a/nebo produkty značky Nike.

2. Podnájemci se zavazují za výše uvedené propagační služby zaplatit klubu sjednanou úplatu, poskytnout klubu součinnost potřebnou pro řádné plnění této smlouvy a řádně plnit další povinnosti touto smlouvou stanovené. Distributor a prodejce jsou z této smlouvy o podnájmu reklamní plochy na městském fotbalovém stadionu v Opavě a o poskytování dalších reklamních a propagačních služeb oprávněni a povinni společně a nerozdílně.
3. Po ukončení této smlouvy je klub oprávněn reklamní tabuli z reklamní plochy odstranit a podnájemci jsou povinni si tuto reklamní tabuli odvést. V případě předčasného ukončení této smlouvy jsou podnájemci povinni neprodleně vrátit klubu VIP permanentky, které od klubu obdržel.

## IX.

### Úplata za reklamní a propagační služby

1. Podnájemci se zavazují zaplatit klubu za možnost využití reklamních a propagačních služeb uvedených v této smlouvě sjednanou úplatu v celkové výši 1,- Kč (slovy: jednoruňáček) plus DPH v platné výši za každý započatý kalendářní měsíc trvání této smlouvy.

2. Tuto úplatu se podnájemci zavazují platit klubu v pravidelných měsíčních splátkách ve výši 1,- Kč plus DPH v platné výši se splatností jednotlivých splátek vždy do konce kalendářního měsíce, za který se úplata platí.
3. V případě prodlení se zaplacením úplaty se podnájemci zavazují zaplatit klubu smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
4. Smluvní strany se dohodly, že případné nevyužití reklamních a propagačních služeb dle této smlouvy či jejich části podnájemci nemá na výši úplaty sjednané v odst. 1 tohoto článku smlouvy žádný vliv. V případě, že podnájemci nebudou moci reklamní a propagační služby využít z důvodu protiprávního zaviněného jednání klubu, poskytne klub podnájemcům přiměřené náhradní plnění.

## **Společná ustanovení**

### **X.**

#### **Doba trvání smlouvy**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to s účinností ode dne jejího uzavření do dne 30. 6. 2019.
2. Smluvní strany se dohodly, že kterákoli smluvní strana je oprávněna uplatnit opci na prodloužení doby trvání této smlouvy o jeden rok, tzn. do 30. 6. 2020. Smluvní strany toto právo kterékoli smluvní strany akceptují a vyjadřují vůli dobu trvání této smlouvy výše uvedeným způsobem prodloužit v případě, že kterákoli smluvní strana opci řádně a včas uplatní.
3. Opci se rozumí právo smluvní strany svým jednostranným úkonem (uplatněním opce) dosáhnout výše uvedeného prodloužení doby trvání této smlouvy, a to za podmínek uvedených v této smlouvě. Smluvní strany nejsou povinny opci uplatnit.
4. Opce musí být uplatněna písemně tak, že smluvní strana doručí ostatním dvěma smluvním stranám oznámení o uplatnění opce na prodloužení smlouvy, a to nejpozději do dne 31. 12. 2018.
5. Doručením písemného oznámení o uplatnění opce na prodloužení smlouvy ostatním dvěma smluvním stranám ve stanovené době se doba trvání této smlouvy prodloužuje do 30. 6. 2020.
6. Práva a povinnosti smluvních stran v prodlouženém období se řídí touto smlouvou.

### **XI.**

#### **Skončení smlouvy**

1. Tato smlouva skončí uplynutím sjednané doby.
2. Před uplynutím sjednané doby lze smlouvu písemně vypovědět v případě, že jiná smluvní strana poruší povinnost dle této smlouvy a na výzvu tímto porušením povinnosti postižené smluvní strany nezjedná ve stanovené lhůtě nápravu. Výzva ke zjednání nápravy musí být učiněna písemně a musí být doručena jak smluvní straně, která povinnost porušila, tak i třetí smluvní straně. Výpovědní doba činí tři měsíce a počíná běžet prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi ostatním smluvním stranám.
3. Smlouva může skončit také v případě zájmu mateřské společnosti Nike o přímou spolupráci s klubem. V takovém případě může být tato smlouva nahrazenou smlouvou přímo s mateřskou společností Nike, a to po dohodě všech smluvních stran.

## XII.

### Zvláštní ujednání o postupu v případě konkurenční nabídky

1. Smluvní strany se dohodly, že obdrží-li klub v období ode dne uzavření této smlouvy do šesti měsíců přede dnem skončení doby trvání této smlouvy nabídku na dodávání sportovního zboží, které konkuruje produktům značky Nike (dále také jen „konkurenční nabídka“), bude o této konkurenční nabídce ostatní smluvní strany písemně informovat.
2. Pokud distributor a prodejce do dvaceti dnů ode dne obdržení konkurenční nabídky klubu písemně předloží výhodnější nabídku, než je konkurenční nabídka (zejména nabídnou-li nižší kupní cenu, výhodnější záruční či platební podmínky nebo lepší kvalitu sportovního zboží), nesmí klub konkurenční nabídku akceptovat.
3. Pokud distributor a prodejce výhodnější nabídku dle předchozího odstavce tohoto článku včas nepředloží, může klub konkurenční nabídku akceptovat. Akceptuje-li klub v takovém případě konkurenční nabídku, je každá smluvní strana oprávněna od této smlouvy odstoupit; odstoupením se smlouva ruší ke dni doručení odstoupení od smlouvy druhé z ostatních smluvních stran.
4. Klub však v žádném z výše uvedených případů není povinen konkurenční nabídku ani výhodnější nabídku distributora a prodejce akceptovat a uzavřít příslušnou smlouvu.

## XIII.

### Závěrečná ustanovení

1. Vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí obchodním zákoníkem a dalšími příslušnými obecně závaznými právními předpisy.
2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze písemnou formou.
3. Tato smlouva se vyhotovuje ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
4. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 – Ceník zboží a Příloha č. 2 – Specifikace reklamních ploch, které jsou předmětem podnájmu dle této smlouvy, zejména jejich rozměry a umístění.
5. Tato smlouva byla uzavřena svobodně a vážně, je určitá a smluvním stranám zcela srozumitelná, což smluvní strany potvrzují svými podpisy.

Za Topforsport s.r.o.:

V ..... dne .....

\_\_\_\_\_  
Martin Veselý  
jednatel

Jan Nezmar:

V ..... dne .....

\_\_\_\_\_  
Jan Nezmar

Za Slezský fotbalový klub Opava a.s.:

V OPAVE ..... dne 26.7.2015 .....

\_\_\_\_\_  
Ing. Mar  
předsed ..... enstva