



MHMP078S022

EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRA	HA
PRA	GUE
PRA	GA
PRA	G



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 1
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



Stejnopis č.:¹

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000121/2019

Smlouva o poskytnutí vouchery

*uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „tato smlouva“)*

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
zastoupené: Ing. Jiřím Chalupou, projektovým manažerem
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581

(dále jen „**poskytovatel dotace**“)

a

ARcursus s.r.o.

zapsaná: C 252863 vedená u Městského soudu v Praze
se sídlem: Nad akáty 1595/7, Kunratice, 148 00 Praha 4
jednatel/zastoupená: [REDACTED]
IČO: 04744811
bankovní spojení: Fio banka, a.s.
číslo účtu: [REDACTED]
společnost není plátcem DPH

(dále jen „**příjemce**“)

(společně dále jen „**smluvní strany**“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této smlouvy o poskytnutí vouchery.



II.

Předmět této smlouvy

Za podmínek stanovených touto smlouvou poskytne poskytovatel dotace příjemci částku ve výši 420 245,10 Kč (slovy: čtyři sta dvacet tisíc dvě stě čtyřicet pět korun českých deset haléřů) (dále jen „dotace“). Dotaci poskytuje poskytovatel dotace z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „Program“), definovaný v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „Manuál“), jenž tvoří přílohu č. 1 této smlouvy, a ve vztahu k příjemci na individualizovaný projekt, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „Žádost“), která tvoří přílohu č. 2 této smlouvy (dále jen „Projekt“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, financovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „Výzva“).

1. Podpora je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
2. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této smlouvy bylo schváleno usnesením Zastupitelstva hl. města Prahy č. 3/15 ze dne 24. 01. 2019.
3. Dotace, která je příjemci poskytnuta z rozpočtu poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla dotace příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření příjemce i před vyplacením dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této smlouvy.



III.

Práva a povinnosti příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, touto smlouvou a jejími přílohami č. 1 a č. 2, které jsou nedílnou součástí této smlouvy.
2. Příjemce je oprávněn provést změny v Projektu. Ke změnám v Projektu může dojít během celého projektového cyklu, tj. od podání Žádosti až po ukončení Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany poskytovatele dotace, příjemce je povinen je písemně oznámit poskytovateli dotace při podání žádosti o proplacení dotace. Za nepodstatné změny se považuje zejména:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu příjemce;
 - c) změna adresy realizace. Touto změnou však musí být zachováno místo realizace projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;
 - f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. takové změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny vždy vyžadují schválení poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. Účinnost podstatné změny Projektu nastává dnem účinnosti písemného dodatku k této smlouvě.

O podstatnou změnu Projektu žádá příjemce prostřednictvím písemné a odůvodněné žádosti, přičemž změny v Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení poskytovatelem dotace, a to na základě písemné a zdůvodněné žádosti příjemce, přičemž poskytovatel dotace může schválit změnu projektu výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice dotace na jeden voucher ve smyslu přílohy č. 1 této smlouvy.

4. Příjemce má právo na poskytnutí dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné žádosti o proplacení dotace a při dodržení všech podmínek stanovených právními předpisy a touto smlouvou včetně Žádosti a Manuálu.



5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s Projektem po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena dotace dle čl. IV této smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení dotace, přičemž poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.
8. Příjemce podpisem této smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat poskytovateli dotace žádost o proplacení dotace bez vad nejpozději do 6 měsíců od data zahájení Projektu, tj. od data zveřejnění této smlouvy v registru smluv. Příjemce není oprávněn zahájit Projekt před tímto datem.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do 90 dnů od podpisu této smlouvy uzavřít smlouvu či objednávky s vybranými dodavateli v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován až po podepsání smlouvy o dílo oběma stranami, popř. doručení potvrzení objednávky, pokud nebyla uzavírána smlouva o dílo.

IV.

Povinnosti poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení dotace musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v žádosti o proplacení dotace, bude tato žádost vrácena k odstranění vad. Až po odstranění vad je možné dotaci proplatit. Doba, kdy je žádost o proplacení dotace vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení dotace dle čl. IV. odst. 2 této smlouvy, tato lhůta začne běžet od předložení žádosti o proplacení dotace bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat příjemci bankovním převodem dotaci - částku uvedenou v článku II. odst. 1 této smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení žádosti o proplacení dotace poskytovateli dotace za podmínky úplnosti žádosti o proplacení dotace, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy, touto smlouvou a jejími přílohami č. 1 a č. 2.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), zajistí poskytovatel dotace.

V.

Ukončení smlouvy a navrácení dotace

1. Vztah založený touto smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou smluvních stran nebo výpovědí této smlouvy poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této smlouvy pro příjemce, má poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto smlouvu. Toto právo má poskytovatel zejména, pokud ze strany příjemce dojde k závažnému porušení této smlouvy či jejích příloh. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto smlouvou, Žádostí a Manuálem;
 - b) použití dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto smlouvou, příp. jejími přílohami;
 - c) neumožnění provedení kontroly poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 4 této smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů příjemcem v Žádosti;
 - e) realizace spolupráce mezi příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před podepsáním smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této smlouvy;
 - f) podání Žádosti o proplacení vouchery s vadami dle čl. III. odst. 10 této smlouvy;



4. Písemnou výpověď této smlouvy poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení dotace. V případě, že k proplacení dotace došlo již před doručení výpovědi příjemci, je příjemce povinen provést vyúčtování dotace a vrátit na bankovní účet poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi příjemci. Pokud příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
5. V případě, že příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu právními předpisy v souvislosti s realizací Projektu, touto smlouvou včetně jejích příloh a dokumentů tam uvedených nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti o poskytnutí vouchery či v žádosti o proplacení dotace či v této smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení dotace poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a poskytovatel dotace je oprávněn uložit příjemci odvod a penále dle citovaného zákona, popř. právo vypovědět tuto smlouvu dle čl. V. odst. 3 této smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené tímto zákonem.
7. V případě přeměny nebo zrušení příjemce dotace s likvidací je příjemce dotace povinen dotaci vyúčtovat ke dni přeměny nebo zrušení s likvidací a do 15 dnů ode dne kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování dotaci poskytovateli. Ve stejné lhůtě je příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Tato smlouva musí být vždy nejprve podepsána příjemcem a následně poskytovatelem dotace. Účinnost nabývá smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této smlouvy.



3. Příjemce:

- a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 2 této smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání dotace dle této smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v příloze č. 1 této smlouvy, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách této smlouvy, předmětu této smlouvy, číselném označení této smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v rámci něhož je Výzva zveřejňována.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro poskytovatele dotace a jedno (1) pro příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé smlouvy. V takovém případě se smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv smluvní strany.



10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“

Příloha č. 2 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná příjemcem včetně jejích příloh

V Praze dne: 12.2.2019

poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Ing. Jiří Chalupa
projektový manažer

V Praze dne: 12.2.2019

příjemce

ARcursus s.r.o.

jméno jednatelky



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



Příloha č. 1 – Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby.“

**PROGRAMOVÝ MANUÁL
PRO UDĚLOVÁNÍ SPECIALIZOVANÝCH VOUCHERŮ V OBLASTI
„PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“**

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR



OBSAH PROJEKTOVÉHO MANUÁLU

1	ÚVOD.....	3
2	CÍLE PROJEKTU	3
2.1	<i>Popis projektu a jeho zdůvodnění.....</i>	<i>3</i>
2.2	<i>Přínos pro hl. město Prahu</i>	<i>4</i>
2.3	<i>Základní ustanovení</i>	<i>4</i>
2.4	<i>Základní pojmy</i>	<i>4</i>
3	FINANČNÍ ALOKACE	5
3.1	<i>Alokace projektu</i>	<i>5</i>
3.2	<i>Forma podpory</i>	<i>5</i>
3.3	<i>Výše podpory</i>	<i>6</i>
3.4	<i>Povinná spoluúčast financování projektu</i>	<i>7</i>
4	VYMEZENÍ ŽADATELŮ O PODPORU	7
4.1	<i>Žadatelé</i>	<i>7</i>
4.2	<i>Dodavatelé kreativních služeb</i>	<i>8</i>
5	ZPŮSOBILOST VÝDAJŮ	9
5.1	<i>Způsobilé aktivity / výdaje</i>	<i>9</i>
5.2	<i>Nezpůsobilé aktivity / výdaje</i>	<i>10</i>
6	PODÁNÍ ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	10
7	VÝSTUPY SPOLUPRÁCE	11
8	HODNOCENÍ ŽÁDOSTÍ.....	11
9	SCHVÁLENÍ ŽÁDOSTI	14
10	ŽÁDOST O PROPLACENÍ VOUCHERU.....	14
11	POVINNÁ PUBLICITA.....	15
12	PROJEKTOVÉ SCHÉMA	16
13	ZMĚNY PROJEKTU.....	16
14	EVALUACE A KONTROLA	17
15	ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ	17



1 ÚVOD

Tento Programový manuál pro udělování voucherů v programu Pražský voucher na kreativní služby je součástí dokumentace projektu „Specializované vouchery“ v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele (MSP), Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „OP PPR“).

Projekt „Specializované vouchery“ bude implementován prostřednictvím čtyř voucherových aktivit: Pražský voucher na zahraniční veletrhy a výstavy, Pražský voucher na pobyt v zahraničních inkubátorech, Pražský voucher na koučing a mentoring, Pražský voucher na kreativní služby. Využitím voucherů v rámci tohoto projektu bude v zúčastněných MSP dosaženo produktové, procesní, organizační nebo marketingové inovace.

2 CÍLE PROJEKTU

2.1 Popis projektu a jeho zdůvodnění

Posláním projektu je podpora malých a středních firem (dále také „MSP“) na území hlavního města Prahy, s podnikatelskou historií do 3 let (v okamžiku předložení žádosti) a to zejména za účelem tvorby inovací a růstu získáním konkurenční výhody, zvýšením kvality nabídky jejich produktů a služeb pomocí využití spolupráce s profesionálními kreatívci. V rámci projektu bude podporováno využívání specializovaných služeb, u kterých není efektivní, aby MSP měly vlastní interní kapacity na jejich zajištění.

Aktivity projektu mají přímou vazbu na priority Národní RIS3¹ strategie či Regionální inovační strategie hl. m. Prahy. Projekt „Specializované vouchery“ odpovídá svým zaměřením Klíčové oblasti změn B: „Snazší vznik a rozvoj znalostně intenzivních firem“ [konkrétní oblast: Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele (MSP) - SC 1.2, aktivita 1.2.2 OP PPR] a klastru aktivit Služby pro podniky založené na znalostech Regionální inovační strategie hl. m. Prahy.

Cílem projektu je zvýšit kvalitu nabídky MSP (zejména jejich produktů a služeb) a získat nové přístupy v kulturních a kreativních odvětvích průmyslu, díky čemuž budou schopni upevnit svoji pozici na trhu. Přerozdělování kreativních voucherů výrazně přispěje k uvědomění si podstaty kreativních řešení, jejich inovativního využití a dopadu na zvýšení trvalé přidané hodnoty. Díky tomu se žadatelé naučí komunikovat s kreativními tvůrci v rámci zadávání vlastních projektů a osvojí si dovednosti obou stran.

V rámci programu Pražský voucher na kreativní služby žadatelé získají podporu na nákup služeb kreativních firem, které pro ně zajistí podporované služby stanovené výzvou. Specifikace těchto aktivit je v kapitole Způsobitelné aktivity, tohoto Programového manuálu.

¹Odkaz: <http://vyzkum.cz/FrontClanek.aspx?idsekce=741706>, obzvlášť str. 82 – 84 týkající se zdůvodnění zařazení kulturních a kreativních průmyslů mezi generické domény specializace a str. 104 týkající se matice výzkumných a inovačních potřeb



2.2 Přínos pro hl. město Prahu

Místem dopadu realizace tohoto projektu je území hl. m. Prahy. Přínos realizace tohoto projektu spočívá v ekonomickém dopadu vlivem zvýšení obchodních aktivit podpořených pražských firem, ve výrazné podpoře mladých pražských podniků formou zvýšení jejich nabídek kreativně lepších produktů, služeb či procesů, což povede ke zvýšení konkurenceschopnosti a k jejich dalšímu rozvoji. V neposlední řadě dojde také k výrazné prezentaci hl. města Prahy jako inovativní a kreativní metropole EU.

2.3 Základní ustanovení

Název poskytovatele podpory (voucherů): Hlavní město Praha, Magistrát hlavního města Prahy, Odbor projektového řízení, Oddělení strategie a podpory podnikání, Jungmannova 36/31, Praha 1, PSČ 110 00

Název subjektu, který přijímá Žádosti o poskytnutí voucheru: Hlavní město Praha, Magistrát hlavního města Prahy, Odbor projektového řízení, Oddělení strategie a podpory podnikání, Jungmannova 36/31, Praha 1, PSČ 110 00

Název subjektu, který provádí hodnocení a výběr projektů: Hlavní město Praha, Magistrát hlavního města Prahy, Odbor projektového řízení, Oddělení strategie a podpory podnikání, Jungmannova 36/31, Praha 1, PSČ 110 00

2.4 Základní pojmy

Dotace (pro účely tohoto manuálu): Peněžní prostředky z rozpočtu územních samosprávných celků poskytnuté právnickým osobám na stanovený účel a za podmínek uvedených ve Smlouvě o poskytnutí voucheru vydané poskytovatelem příjemci voucheru ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů. Pojem dotace má vazbu na pojem podpora, ale má užší vymezení, tzn. pojem podpora je obecnější pojem zahrnující např. i finanční nástroje. Jedná se o nenávratnou formu podpory.

Projekt: Ucelený soubor aktivit financovaných z voucherového programu, které směřují k dosažení předem stanovených a jasně definovaných měřitelných cílů. Projekt je realizován v určeném časovém horizontu podle zvolené strategie a s daným rozpočtem.

Voucher: Dotační nástroj pro podniky, pomocí kterého mohou u dodavatelů služeb financovat aktivity zaměřené na produktovou, procesní, marketingovou, nebo organizační inovaci. Voucher opravňuje jeho držitele využít získané finanční prostředky k úhradě služeb schválených v Žádosti o poskytnutí voucheru.

Voucherový program: Soubor všech pravidel definujících podmínky pro žadatele o voucher.



Kreativní služby: Kreativci jsou profesionálové, kteří poskytují kreativní řešení v oblasti tvorby a prezentace produktů nebo služeb. Kreativci žadatelům pomáhají vylepšovat produkty i lépe komunikovat se zákazníky.

3 FINANČNÍ ALOKACE

3.1 Alokace projektu

Celkový rozpočet projektu pro program Pražský voucher na kreativní služby je **30 mil. Kč**.

Předpokládaný plán výzev:

Výzva č.	Zahájení výzvy	Ukončení výzvy	Alokace na výzvu
I.	1/2018	6/2018	20 mil. Kč
II.	9/2018	2/2019	10 mil. Kč

Plán výzev je pouze indikativní. Poskytovatel podpory si vyhrazuje právo upravovat plán výzev dle potřeb. V návaznosti na zjištěný převis poptávky lze prostředky přesouvat mezi jednotlivými naplánovanými výzvami, nebo oblastmi podpory s možností úpravy alokace pro aktuální výzvu, prostředky lze přesouvat i v průběhu výzvy. Výzvy jsou průběžné.

3.2 Forma podpory

Podpora je poskytována **formou zpětně proplácené dotace, pro účely tohoto manuálu nazývané voucheru**, i když nejde o poukázku v obvyklém smyslu chápání. Voucher opravňuje jeho držitele, tj. žadatele, využít získané finanční prostředky na nákup předem určených služeb spojených s podporovanými aktivitami.

V případě, že žadatel není plátcem DPH, ale dodavatel služeb je plátcem DPH a vyúčtuje žadateli náklady za služby i s DPH, pak i tato výše DPH vztahující se k nákladům v souvislosti s podporovanými aktivitami je považována za způsobilou a je voucherem též pokryta.

Dotace bude žadateli prioritně poskytnuta jako **podpora de minimis** (dokládá žadatel čestným prohlášením) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (dále jen de minimis), Úřední věstník EU, L 352, 24. 12. 2013, str. 1-8.

Výše čerpané podpory de minimis si žadatelé mohou ověřit v Rejstříku de minimis na tomto odkazu: <http://eagri.cz/public/app/RDM/Portal/Subject/Search>. Žadatelé nesmí být poskytnuta podpora de minimis v případě, že by součet všech podpor de minimis žadatele činil v rozhodném období spolu s touto podporou částku vyšší než 200 000 EUR. Rozhodným obdobím je současné a dvě předchozí účetní období.

V případě udělení voucheru žadateli v režimu de minimis zapisuje poskytovatel dotace, zastoupený Odborem projektového řízení MHMP, do rejstříku podpor de minimis tuto



skutečnost k rozhodnému dni, kterým je datum účinnosti Smlouvy o poskytnutí vouchery, tzn. datum jejího zveřejnění v Registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.

V případě přečerpání limitu de minimis může být projekt podpořen i **v režimu blokové výjimky**. V režimu blokové výjimky je podpora poskytována v režimu čl. 28 - Podpora na inovace určená malým a středním podnikům podle Nařízení Komise EU č. 651/2014. V rámci jednoho projektu není přípustná kombinace uvedených režimů podpor.

Čerpání podpory v režimu blokové výjimky se řídí „Pravidly pro získání podpory v režimu blokové výjimky“, které jsou součástí textu výzvy.

Podpora bude poskytnuta v souladu s Pravidly spolufinancování Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014-2020, v souladu s Pravidly pro žadatele a příjemce Operačního programu Praha – pól růstu ČR a v souladu s podmínkami stanovenými v tomto dokumentu.

Voucher bude **proplacen ex-post na základě dokladů předložených žadatelem v Žádosti o proplacení vouchery**. Předpokladem je počáteční plné předfinancování výdaje projektu žadatele z vlastních zdrojů žadatele.

Podpora nesmí být použita na krytí aktivit, které již žadateli byly proplaceny z jiných veřejných zdrojů.

3.3 Výše podpory

Výše podpory každého jednotlivého projektu je stanovena následovně:

- de minimis – dotace 85% ze způsobilých výdajů
- bloková výjimka – dotace 50% ze způsobilých výdajů (pouze v případě vyčerpání limitu de minimis žadatele)

Minimální výše rozpočtu projektu v režimu de minimis: 100 tis. Kč

Minimální výše rozpočtu projektu v režimu blokové výjimky: 170 tis. Kč (v případě využití režimu blokové výjimky)

Maximální výše rozpočtu projektu nesmí dosáhnout ani překročit hodnotu 500 tis. Kč

Minimální výše dotace: 85.000 Kč

Maximální výše dotace:

- v případě podpory v režimu de minimis až 424.999,- Kč
- v případě podpory v režimu blokové výjimky až 249.999,- Kč

V rámci **1 vouchery** je možno pokrýt náklady pouze **na 1 spolupráci**.

V rámci **1 výzvy** je žadatel oprávněn předložit **více žádostí** o poskytnutí vouchery, avšak vždy **s odlišnými aktivitami**.



Max. délka 1 projektu v rámci jedné žádosti je nejvýše 12 měsíců od jeho zahájení (dle textu výzvy), tj. od data zveřejnění smlouvy o poskytnutí voucheru v registru smluv. Povinností žadatele je podat Žádost o poskytnutí voucheru s dostatečným předstihem před zahájením projektových aktivit.

3.4 Povinná spoluúčast financování projektu

U zaevidované Žádosti o poskytnutí voucheru bude prioritně poskytnuta **podpora ve formě de minimis s výší 85%** a stanovena povinná **spoluúčast na financování projektu** ze strany žadatele ve výši **15%**.

Pokud bude mít žadatel podporu de minimis (po započtení nákladů na voucher) dle registru vyčerpanou (limit 200 tis. EUR za 3 poslední účetní období), může využít režim **čerpání z blokové výjimky**, ovšem již s povinnou **50% spoluúčastí**.

Hrazení DPH z poskytnuté podpory je možné pouze v případě, že žadatel **není** plátcem DPH a/nebo **nemá** nárok na odpočet DPH.

4 VYMEZENÍ ŽADATELŮ O PODPORU

4.1 Žadatelé

Žadatel musí k datu podání žádosti o poskytnutí voucheru splňovat následující podmínky:

- Malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem.
- Žadatel je právnickou osobou².
- Podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do veřejného rejstříku nejpozději v době podání žádosti.
- Z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není žadatel omezen.³
- Musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů.
- Musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze⁴. Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona.
- Místo realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy.

² Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

³ Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

⁴ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.



- Není v likvidaci ani úpadku, na jeho majetek soud nevyhlásil konkurs, má vypořádané splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení.
- Nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů.
- Nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie.
- Příjemce dotace není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený.
- Statutární orgán žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení žádosti z výběrového procesu.
- Dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků.
- Podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti žadatele.
- Ekonomická aktivita a dopad projektu bude na území hl. m. Prahy.
- Předložená žádost je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy.

Žadatel prokáže výše uvedené skutečnosti formou čestného prohlášení, které bude součástí žádosti o poskytnutí vouchery.

4.2 Dodavatelé kreativních služeb

Žadatel je povinen si vybrat dodavatele kreativních služeb ze seznamu zaregistrovaných dodavatelů (tzv. white-list). Seznam bude zveřejněn na webových stránkách projektu. Dodavatel služeb se může přihlásit ke spolupráci na projektu kdykoliv v průběhu jeho realizace.

Zájemci o zařazení mezi dodavatele kreativních služeb budou vybíráni podle kvalifikačních kritérií, která budou sestavena tak, aby zohledňovala dosavadní zkušenosti zájemců v dané oblasti (např. víceletá praxe v konkrétních oblastech, reference klientů, ukázky prací apod.).

Po splnění stanovených podmínek, poskytovatel dotace zveřejní jméno a profil dodavatele na svých webových stránkách. Dodavatelům kreativních služeb se poskytovatel dotace nezavazuje, že budou osloveni žadateli ke spolupráci.

Žadatel při podání žádosti předloží finální nabídku od dodavatele kreativních služeb na formuláři, který je přílohou výzvy.



5 ZPŮSOBILOST VÝDAJŮ

5.1 Způsobilé aktivity / výdaje

Obecná způsobilost výdajů se řídí Pravidly pro žadatele a příjemce Operačního programu Praha – pól růstu ČR. Dále platí, že v rámci jednoho vouchery je možno podpořit MSP, kteří budou nakupovat poradenské a kreativní služby dodavatelů zabývajících se některou z následujících podporovaných oblastí:

- animace;
- architektura;
- branding a design (produktový a průmyslový design);
- fotografie, hudba, zvuk a video;
- ilustrace;
- multimediální prezentace vč. webových stránek;
- mobilní aplikace;
- online marketing;
- public Relations;
- zábavní software a 3D aplikace;
- produkce a reklama;
- řemesla,
- vydavatelství.

Podmínky způsobilosti výdajů:

- musí splňovat obecné principy způsobilosti výdajů z hlediska času, umístění a účelu a musí být vynaloženy v souladu se zásadami hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti. Hospodárnost Žádosti o poskytnutí vouchery bude kontrolována v rámci kritérií přijatelnosti expertním hodnotitelem,
- musí být vynaloženy v souladu s cíli programu a musí bezprostředně souviset s realizací projektu (musí být uvedeny v žádosti schválené poskytovatelem podpory; případné změny je třeba předem konzultovat s kontaktní osobou poskytovatele dotace),
- musí být vynaloženy nejdříve v den zveřejnění Smlouvy o poskytnutí vouchery v registru smluv,
- musí být před proplacením prokazatelně zaplacený žadatelem (dodavatelům),
- výdaje uplatnitelné v rámci projektu nelze pořídit od propojených osob⁵,
- musí být doloženy průkaznými účetními doklady,
- způsobilé výdaje musí být definovány v Žádosti o poskytnutí vouchery.

⁵Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



5.2 Nezpůsobilé aktivity / výdaje

Nepodporované aktivity:

- vzdělání a nábor zaměstnanců;
- samostatné překlady;
- vybavení interiéru;
- zakoupení hotového uměleckého díla;
- team-building,
- gamifikace směřované na zlepšení procesů uvnitř firmy;
- nákup mediálního prostoru, apod.

Nezpůsobilé výdaje:

- DPH v případě, že žadatel je plátcem DPH a má nárok na odpočet DPH,
- výdaje spojené s administrací projektu,
- náklady na povinnou publicitu projektu,
- právní služby,
- dotační poradenství,
- běžně se opakující služby (např. účetnictví),
- vzdělávání,
- výdaje vzniklé nebo uhrazené před datem účinnosti smlouvy o poskytnutí vouchery,
- splátky půjček a úvěrů,
- sankce a penále,
- výdaje na záruky, pojištění, úroky, bankovní poplatky, kurzové ztráty, celní a správní poplatky,
- leasing,
- výdaje, které již byly poskytnuty na jiné veřejné prostředky,
- návodky, technické popisky, ceníky, vizitky, firemní obálky, a jiné tiskoviny, poštovné, ubytování, cestovné, stravné, osobní výdaje, dárkové předměty.

6 PODÁNÍ ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

Žádost o poskytnutí vouchery podává žadatel prostřednictvím on-line portálu **v elektronické podobě** na www.prazskyvoucher.cz. V případě nefunkčnosti on-line portálu je žadatel oprávněn zaslat žádost o poskytnutí vouchery, vč. všech souvisejících příloh, datovou schránkou⁶.

Žádost musí obsahovat informace o žadateli, název a velikost podniku, popis projektu, předpokládané termíny zahájení a ukončení realizace projektu, umístění projektu, seznam nákladů, druh podpory a výši veřejného financování a všechny povinné přílohy.

⁶ID datové schránky hl. m. Prahy: 48ia97h.



Žadatel je v okamžiku podání žádosti **povinen předložit následující dokumenty:**

- **Projektový záměr** dle doporučené osnovy, která je přílohou výzvy (max. 8 stran textu)
- **Nabídka dodavatele kreativních služeb** (žadatel v okamžiku podání žádosti musí mít vybraného jednoho z registrovaných dodavatelů kreativních služeb u Poskytovatele dotace; nabídka bude předložena na formuláři, který je přílohou výzvy).
- **další dokumenty dokládající skutečnosti** uvedené v Projektovém záměru (např. smlouvy o spolupráci, certifikáty, dokumenty prokazující zajištění externího financování projektu, atp.).

Všechny předložené dokumenty musí být opatřeny kvalifikovaným elektronickým podpisem žadatele.

Žádost s přílohami musí být podána v českém jazyce.

Žadatel v Žádosti o poskytnutí voucheru uvede předpokládané datum zahájení a ukončení projektu. Skutečné datum zahájení projektu bude ovlivněno délkou schvalovacího procesu Žádosti o poskytnutí voucheru, přičemž skutečným dnem zahájení projektu je den zveřejnění Smlouvy o poskytnutí voucheru v registru smluv.

V rámci **1 výzvy** je žadatel oprávněn předložit **více Žádostí** o poskytnutí voucheru, avšak vždy **s odlišnými aktivitami.**

7 VÝSTUPY SPOLUPRÁCE

Žadatel je povinen stanovit v žádosti o voucher výstup spolupráce, který bude výsledkem voucheru. Povaha těchto výstupů bude závislá na povaze projektu, ale obecně se bude jednat např. o hodnotící zprávy, podnikatelské záměry, nabídky, prezentace, apod.

Výstup spolupráce si definuje sám žadatel v rámci žádosti o voucher, kde uvede formu výstupu a stručně jej popíše.

8 HODNOCENÍ ŽÁDOSTÍ

U voucherových projektů na kreativní služby bude prováděno formální hodnocení a hodnocení přijatelnosti projektu. V případě splnění stanovených požadavků proběhne schválení žádostí v orgánech hl. m. Prahy.

Formální kontrola přijatých žádostí o poskytnutí voucheru představuje revizi splnění všech předepsaných formálních náležitostí žádosti včetně jejích příloh. Tuto kontrolu provádí Oddělení strategie a podpory podnikání, Odbor projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy.



V případě nesplnění jednoho či více kritérií při kontrole formálních náležitostí označených jako napravitelné, bude žadatel vyzván k doplnění. Oprava formálních náležitostí je možná max. 2x. Termín pro každou nápravu chyb je max. 5 kalendářních dnů.

Hodnocení přijatelnosti žádosti o voucher provádí 2 expertní hodnotitelé. Kritéria přijatelnosti jsou **neopravitelná**, tj., nesplnění kteréhokoliv kritéria znamená vyloučení žádosti z hodnotícího procesu. Vyřazeny budou také Žádosti o poskytnutí voucheru, které budou jakýmkoliv způsobem v rozporu s výzvou.

Hodnocení přijatelnosti provádí expertní nezávislý hodnotitel pro danou tematickou oblast dle CZ – NACE. Hodnotitelé jsou vybíráni poskytovatelem dotace na základě výběrového řízení, ve kterém bude brán zřetel zejména na jejich odbornou kvalifikaci a způsobilost.

Podpoření budou pouze žadatelé, kteří splní následující kritéria přijatelnosti a formální kritéria a budou schválení Radou HMP a Zastupitelstvem HMP.

Pořadí	Formální kritéria	Druh kritéria	Zdroj
1	Žádost o poskytnutí voucheru byla podána v předepsané formě.	Nenapravitelné	Žádost a její přílohy
2	V Žádosti o poskytnutí voucheru jsou vyplněny všechny povinné údaje.	Napravitelné	Žádost a její přílohy
3	Žádost je opatřena kvalifikovaným elektronickým podpisem. Elektronický podpis patří oprávněné osobě, tj. statutárnímu orgánu anebo je doložena ověřená plná moc, kterou vystavil statutární orgán pro jinou oprávněnou osobu.	Nenapravitelné	Žádost a její přílohy
4	K žádosti jsou přiloženy všechny povinné přílohy dle výzvy.	Napravitelné	Žádost a její přílohy
5	Žádost byla zaslána v termínu stanoveném výzvou.	Nenapravitelné	Žádost a její přílohy
6	Údaje v žádosti souhlasí s údaji z Veřejného rejstříku.	Napravitelné	Žádost a její přílohy
7	Údaje uvedené v Žádosti o poskytnutí voucheru jsou v souladu s údaji v nabídce a ostatních přílohách.	Napravitelné	Žádost a její přílohy
8	Žadatel se dle zjištění v dostupných veřejných rejstřících nenachází aktuálně ve stavu insolvence, konkurzu, likvidace, úpadku apod. (stavy, v nichž není přiměřená jistota ohledně dalšího budoucího ekonomického fungování žadatele).	Nenapravitelné	Veřejné rejstříky, Žádost a její přílohy
9	Nabídka poskytnutí kreativní služby je vystavena dodavatelem kreativních služeb, který je vedený v databázi kreativců.	Nenapravitelné	Žádost a její přílohy
10	Nabídka obsahuje formální náležitosti (komu je nabídka odeslána = identifikace žadatele, kdo zakázku zrealizuje, konkrétní a srozumitelný popis předmětu, předpokládané výstupy a harmonogram projektu, předpokládaný položkový rozpočet a celková cena zakázky bez a s DPH, podpis osoby oprávněné jednat	Napravitelné	Žádost a její přílohy



	za dodavatele).		
11	Projekt bude realizován nejpozději do 12 měsíců (dle textu Výzvy) od zahájení projektu.	Nenapravitelné	Žádost a její přílohy

Pořadí	Kritéria přijatelnosti	Ano / Ne	Zdroj
1	Projekt odpovídá cílům programu a výzvy.: <ul style="list-style-type: none">• Podpora MSP při využívání specializovaných služeb potřebných k jejich rozvoji.• Podpora MSP ve využívání profesionálních kreativců s cílem zlepšení produktů, služeb či procesů.		Žádost a její přílohy
2	Žadatel je právnickou osobou s podnikatelskou historií do 3 let.		Žádost a její přílohy
3	Žadatel splňuje definici malého a středního podniku.		Žádost a její přílohy
4	Projekt nebyl zahájen před datem podání Žádosti o poskytnutí vouchery (nepočítá se sem Nabídka na poskytnutí kreativních služeb).		Žádost a její přílohy
5	Žadatel má sídlo/provozovnu na území hl. m. Prahy.		Žádost a její přílohy
6	Projekt je v souladu s pražskými/národními doménami specializace.		Žádost a její přílohy
7	Projektový záměr obsahuje pouze způsobilé výdaje.		Žádost a její přílohy
8	Ekonomická aktivita a dopad projektu bude na území hl. m. Prahy.		Žádost a její přílohy
9	Projekt je v souladu s hlavními podnikatelskými/ekonomickými aktivitami žadatele.		Žádost a její přílohy, veřejné rejs.
10	Projekt respektuje finanční limity rozpočtu stanovené výzvou, dle kapitoly 3.3. manuálu.		Žádost a její přílohy
11	Výše vlastních zdrojů žadatele je uvedena v souladu s výzvou		Žádost a její přílohy
12	Podpora de minimis respektuje podmínky stanovené		Žádost a její přílohy



	výzvou/GBER a žadatel doložil čestné prohlášení.		přílohy, registr de minimis
13	Předmět poskytnutí služby je v Projektovém záměru popsán dostatečně konkrétně a srozumitelně.		Žádost a její přílohy
14	Rozpočet projektu je přiměřený obsahu zakázky.		Žádost a její přílohy
15	Výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám obvyklým.		Žádost a její přílohy
16	Žadatel dostatečně popsal způsob využití a přínos poskytnuté služby pro své podnikání.		Žádost a její přílohy
17	Cenová kalkulace nabídky odpovídá předmětu Žádosti o poskytnutí vouchery.		Žádost a její přílohy
18	Projektový záměr koresponduje s Nabídkou poskytnutí kreativní služby.		Žádost a její přílohy

9 SCHVÁLENÍ ŽÁDOSTI

Schválení příjemců konkrétních vyhodnocených přijatých žádostí provádí Rada a Zastupitelstvo hlavního města Prahy na základě výběru úspěšných žadatelů o voucher. Na základě schválení v Radě hlavního města Prahy a Zastupitelstva hlavního města Prahy bude mezi poskytovatelem vouchery/dotace a příjemcem uzavřena Smlouva o poskytnutí vouchery (dále jen „Smlouva“).

V případě, že souhrnná žadateli požadovaná částka uvedená v žádostech, které úspěšně projdou hodnocením, převyšuje alokovanou částku, rozhodovat bude datum a čas předložení žádosti. Poskytovatel může v případě výrazného převisu kvalitních žádostí navýšit alokaci výzvy.

10 ŽÁDOST O PROPLACENÍ VOUCHERU

Podpora bude proplácena žadateli ex-post po ukončení projektu na základě dokladů předložených v Žádosti o proplacení vouchery. Povinné přílohy jsou:

1. Žádost o proplacení vouchery (online) – vzor dostupný na webu programu;
2. kopii faktury - daňového dokladu vystaveného dodavatelem služeb spolu s likvidačními listy dle zákona o účetnictví;
3. kopie výpisu z účtu, event. pokladního dokladu prokazujícího řádné zaplacení faktury / daňového dokladu dodavatele kreativních služeb. Ten musí obsahovat shodnou



částku, variabilní symbol a shodné číslo účtu dodavatele služby, které jsou uvedeny na faktuře / daňovém dokladu;

4. kopie smluv / objednávek s dodavateli služeb na základě jejich nabídky;
5. předávací protokol – vzor dostupný na webu programu;
6. hodnotící zpráva – vzor dostupný na webu programu.

Žádost o proplacení včetně všech nezbytných příloh musí být v bezchybném stavu předložena prostřednictvím on-line portálu nejpozději v den ukončení doby realizace projektu. Žádosti nekompletní, vykazující nedostatky či podané po termínu budou automaticky zamítnuty.

Žádost o proplacení vouchery musí být podepsána kvalifikovaným elektronickým podpisem.

Veškerá dokumentace bude předkládána pouze v elektronické podobě.

Poskytovatel dotace po obdržení všech výše zmíněných dokumentů po vyhodnocení splnění podmínek pro proplacení dotace žadatelem zašle finanční prostředky nejpozději do 42 pracovních dnů od data doručení Žádosti o proplacení vouchery.

11 POVINNÁ PUBLICITA

Žadatel je povinen se řídit pravidly pro publicitu projektů a dodržovat jednotný vizuální styl dle poslední aktuální verze platných Pravidel pro žadatele a příjemce OPPPR (část C, kapitola 16 - Pravidla pro publicitu projektů).

Dodržování publicity znamená, že příjemce je povinen na svých internetových stránkách (pokud jimi disponuje) umístit stručnou informaci o projektu a logo poskytovatele dotace a Operačního programu Praha – pól růstu ČR. Těmito logy musí být opatřeny i veškeré výstupy (prezentace, metodiky, zápisy, podnikatelské plány apod.), které vznikly v souvislosti s čerpáním kreativních služeb.

Informaci o podpoře projektu z dotace poskytnuté poskytovatelem dotace zveřejní žadatel bezprostředně po uzavření Smlouvy o poskytnutí vouchery, přičemž v případě úspěšné realizace projektu a proplacení dotace se zavazuje, že informaci o podpoře projektu dotací od poskytovatele dotace ponechá uveřejněnou na svých webových stránkách minimálně 12 měsíců od proplacení dotace.

Odkaz na aktuální pravidla publicity: <http://penizeproprahu.cz/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce/>

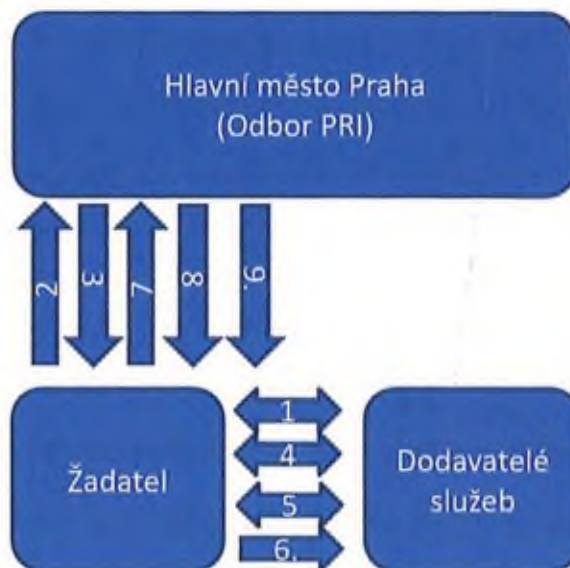
Odkaz na loga publicity: <http://penizeproprahu.cz/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce/>



12 PROJEKTOVÉ SCHÉMA

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

- 1 – Poptávka / nabídka služeb
- 2 – Žádost o voucher
- 3 - Smlouva o poskytnutí voucheru
(HMP a žadatel)
- 4 – Smlouva o poskytnutí služeb
(žadatel a poskytovatel služeb)
- 5 – Realizace zakázky
- 6 – Platba za zakázku
- 7 - Žádost o proplacení dotace
z prostředků HMP + dokumentace.
- 8 - Proplacení voucheru (ex-post)
- 9 - Kontrolní činnost a vyhodnocení



13 ZMĚNY PROJEKTU

Změny v projektu se dle závažnosti dělí na změny projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny projektu nepodléhají schválení ze strany poskytovatele dotace a příjemce je povinen je písemně oznámit poskytovateli dotace při podání Žádosti o proplacení voucheru.

Za nepodstatné změny se považuje:

- a) změna kontaktní osoby projektu (vč. změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
- b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu příjemce;
- c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo realizace projektu na území hl. m. Prahy;
- d) změna sídla či provozovny příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
- e) změna harmonogramu realizace projektu, která neovlivní cíle, výstupy projektu, rozpočet projektu a celkovou délku realizace projektu;
- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace projektu.



Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. takové změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny vždy vyžadují schválení poskytovatelem dotace a uzavření dodatku ke Smlouvě o poskytnutí vouchery. Účinnost podstatné změny projektu nastává dnem účinnosti písemného dodatku ke Smlouvě o poskytnutí vouchery. O podstatnou změnu projektu žádá příjemce prostřednictvím písemné a odůvodněné žádosti, přičemž poskytovatel dotace může schválit změnu projektu výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel projektu a též minimální hranice dotace na jeden voucher. Podmínkou schválení změny projektu je zdůvodnění a vyjádření poskytovatele kreativních služeb, že při snížení podpořených aktivit bude zachován předpokládaný přínos realizace projektu.

14 EVALUACE A KONTROLA

Příjemci a dodavatelé jsou povinni na vyžádání poskytnout informace potřebné pro provedení evaluace přínosů projektu Specializované vouchery. Tyto informace budou sloužit jako podklad pro evaluaci přínosu programu. Příjemce dotace se zavazuje po dobu 5 let od podpisu Smlouvy o poskytnutí vouchery na vyžádání poskytovat informace pro účely vyhodnocení projektu. Tento požadavek je možný učinit jednou ročně.

Příjemci i dodavatelé služeb jsou povinni umožnit zástupcům poskytovatele podpory nebo jím pověřeného subjektu průběžně sledovat realizaci podpořeného projektu a k tomuto účelu jim na základě jejich požadavku poskytnout veškerou nezbytnou součinnost.

Žadatel, kterému je dotace poskytnuta, je povinen předat poskytovateli informace o čerpání dotace a o všech skutečnostech s tím souvisejících. V souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, podléhá použití přidělené dotace veřejnosprávní kontrole.

Žadatel je povinen archivovat všechny související dokumenty s projektem po dobu 10 let od proplacení dotace.

15 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Na poskytnutí dotace není právní nárok.

Poskytovatel dotace neodpovídá za závazky žadatele související s přípravou žádosti a vyhrazuje si právo jednotlivé výzvy pozastavit, prodloužit, předčasně ukončit nebo změnit termíny příjmu žádostí o voucher bez udání důvodu.

Žadatelé jsou povinni předat poskytovateli dotace informace o čerpání dotace a o všech skutečnostech s tím souvisejících. V souladu se zákonem č.320/2001 Sb., o finanční kontrole



ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, podléhá použití přidělené dotace veřejnosprávní kontrole a vnitřnímu kontrolnímu systému.

Žadatel je povinen archivovat veškerou projektovou dokumentaci min. po dobu 10 let od proplacení dotace.

Poskytnutí dotace se řídí pravidly OP PPR, z tohoto důvodu si poskytovatel dotace, v rámci případných úprav OP PPR, vyhrazuje právo na změny jednotlivých výzev. Poskytovatel dotace v takovémto případě neodpovídá za závazky žadatele vzniklých v souvislosti se změnou.

Příjemce nemá nárok na proplacení dotace, zejména pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v rámci něhož je výzva zveřejňována.

Detailní informace k projektu lze získat na níže uvedeném kontaktu:

Magistrát hl. města Prahy
Oddělení strategie a podpory podnikání
Odbor projektového řízení
Opletalova 929/22
110 00 Praha 1

Osobní kontakt:

Jméno a příjmení:
Tel.:
Email:



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 2 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná příjemcem včetně jejích příloh

Iva
Kyselá

Digitálně podepsal
Iva Kyselá
Datum: 2018.09.20
16:00:53 +0200

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 1
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU
K VYPLNĚNÍ



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	ARcursus s.r.o.
Zapsaná:	C 252863 vedená u Městského soudu v Praze
Jednající/zastoupená:	██████████
Datum vzniku společnosti:	25.1.2016
IČO:	04744811

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Nad Akáty
Číslo popisné:	7
Číslo orientační:	1595
PSČ:	14800
Město:	Praha 4

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	yzwjrda
Číslo účtu:	██████████
Webová stránka:	www.akademierodicovstvi.cz

Kontaktní adresa: *(uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)*

Ulice:	Klikněte sem a zadejte text.
Číslo popisné:	Klikněte sem a zadejte text.
Číslo orientační:	Klikněte sem a zadejte text.



PSČ:	Klikněte sem a zadejte text.
Město:	Klikněte sem a zadejte text.

Kontaktní osoba:

Jméno:	
Příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	Není

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál (zaškrtněte)**.

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

Společnost ARcursus poskytuje ucelený systém vzdělávání a podpory pro rodiče a dospívající děti. Pod značkou Akademie rodičovství nabízí autorské vzdělávací kurzy pro rodiče (základní i nástavbové), rodinnou poradnu a individuální či rodinné terapie. ARcursus nabízí unikátní kurzy pro dospívající děti s cílem podpory jejich sebevědomí a sebeúcty a především prevence sociálně-patologických jevů.

Nově letos chystáme také online výukové programy jak pro rodiče, tak pro dospívající a akreditované vzdělávací kurzy pro pedagogické pracovníky.

Otevíráme tabu ve společnosti, že klíčem ke spokojenému dítěti jsou sami rodiče. Nelze vinit děti za výchovné problémy. Je třeba začít měnit výchovné principy a vzorce rodičů/veřejnosti.

4. Žadatel je **plátce DPH (ano/ne):** ne

5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:



- a) je malý nebo střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do veřejného rejstříku nejpozději v době podání žádosti,
- d) nespadá z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) do nepodporovaných činností²,
- e) je zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- f) je oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň má mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze³,
- g) je oprávněn k podnikání odpovídající podporované ekonomické činnosti, k jejímuž uskutečňování je realizována spolupráce v rámci projektu,
- h) místem realizace projektu je území hl. m. Prahy,
- i) není v likvidaci ani úpadku, na jeho majetek soud nevyhlásil konkurs, má vypořádaný splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotní pojišťovně nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- l) příjemce dotace není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,
- m) statutární orgán žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení žádosti z výběrového procesu,
- n) dotace nebude použita na krytí stejných způsobitelných nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných zdrojů,

¹ Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

² Nelze podpořit činnost erotického charakteru a činností související s provozováním loterií a jiných podobných her.

³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.



- o) ekonomická aktivita a dopad projektu bude na území hl. m. Prahy,
- p) podpora se týká přímo ekonomické činnosti žadatele,
- q) projekt je v souladu s pražskými/národními doménami specializace (viz - <http://www.rishmp.cz/jnp/cz/specializace/index.html>),
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
-----	-----	
SUMA		0 Kč

Podniky⁴ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁵ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

⁴Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁵Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

- není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.
- je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky:

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
NOVO Solution spol. s r. o.	Xaveriova 3, 150 00, Praha 5	03603814

Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích:

- nevznikl spojením podniků či nabytím podniku.
- vznikl spojením (fúzí splynutím⁶) níže uvedených podniků:
- nabytím (fúzí sloučením⁷) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

- jsou již zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

⁶ Viz § 62 zákona č. 125/2008 Sb., o přeměnách obchodních společností a družstev, ve znění pozdějších předpisů.

⁷ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



nejsou zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

Žadatel ve vztahu k režimu de minimis:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly;
- souhlasí se zpracováním svých osobních údajů obsažených v tomto prohlášení ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění p. p., za účelem evidence podpor malého rozsahu v souladu se zákonem č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění p. p. Tento souhlas uděluji zpracovateli⁸, kterým je Magistrát hl. m. Prahy pro všechny údaje obsažené v tomto prohlášení, a to po celou dobu 10 let ode dne udělení souhlasu. Zároveň si je žadatel vědom svých práv podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

6. Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** - obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy

7. Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz [Programový manuál](#)). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. **Název projektu** žadatele:

Webová prezentace s možností online nákupu kurzů, video kurzů a ebooků – od společnosti ARcursus na webových stránkách www.akademierodicoivstvi.cz

9. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na *networkingu, pasivní účast na seminářích atd.*

Od nově vytvořených webových stránek očekáváme zvýšení zájmu o vzdělávání v oblasti péče o děti a rozvoje v oblasti rodičovství – zvýšení počtu klientů/zvýšení prodeje, rozšíření poskytovaných služeb o videokurzy a ebooky a zjednodušení přihlašování na kurzy a celkové zvýšení komfortu pro zákazníky. Díky tomu očekáváme navýšení finančních prostředků pro další rozšiřování a zkvalitňování našich služeb.

⁸Zpracovatelem je poskytovatel podpory *de minimis*.



Jsme přesvědčeni o nezbytnosti a smysluplnosti nabízených služeb veřejnosti. Kde se opět opíráme o zpětnou vazbu rodičů, dětí ale i učitelů a školních psychologů, kteří popisují konkrétní změny v komunikaci a přístupu ke školním povinnostem dětí. Věříme, že současní rodiče potřebují pomoc a podporu, kterou my na velmi odborné úrovni jim umíme dát. Díky nové webové prezentaci je dokážeme oslovit.

Obchodní a marketingový plán

Produkt	2018		2019	
	počet kurzů	Tržby	počet kurzů	Tržby
Základní kurz	8	360000	12	540000
Nástavbový kurz	2	216000	4	504000
Seminář 3 hod	6	43200	6	54000
Celodenní seminář	1	28000	6	168000
Kurzy pro dospívající	1	51000	2	163200
Videokurzy	5	46000	10	598000
Kurzy - firmy/školy/kavárny	0	0	5	280000
Terapeutické poradenství, psychoterapie	80	96000	80	96000
Rodinná rada	1	6000	2	24000
Tržby		846 200		2 427 200
Náklady		1152 000		791 000
NAKLAD vč. MZDY		2000 000		2 500 000

Předpokladem je, že pokud budou na webu provedeny konkrétní změny a web bude pro potenciální zákazníky přehlednější a smysluplnější, pak budou ochotni rovnou koupit základní kurz. Pokud zákazník není připraven na nákup základního kurzu, pak mu bude nabídnuta konzultace, ebook či video za menší cenu a za účelem vybudování důvěry se zákazníkem (nové produkty AR). Do celého obchodního procesu nově připojíme „think“, které dosud chybělo.

Nové produkty díky nové webové prezentaci v roce 2018-2019

- Vídea pro rodiče
- Vídea pro dospívající
- Workshopy pro dospívající (Cool život)
- Terapeutické skupiny (Pro realizaci nejsou potřeba další náklady s výjimkou prodeje)
- Akreditované kurzy pro pedagogické pracovníky (již zažádáno o Akreditaci instituce a vzdělávacích programů na MŠMT)

Nové prodejní kanály s využitím nové webové prezentace

- Nové webové stránky včetně e-shopu
- Vídea zdarma, zpoplatněná edukační videa umístěné na nových webových stránkách
- Nabídka ebooků

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

ARcursus by ráda přes své webové stránky www.akademierodiocovstvi.cz oslovila nové zákazníky a nabídla nové služby. Máme velmi pozitivní reference od klientů, kteří absolvují naše kurzy, velkou podporu školních psychologů, ředitelů škol a dalších odborníků, ale současný obchodní model nezajišťuje naplněnost kurzů a seminářů, neumožňuje



poskytovat vzdělávací služby širší veřejnosti, expanzi služeb a nevykryvá sezonnost nabízených služeb.

V letošním roce jsme proto provedli analýzu zákazníků, analýzu současného webu, obchodního modelu, abychom zjistili, jaké změny udělat na současném webu, aby byl konverzní, poskytl větší srozumitelnost a prodej kurzů pro rodiče a naplnila se kapacita základních kurzů. Hledali jsme nový funkční obchodní model (web + e-shop, nebo web s prodejem, nebo web + microsite, atd.).

Z analýz vyplývá nezbytnost vytvořit nový web (úpravy na současném redakční systému Processwire nejsou technicky možné) spojený s e-shopem, nabídnout klientům online výukové programy pro jejich větší bezpečí.

11. Dodavatel služby (možno výběru zde white listu):

Obsah služby:	Webová prezentace s možností online nákupu kurzů, video kurzů a ebooků – od společnosti ARcursus na webových stránkách www.akademierodicovstvi.cz
Název dodavatele:	AITOM Digital s.r.o.
IČ:	24171816
DIČ:	CZ 24171816
Sídlo společnosti:	Ohradní 1443/24b, Michle, 140 00 Praha 4
Plátce DPH:	ano
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	www.aitom.cz
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Webová prezentace s možností online nákupu kurzů, umístění a prodej video kurzů a ebooků – od společnosti ARcursus na webových stránkách www.akademierodicovstvi.cz

Po uzavření všech právních náležitostí – smlouvy, objednávky apod. **dojde do 19 týdnů k vytvoření a spuštění nové webové prezentace na základě zpracovaných wireframů a technické specifikace a umístíme na ni také ebook – Jak zvládnout šikanu, edukační videa - Jak zvládnout pubertu, Jak zvládnout rozvod**, aby děti co nejméně trpěly, Rady a tipy pro děti s hyperaktivitou a video



s tématikou rodičovských a partnerských rolí. Všechna videa budou k dispozici zdarma a jsou určeny rodičům, prarodičům, pěstounům, výchovným pracovníkům.

Nový web zahrnuje také online poradnu pro rodiče zdarma a blog s mnoha podnětnými články, které rodičům pomáhají v jejich rodičovské roli. Do eshopu připravujeme další edukační videa a ebooky jak pro rodiče, tak dospívající.

Součástí eshopu budou také semináře pro rodiče i dospívající (Kyberbezpečnost, Puberta a Sourozenecké vztahy a další). A také základní a nástavbové kurzy.

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Současný obchodní model je třeba upravit, což potvrdily všechny provedené analýzy a studie. Příliš tlačí návštěvníky do objednání kurzů, dost agresivně promuje ceny, aniž se návštěvníci blíže seznámili s obsahem webu nebo navázali větší důvěru v nabízené služby.

Je nezbytné nabídnout zákazníkům jednodušší a levnější služby pro vybudování důvěry. K tomuto účelu připravujeme edukační videa, ebooky a úpravu webové prezentace. I přes veškerou snahu zachovat současný web není toto technicky možné. **Současný redakční systém Processwire neumožňuje rozšíření o eshop a prezentaci edukačních videí. Z tohoto důvodu je nutné vytvořit novou webovou prezentaci na Nette Framework, které umožňuje další expanzi služeb.**

Zároveň díky specifčnosti služeb – prodej videí, ebooků, seminářů a kurzů potřebujeme zajistit některé parametry na míru. Přesto se velice snažíme najít s dodavatelem takové řešení, které v maximální míře kombinuje nákup hotových řešení (SimpleShop, Frame) a tvorby webu na míru.

Díky nové webové prezentaci následně nabídneme klientům online výukové programy jak pro rodiče, tak díky „landing page“ také online edukační kurzy pro dospívající, akreditované kurzy pro pedagogy a vychovatele. V bezpečí domovů moci seznámit s našimi hlavními myšlenkami a přístupem. Rádi bychom celý projekt následně podpořili také online marketingem.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Realizační tým tvoří zástupci společnosti ARcursus

_____ spoluautorky a metodičky služeb.

a zástupci dodavatele AITOM



15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)



Bloková výjimka (50 %)

16. Celková **cena projektu**, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu (v Kč)	494 406
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace) :	420 245,10

17. Zde uveďte **CZ – NACE**, kterého se projekt týká: 62 Činnosti v oblasti informačních technologií

18. **Indikátory** projektu (vyberte):

- podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh
 podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik

19. **Datum zahájení** projektu: 1.10.2018

Datum ukončení projektu: 18.2.2019

20. **Místo** realizace projektu (vyplňte): Praha

21. Prosím nezapomeňte přiložit **Podnikatelský záměr** dle doporučené osnovy ve formátu PDF a další relevantní přílohy dle požadavků stanovených v Programovém manuálu (viz. kap. 6).



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 1
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	ARcursus s.r.o.
IČO / DIČ	04744811
Sídlo žadatele	Nad Akáty 1595/7, Praha 4, PSČ 148 00
Statutární zástupce žadatele	[redacted] jednatel

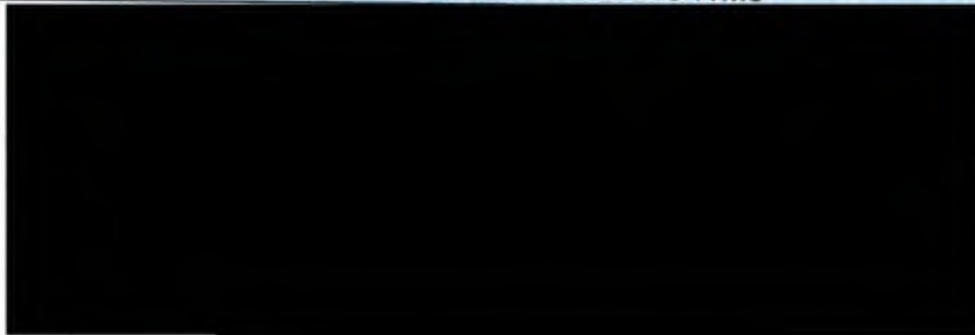
DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	AITOM Digital s.r.o.
IČO / DIČ	24171816
Plátce DPH	ano
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Ohradní 1443/24b, Praha 4, PSČ 140 00
Statutární zástupce dodavatele	[redacted]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[redacted]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[redacted]

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
Konkrétní a srozumitelný popis nabízených služeb. Tvorba webových stránek zahrnující: Grafika (50h), Hlavní strana a 6 podstránek zahrnující O nás, Kurzy o výchově – detail (např. úspěšné rodičovství), Nabídka kurzů, Detail kurzu, Seriál o výchově, Detail videa Kódování šablon (100h), Převedení grafiky do HTML + CSS šablon, Hlavní strana a 8 podstránek, Responsivní zobrazení (přizpůsobení stránek pro displeje mobilních zařízení) Redakční systém Aitom CMS 5, Časově neomezené používání, Moduly: Obsah, obecný seznam, fotolista, formuláře, blog/aktuality Programátorské práce (63h), „Poradna“ bude formou FAQ, E-shop bude do webu integrován přes iframe, bude použito řešení třetí strany – SimpleShop, Základní nastavení e-shopu, TEST + generování PDF a zaslání do mailu Tvorba „landing page“ (10h), komplexní příprava tematické stránky pro efektivní zacílení online marketingu Plnění obsahu, Školení plnění webu, Plnění obsahu do 30ti webstran, Příprava meta-tagů dle analýzy klíčových slov Práce s textem (20h), v ceně 20 hod prací, další práce nad rámec musí být klientem schváleny Projektové řízení (40h), Zadání a kontrola práce specialistů, Komunikace jednotlivých etap, úprav, oprav, Osobní/Skype schůzky dle potřeby, Zkompletování prvků jednotlivých stránek – finální struktura a wf webu Testování spuštění zahrnující: Integrace GTM a nastavení měření cílů, Spuštění prezentace na serveru, Nastavení DNS záznamů domény, Testování v produkčním prostředí, Vložení lišty pro souhlas s používáním



cookies, Přesměrování stávajících URL adres (50 nejnavštěvovanějších dle GA, zbytek na hlavní stranu), nastavení Google Tag Manager, Google Analytics, nastavení měření návštěvnosti, konverzí, remarketingu a dalších měřicích kódů, SEO (optimalizace pro vyhledávače)

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU



VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Tvorba webové prezentace s napojením na e-shop.

Webová aplikace pracuje s daty z CMS Aitom 5 (uloženy v databázi CMS), které tvoří základní informace na webu. K webu bude připojen e-shopový systém SimpleShop, který se bude kompletně start o nákup kurzů a videí. Napojen bude přes vložený kód tlačítek „Koupit“, která dále uživatele přesune na nákupní formulář SimpleShopu. Produkty i objednávková agenda se budou nastavovat v rámci SimpleShop. Jde o řešení k zjednodušení celé realizace.

Homepage, na míru prvek „Máte doma sladěné role?“ Umožňuje uživateli spustit krátký a jednoduchý test.

E-book (model na míru) ten umožní uživateli nabídnout ke stažení e-book v PDF, výměnou za e-mail nebo nákup e-booku.

Kurzy o výchově – přehledná nabídka služeb klientům

Nabídka kurzů – online nákup kurzů a seminářů napojený na platební brány

Seriál o výchově – stránka tvořena výpisem videí. Pro hostování videí je zapotřebí použít externí službu.

VIMEO server je ideální prostředí, protože zdarma poskytuje možnost chránit videa heslem.

Zkušenosti rodičů

Ostatní obsah: o nás, rady a tipy, poradna, kontakty, novinky, mapa webu, ochrana soukromí

ARcursus (provazující doménu akademie rodičovství) je společnost, která pomáhá lidem v roli rodičů.

Majitelky Katka Novotná a Iva Kyselá mají mnohaletou praxi (poradenskou, terapeutickou) a pomáhají lidem řešit jejich rodinné problémy. Klíčovým sdělením je, že se člověk může **naučit** být dobrý rodičem. Cílem projektu je „otočit“ lidem myšlení, že je dobré vzdělávat se v oblasti rodičovství, stejně jako v jiných oblastech života. A vyvrátit všeobecný názor, že pokud vyhledávám rady u odborníků, pak jsem neschopný rodič. Podporovat rodiče v jejich roli.

Klienti jsou pouze lidé, kteří přijdou na doporučení (např. akce ve školách, rodiče žáků, apod.). Pokud jdou na doporučení, pak jsou schopni zvládnout složitější orientaci na stávajícím webu a objednávkový proces.

Předpokladem je, že vytvořením nového webu (úpravy stávajícího webu z technického hlediska nejsou možné) a tím bude pro potenciální zákazníky přehlednější a smysluplnější, a nákup bude jednodušší proces (e-shop) pak budou ochotni rovnou koupit základní kurz. Pokud zákazník není připraven na nákup základního kurzu, pak mu bude nabídnuta konzultace či video za menší cenu a za účelem vybudování důvěry se zákazníkem.

HARMONOGRAM



Tvorba obsahu v draftu – 1 týden
Grafika – 4 týdny
Kódování – 5 týdnů
Programování – 4 týdny
Plnění obsahem – 2 týdny
Testování a spuštění – 1 týden
Rezerva – 2 týdny
Celkem – 19 týdnů

POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
Grafika	hodina	50		
Kódování šablon	hodina	100		
Redakční systém Aitom CMS 5	hodina	15		
Programátorské práce, vč. testu	hodina	63		
Komplexní zpracování 1 LP	hodina	10		
Plnění obsahu	hodina	20		
Práce s textem	hodina	20		
Projektové řízení	hodina	40		
Testování spuštění	hodina	15		
nastavení Google Tag Manager, Google Analytics, nastavení měření návštěvnosti, konverzí, remarketingu a dalších měřicích kódů	hodina	5		
SEO optimalizace	hodina	10	1000	10000
CENA CELKEM (bez DPH)				408 600,-Kč
CENA CELKEM (včetně DPH)				494 406,-Kč

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 18.6.2018

.....
podpis dodavatele služby – stat./zástupce / fyz. os.





PROJEKTOVÝ ZÁMĚR–PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

Název žadatele	ARcursus s.r.o.
IČ	04744811

Popis požadovaných kreativních služeb	<p>Podrobně popište požadované služby, jež budou předmětem Žádosti o poskytnutí voucheru, a očekávaný výstup (kvalitativně i kvantitativně). Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?</p> <p>Webová prezentace s možností online nákupu - Akademie rodičovství, která pomáhá rodičům s výchovou dětí moderním způsobem využitím online technologií. ARcursus by ráda více oslovila nové zákazníky na svých webových stránkách www.akademierodicovstvi.cz. Máme velmi pozitivní reference od klientů, kteří absolvují naše kurzy, velkou podporu školních psychologů, ředitelů škol a dalších odborníků, ale současný obchodní model nezajišťuje naplněnost kurzů a seminářů a především neumožňuje podstatněji rozšiřovat nabídku služeb pro větší okruh zájemců.</p> <p>V letošním roce jsme proto provedli analýzu zákazníků, analýzu současného webu, obchodního modelu, abychom zjistili, jaké změny udělat v celé společnosti. A to především v nabízených produktech a marketingu/prodeji. Na základě zpětných vazeb od stovek klientů, kteří prošli našimi kurzy či terapiemi se domníváme, že služby, které nabízíme jsou v 21. století nezbytné a mají na trhu své zákazníky.</p> <p>Hledali jsme odpovědi na otázku jak zařídit, aby web byl více konverzní, poskytl základníkům větší srozumitelnost a podpořil tak prodej kurzů pro rodiče.</p> <p>Na základě výše popsaných analýz jsme dospěli k následujícím závěrům:</p> <ul style="list-style-type: none">• Naše služby jsou podporovány speciality – pedagogy, psychology, psychiatry, výchovnými poradci a dalšími odborníky• Je třeba upravit obchodní model a nabídnout veřejnosti bezpečný mezikrok – ebooky, online výukové programy• Je třeba provést změny na webové prezentaci, zjednodušit nákupní proces – zavést eshop s platební bránou atd. Současný redakční systém Processwire neumožňuje rozšíření o eshop a prezentaci edukačních videí. Z tohoto důvodu je nutné vytvořit novou webovou prezentaci na Nette Framework, které umožňuje další expanzi služeb. Nová webová prezentace umožní zařadit do prodejního procesu mezikroky – ebook, videa zdarma (videa s edukačním obsahem na téma Jak pomoci dětem zvládnout rozvod rodičů, ADHD, puberta, rodičovská role a s ní spojená očekávání – již z vlastních zdrojů připravila), placená videa (která připravujeme) a zpracovat všechny úpravy, abychom mohli připravit následnou online marketingovou kampaň.• Podpořit nabízené služby online marketingem
--	--



Očekávané výstupy

Produkt	2017		2018 - plán	
	počet kurzů	Tržby	počet kurzů	Tržby
Základní kurz	8	209000	8	360000
Nástavbový kurz	3	231000	2	216000
Seminář 3 hod	5	27600	6	43200
Celodenní seminář	0		1	28000
Kurzy pro dospívající	0		1	51000
Videokurzy	0		5	46000
Terapeutické poradenství	76	76000	80	96000
Rodinná rada	1	0	1	6000
Tržby		543 600		846 200

Z plánovaných tržeb je patrné, že ARcursus nabízí kurzy pro dospívající již v letošním roce. Žádost o akreditaci instituce a akreditaci vzdělávacích programů na MŠMT jsme odeslali v 5/2018. Přesto díky edukačním videím a novému obchodnímu modelu očekáváme nárůst v celkových tržbách o více než 60%. Stabilní příjem na základě prodeje edukačních videí přinese další hlavní příjem společnosti. To umožní další expanzi společnosti, zajištění dlouhodobého pronájmu kancelářských prostor i nových pracovníků – především psychologů či psychiatrů přinese zkvalitnění a rozšíření spektra poskytovaných služeb a více spokojených rodičů a dětí.

Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?

- **Nové webové prezentace zjednoduší a tím i podpoří nákup současných produktů**
- Kurzy základní
- Kurzy nástavbové
- Poradna a terapie
- Semináře
- Rodinná rada
- **Nabídne nové služby novým potenciálním zákazníkům**
- Online výukové programy pro rodiče
- Akreditované kurzy pro pedagogické pracovníky (již zažádáno o Akreditaci instituce a vzdělávacích programů na MŠMT)
- Videá pro dospívající
- Workshopy pro dospívající
- **Umožní expanzi pro další nabízené služby a nové zákazníky v roce 2019-20**
- Kurzy rodičovství ve firmách
- Terapeutické skupiny
- Vzdělávání v rámci pěstounské péče
- Diagnostika
- **Finanční přínosy**
- Kurzy i semináře podléhají sezonnosti a lokálnosti (v době letních prázdnin, vánočních prázdnin apod. kurzy neprobíhají). Díky Online výukovým programům zajistíme trvalý příjem a cashflow firmy bude více vyrovnané. Navíc můžeme oslovit i nové klienty žijící mí Prahu.



Rozvojový
plán žadatele

1. Strategie dalšího rozvoje podniku.

	2018	2019	2020	2021
Produkt	Plán/Tržby	Plán/Tržby	Plán/Tržby	Plán/Tržby
Základní kurz	360000	540000	720000	840000
Nástavbový kurz	216000	504000	540000	630000
Seminář 3 hod	43200	54000	54000	54000
Celodenní seminář	28000	168000	196000	168000
Kurzy pro dospívající	51000	163200	163200	163200
Videokurzy	46000	598000	690000	920000
Kurzy - firmy/školy	0	280000	140000	210000
Terapeutické poradenství, psychoterapie	96000	96000	192000	192000
Rodinná rada	6000	24000	24000	24000
Tržby	846 200	2 427 200	2 719 200	3 201 200
Náklady	1 152 000	791 000	791 000	791 000
NAKLAD vč. MZDY	2 000 000	2 500 000	2 500 000	2 900 000

Plán rozvoje ARcursus v letech:

2018

- **Nová webová prezentace umožňující nákup kurzů online a umístění a prodej edukačních videí**
- Schválení akreditace instituce a vzdělávacích programů na MŠMT pro pedagogické a výchovné pracovníky
- Pilotní projekt workshopů pro dospívající s cílem získání referencí a zkušeností
- Příprava scénářů edukační videí (videa zdarma s tématy Rozvod, ADHD, Puberta – již připravena natočena – hrazeno z vl. zdrojů firmy)
- Online marketing

2019

- **Příprava edukačních videí a jejich prodej**
- Dlouhodobý pronájem prostor ARcursus – rodinné poradny
- Uvedení na trh autorské knihy – Moje děti, tvoje děti, naše šťastná rodina ve spolupráci s Grada Publishing (Licenční smlouva podepsána 4/2018).
- Realizace vzdělávání pedagogických pracovníků
- Webináře
- Edukační videa pro dospívající, workshopy pro dospívající

2020

- Speciální akreditované vzdělávací kurzy pro pěstouny
- Kurzy pro výchovné poradce
- Kurzy pro děti odcházející z dětských domovů



	<p>2. Hlavní ekonomická aktivita firmy. Současnou hlavní ekonomickou aktivitou jsou základní a nástavbové kurzy, které podléhají sezonnosti a jsou náročné na personální kapacity. Díky přípravě a možnosti prodeje edukačních videí (díky schválení dotaci budeme moci edukační videa prodávat – nyní nelze umístit na současnou webovou prezentaci platební bránu dle vyjádření současného poskytovatele webu). Prodej edukačních videí přinese příjmovou stabilitu k pokrytí pravidelných výdajů a budeme si tak moci dovolit vlastní dlouhodobý pronájem (nyní si na kurzy pronajímáme místnosti ve spolupracujících školách, místnosti v coworkingových centrech apod, které jsou spojeny s vyššími náklady).</p> <p>3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy? Naším největším konkurentem na trhu je Nevýchova.cz, která <u>nabízí pouze vzdělávací online kurzy</u>. Prezentuje se jako „alternativní výchovná metoda“ a nemá svůj kurz podložený odborností psychologů. Nenabízí další služby – jako odborné poradenství, terapie apod.</p> <p>Na základě diskusí v odborných kruzích víme, že rodiče si online kurz kupují – je to snadné – zaplatí cca 5000 Kč platební kartou a mohou se na kurz dívat kdykoliv, ale neumí uplatit principy této alternativní metody. Dochází tak k nedorozumění a problémy ve výchově narůstají. Tito rodiče se pak obracují na odborníky jako Pedagogicko-psychologickou poradnu, Psychoterapeuty, Psychiatry a Akademii rodičovství, aby jim pomohli.</p> <p>Díky edukačním videím získáme větší povědomí na trhu, bude docházet k většímu nárůstu známosti značky AR, získáme větší podíl na trhu, stabilní příjmy a možnost pracovat s klienty i nadále na základě kurzů či individuálních poraden a terapeutických sezeních.</p> <p>Díky nové webové prezentaci získáme možnost další expanze služeb, a především efektivního zacílení online marketingu.</p>
<p>Stupeň vypělosti a přípravenosti žadatele</p>	<p>Popište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.</p> <p>Společnost ARcursus byla založena v lednu roku 2016 dvěma zakladatelkami paní [REDAKCE]. S cílem poskytnout rodičům možnost vzdělávat se a rozvíjet své rodičovské schopnosti, sdílet starosti spojené s výchovou dětí a podporovat je v jejich rodičovské roli. Dodávat jim víru, že výchovu dětí zvládnou.</p> <p>Myšlenka podpory rodičů vznikla na základě spolupráce zakladatelek [REDAKCE] při práci s dospívajícími v Dětském domově Staňkov. Kde několik let pracovaly s dospívajícími a připravovaly je na odchod z dětského domova a na jejich rodičovské role. Zrodila se tak myšlenka – kde ti, kteří neměli rodinné zázemí mohou své vzorce výchovy měnit? Kde je možnost zamyslet se nad tím, jak vychovali rodiče mě a jaké výchovné vzorce předávám svým dětem? Jakého člověka chci ze svého syna či dcery vychovat? A je můj přístup v souladu s touto vizí?</p>



Téměř dva roky jsme připravovaly ve spolupráci s předními psychology a psychiatry obsah základního kurzu. Kde si s rodiči povídáme o tom, jak podporovat sebevědomí a sebeúctu jejich dětí, jak nastavovat dětem hranice, jak rozlišovat potřeby své od potřeb dětí, jaký je význam mateřské a otcovské role ve výchově a ve zdravém vývoji osobnosti člověka.

Věříme, že rodiče jsou zodpovědní za své děti, jejich výchovu a výchovné vzorce, které jim předávají. Za problémové chování dětí nelze vinit školu či společnost. Měníme názor ve společnosti, že rodičovství se dá naučit. A každý výchovný problém má své řešení.

Chceme být první volbou na trhu, když nefungují vztahy v rodinách. Pomáháme aktivně vytvářet rodinné štěstí a harmonii.

Nabízené služby

ARcursus dnes nabízí poskytuje ucelený systém vzdělávání a podpory pro rodiče a dospívající děti. Pod značkou Akademie rodičovství nabízí **autorské vzdělávací kurzy** pro rodiče (základní i nástavbové), rodinnou poradnu a individuální či rodinné terapie. AR nabízí unikátní kurzy pro dospívající děti s cílem podpory jejich sebevědomí a sebeúctu a především prevence sociálně-patologických jevů.

Nově letos chystáme také online výukové programy jak pro rodiče, tak pro dospívající a akreditované vzdělávací kurzy pro pedagogické pracovníky.

Konkurenceschopnost

Naši největší konkurenční výhodou je odbornost týmu, zastupitelnost a především navazující služby v podobě rodinného poradenství a terapií.

Pracujeme s jedinečností každého člověka/rodiče. Všechny kurzy jsou sebezážitkové a jsou spoluutvářeny skupinou rodičů. Učíme respektu, zodpovědnosti, partnerství a sebereflexi.

Vzdělávací moduly jsou vytvořeny na základě funkčních vědeckých přístupů. Vycházíme především ze systemického přístupu. Ten se opírá o teorie radikálního konstruktivismu, kybernetiku II. řádu, komunikační teorie, teorie systémů a autopoiesy. Inspirujeme se principy rodinné terapie Virginie Satir, Kim Berg, Krátká terapie zaměřená na řešení (SFBT), neurolingvistickým programováním i montessori přístupem. Konzultujeme naši práci s kolegy z Linky Bezpečí, předními českými terapeuty jako je pan [redacted] a další.

Hlavní cíl

Do budoucna bychom rádi vybudovali centrum pro rodiče a dospívající děti v různých životních situacích, kteří zde naleznou potřebnou podporu a vzdělání. Domníváme se, že *rodičovství je náročná disciplína, kterou si však lze zásadně ulehčit a dopřát více svobody sobě i svým dětem.*

Rozpočet

Současná finanční situace firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.

ARcursus nemá žádné závazky vůči třetím stranám, nemá žádný úvěr či kontokorentní účet. Všechny své aktivity financuje z vlastních zdrojů. Veškeré příjmy refinancuje a investuje do své expanze (edukační videa, online marketing apod.).



Spolumajitelky [redacted] lektorují kurzy zdarma. Bez nároku na mzdu vedou online rodinnou poradnu na portálu OnaDnes.cz, Novinky.cz, publikují v pravidelných periodikách.

V roce 2018 jsme realizovaly 4 základní kurzy, 3 nástavbové kurzy, 1 celodenní seminář a 58 hodin individuálních poraden či rodinných terapií.

Na září chystáme seminář s tematikou Kyber bezpečnosti, předpokládáme, že do konce roku zrealizujeme 4 základní kurzy a 1 nástavbu.

Náklady

	2017	2018	2019
Ostatní služby	261 000	261 000	414 000
PR + marketing	101 000	280 000	600 000
Web, doména	20 000	500 000	20 000
Ostatní – kancelář	75 000	75 000	75 000
Výroba videí	0	150 000	150 000
Lektoři DPP	137 000	40 500	150 000
Náklady ponížené o dotaci		882 500	
Náklady celkem	594 000	1 306 500	1 409 000

Finanční zajištění platby AITOM – jednatelky společnosti jsou připraveny poskytnout společnosti ARcursus dlouhodobou půjčku ve výši 300000,-Kč, zbývající částku eviduje společnost jako výnosy z prodaných služeb.

Kontrola

- Pravidelná měsíční kontrola plnění obchodních plánů.
- Nastavení měřících parametrů na webové prezentaci.
- Měsíční vyhodnocování přínosů online marketingu a případná regulace.

Řešitelský tým

[redacted], jednatelka

- Postgraduální studijní program Systemická supervize v koučování, podnikání a managementu, 250 sebezkušenostních hod. ČR, Institut systemických studií, Postgraduální studijní program Systemická terapie a poradenství, 450 sebezkušenostních hod., 2007 – 2010 Systemické koučování a management, 696 sebezkušenostních hod.
- Střední pedagogická škola v Novém Jičíně, obor učitelství pro mateřské školy
- Od roku 2011 lektorování, tvorba metodik a vzdělávacích programů pro dospělé, individuální koučování, skupinové koučování týmů,
- 2014-2017 Supervizní práce s týmem sociálních pracovníků v zařízeních pro děti vyžadující okamžitou pomoc
- 2011-2014 Tvorba a realizace projektu Koučování k samostatnosti, probíhající v dětských domovech. Skupinová a individuální práce s dospívajícími, kteří se připravují na odchod z tohoto státního zařízení
- 1985 - 2005 učitelka mateřské školy (Odry, Starý Jičín)
- Publikační činnost

[redacted] jednatelka

- Umění terapie. Komplexní psychoterapeutický výcvik v systemickém přístupu.
- Systemická supervize, systemické výcvikové programy, Institut systemického koučování, Systemický supervizor a Systemické studie (350 hodin), Systemické



koučování, Institut systemického koučování, Systemický kouč, (503 hodin),
Systémové koučování, Institut systemického koučování, Extima, s.r.o., Kouč (135
hodin)

- 2000 - 2005 Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta, specializace finance, vedlejší specializace právo, distanční studium
- ARcursus s.r.o. soukromá rodinná poradna, podpora rodičů při výchově - formou kurzů individuálního poradenství a terapií, **spoluautorka projektu Akademie rodičovství , lektorka kurzů pro rodiče**
- NOVO Solution spol.s r.o., Lektor/kouč a supervizor, Lektorovaná témata v rozsahu cca 400 hodin (např. komunikace, Jak jednat s klienty, Asertivita, Řešení krizových situací, Psychologie osobnosti, Typologie osobnosti, Obchodní dovednosti apod.)
- Externí supervizor a lektor zaměstnanců ústavu poskytující registrovanou službu dle zákona o sociálních službách č. 108/2006 Sb., § 48 - „domov pro osoby se zdravotním postižením“.
- Publikační činnost

- Vedoucí vzdělávání pedagogických pracovníků
- Univerzita Palackého Olomouc, Státní rigorózní zkouška z matematiky (1989), titul RNDr., učitelství matematika, fyzika, IT
- **Akreditace instituce MŠMT – 30266/2014 – 1 – 802**
- **Úřad práce** ve Vsetíně, **vedoucí odboru poradenství a zprostředkování**
- MARLIN s.r.o., centrum celoživotního vzdělávání, **ředitelka vnějších vztahů a poradenství** - lektor, poradce

- Vede Rodinné rady, je psychologem Akademie rodičovství
- Psycholog, terapeut, kouč
- Ředitel psychologického centra Duhovka
- Rodinný a partnerský poradce
- Lektor vzdělávacích programů v oblasti psychologie práce a personalistiky

- Lektor kurzu Zvládnuté dospívání
- Lektor kurzů Psychologie a konzultant na letní akademii Discover pro středoškoláky
- Připravuje workshopy pro studenty
- Psycholog a terapeut pro jednotlivce
- Vystudovala jednooborovou psychologii na FFUK

- Lektor kurzu zvládnuté dospívání
- Připravuje workshopy pro studenty v projektu Dove
- Psycholog a terapeut pro jednotlivce
- Vystudovala psychologii na FFUK

- Odborný garant projektu Akademie rodičovství
- Vychovatelství a tělesná výchova (magisterské studium, 1980, Pedagogická fakulta, Masarykova univerzita, Brno),



- Teorie výchovné práce a speciální pedagogika (státní rigorosní zkouška, VŠ doktorský diplom, 1981, Katedra pedagogiky a psychologie, Pedagogická fakulta, Masarykova univerzita, Brno
- 39 let praxe v oboru – psychologie, manželské a předmanželské poradny, Ředitel Centra individuální, párové a rodinné terapie, Profesor Evropského polytechnického institutu (obory Psychologie a sociologie, Mezilidská komunikace, Management a marketing),
- Člen Akreditační komise a Prezidia České asociace koučů,
- Ředitel České systemické společnosti,

Společnost ARcursus velmi dbá na vzdělání a odborné způsobilosti členů našeho řešitelského týmu, vnímáme naši práci jako poslání a uvědomujeme si význam a přesah a proto jsou naše nároky na specializaci, lidskou vyspělost a odbornost vysoké. Jedinečnost ARcursus na trhu je, že klientům nabízíme pomoc ve všech fázích jejich života (vzdělání, poradnu, terapii – individuální tak rodinnou).

Žadatel

Jméno statutárního zástupce

.....ednatel

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 18.6.2018

.....
podpis statutárního zástupce

NABÍDKA/OBJEDNÁVKA SLUŽEB

<u>Zhotovitel:</u> AITOM Digital s.r.o. Ohradní 1443/24b 140 00 Praha 4 IČ: 24171816 DIČ: CZ24171816	<u>Objednatel:</u> ARcursus s.r.o. Nad Akáty 1595/7 148 00 Praha 4 IČO: 04744811
--	---

Předmět objednávky:

Tvorba webových stránek v rozsahu dle Přílohy č. 1, která je nedílnou součástí této objednávky.

Smluvní cena:

Smluvní cena za předmět této objednávky byla stanovena na 408.600 Kč bez DPH.

Termín realizace:

Předpokládaný termín dokončení prací je 19 týdnů od potvrzení objednávky. Termín závisí na součinnosti objednatele v průběhu projektu. Více o průběhu a podmínkách realizace projektu naleznete v Příloze č. 2 - Obecné podmínky.

Potvrzení objednávky a způsob fakturace

Potvrzení této objednávky bude provedeno jejím podpisem a úhradou první faktury Objednatelem.

Fakturace bude probíhat ve 2 fázích v níže uvedených termínech.

- a) Záloha ve výši 50 % z ceny díla, tj. 204.300 Kč bez DPH
- b) Doplatek ve výši celkové konečné částky s odečtením uhrazené zálohy a započtením případných víceprací po předání projektu.

V Praze dne

.....
razítko a podpis objednatele

PŘÍLOHA Č. 1

KALKULACE

Položka	Cena
Grafika (50h) <ul style="list-style-type: none"> • Hlavní strana a 6 podstránek <ul style="list-style-type: none"> ○ O nás ○ Kurzy o výchově – detail (např. úspěšné rodičovství) ○ Nabídka kurzů ○ Detail kurzu ○ Seriál o výchově ○ Detail videa 	60.000 Kč
Kódování šablon (100h) <ul style="list-style-type: none"> • Převedení grafiky do HTML + CSS šablon • Hlavní strana a 8 podstránek • Responsivní zobrazení (přizpůsobení stránek pro displeje mobilních zařízení) 	120.000 Kč
Tvorba 1x Landing Page (10h)	12.000 Kč
Redakční systém Aitom CMS 5 <ul style="list-style-type: none"> • Časově neomezené používání • Moduly: Obsah, obecný seznam, fotolist, formuláře, blog/aktuality 	15.000 Kč
Programátorské práce* (63h) <ul style="list-style-type: none"> • „Poradna“ bude formou FAQ • E-shop bude do webu integrován přes iframe, bude použito řešení třetí strany – SimpleShop • Základní nastavení e-shopu • TEST + generování PDF a zaslání do mailu 	75.600 Kč
Plnění obsahu <ul style="list-style-type: none"> • Školení plnění webu • Plnění obsahu do 30ti webstran • Příprava meta-tagů dle analýzy klíčových slov • Nabídka počítá s dodáním obsahu klientem. 	24.000 Kč
Práce s textem (20h) <ul style="list-style-type: none"> • V ceně 20 hod prací, další práce nad rámec musí být klientem schváleny: <ul style="list-style-type: none"> ○ Copyediting (900 Kč/hod) ○ Copywriting (1.200 Kč/hod) 	24.000 Kč
Projektové řízení (40h) <ul style="list-style-type: none"> • Zadání a kontrola práce specialistů • Komunikace jednotlivých etap, úprav, oprav • Osobní/Skype schůzky dle potřeby 	48.000 Kč

<ul style="list-style-type: none"> Zkompletování prvků jednotlivých stránek – finální struktura a wf webu 	
Testování spuštění <ul style="list-style-type: none"> Integrace GTM a nastavení měření cílů Spuštění prezentace na serveru Nastavení DNS záznamů domény Testování v produkčním prostředí Vložení lišty pro souhlas s používáním cookies Přesměrování stávajících URL adres (50 nejnavštěvovanějších dle GA, zbytek na hlavní stranu) 	15.000 Kč
Nastavení analytických nástrojů (5h) <ul style="list-style-type: none"> Nastavení Google Tag Manager, Google Analytics Nasazení remarketingových kódů a dalších měřicích kódů 	5.000 Kč
SEO (10h) <ul style="list-style-type: none"> On page a off page faktory Individuální meta-tagy 	10.000 Kč
CELKOVÁ CENA (bez DPH)	408.600 Kč

*Nákup kurzů a videí bude probíhat přes systém třetí strany – SimpleShop.

Uvedené ceny jsou bez DPH.

HARMONOGRAM TVORBY WEBU

Harmonogram je pouze orientační. Bude záležet na součinnosti klienta a po podpisu smlouvy bude rozpracován detailně s termíny jak pro AITOM, tak pro klienta.

Blok prací	Počet týdnů
Tvorba obsahu v draftu	1 týden
Grafika	4 týdny
Kódování	5 týdnů
Programování	4 týdny
Plnění obsahem	2 týdny
Testování a spuštění	1 týden
Rezerva	2 týdny
CELKEM	19 týdnů

Termín splnění závisí na součinnosti klienta.

OSOBY ZODPOVĚDNÉ ZA KOMUNIKACI A ŘÍZENÍ PROJEKTU

Na straně Zhotovitele:

Na straně Objednatele:

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

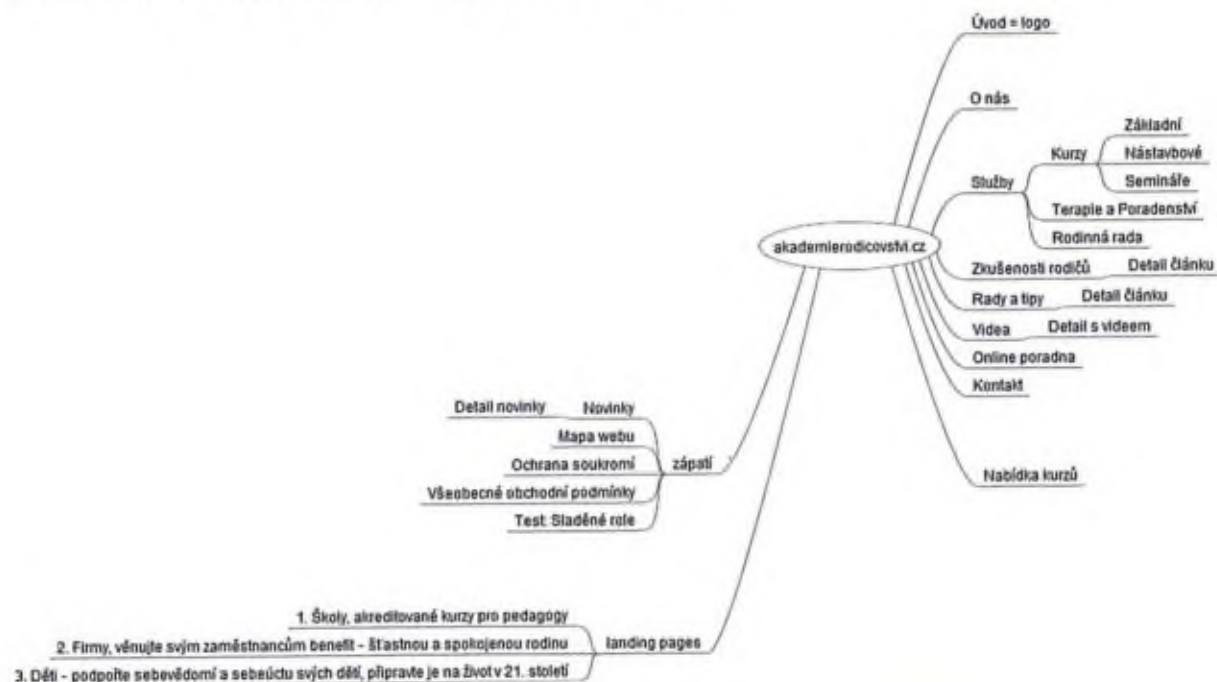
Technická specifikace je součástí této objednávky v příloze, příloha 3: TS_akademieRodicovstvi.PDF

MODEL WEBU

 Struktura webu: <https://9a517f.axshare.com/#g=1&p=struktura>

 Wireframes – Model webu: https://9a517f.axshare.com/#g=1&p=hlavni_strana

Struktura akademierodicovstvi.cz



LOGO

[O nás](#) [Služby](#) [Edukační rodě](#) [Rad a tipy](#) [Video](#) [Online poradna](#) [Kontakt](#)

NÁSTAVBOVÝ KURZ

Úvod > kde se nacházíte

pokračující kurz

Úspěšným rodičem - nastavbový kurz

Kurz je určen těm, kteří absolvovali základní kurz Spokojeným rodičem. Nastavba je kouzelná v tom, že budeme pracovat nejenom s vámi jako rodiči, ale především s celou vaší rodinou.

Dovíte se, čím to je, že u tatičky se vaše děti chovají jinak než doma. Jak to, že když je jedno dítě hodně lo druhé začne zlobit. Ukážeme vám, co jako rodiče předáváte svým dětem, jak se děti učí, jak je motivovat k učení, jak zařít, aby děti spolu měly hezký vztah, naučí se zvládat emoce svých dětí a dovede se jak smocem vznikají. Zkontrolujeme a unikátní nástroje jak vyvíjet doma pohodu a harmonii. Naučíte se měnit své výchovné vzorce. A pochopíte všechno to, co vás bude zajímat a co budete potřebovat vy.

Čtají vás ještě zajímavější a nákladnější záležitosti a výzvy. Společně budeme tvořit vaše rodičovské role a vířme, že se u toho zase zasmějeme. Použijete-li ještě k nastavbě cokoli psívat volejte: 776 350 513.

Nástebou vás provedou Katka s Ivou.


Přednášející
 Katka Jmáková

Kurz bude probíhat
 Kamenická 50, Praha 1 (mimoř)

18. 4. 2018

Začátek kurzu

18. 4. 2018 (čtvrtek), 9:00 - 12:00

Termíny všech setkání

18. 5. 2018 (čtvrtek), 9:00 - 12:00

18. 6. 2018 (čtvrtek), 9:00 - 12:00

18. 7. 2018 (čtvrtek), 9:00 - 12:00

18. 8. 2018 (čtvrtek), 9:00 - 12:00

Celkem 5 setkání po 3 hodinách
 tj. 15 hod. (450 Kč/hod.)

Cena kurzu

16.200 Kč

OBJEDNAT

nebo se přihlásit

Při této ceně máte také právo

online chat

Pokud máte nějaké otázky, můžete se obrátit na naši podporu

Mohlo by vás zajímat

Consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus nuncis orci, sed rhoncus sapien nunc egest.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet?

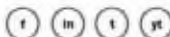
Consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet?

Rádi vám poradíme

V případě zájmu nás neváhejte kontaktovat, naši odborníci se vám budou ihned věnovat.

KONTAKTUJTE NÁS

[Home](#) [Mapa webu](#) [Ochrana soukromí](#) [Všechny naše služby](#) [Text](#) [Sdílet na](#)


© 2018 AITOM s.r.o.

Úspěšné rodičovství

Proč se rodičovství někdy a někdy jen málo? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem?



Popovídáte si?
"Viš ty vůbec, kolik to stálo?"



Příjmeš a sakra sakra sakra sakra
 Když se rodičovství někdy a někdy jen málo? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem?

Zamyslete se ...

- 1. Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem?
- 2. Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem?
- 3. Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem?
- 4. Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem?

Jak mohou svůj přístup k výchově vylepšit?

Když máte děti, je to vaše největší odpovědnost. Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem?

Nečtíme Váš text



Jak se stát úspěšným?
 Když se rodičovství někdy a někdy jen málo? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem?

O jakých tématech k nám přicházíte nejčastěji?

Článek: Jak se stát úspěšným? Jak se stát úspěšným? Jak se stát úspěšným? Jak se stát úspěšným?

Problematika	Stavba a stavba	Stavba a stavba	Stavba a stavba
<ul style="list-style-type: none"> 1. Jak se stát úspěšným? 2. Jak se stát úspěšným? 3. Jak se stát úspěšným? 4. Jak se stát úspěšným? 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Jak se stát úspěšným? 2. Jak se stát úspěšným? 3. Jak se stát úspěšným? 4. Jak se stát úspěšným? 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Jak se stát úspěšným? 2. Jak se stát úspěšným? 3. Jak se stát úspěšným? 4. Jak se stát úspěšným? 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Jak se stát úspěšným? 2. Jak se stát úspěšným? 3. Jak se stát úspěšným? 4. Jak se stát úspěšným?

Nečekejte na další rodinné dluho, začněte změnu teď.

Mohlo by vás zajímat

- Chcete-li vědět, jak se stát úspěšným rodičem?**
 Když se rodičovství někdy a někdy jen málo? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem?
- Chcete-li vědět, jak se stát úspěšným rodičem?**
 Když se rodičovství někdy a někdy jen málo? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem?
- Chcete-li vědět, jak se stát úspěšným rodičem?**
 Když se rodičovství někdy a někdy jen málo? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem?

Chcete-li vědět, jak se stát úspěšným?
 Když se rodičovství někdy a někdy jen málo? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem? Jak se stát úspěšným rodičem?

Rádi vám poradíme
 V případě zájmu nás můžete kontaktovat, naši odborníci se vám rádi budou přátelovat.

[HOME](#)
[O nás](#)
[Služby](#)
[Zkušenosti učitelů](#)
[Kurzy a tipy](#)
[Videa](#)
[Odkazy](#)
[Kontakt](#)

[Kontaktujte nás](#)

Naše výchovné kurzy

Lásem (pauzou) dítat síl amet, censectetur adipiscing elit. Amem enim sed blandum laoreet. Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra justo congue. Proin sed sem pulvinar tempus.

Název kurzu	Začátek kurzu	Středa	Učitel	Cena
BIT spekolajim radlitem Kurz pro rodiče dětí 3-6 let	18. 4. 2016, 9:00 - 17:00	Průha A Bělohávková T.	Miroslava Koudová	8000 Kč (20 hod. (200 Kč/hod.))
BIT spekolajim radlitem Kurz pro rodiče dětí 3-6 let	19. 4. 2016, 9:00 - 12:00	Průha A Bělohávková T.	Miroslava Koudová	5000 Kč (20 hod. (250 Kč/hod.))
BIT spekolajim radlitem Kurz pro rodiče dětí 3-6 let	18. 4. 2016, 9:00 - 17:00	Průha A Bělohávková T.	Miroslava Koudová	8000 Kč (20 hod. (200 Kč/hod.))
Připravte své dítě a mějte ho Kurz pro rodiče dětí 3-6 let	19. 4. 2016, 9:00 - 12:00	Průha A Bělohávková T.	Miroslava Koudová	5000 Kč (20 hod. (250 Kč/hod.))
BIT spekolajim radlitem Kurz pro rodiče dětí 3-6 let	19. 4. 2016, 9:00 - 12:00	Průha A Bělohávková T.	Miroslava Koudová	5000 Kč (20 hod. (250 Kč/hod.))
BIT spekolajim radlitem Kurz pro rodiče dětí 3-6 let	18. 4. 2016, 9:00 - 12:00	Průha A Bělohávková T.	Miroslava Koudová	5000 Kč (20 hod. (250 Kč/hod.))
BIT spekolajim radlitem Kurz pro rodiče dětí 3-6 let	18. 4. 2016, 9:00 - 12:00	Průha A Bělohávková T.	Miroslava Koudová	5000 Kč (20 hod. (250 Kč/hod.))

Co o kurzech říkají naši klienti?

Lásem (pauzou) dítat síl amet, censectetur adipiscing elit. Amem enim sed blandum laoreet. Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra justo congue. Proin sed sem pulvinar tempus.



Jana

Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra justo congue. Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra.



Karel

Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra justo congue. Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra.



Miroslava Koudová

Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra justo congue. Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra.

Vaše a teď už i naše příběhy

Marie

Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra justo congue. Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra.

Marie

Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra justo congue. Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra.

Marie

Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra justo congue. Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra.

Marie

Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra justo congue. Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra.

Marie

Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra justo congue. Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra.

Marie

Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra justo congue. Proin gravida dolor ut amet laoreet accumsan et viverra.

[Všechny příběhy](#)

Lásem (pauzou) dítat síl amet

Lásem (pauzou) dítat síl amet, censectetur adipiscing elit. Amem enim sed blandum laoreet.

[Kontaktujte nás](#)

Rádi vám poradíme

V případě zájmu nás neváhejte kontaktovat, naši odborníci se vám budou rád věnovat.

[Kontaktujte nás](#)

Kurzy o výchově

jednoduchý rozcestník

Kurzy

- Základní
- Nástavbové
- Semináře

Terapie a Poradenství

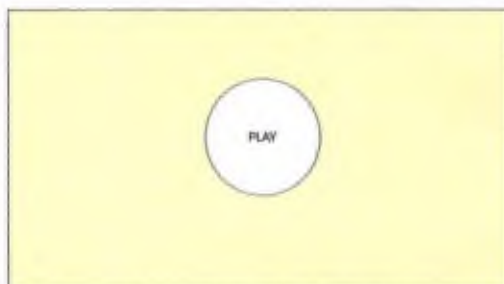
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

Rodinná rada

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

Máte doma sladěné role?

Na čem tedy poznáte, že u vás v rodině nejsou role sladěné. Zkuste si odpovědět - jen tak pro sebe - jaká jsou VAŠE očekávání/ představy/tušení/pocity na to - kdo má co u vás v rodině dělat/ zajišťovat/mít na zodpovědnost.



1
 Když budete celý test vyplňat, na konci bude input pro vložení emailu: hrizka@yzo.pf.jku.cz



1. Oblast - Zabezpečení chodu rodiny

Kdo má zajišťovat	Já	Partner	je v souladu s realitou	
			ANO	NE
Kdo má finančně zajišťovat rodinu				
Kdo se má starat o domácnost				
Kdo má zajišťovat úklid/pání na úklid				
Kdo má nakupovat				
Kdo má vařit				
Kdo má práť a žehlit				
Kdo má zajišťovat řízení auta/ry				
Kdo se má starat o auto/auta				
Kdo se má starat o zahradu				
Kdo se má starat o opravy v domě a dům				
Kdo má platit účty za provoz domácnosti				

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo?

1120 [O nás](#) [Služby](#) [Zkušenosti rodičů](#) [Radý a tipy](#) [Videa](#) [Online poradna](#) [Kontakt](#) [NAŠE KAPITOLA](#)

[Home](#) > [Vše ve vašem](#)

Rodič v 21. století

Kdo je rodič v 21. století? To jasně my všichni. My, kteří řešíme tablety a počítače, hraši har, sdílejší péči, různé názory ve výchově, vymýšlíme, jak motivovat děti k učení, jak naučit děti zvládnout konflikty s vrstevníky, hádky a rvačky sourozenci, šanci a vymýšlení dětí, zvažujeme, jaké povinnosti a domácí práce mají děti mít, jak to vyřešit v dnešní době s kapesným. Také některé tyto problémy řešíte u vás doma?



Opcíade
 Písn gada dítar št amel leau accuman at akra-pašte sionade. Písn gada dítar št amel leau accuman at akra-pašte sionade. Písn gada dítar št amel leau accuman at akra-pašte sionade. Písn gada dítar št amel leau accuman at akra-pašte sionade. Písn gada dítar št amel leau accuman at akra-pašte sionade.



Prohlédněte si naše videa




Nastavte si systém, Na konci roku se pozitivně promítnou do výsledků!

Learn ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et eros justo cononada.



Převzít dítěti zodpovědnost, Aje usměvnlí!


Learn ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et eros justo cononada.



Nastavte si systém, Na konci roku se pozitivně promítnou do výsledků!

Learn ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et eros justo cononada.

Videa možná jsou šetrná zrakům, ale špatně jsou přijímány a sděly se špatně. V dnešní době obrovské množství informací a kvalitnější videa, které jsou za videa a mohou být škodlivé.



Nastavte si systém, Na konci roku se pozitivně promítnou do výsledků!

Learn ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et eros justo cononada.




Převzít dítěti zodpovědnost, Aje usměvnlí!

Learn ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et eros justo cononada.



Nastavte si systém, Na konci roku se pozitivně promítnou do výsledků!

Learn ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et eros justo cononada.



Learn ipsum dolor sit amet
 Learn ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

STÁNOUČEK

Rádi vám poradíme

V případě zájmu nás neváhejte kontaktovat, naši odborníci se vám budou ihned věnovat.

[KONTAKTujte NÁS](#)

[Home](#) [Mapa webu](#) [Ochrana osobních údajů](#) [Výhledové nástroje](#) [Spr. stránka](#)

1 2 3 4

© 2019 AITOM s.r.o.










LOGO O nás Služby Zkušenosti rodičů Rady a tipy Více Online poradna Kontakt **Testování úrovně**

Home > **Radí vám poradíme**

Zkušenosti rodičů

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.



		
<p>Jak přežít dovolenou s pubertákem?</p> <p> Máte se na letní dovolenou do zahraničí a děti si chtějí užít dovolenou s rodiči? Jak to bude tip a kdo bude tipem? </p> <p>Článek v tématech</p>	<p>Jak jsou pro děti důležité vzory a co dělat, když v rodině chybí?</p> <p> Máte hádanku na úst? V jaké roli jste, matka, dědeček, teta? Máte se jít s nimi na výlet? Jak to bude tip? </p> <p>Článek v tématech</p>	<p>Do kdy musí puberták jezdit na dovolenou?</p> <p> Přijet je nebo je dovolený? Jak to bude tip? </p> <p>Článek v tématech</p>
		
<p>Jak přežít dovolenou s pubertákem?</p> <p> Máte se na letní dovolenou do zahraničí a děti si chtějí užít dovolenou s rodiči? Jak to bude tip a kdo bude tipem? </p> <p>Článek v tématech</p>	<p>Jak jsou pro děti důležité vzory a co dělat, když v rodině chybí?</p> <p> Máte hádanku na úst? V jaké roli jste, matka, dědeček, teta? Máte se jít s nimi na výlet? Jak to bude tip? </p> <p>Článek v tématech</p>	<p>Do kdy musí puberták jezdit na dovolenou?</p> <p> Přijet je nebo je dovolený? Jak to bude tip? </p> <p>Článek v tématech</p>
		
<p>Jak přežít dovolenou s pubertákem?</p> <p> Máte se na letní dovolenou do zahraničí a děti si chtějí užít dovolenou s rodiči? Jak to bude tip a kdo bude tipem? </p> <p>Článek v tématech</p>	<p>Jak jsou pro děti důležité vzory a co dělat, když v rodině chybí?</p> <p> Máte hádanku na úst? V jaké roli jste, matka, dědeček, teta? Máte se jít s nimi na výlet? Jak to bude tip? </p> <p>Článek v tématech</p>	<p>Do kdy musí puberták jezdit na dovolenou?</p> <p> Přijet je nebo je dovolený? Jak to bude tip? </p> <p>Článek v tématech</p>

13.08.2017



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

[ZKOUŠET ÚROVŇ](#)

Rádi vám poradíme

V případě zájmu nás neváhejte kontaktovat, naši odborníci se vám budou štedře věnovat.

[KONTAKT NÁS](#)

[Home](#)
[Mapa webu](#)
[Můj účet](#)
[Kontakt](#)
[O nás](#)
[Služby](#)
[Zkušenosti rodičů](#)
[Rady a tipy](#)
[Více](#)
[Online poradna](#)
[Kontakt](#)



© 2017 AITOM s.r.o.

NÁSLEDNÁ SPRÁVA WEBU

Následná správa po spuštění webu začne platit dnem spuštění stránek na zadané doméně a bude se řídit jednou z těchto možností. Pokud nebude domluveno jinak, bude použit typ A.

Výběrem balíčku získáte konečnou představu o měsíčních nákladech. Pokud vás čekají větší změny, můžete si nastavit individuální balíček dle vašich potřeb.

POPIS SLUŽBY	TYP A (základní)	TYP B (standardní)	TYP C (profí)	TYP D (Individual)
Roční správa a nastavení domény, nastavení serveru	ano	ano	ano	ano
Upgrade AitomCMS A5 (bezpečností updaty, funkční updaty, nové funkce)	ano	ano	ano	ano
Sdílený hosting stránek *	ano	ano	ano	ano
Řešení všech případů kritických chyb způsobujících nefunkčnost stránek	ano	ano	ano	ano
Napojení na automatický deploy a plná kontrola zdrojových kódů a verzování v Atlassian JIRA - Bitbucket - Bamboo	ano	ano	ano	ano
Správa aplikace na testovacím a produkčním serveru	ano	ano	ano	ano
Vedení code review zdrojových kódů	ano	ano	ano	ano
Aktualizace serveru z pohledu operačního systému, apache serveru, verze PHP a další nutné aktualizace pro běh aplikace	ano	ano	ano	ano
Nastavení a správa nutných skriptů pro chod aplikace jako např. CRON, implementace funkčních knihoven pro chod webové aplikace	ano	ano	ano	ano
Optimalizace běhového prostředí pro CMS A5	ano	ano	ano	ano
Monitoring provozu serveru	ano	ano	ano	ano
Antivirová ochrana a firewall	ano	ano	ano	ano
Prostor na serveru [GB]	2	5	10	dle dohody
Denní inkrementální zálohy aplikace (počet dnů historie)	7	14	14	dle dohody
Reakční doba (do X pracovních dnů / X pracovních hodin)	2 PD	1 PD	4 PH	dle dohody
Počet volných hodin vývojarů (programátor, kodér, grafik, projektový manažer), technické podpory a konzultací s používáním CMS a další řešení požadavků	0	3	8	dle dohody
Převod volných hodin vývojarů	ne	ne	ano ***	dle dohody
Celkem cena v Kč bez DPH / měs.	1.500 Kč	3.500 Kč	7.500 Kč	dle dohody

* Sdílený hosting je určen zejména pro menší webová řešení s návštěvností do desítek tisíc přístupů denně. Určeno pro běh aplikace bez nároku na velký PEAK, tedy zátěž serveru (hostingem se zde nerozumí virtual ani cloud hosting).

** Pracovní doba je v rozmezí 9 až 17 hod.

*** Převod volných hodin se vztahuje do jednoho následujícího měsíce

Standardní hodinová sazba = 1.200 Kč bez DPH. Cena služby je stanovena na kalendářní měsíc, platební období na kalendářní rok.

Přenos stránek na samostatný hosting

- bude proveden pracovníky Objednatele. V případě zajištění přenosu Dodavatelem bude zajištění přenosu hrazeno standardní hodinovou sazbou
- ztráta reklamací. Důvodem je, že při hostování na jiném serveru nemůžeme mít nad stránkami kontrolu. Chyby tak mohou být způsobeny změnou nastavení serveru nebo zásahem přímo do souborů stránek. Ani jeden z těchto případů nejsme schopni ovlivnit.
- v případě, že bude Dodavatel řešit problémy vzniklé s provozováním webu a bude zjištěno způsobení na straně poskytovatele hostingů nebo zásahu do souborů stránek, bude vyúčtován čas věnovaný analýze problému dle standardní hodinové sazby
- přenos na jiný hosting zapříčiní zrušení napojení na automatický deploy a plnou kontrolu zdrojových kódů a verzování v Atlassian JIRA - Bitbucket - Bamboo. Také zrušení upgradů CMS

PŘÍLOHA Č. 2 – OBECNÉ PODMÍNKY SPOLUPRÁCE

Dovolte nám seznámit Vás s průběhem realizace projektu, díky kterému Vám můžeme garantovat jeho úspěšné dokončení - v dohodnutém termínu, za stanovený rozpočet a v požadované kvalitě.

FINANCOVÁNÍ

Tvorba projektu je standardně financována ve dvou fázích. Klient platí 50 % z ceny díla formou zálohy a 50 % jako doplatek po jeho dokončení.

Pokud v průběhu projektu nastane ze strany klienta ke změně oproti původnímu časovému harmonogramu (např. bude projekt pozastaven, klient nedodá potřebné podklady, přestane komunikovat nebo neprojeví potřebnou součinnost pro zdárné dokončení či spuštění projektu) a na projektu budou provedeny práce nad rámec uhrazené zálohy, vyhrazujeme si právo dofakturovat takovou část ceny, která odpovídá skutečně odvedené práci naší agentury.

V případě přerušování realizace projektu ze strany klienta garantujeme následné navázání prací, a to v časově možném termínu v závislosti na aktuálně naplánovaných projektech. Náběhová doba zpravidla činí 2-3 týdny, avšak je s klientem vždy řešena individuálně s ohledem na aktuální situaci.

TERMÍN REALIZACE

Dokončení projektu podle navrženého časového harmonogramu je vždy podmíněno potřebnou součinností ze strany klienta. Jedná se především o:

- a. **včasné schvalování jednotlivých etap projektu** (schvalování jednotlivých předkládaných návrhů)
- b. **dodání veškerých potřebných podkladů**

ZMĚNOVÉ POŽADAVKY

V případě požadavku klienta na provedení změny ve schváleném zadání se tyto změnové požadavky obvykle řeší dvěma způsoby:

- a. Změnové požadavky jsou zařazeny do aktuálního vývoje
 - jde o jedinečný požadavek nad rámec zadání
 - klient na tuto změnu obdrží kalkulaci a na základě toho se rozhodne, zda o danou úpravu má zájem či nikoliv
- b. Změnové požadavky jsou zařazeny do následující fáze projektu
 - o zpravidla jde o více požadavků na změny
 - o změny jsou postupně zaznamenávány a řeší se návazně po dokončení díla
 - o klient na tyto změny obdrží kalkulaci a na základě toho se rozhodne, o jaké úpravy má zájem a budou se následně realizovat

V obou případech popsaných výše se kromě provedení kalkulace daných změn obvykle řeší i změna v termínu realizace, pokud dané změny termín ovlivní.

Vícepráce budou naceněny běžnou **hodinovou sazbou 1200 Kč/hod. bez DPH.**

ZAJIŠTĚNÍ PROVOZU

Přidanou hodnotou naší agentury je zajištění komplexní podpory, tedy zajistíme vám správu webu, domény i webhosting.

Pro správu domény je třeba, aby byla vaše doména včas převedena pod náš účet (případně doménu klientovi sami zakládáme). Převod domény je možné provést online a je to většinou záležitostí několika minut.

Díky našemu kvalitnímu webhostingu můžeme plně garantovat bezchybnou funkčnost dodaného řešení a eliminaci potenciálních komplikací v komunikaci mezi webem a serverem. V případě zájmu zajistíme kromě provozu webu také mailserver pro provoz vaší internetové pošty.

JAZYKOVÉ MUTACE

Redakční systém A5 umožňuje lokalizaci do neomezeného množství jazykových mutací. Vytvoření jazykové mutace většinou vyžaduje zásah grafika, kodéra i programátora.

Samozřejmostí je nutnost dodání potřebných překladů obsahu webu, které si buď klient dodává sám (v základní ceně jazykových mutací nejsou uvedeny překlady) nebo jsme schopni, díky spolupráci s externími překladateli, překlady zajistit.

ROZDĚLENÍ PROJEKTU NA ETAPY

Realizace projektu je rozdělena na několik dílčích etap, které na sebe vždy přímo navazují a je proto nutné vždy předchozí etapu dokončit, aby bylo možné začít pracovat na etapě následující. Dokončení etapy znamená její schválení a jde tedy vždy o důležitý milník daného projektu.

Schvalovací proces probíhá vždy max. na 2 výměny, tedy:

1. Předložení konceptu klientovi
2. Klient pošle připomínky
3. Připomínky zpracujeme a zasíláme finální výstup
4. Klient schválí, popř. pošle, drobné připomínky pro finalizaci (v případě požadavku na větší úpravy se v této fázi bavíme o případné změně rozpočtu a termínu)
5. Drobné připomínky zpracujeme a zasíláme finální verzi
6. Klient schvaluje

Jakmile schválíte danou etapu, automaticky začínáme pracovat na etapě následující a předchozí etapu tím považujeme za hotovou. Tento postup zajistí váš maximální přehled o tom, v jaké fázi se Váš projekt nachází a na jaké etapě aktuálně pracujeme. Z tohoto důvodu proto považujeme **schválení konkrétní etapy z vaší strany za závazné.**

1. etapa – Vstupní studie

V první etapě děláme vždy Vstupní studii. Jde o nezbytný první krok při tvorbě webu nebo redesignu. Je to konkurenční výhoda, kterou získáte náskok a znalosti, které ostatní nemají.

Vstupní studie se dělá buď jako samostatný projekt ještě před samotnou realizací webu nebo je součástí kompletní realizace.

Co uděláme my?

- Úvodní analýzy
- Analýzu klíčových slov

- Uživatelské testování
- Analýza konkurence
- 3-4 wireframy
- Navrhujeme strukturu webu
- Ještě něco sem přidáme?

Co potřebujeme od vás?

- Schválit návrh prací, které navrhujeme ve Vstupní studii
- Případně schválit revidovaný seznam prací

Schválení Vstupní studie je jedním z nejdůležitějších milníků realizace projektu. Vstupní studie slouží jako nutný nástroj pro vytvoření konkrétní kalkulace a stanovení reálného termínu dokončení. Jakékoliv budoucí zásahy do Vstupní studie by mohly mít za následek možné ovlivnění stanoveného rozpočtu i termínu realizace.

Z praxe víme, že k drobným korekcím v původním zadání dochází a pokud jde o změny minimální, není problém je do realizace projektu zahrnout. Pokud však dané změny ovlivní časovou náročnost realizace, je nutné se předem domluvit, zda dojde ke změně v rozpočtu a termínu dokončení.

2. etapa – Analýza projektu

Na základě dokončené Vstupní studie přichází na řadu samotný vývoj projektu. Nejprve dochází k detailnímu rozkreslení všech potřebných wireframes a vytvoření finální struktury webu

Co uděláme my?

- Nakreslíme všechny zbylé wireframy, které nebyly ve Vstupní studii
- Připravíme finální strukturu webu

Co potřebujeme od vás?

- Finální schválení wireframů a struktury webu

3. etapa – Příprava obsahu

Po dokončení druhé etapy projektu přichází na řadu jedna z nejdůležitějších částí tvorby úspěšného webu a tím je jeho obsah. Obsah vytváříme po dohodě s klientem buď my, nebo si jej vytváří přímo klient.

Co uděláme my?

- Copywriting (pokud jste si jej objednali)
- draft

Co potřebujeme od vás?

- Dodání kompletního obsahu (klient obsah dodá přímo do připravené struktury webu v online prostředí pomocí tzv. AITOM draftovacího systému). Jedná se o texty, obrázky, tabulky apod.
- Revizi a následné schválení obsahu v případě, že copywriting zajišťujeme my.
 - o Schvalovací proces je vždy max. na 2 "výměny"

4. etapa – Grafika

Jakmile je připraven kompletní obsah pro web, přichází na řadu tvorba grafického designu webu, který primárně vychází právě z vytvořeného obsahu. Připravujeme tolik grafických šablon, kolik jich je definováno v analýze projektu.

Dodání a schvalování grafiky je zpravidla ve dvou fázích - nejprve se ladí základní design homepage a následně poté grafika ostatních stránek.

Co uděláme my?

- Připravíme grafické návrhy všech potřebných stránek webu

Co potřebujeme od vás?

- Zaslát veškeré grafické podklady (loga, fotografie apod. - vše, co chcete na webu zobrazit)
- Schválit grafiku
 - Schvalovací proces je vždy max. na 2 "výměny"

5. etapa – Kódování a programování

Po schválení grafických návrhů přichází na řadu technická část projektu a tím je nasazení redakčního systému, kódování a programování.

Co uděláme my?

- Nasadíme redakční systém
- Nakódujeme schválené grafické návrhy
- Naprogramujeme potřebné funkce
- Připravíme web po technické stránce

Co potřebujeme od vás?

- Tato etapa nevyžaduje žádné schvalovací procesy, zadání je jednoznačně dané schválenou analýzou

6. etapa – Nasazení obsahu

Jakmile je projekt kompletně připraven po technické stránce, přichází na řadu finalizace obsahu.

Co uděláme my?

- Doplníme obsah do několika základních stránek
- Naučíme vás s redakčním systémem

Co potřebujeme od vás?

- Tato etapa nevyžaduje žádné schvalovací procesy, zadání je jednoznačně dané schválenou analýzou

7. etapa – Vystavení webu na testovací stránky

Web je nyní po technické i obsahové stránce připraven a je možné jej spustit do testovacího provozu.

Co uděláme my?

- Vystavíme hotový web s obsahem na naší testovací doménu (obvykle má formu: test.web01-aitom.cz/vas-web-cz)
- Zapracujeme vaše připomínky v rámci celku, tedy tak, abyste nemuseli provádět kontrolu vícekrát a zároveň na naší straně nevznikaly vícepráce na opakovaných pracích

Co potřebujeme od vás?

- Projdete si celý web - vyzkoušíte si, zda vám vyhovují námi nastavené funkčnosti formulářů, bannerů apod.
- Pošlete nám své připomínky pro zpracování
- Schválení finální verze

8. etapa – Spuštění projektu

V této fázi je již web hotový a připravený ke spuštění v ostrém provozu.

Pro úspěšné spuštění projektu je třeba mít v této fázi zajištěn převod domény pod naši právu, abychom mohli nastavit potřebné DNS záznamy a tím zajistili funkčnost webu.

Po spuštění zajistíme v rámci navazujících marketingových prací přesměrování původních url adres, což je zcela zásadní z pohledu SEO. Pokud klient online marketing po nás nevyžaduje, zajistíme v rámci realizace projektu přesměrování pouze prvních 10 url adres z pohledu návštěvnosti (301).

Co uděláme my?

- Spustíme web na ostré doméně
- Provedeme základní otestování funkčnosti
- Připravíme předávací protokol

Co potřebujeme od vás?

- Otestování webu
- Podpis předávacího protokolu

9. etapa – Správa webu a marketing

Úspěšným spuštěním webu naše práce zdaleka nekončí. Aby byl web dlouhodobě marketingově úspěšným nástrojem, je nutné se o web pravidelně starat. Všem našim projektům věnujeme po jejich spuštění maximální péči.

Staráme se o pravidelnou údržbu projektu, upgrade redakčního systému, správu obsahu, rozvoj funkcí webu, navrhujeme možná vylepšení s ohledem na nové trendy, vylepšujeme technické vlastnosti webu pomocí pravidelné optimalizace zdrojového kódu, pravidelně provádíme údržbu serverů apod.

Důležitým prvkem úspěšného webu je jeho podpora v online marketingu. Ta je zpravidla analyzována a navržena ve Vstupní studii a po spuštění projektu pak práce na online marketingu plynule navazují na všechny marketingové prvky, které byly implementovány již v průběhu samotné realizace webu.

OPTIMALIZACE PRO WEBOVÉ PROHLÍZEČE A MOBILNÍ ZAŘÍZENÍ

Webové stránky standardně optimalizujeme pro tyto webové prohlížeče a mobilní zařízení:

Počítač, notebooky (desktop)

- Internet Explorer 10, 11 – plná podpora
- Mozilla Firefox – poslední čtyři verze ke dni podpisu smlouvy – plná podpora
- Google Chrome – poslední čtyři verze ke dni podpisu smlouvy – plná podpora

- Opera – poslední dvě verze ke dni podpisu smlouvy – plná podpora
- Safari – (na MAC poslední dvě verze ke dni podpisu smlouvy) – částečná podpora*

Tablety

- Prohlížeče v systému Android založené na jádře Webkit – responzivně upravený design**, plná podpora
- Safari v systému iOS – responzivně upravený design, plná podpora

Mobilní zařízení

- Prohlížeče v systému Android založené na jádře Webkit – responzivně upravený design**, částečná podpora*
- Internet Explorer 11 v systému Windows Phone 8 – responzivně upravený design**, částečná podpora*

Vysvětlivky:

- * Částečná podpora - některé grafické efekty nemusí být k dispozici, ale funkčnost webu tím nebude nijak omezena.
- ** Responzivně upravený design - některé grafické efekty z PC verze nebudou k dispozici a může být omezena i funkčnost, pokud je některá funkce na daném zařízení uživatelsky nerealizovatelná (ne vše, co lze dělat na PC, lze dělat i v mobilu).



ARcursus s.r.o. – Akademie Rodičovství

TECHNICKÁ SPECIFIKACE



Název dodavatele:	AITOM Digital s.r.o.
Sídlo:	Ohradní 24b, 1400 00 Praha 4
Webové stránky:	www.aitom.cz
Sociální sítě:	  
Vypracoval:	 Solution Architect
Vypracováno dne	5. 6. 2018

TECHNICKÁ SPECIFIKACE.....	4
1. ÚČEL DOKUMENTU	4
2. ÚČEL A STRUČNÝ POPIS PROJEKTU	4
3. PODPORA PROHLÍŽEČŮ	4
4. SPRÁVA A PODPORA	4
5. CONTINUOUS DEVELOPMENT (CD)	4
5.1 Základní specifika Countinous development.....	5
6. HOSTING.....	5
7. DATA	6
7.1 Data pro webovou aplikaci podle jejich zdrojů:	6
7.1.1 Integrace Simple Shop	6
7.1.2 Assety – obrázky a dokumenty.....	6
7.2 Editovatelné části dat V CMS.....	7
8. POPIS PRVKŮ A FUNKCIONALIT WEBU.....	7
8.1 společné části webu.....	7
8.1.1 Jazykové mutace	7
8.1.2 Notifikace obecně.....	7
8.1.3 URL.....	7
8.2 obsahové stránky webu	8
8.2.1 Homepage.....	8
8.2.1 Kurzy o výchově.....	8
8.2.2 Nabídka kurzů	9
8.2.3 Detail kurzu, administrace	9
8.2.4 Seriál o výchově.....	10
8.2.5 Zkušenosti rodičů	11
8.2.6 Ostatní obsah.....	11
8.3 VIDEO SERVER.....	11
8.4 E-SHOP – SIMPLE SHOP	12

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

1. Účel dokumentu

Dokument popisuje technická řešení vybraných částí webové aplikace. Cílem dokumentu je vytvořit technickou dokumentaci, podle které lze projekt snadněji realizovat a odhadovat jeho náročnost.

2. Účel a stručný popis projektu

Webová prezentace s možností online nákupu - Akademie rodičovství, která pomáhá rodičům s výchovou dětí moderním způsobem využitím online technologií.

3. Podpora prohlížečů

Projekt bude vyvinut pro běžné prohlížeče v době vydání projektu. Díky tomu, lze využít nejnovější technologie, které prohlížeče poskytují a splnit tím požadavky na moderní UI. Pro starší verze prohlížečů platí, že většina použitých technologií se dokáže automaticky zastoupit tak, aby nebyla hlavní funkčnost aplikace ohrožena.

Za běžné prohlížeče považujeme: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera a Internet Explorer.

4. Správa a podpora

Navazující podporu bude definovat SLA nebo jiná smlouva.

Je nicméně třeba zde zdůraznit pohled na další rozšiřování a updatování základní aplikace.

Zatímco rozšíření chápeme jako přidání dalších funkcionalit pro zlepšení servisu webu, update základní aplikace je spíš udržování již vyvinutého v dobré kondici, prezentačně, bezpečnostně, stejně jako např. u postaveného domu. Technologie se neustále vyvíjí a mění a je třeba to brát také v potaz.

5. Continuous development (CD)

Vývoj aplikace je nekončící proces. Po postavení základní aplikace, se projekt dál vylepšuje a upravuje. Pro všechny fáze vývoje je důležité meziprocesy automatizovat.

V AITOMu využíváme metodiku Continuous development.

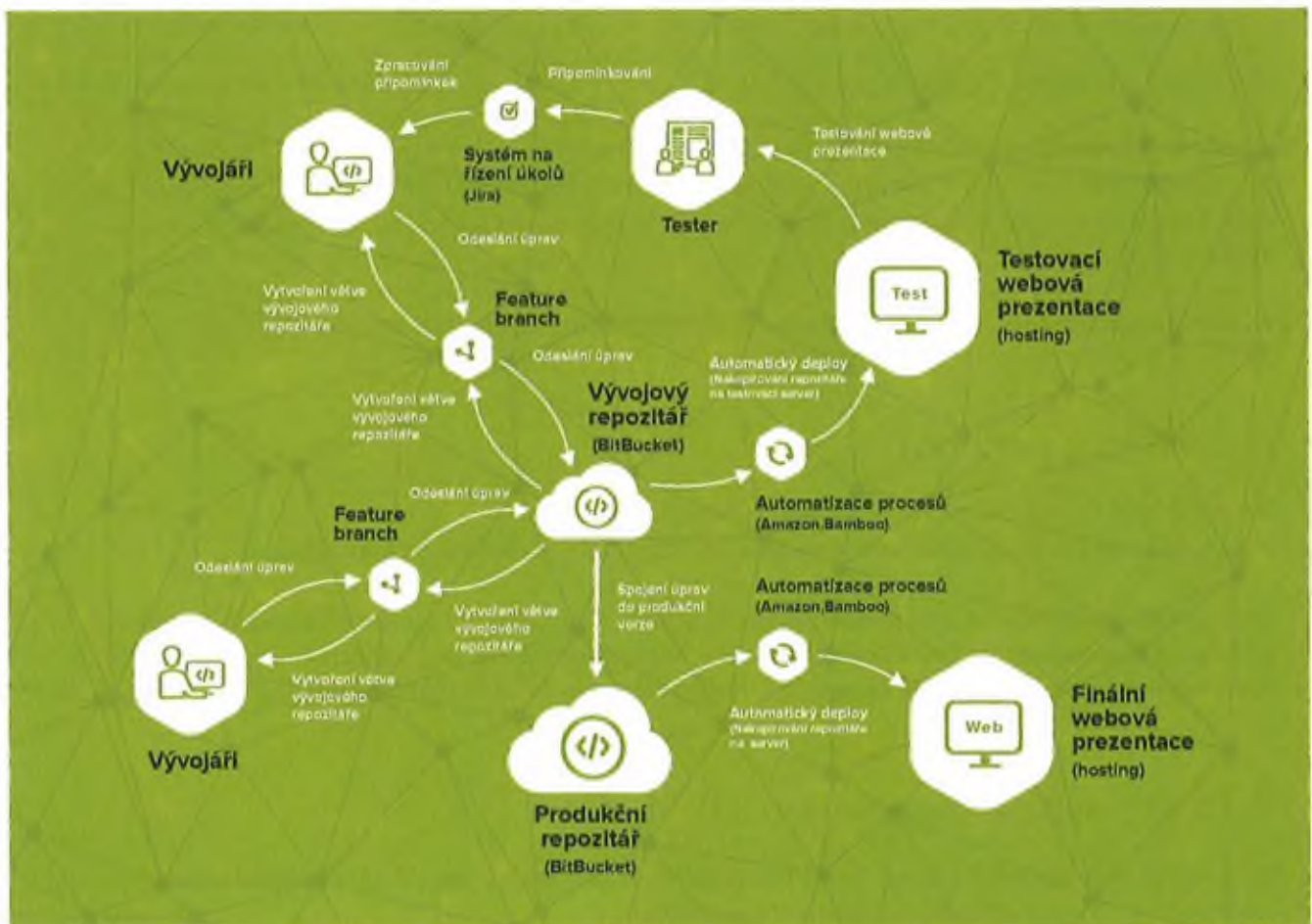
5.1 ZÁKLADNÍ SPECIFIKA COUNTINUOUS DEVELOPMENT

Veškerá interní práce na projektu je zadávána přes JIRA issue tracker (manager úkolů). Zajišťuje odpovědnost, jasnost zadání a pomáhá s organizací projektu.

Všechn zdrojový kód je v repozitáři GIT Bitbucket. Repozitář usnadňuje spolupráci více programátorů, automatizuje procesy nahrávání po síti a verzuje a zálohuje vývojový kód.

S GIT repozitáři vývojáři pracují podle tzv. Gitflow workflow. Zavádí vývojové větve (Feature branching) a další postupy, díky kterým se lépe pracuje více programátorům a automatizují se procesy na serverech. Pomocí serverů Bitbucket a Bitbucket pipelines se změny automaticky nahrávají na stage servery k otestování nebo produkční servery k nasazení hotové aplikace.

Testovací servery a produkční servery mají stejnou konfiguraci a kód, který je na serveru je zároveň vždy v repozitáři. To snižuje chybovost na minimum při vývoji.



6. Hosting

Pro hosting webové aplikace vždy doporučujeme naše agenturní řešení, které je plně optimalizované pro naše systémy, a hlavně je nedílnou součástí systému Continuous Development. Bez něj to samozřejmě také jde, ale zvyšují se rizika chyb a časová náročnost pro vydávání verzí aplikace.

Jsme schopni nabídnout od standardního hostingu přes velmi individuální, zaměřený na maximální výkon v ČR i všude po světě. K poskytování hostingových služeb využíváme našeho partnera VS Hosting, který se již 11 let specializuje na agenturní řešení, individuální a plně profesionální přístup. Má vlastní datacenterum a této chvíli je také jediná hosting v ČR s připojením 100 GB/s s globálním internetem.

7. Data

Webová aplikace pracuje s daty z CMS Aitom 5 (uloženy v databázi CMS), které tvoří základní informace na webu. K webu bude připojen e-shopový systém SimpleShop, který se bude kompletně starat o nákup kurzů a videí. Napojen bude přes vložený kód tlačítek „Koupit“, která dále uživatele přesune na nákupní formulář SimpleShopu. Produkty i objednávková agenda se budou nastavovat v rámci SimpleShop. Produkty k prodeji budou nicméně nutné zadávat také v CMS pro jejich zobrazení. Jde o řešení k zjednodušení celé realizace.

7.1 DATA PRO WEBOVOU APLIKACI PODLE JEJICH ZDROJŮ:

7.1.1 Integrace Simple Shop

Technické řešení:

Tlačítko pro spojení s SimpleShopem bude typicky tohoto formátu, jak jej nabízí k integraci sám SimpleShop:

```
<a style="display: inline-block; cursor: pointer; font-family: Arial; font-size: 24px; font-weight: bold; padding: 10px 30px; text-decoration: none; background-color: rgb(130, 182, 72); border-radius: 6px; color: rgb(255, 255, 255);" href="https://form.simpleshop.cz/eoDB/buy/">Koupit</a>
```

Tlačítko lze plně stylovat.

Objednávkový formulář vložíme na stránky do lightbox okna takto:

```
<script type="text/javascript" src="https://form.simpleshop.cz/iframe/js/?id=63y2"></script>
```

V případě výpadku služeb SimpleShop bude po přesunu hlášena chyba uživateli v rámci SimpleShopu. Aitom CMS nebude mít možnost tuto dostupnost jinak kontrolovat.

7.1.2 Assety – obrázky a dokumenty

Veškeré assety se zadávají do CMS přes jeho souborový systém v administraci. Assety týkající se prodejních položek bude nutné zadat i v administraci SimpleShop.

Klient dodá assety pro první naplnění a další plnění obsahu si obstará sám.

7.1.2.1

Rozměry a další zpracování obrázků

Veškeré fotografie je třeba dodat v co největší kvalitě. Na web stačí do **2500x2500px**. CMS Aitom5 dokáže sám obrázky optimalizovat jak velikostně (datově) tak rozměrově.

Finální rozhodnutí o poměrech stran rozměrů obrázků bude záležet na finálním designu stránek.

7.2 EDITOVATELNÉ ČÁSTI DAT V CMS

V CMS je možné klientem editovat:

- Otázky a text vyhodnocení testu
- Kurzy – položky kurzů a jejich obsah
- Video – položky videí a jejich obsah
- Zkušenosti rodičů – články
- Novinky – položky novinek
- Kurzy o výchově – články v kategoriích
- Poradenství – FAQ modul (podobně jako články)

8. Popis prvků a funkcionalit webu

8.1 SPOLEČNÉ ČÁSTI WEBU

8.1.1 Jazykové mutace

Jazyková mutace bude jedna a to v českém jazyce. Přepínač jazyků na webu tedy nebude.

8.1.2 Notifikace obecně

On page notifikace (zprávy uživateli) budou realizovány v rámci systému po těchto uživatelských akcích:

- Vyplnění kontaktního formuláře

Notifikace e-mailem a na stránkách, které se týkají nákupního procesu, obstarává SimpleShop. E-mailové notifikace jsou v SimpleShop administrovatelné. E-maily chodí jak uživateli, tak administrátorovi a nejsou omezeny na počet znaků.

Další e-mailové notifikace se odesílají uživateli po vyplnění formulářů na webu (např. v poradně).

8.1.3 URL

Při změně webu se mohou změnit URL, která jsou již zaindexovaná ve vyhledávačích. Je třeba zachovat odkazovatelnost a váhu těchto odkazů pro vyhledavače.

Pro web akademierodicoivstvi.cz je pomocí site: akademierodicoivstvi.cz evidováno 94 odkazů.

Technické řešení:

Sepíšeme seznam změněných URL pro jejich přesměrování na relevantní obsah.

8.2 OBSAHOVÉ STÁNKY WEBU

8.2.1 Homepage

Objekty na homepage dle grafiky a WF. Dynamický obsah bude část Vaše a teď už i naše příběhy (foto i video).

Modul na míru:

Na míru je připraven prvek Máte doma sladěné role?

Umožňuje uživateli spustit krátký a jednoduchý test. Test bude na samostatné podstránce s vlastní URL adresou.

Na otázky se dá odpovědět pouze ano či není v souladu s realitou – technicky vzato ano/ne.
Test nerozlišuje pohlaví.

Na konci testu je nutné vložit e-mail uživatele, na který následně přijde e-mailem PDF k vytisknutí. PDF obsahuje sestavu testu s odpověďmi a vyhodnocením pro vytištění.

Vyhodnocení testu je realizováno hodnotícím textem. Ten se zobrazí závisle na počtu zodpovězených ano / ne v testu. Nastavení bude konečné např:

- v souladu s realitou více než 90% - vše je u vás doma super
- 50-90% - text...doporučujeme....xxx
- méně než 50% text....doporučujeme xxx

Otázky budou graficky odděleny do sekcí.

Administrace testu bude umožňovat editovat otázky v sekcích a text vyhodnocení.

Modul na míru:

Další na míru modul je E-book. Ten umožní uživateli nabídnout ke stažení e-book v PDF, výměnou za e-mail nebo nákup e-booku. Tato praxe je podmíněna nově GDPR, kdy nejde nabízet e-book jen za e-mail.

Technické řešení:

Prodej e-booku bude realizován pomocí Simple Shop integrace. Bude nutné implementovat reakci odeslání PDF na návratový kód na stránky po zaplacení.

Po získání e-mailu je nutné přes MailChimp API (účet dodá klient) uložit kontakt do Listu Mailchimpu.

8.2.1 Kurzy o výchově

Stránka nabízí rozcestník informací o kurzech. Výpis témat je typicky tvořen nadpisem, fotkou či videem a případně krátkým popisem.

Detail tématu je tvořen podstranou ve struktuře stránek. Její obsah se plně edituje pomocí wysiwyg editoru.

Odkazy v rámci těchto podstran míří na další podstrany v struktuře stránek a nejsou přímo propojené na konkrétní položky např. konkrétní kurz. Pro propojení na konkrétní kurz je třeba odkaz vytvořit manuálně v administraci.

8.2.2 Nabídka kurzů

Poskytuje výpis aktuálních kurzů, které lze přes web objednat.

Technické řešení:

Tabulkový styl výpisu obsahuje tyto sloupce:

- Název kurzu
- Začátek kurzu
- Místo
- Jméno lektora/ky
- Cena
- Tlačítko pro přímé objednání
- Tag kurzu k označení jeho typu

Výpis kurzů je řazen podle začátku kurzu a to podle toho, který bude nejdříve. Kliknutím na název kurzu lze přejít do detailu kurzu viz níže.

Řazení sloupců na míru není v základní verzi umožněno. Lze navrhnout jako položku k doprogramování. Filtrování dat ze seznamu lze pomocí tzv. tagů. Lze např. položku lektor vyplnit u všech kurzů a pak lze filtrovat podle vybraného lektora. Stejně tak u podobně omezených dat jako např. místo a označení kurzu např. dopolední/odpolední/večerní.

Administrace kurzu probíhá v CMS administraci na pomoci modulu obecný seznam. Tlačítko Objednat bude odkazovat na modální okno / lightbox, ve kterém bude díky vloženému kódu ze systému SimpleShop zobrazen objednávací formulář.

8.2.3 Detail kurzu, administrace

Detail kurzu poskytuje všechny informace o konkrétním kurzu.

Technické řešení:

Kurz obsahuje tyto data, která se zadávají v administraci CMS:

- Název
 - Krátký text
 - Povinný údaj
- Perex
 - Delší text
 - Povinný údaj
- Popis
 - Dlouhý text – wysiwyg
- Začátek kurzu
 - Datum a čas
 - Povinný údaj

- Další termíny setkání
 - Bude realizováno 10x datem inputem. V administraci lze tak vyplnit až 10 termínů. Nevyplněné termíny se na stránkách nezobrazí.
- Cena
 - Číslo
 - Povinný údaj
- Lektor/ka
 - Krátký text
- Adresa
 - Krátký text
 - Povinný údaj
- Tag/Label
 - Typ tag – možnost přidávat označení a vybírat z již použitých
- Tlačítko objednat
 - Dlouhý text – wysiwyg
 - Určen pro odkaz na lightbox s formulářem systému Simple Shop

Mohlo by vás zajímat je následný obsah na detailu kurzu, který není nijak konkrétně propojen s kurzem.

8.2.4 Seriál o výchově

Stránka tvořena výpisem videí.

Výpis videí zahrnuje tyto data:

- Název
- Perex
- Statický náhled videa
- Tag zdarma nebo placené video
- U placeného videa je tlačítko Objednat

Technické řešení:

Kliknutím na tlačítko „Objednat“ nebo na náhled placeného videa přesune uživatele na objednávací formulář systému SimpleShop v lightboxu / modálním okně.

Kliknutím na náhled videa lze přejít na stránku detailu videa.

Obrázek jako náhled videa bude automaticky překryt znakem play, pro zdůraznění existence videa.

Kliknutím na nadpis videa lze přejít na stránku detailu videa.

Detail videa bude obsahovat detailnější informační text o videu.

Videa se zadávají do CMS A5 a obsahují tyto prvky:

- Název
 - Krátký text
 - Povinný údaj
- Perex
 - Dlouhý text
 - Povinný údaj
- Popis
 - Dlouhý text – wysiwyg
- URL videa na serveru VIMEO
- Obrázkový náhled videa formou obrázku
 - Povinný údaj

- Tag
 - Placené / neplacené
 - Povinný údaj
- Tlačítko objednat
 - URL pro zobrazení lightboxu s formulářem SimpleShop
- Cena
 - Číslo

8.2.5 Zkušenosti rodičů

Bude se realizovat jako výpis článků s kategoriemi. Články mohou mít jako úvodní foto spustitelné video. Kategoriemi bude možné články filtrovat.

8.2.6 Ostatní obsah

Další podstránky, které budou hromadně řešeny tzv. pagemanagerem v CMS A5:

1. O nás
 - a. Modul stránky
2. Rady a tipy
 - a. Modul stránky
 - b. Modul články
3. Poradenství
 - a. Modul stránky
 - b. Modul FAQ
 - c. Modul formulář
 - i. Lze v něm i vyhledávat v otázkách a odpovědích
 - ii. Kategorizovat nelze
4. Kontakt
 - a. Modul stránky
 - b. Modul formulář
5. Novinky
 - a. Modul akuality
6. Mapa webu
 - a. Modul mapa webu
7. Ochrana soukromí
 - a. Modul stránky

8.3 VIDEO SERVER

Pro hostování videí je zapotřebí použít externí službu.

VIMEO server je ideální prostředí, protože zdarma poskytuje možnost chránit videa heslem. To se využije pro placená videa.

Na server <https://vimeo.com/> je nutné pro klienta zřídit účet a na něm pak uplodovat veškerý video obsah.

Placená videa se nastaví jako privátní a ochrání se heslem. Heslo se pak bude posílat e-mailem po úspěšně zaplacené objednávce.

Video zdarma budou moci být ihned přehrána a jsou volně dostupná.

Bezpečnost prodávaných videí

Takto prodávaná videa bohužel nejde silně zabezpečit z povahy využitých technologií.

Vimeo a Youtube poskytuje možnost zabezpečení pouze heslem nebo privátním linkem. To ovšem nezabrání uživateli si link přeposlat. Další možnost je sdílení jen s registrovaným uživatelem na portálu Youtube nebo Vimeo – to nicméně není vhodné, z důvodu chybějící možnosti automatizace. Neboli po zaplacení videa by musel pracovník portálu sdílet video manuálně s každým zákazníkem zvlášť.

Pro plné zabezpečení by nutné provozovat vlastní Video Stream Server. Taková možnost je však finančně velmi náročná a přesahuje rozpočet projektu v násobkách desítek až stovek.

V rámci rozpočtu proto doporučujeme řešení Simple Shop a Vimeo. Případně lze manuálně zvýšit bezpečnost častějším měněním hesel u videí.

8.4 E-SHOP – SIMPLE SHOP

Externí služba Simple Shop poskytuje kompletní obsluhu objednávky, platby a dodání obsahu.

Na doméne <https://www.simpleshop.cz/> je nutné pro AR zřídit účet a naplnit v administraci produkty k prodeji. Data o prodejních položkách se tak vyplní jak v CMS, tak v SimpleShopu.

Simple shop se stará o proces objednávky a platby. Platba za poskytování této služby probíhá podle jejich ceníku zde: <https://www.simpleshop.cz/cenik/> a to na základě procent z měsíčního obrátu. Běžně 5%.

Propojení s webem je realizováno přes kód tlačítka, které je nutné do webu vložit.

V administraci je možné nastavit znění e-mailových notifikací, které doprovází objednávkový proces.

Cena prodejních položek

Cena lze u položek zadávat pouze pevně. Systém nepodporuje slevy na základě logických stavů. Nejde tedy realizovat např. Hromadné slevy pro více objednaného zboží.



Marketingové zkratky

CTR

Poměr mezi počtem zobrazení reklamy a počtem kliknutí

ROI

Poměr peněz vydělaných k penězům investovaným

RTB

Prodej bannerové, neboli display reklamy

SEO

Optimalizace pro vyhledávače

CPL

Cena za kvalifikovaný kontakt

PPL

Platba za kvalifikovaný kontakt

CPT

Cena za tisíc zobrazení

PPC

Platba za proklik

PNO

Podíl nákladů na obratu

PPA

Platba za akci

CTA

Výzva k akci

CPC

Cena za proklik