

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB 115/NOV/2019

HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

se sídlem **Sukova třída 1735, 530 02 Pardubice**
zastoupený **Mgr. Martinem Sýkorou** – předsedou představenstva
Mgr. Ondřejem Šebkem – členem představenstva
IČO: **60112476**
DIČ: **CZ60112476**
zapsán v OR pod. sp. zn. B 1078 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové
(dále jen klub)

a

Mlékárna Hlinsko, a.s.

se sídlem **Kouty 53, 539 01 Hlinsko**
zastoupená **Jiřím Tvrdíkem** – předsedou představenstva a
Ladou Hájkovou – členem představenstva
IČO: **48169188**
DIČ: **CZ48169188**
zapsán v OR pod. sp. zn. B 1707 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové
(dále jen firma, společnost)

uzavírají tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních služeb klubu firmě v rámci zajišťování jejich činností.
2. Klub se touto smlouvou zavazuje poskytovat společnosti služby dále specifikované v této smlouvě, společnost se zavazuje uhradit za poskytnuté plnění sjednanou cenu.

II.

Závazky klubu

1. Klub se zavazuje poskytnout firmě reklamní a prezentační služby v termínu od 1. 9. 2019 do 30. 4. 2020 (dále jen „sezona“), a to v následujícím rozsahu:
 - a. Reklamní prezentace společnosti na vyrážecce brankářů o rozměru xxx
 - b. Reklamní prezentace společnosti na přední straně hráčských kalhot o rozměru xxx.
 - c. Reklamní prezentace společnosti na ledové ploše v útočné třetině o rozměru xxx.
 - d. Klub uspořádá pro společnost diváckou soutěž v každém domácím utkání – výherní koš s výrobky dodá Společnost.
 - e. Společnost má právo x v sezoně využít product placement svých výrobků v rámci video rozhovorů – formou např. záběr do šatny hráčů, kde mezi výrobky, které hráči konzumují, budou zařazeny také výrobky Piknik, Pikao a Jesenka v tubách, hráč který bude v záběru si výrobek vezme nebo bude prezentovat jeho konzumaci. Forma prezentace bude dle dohody Klubu a Společnosti.

- f. Klub umožní sdílení x vybraných příspěvků společnosti na sociálních sítích klubu.
 - g. Klub zajistí účast generálního manažera a hlavního trenéra na reklamní či společenské akci společnosti, avšak v souladu s jejich časovým harmonogramem – x v průběhu sezony.
 - h. Společnost má možnost umístit vlastní neprodejní stánek v prostorách arény - x v sezoně
 - i. Společnost má možnost využít vlastního maskota „Kravík“ během domácího utkání v prostorách arény - x v sezoně, včetně možnosti pohybu maskota na ledové ploše o přestávkách.
 - j. Společnost má možnost umístit vlastní neprodejní stánek v prostorách arény a využít vlastního maskota „Kravík“ na tradičním Vánočním hokejovém dni konaný 12/2018.
 - k. Společnost má možnost umístit vlastní neprodejní stánek v prostorách Tipsport areny a využít vlastního maskota „Kravík“ v rámci nedělního dětského utkání - x v průběhu sezony.
 - l. Klub zajistí umístění loga společnosti na oficiálních internetových stránkách klubu v partnerské sekci.
 - m. Klub zajistí umístění loga společnosti na tabuli obchodních partnerů ve VIP prostorách klubu a v diváckém ochozu arény.
2. Společnost prohlašuje, že byla před podpisem této smlouvy seznámena s rozsahem reklamního plnění, zejména byla seznámena s rozsahem jednotlivých reklamních prezentací co do jejich rozměrů a umístění a k tomuto nemá výhrad.

III. Závazky firmy

- 1. Smluvní strany sjednávají základní cenu za poskytnuté služby ve výši xxx Kč bez DPH; současně se sjednanou cenou je společnost povinna uhradit klubu i DPH ve výši dle právních předpisů ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
- 2. Firma se zavazuje zaplatit sjednanou základní cenu na účet klubu u Komerční banky a. s., pobočka Pardubice, č. ú. 35-6939170237/0100 nebo hotově, je-li to s ohledem na právní úpravu možné, a to na základě vystavené faktury se zdanitelným plněním 2. 09. 2019 se splatností 14 dní.
- 3. V případě postupu „A“ mužstva do předkola play-off soutěžního ročníku 2019/2020, je společnost povinna nad rámec sjednané základní ceny uhradit klubu mimořádný bonus ve výši xxx Kč plus DPH. Tento bonus bude klubem vyúčtován se zdanitelným plněním v den splnění tohoto kritéria se splatností 7 dnů.
- 4. V případě postupu „A“ mužstva do čtvrtfinále play-off soutěžního ročníku 2019/2020, je společnost povinna nad rámec sjednané základní ceny a bonusu dle předchozího odstavce uhradit klubu mimořádný bonus ve výši xxx Kč plus DPH. Tento bonus bude klubem vyúčtován se zdanitelným plněním v den splnění tohoto kritéria se splatností 7 dnů. V případě postupu do čtvrtfinále bude vyplacen bonus viz bod 4 článku III této smlouvy a nebude vyplacen bonus viz bod 3 článku III této smlouvy.

IV. Ostatní ujednání

- 1. Reklamní a prezentační služby, s výjimkou těch služeb, u nichž je rozsah či množství smlouvou sjednáno odlišně, budou poskytnuty prvním zápasem sezony 2019/2020, ve všech zápasech ELH hraných „A“ mužstvem klubu na domácím hřišti, vyjma všech přátelských, pohárových utkání a turnajů (domácích i zahraničních) a jednoho domácího utkání hraného mimo arénu.

2. Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že výrobu reklamy zajistí klub na svoje náklady, maximálně však 1x za sezonu.
3. Společnost se zavazuje předat klubu logo v elektronické podobě ve formátu PDF a AI nebo EPS.
4. Pokud společnost změní kdykoliv již odsouhlasené logo, označení, symbol nebo jinou signalizaci, je společnost povinna nahradit klubu veškeré náklady spojené se změnou reklamy.
5. Klub nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze zodpovědnost za řádného umístění.
6. V případě prodlení společnosti s úhradou jakéhokoli splatného peněžitého závazku dle této smlouvy, je klub oprávněn zveřejnit (použít) identifikační údaje, event. osobní údaje společnosti spolu se skutečností existence jeho závazku po splatnosti, čemuž společnost podpisem této smlouvy uděluje výslovný a neodvolatelný souhlas. V případě prodlení s úhradou delší než 15 dnů je klub oprávněn od této smlouvy odstoupit.
7. Obě smluvní strany se dohodly, že reklamní plnění společnosti dle této smlouvy nelze využít k propagaci politických stran a hnutí.
8. Reklamní plnění vzniklé z této smlouvy nesmí být postoupeno třetím stranám bez předchozího písemného souhlasu klubu.

V.

Ochrana obchodního tajemství

1. Společnost bere na vědomí, že údaje o cenách za plnění poskytované na základě této smlouvy jsou obchodním tajemstvím klubu a současně mají charakter důvěrných informací.
2. Společnost se zavazuje, že veškeré skutečnosti spadající do oblasti obchodního tajemství a důvěrné informace nebude dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nepřístupní je třetí straně. Současně se zavazuje, že zabezpečí, aby tato smlouva, jakož i případné další dokumenty v souvislosti s ní případně vytvořené, v nichž by byl uveden údaj o ceně, nebude zpřístupněn třetím osobám.
3. Společnost se zavazuje omezit počet zaměstnanců pro styk s obchodním tajemstvím dle této smlouvy a přijmout účinná opatření pro zamezení úniku informací, jako například zařazení této smlouvy do evidence svých smluv tak, aby měla společnost přehled o jejím uložení a tato smlouva nemohla být zpřístupněna třetím osobám.
4. V případě, že společnost bude nezbytně potřebovat k zajištění některé své činnosti třetí stranu (např. účetní, advokáta apod.) a v souvislosti s ní bude třeba této předat informaci, která je předmětem obchodního tajemství, může jí předat informace, které jsou předmětem ochrany dle této smlouvy, pouze s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany, a to za podmínky, že se třetí strana smluvně zaváže k jejich ochraně. K předání informace účetní, daňovému poradci a advokátovi klub dává předchozí souhlas již touto smlouvou s tou podmínkou, že je třeba, aby společnost zajistila, aby tyto subjekty dodržovaly mlčenlivost ohledně chráněné informace.

VI. Závěrečná ujednání

1. Společnost bere na vědomí, že klub je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Je-li finanční plnění dle této smlouvy vyšší než 50.000,- Kč, nabývá tato smlouva účinnosti až jejím zveřejněním v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že povinnost zveřejnit smlouvu v registru dle zákonných požadavků má klub, přičemž takto zveřejněná smlouva nebude obsahovat obchodní tajemství. Za obchodní tajemství smluvní strany považují veškeré peněžní částky poskytované na základě této smlouvy a počet opakování jednotlivých plnění. V případě, že povinná strana dle tohoto bodu nesplní své povinnosti, odpovídá straně druhé za případnou vzniklou škodu.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést jen písemným dodatkem.
3. Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
4. Otázky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

V Pardubicích dne

.....
Mgr. Martin Sýkora
předseda představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....
Jiří Tvrdlík
předseda představenstva
Mlékárna Hlinsko, a.s.

.....
Mgr. Ondřej Šebek
člen představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....
Lada Hájková
člen představenstva
Mlékárna Hlinsko, a.s.