

Smlouva o poskytování internetové aplikace

POSKYTOVATEL:

obchodní společnost BrandCloud s.r.o.

se sídlem: Rašínovo nábřeží 70/14, 120 00 Praha 2

IČ: 04745639, DIČ: CZ04745639

zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka

253034, zastoupená Karlem Drašnarem a Ing. Davidem Rojko-Kovačikem, jednatelem

společnosti Bankovní spojení:

na jedné straně

Moravské divadlo Olomouc, p.o. tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc	
Došlo 30.10.2019	Č.j. 1626
Počet listů/příloh 4/1	přiděleno H44
Spisový znak/skartační znak/ lhůta 2.3/4/5	

Poskytovatel"

a

KLIENT:

Moravské divadlo Olomouc, příspěvková organizace

se sídlem: třída Svobody 33, 779 00 Olomouc

IČ: 00100544, DIČ: CZ00100544

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku Krajským soudem v Ostravě, oddíl Pr, vložka

989 dále jen „Klient“ na straně druhé

společně dále jen „Smluvní strany“

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o poskytování internetové aplikace v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., autorským zákonem

I. Základní ustanovení

1. Poskytovatel je provozovatelem počítačového programu - internetové aplikace BrandCloud, provozované na internetové stránce brandcloud.pro, která umožňuje využívat služeb online korporátního manuálu (dále jen „služba BrandCloud“) a má zájem ji zpřístupnit Klientovi za podmínek dále v této smlouvě a jejích přílohách stanovených. Poskytovatel prohlašuje, že má oprávnění udělovat licenci, resp. podlicenci třetím osobám.
2. Klient má zájem získat přístup do služby BrandCloud a zavazuje se hradit Poskytovateli odměnu dle této smlouvy a jejích příloh po celou dobu trvání této smlouvy.

II. Licence

1. Poskytovatel touto smlouvou uděluje Klientovi nevýhradní podlicenci k užívání služby BrandCloud, přístupem k ní prostřednictvím počítačové sítě internet na dobu a způsobem dále stanoveným v této smlouvě a jejích přílohách. Klient není oprávněn poskytovat podlicenci k užívání služby BrandCloud dalším osobám, službu BrandCloud jakkoli pronajímat, půjčovat nebo distribuovat, nebo umožnit jakýmkoli dalším osobám sdílet službu BrandCloud spolu s Klientem není-li v této smlouvě výslovně uvedeno jinak.

2. Počet uživatelů z řad zaměstnanců či externích spolupracovníků Klienta, kteří mají na základě této smlouvy ke službě BrandCloud přístup, které mohou být prostřednictvím služby BrandCloud zpřístupněny prostřednictvím sítě internet Klientovi, maximální datová velikost těchto dokumentů, jakožto i další

specifikace služby BrandCloud jsou určeny v závazné objednávce, která tvoří přílohu č. 1 (dále jen „Objednávka“) a která je nedílnou součástí této smlouvy.

3. Klient bude mít přístup ke službě BrandCloud prostřednictvím internetové adresy:  [ndcloud.pro](https://brandcloud.pro)

III. Licenční doba a výpověď

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu jednoho roku od podpisu této smlouvy (dále jen „Licenční období“). Po uplynutí této doby se Licenční období automaticky prodlužuje o stejnou dobu a to i opakovaně, pokud není některou ze smluvních stran vypovězena písemnou výpovědí doručenou druhé smluvní straně nejméně tři měsíce před skončením Licenčního období na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy. V takovém případě smlouva zanikne k poslednímu dni Licenčního období.
2. Služba BrandCloud může být oboustranně kdykoli zrušena, o čemž jsou strany povinny se vzájemně písemně informovat nejméně tři měsíce předem.

IV. Podmínky užívání a provozování služby

1. Poskytovatel se zavazuje udržovat službu BrandCloud v řádném a provozuschopném stavu po celou dobu trvání této smlouvy. Porušením této povinnosti není provádění pravidelných údržeb a odstávek systému, o kterých bude Klient předem informován. V případě, že bude služba BrandCloud Poskytovatelem rušena, zavazuje se Poskytovatel o tomto Klienta nejméně 3 měsíce předem informovat a vrátit Klientovi poměrnou část již uhrazené odměny dle čl. V. této smlouvy za období, které bylo zrušením služby BrandCloud dotčeno.
2. Klient se zavazuje užívat službu BrandCloud v souladu s všeobecnými obchodními podmínkami služby BrandCloud, které tvoří přílohu č. 2 této smlouvy (dále jen „VOP“) a Objednávkou.

V. Odměna

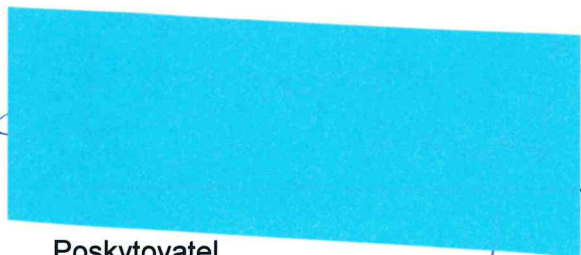
1. Klient se zavazuje Poskytovateli za jeho služby poskytované dle této smlouvy platit roční odměnu ve výši určené dle Objednávky (v kolonce označené „Odměna“), ke které bude přičteno DPH v zákonné výši (dále jen „Odměna“). Odměna je splatná do 14ti dnů od uzavření této smlouvy na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy pro první rok platnosti této smlouvy. Za každý další rok platnosti této smlouvy je odměna splatná do 14ti dnů od uplynutí předchozího ročního období. Pro případ prodloužení Klienta se zaplacením Odměny je Poskytovatel oprávněn pozastavit přístup Klienta ke službě, o čemž je povinen Poskytovatel Klienta informovat alespoň tři pracovní dny předem. Za případnou škodu takto Klientovi vzniklou Poskytovatel neručí. Za každý započatý den prodloužení Klienta s úhradou Odměny smluvní strany stanovily smluvní pokutu ve výši 0,1% z dlužné částky.
2. Výše Odměny, jakožto i další podmínky této smlouvy a jejích příloh a specifikace služby BrandCloud může být měněna písemnými dodatky k této smlouvě podepsanými smluvními stranami. Výše Odměny se může měnit také v případě, že bude Klientem objednáno rozšíření poskytovaných služeb apod.

3. Poskytovatel jako poskytovatel zdanitelného plnění prohlašuje, že není v souladu s § 106a zákona č.235/2004 Sb., o DPH v platném znění (ZodPH) tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Klient jako příjemce zdanitelného plnění bude ručit v souladu s § 109 ZodPH za nezaplacenou DPH (zejména v případě, že bude poskytovatel zdanitelného plnění prohlášen za nespolehlivého plátce), je Klient oprávněn odvést DPH přímo na účet příslušného správce daně. Odvedením DPH na účet příslušného správce daně v případech dle předchozí věty se považuje tato část ceny zdanitelného plnění za řádně uhrazenou. Klient je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad. Klient má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

VI. Závěrečná ustanovení

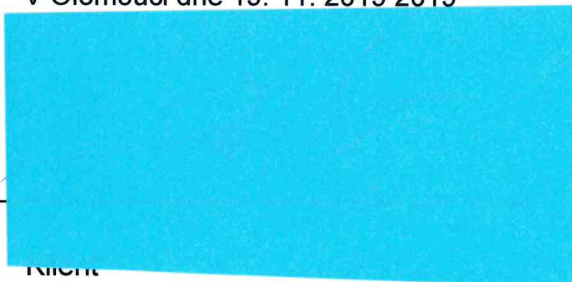
1. Podmínky této smlouvy podléhají povinnosti mlčenlivosti a žádná ze smluvních stran nesmí zpřístupnit tyto podmínky či informace třetí straně bez předchozího písemného souhlasu druhé strany.
2. Tato smlouva může být změněna či doplněna jen písemně, přičemž listina musí být řádně podepsána Smluvními stranami.
3. Tato smlouva řídí se právním řádem ČR, zejména pak zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, a zákonem č. 89/2012 Sb, občanský zákoník.
4. Tato smlouva byla podepsána v českém jazyce ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno obdrží Poskytovatel a jedno Klient.
5. Pro případ sporu vzniklého v souvislosti s touto smlouvou se Smluvní strany zavazují v dobré víře jednat o jeho smírném vyřešení. Pro případ, že takovým jednáním nebude spor vyřešen, stanovily Smluvní strany místní příslušnost soudu dle sídla Poskytovatele. Tato doložka platí za předpokladu, že sídlo Poskytovatele bude v obvodu Městského soudu v Praze.
6. Tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv podle zákona 340/2015 Sb.

V Praze dne 20.9. 2019



Poskytovatel
BrandCloud s.r.o.
za níž jedná Karel Drašnar
a Ing. David Rojko-Kovačik, jednatelé

V Olomouci dne 19. 11. 2019 2019



Klient
Moravské divadlo Olomouc, příspěvková org.
za níž jedná Ing. David Gerneš, ředitel

MORAVSKÉ DIVADLO OLOMOUC,
příspěvková organizace
tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc
(2)

Příloha č. 1 – Závazná Objednávka
Příloha č. 2 – VOP

Příloha č. 1 – Závazná Objednávka

V následující tabulce jsou označeny parametry odsouhlasené Klientem, který program má zájem užívat a který mu bude za podmínek dle této přílohy, Smlouvy o poskytování internetové aplikace a VOP zpřístupněn.

Název programu	Na míru
Kapacita úložiště	100 GB
Počet uživatelů	50
Zákaznická podpora	5 / 8
Odměna	22 800 Kč /rok

Vysvětlení některých pojmů:

- 1) Kapacitou se rozumí celková datová velikost datových souborů Klienta, které mohou být uloženy prostřednictvím služby BrandCloud. V případě, že by uložení dalšího datového souboru Klienta prostřednictvím služby BrandCloud způsobilo překonání Kapacity, nebude takový soubor Klientovi umožněno uložit, ledaže se smluvní strany dohodnou na navýšení kapacity (zpoplatněno).
- 2) Počtem Uživatelů se rozumí celkový počet Uživatelů (ve smyslu užívaném ve VOP) z řad zaměstnanců či jiných pracovníků Klienta, kteří mají vlastní Uživatelský účet, a tedy přístup do služby BrandCloud.
- 3) Zákaznická podpora je poskytována na telefonním čísle uvedeném v zápatí aplikace. Uvedené číslo vyjadřuje dostupnost zákaznické podpory: počet dní v týdnu / počet hodin denně.

V Praze dne 20. 9. 2019

Poskytovatel
BrandCloud s.r.o.
za níž jedná Karel Drašnar
a Ing. David Rojko-Kovačík, jednatelé

V Olomouci dne 19. 11. 2019 2019

Moravské divadlo Olomouc, příspěvková org.
za níž jedná Ing. David Gerneš, ředitel

MORAVSKÉ DIVADLO OLOMOUC,
příspěvková organizace
tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc
(2)

Všeobecné obchodní podmínky

OBCHODNÍ PODMÍNKY

společnosti BrandCloud s.r.o.

se sídlem Praha 2, Rašínovo nábřeží 70/14, PSČ 120 00, IČ: 04745639

Email: [REDACTED]

zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 253034

pro poskytování služeb prostřednictvím webové stránky brandcloud.pro a jejích subdomén.

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují vzájemná práva a povinnosti stran vznikající při uzavírání a ze smluv o poskytování internetové aplikace (dále jen „Smlouva“) uzavřených mezi obchodní společností BrandCloud s.r.o., se sídlem Praha 2, Rašínovo nábřeží 70/14, PSČ 128 00, IČ: 04745639, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 253034 (dále jen „Poskytovatel“) a fyzickými osobami a právnickými osobami, se kterými bude Smlouva uzavřena (dále jen „Klient“). VOP dále upravují práva a povinnosti při využívání webové stránky Poskytovatele umístěné na internetové adrese brandcloud.cz (dále jen „Aplikace“) a další související právní vztahy.

1.2 VOP jsou nedílnou součástí Smlouvy. Znění VOP může Poskytovatel měnit či doplňovat, o čemž se zavazuje Klienta informovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. Vymezení některých pojmů

2.1. Službou BrandCloud se rozumí počítačová aplikace BrandCloud, její grafické uživatelské rozhraní, počítačové databáze a další součásti aplikace BrandCloud Poskytovatele poskytované prostřednictvím Aplikace (dále jen „služba BrandCloud“) sloužící k online správě a přístupu k logo manuálu Klienta.

2.2. Prostřednictvím služby BrandCloud může Klient spravovat logo manuál své organizace v reálném čase, prostřednictvím sítě internet, v místě a čase dle své volby a zároveň prvky logo manuálu sdílet s osobami z řad zaměstnanců, spolupracujících osob (partnerů, klientů) tak, aby zajistil konzistentní užívání pouze aktuálních grafických, propagačních a identifikačních prvků své organizace.

3. Uživatelský účet

3.1. Na základě uzavřené Smlouvy mezi Klientem a Poskytovatelem mohou osoby z řad zaměstnanců a dalších pracovníků uživatele (dále jen „Uživatel“) přistupovat do svého uživatelského rozhraní na Aplikaci, které jim bude zpřístupněno na základě pokynu Klienta. Ze svého uživatelského rozhraní má Uživatel zejména možnost přistupovat k aktuálním grafickým, propagačním a identifikačním prvkům organizace Klienta (dále jen „Účet Uživatele“).

3.2. Přístup k Účtu Uživatele je zabezpečen uživatelským jménem (adresou elektronické pošty) a heslem. Uživatel neumožní a Klient se zavazuje zajistit, že Uživatel neumožní použití svého Účtu Uživatele jinými osobami. Klient i Uživatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do Účtu Uživatele a berou na vědomí, že Poskytovatel nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany Klienta a/nebo Uživatele.

3.3. Poskytovatel může Klientovi a/nebo Uživateli znemožnit využívat Účet Uživatele (a službu BrandCloud), a to zejména v případě, kdy Klient a/nebo Uživatel poruší své povinnosti ze Smlouvy a/nebo VOP.

3.4. Klient bere na vědomí, že Účet Uživatele nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Poskytovatele, popř. třetích osob.

3.5. Poskytovatel může Účet Uživatele zrušit v případě, že bude ukončena platnost Smlouvy.

4. Poskytování služby

4.1. Poskytovatel se zavazuje provozovat a zpřístupnit službu BrandCloud pro Uživatele nepřetržitě, s výjimkou údržby hardware a software Poskytovatele. Poskytovatel dále neručí Klientovi v případě, že budou v poskytování služby BrandCloud bránit potíže na straně Klienta, Uživatele nebo na straně jiných osob. Službu BrandCloud také nemusí Poskytovatel poskytovat zejména v případě, kdy dojde k výpadkům v dodávce elektrické energie, výpadkům datové sítě, jiným poruchám způsobeným třetími osobami nebo zásahům vyšší moci apod.

4.2. Poskytovatel se zavazuje nepravdělně a dle svého uvážení provádět opatření směřující k zamezení výpadků, omezení, přerušení nebo snížení kvality služby BrandCloud. V souvislosti s touto povinností může Poskytovatel provádět plánované i neplánované odstávky v poskytování služby BrandCloud za účelem kontroly, údržby či výměny hardware, popř. nastavení či změny Aplikace, software nebo jiných počítačových programů.

4.3. Poskytování služby BrandCloud může Poskytovatel zajišťovat také prostřednictvím třetích osob.

5. Odpovědnost poskytovatele za vady služeb

5.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti Poskytovatele za vady služeb se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy a Smlouvou. Poskytovatel prohlašuje, že služba BrandCloud je bez faktických vad a v podstatných rysech funkční. Za vadu služby se nepovažují výpadky v poskytování služby BrandCloud a/nebo Aplikace v souladu s VOP.

5.2 Poskytovatel nepřebírá žádnou záruku za škody způsobené Klientovi, Uživateli nebo jiným osobám na jejich počítačích ani za nepřímé, následné, vedlejší nebo sankční škody (zejm. ušlý zisk, odškodnění za ztrátu soukromí, ztrátu užítka z jakéhokoli počítače, ztrátu obchodních informací, přerušení provozu, či jinou peněžitou ztrátu) v souvislosti s použitím služby BrandCloud. Omezení odpovědnosti za škodu se uplatní v maximálním možném rozsahu přípustném podle příslušných právních předpisů.

5.3 Odpovědnost Poskytovatele za vady a za jakékoli škody v souvislosti se službou BrandCloud ve svém souhrnu v žádném případě nepřesáhne částku, kterou Klient uhradil za užití služby BrandCloud Poskytovateli.

6.6. Ochrana osobních údajů uživatele

6.1. Ochrana osobních údajů Uživatele, příp. i Klienta, který je fyzickou osobou, je poskytována především nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27.04.2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „Nařízení“) a souvisejícími právními předpisy.

6.2. Poskytovatel se zavazuje zpracovávat a chránit osobní údaje Uživatele, případně Klienta, který je fyzickou osobou, v souladu s Nařízením. Bližší informace o tom, jak Poskytovatel zpracovává a chrání osobní údaje a jaké mají Uživatelé a Klienti, kteří jsou fyzickou osobou, vůči Poskytovateli práva, je možné nalézt v Informaci o zpracování osobních údajů pro klienty společnosti BrandCloud s.r.o., na adrese: <https://howto.brandcloud.pro/#/document/12421/30348>

6.3. Uživatel, příp. i Klient, který je fyzickou osobou, je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu do Účtu Uživatele zanést jakoukoli změnu ve vyplněných osobních údajích.

7. Prohlášení Klienta

7.1 Klient se zavazuje, že prostřednictvím Aplikace a/nebo služby BrandCloud nebude porušovat práva třetích stran k jejich duševnímu vlastnictví, zejména tedy nebude porušovat autorská práva, práva k ochranným známkám, nebude jednat způsobem, které by mohlo být nekalosoutěžním apod. V případě porušení tohoto závazku je Poskytovatel oprávněn jednostranně odstoupit od Smlouvy s okamžitou účinností a Klient je povinen nahradit Poskytovateli škodu tímto způsobenou, včetně případných nákladů soudního řízení a dalších nákladů spojených s nároky třetích stran, jejichž práva byla porušena, či které takové porušení žalují nebo namítají.

8. Ukládání cookies

8.1. Klient, resp. Uživatel, souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. Cookies jsou malé soubory sloužící k rozpoznání počítače při jeho komunikaci s Aplikací a/nebo službou BrandCloud a k následnému využití některých funkcí Aplikace či služby BrandCloud.

9. Závěrečná ustanovení

9.1. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.

V Praze dne 20.9.2019

V Olomouci dne 19. 11. 2019 2019

Poskytovatel
BrandCloud s.r.o.
za níž jedná Karel Drašnar
a Ing. David Rojko-Kovačik, jednatele

Moravské divadlo Olomouc, příspěvková org.
za níž jedná Ing. David Gerneš, ředitel

MORAVSKÉ DIVADLO OLOMOUC,
příspěvková organizace
tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc
(2)