



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Úřad práce ČR

PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

Příloha č. 1 k dohodě č. HOA-JZ-92/2016

I. Uchazeč o zaměstnání	ABSOLVENT	
Jméno a příjmení:	XXX	
Datum narození:	XXX	
Kontaktní adresa:	XXX	
Telefon:	XXX	
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/	XXX	XXX
Omezení /vypište/:		XXX
V evidenci ÚP ČR od:	XXX	
Vzdělání:	XXX	
Znalosti a dovednosti:	XXX	
Pracovní zkušenosti:	XXX	XXX
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah	druh
a) Poradenství	XXX	XXX
b) Rekvalifikace	-----	-----



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Úřad práce ČR

II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: In creative s.r.o.

Adresa pracoviště: Křenová č.p. 493/73, 602 00 Brno - Trnitá

Vedoucí pracoviště: XXX

Kontakt na vedoucího pracoviště: XXX

Pracovník pověřený vedením
odborné praxe – **MENTOR**

Jméno a příjmení: -----

Kontakt: -----

Pracovní pozice/Funkce Mentora -----

Druh práce Mentora /rámec pracovní
náplně/-----



III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:	Analytik marketingových služeb
Místo výkonu odborné praxe:	Křenová č.p. 493/73, 602 00 Brno - Trnitá
Smluvený rozsah odborné praxe:	40 hodin/týden
Kvalifikační požadavky na absolventa:	SŠ
Specifické požadavky na absolventa:	Žádné
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa:	Jako analytik marketingových služeb dostane tento pracovník na starost naše stávající klienty a bude pro ně analyzovat měsíční výsledky našich marketingových aktivit. Touto činností ověříme, že kanály (Facebook, Google, Seznam), po kterých naši klienti komunikují se zákazníky, jsou efektivní a do nich vložené prostředky jsou pro klienta retabilní.

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti
*/v případě potřeby doplňte řádky
nebo doložte přílohou/*

Seznámení se s interními procesy pro evidenci klientů, pochopení provázanosti jednotlivých pracovních pozic vůči pozici analytika marketingových služeb, seznámení s BOZP

STRATEGICKÉ CÍLE:

*/v případě potřeby doplňte řádky
nebo doložte přílohou/*

Získání komplexního přehledu v oboru online marketingu a schopnost analyzovat teoretické návrhy do praxe na konkrétní klienty. Schopnost interpretovat analytické výsledky jednotlivým pracovníkům zúčastněných oddělení a kontrolovat funkčnost jejich nástrojů u klientů

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:
/doložte přílohou/

Název přílohy:

**Datum vydání
přílohy:**

Příloha č. 1 Průběžné
hodnocení odborné praxe

20. 4. 2017

20. 7. 2017

20. 10. 2017

20. 1. 2018



Příloha č. 2 Závěrečné hodnocení odborné praxe	31. 12. 2017
Příloha č. 3 Osvědčení o absolvování odborné praxe	31. 12. 2017
Příloha č. 4 Reference pro budoucího zaměstnavatele*	

* V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi pracovníkem ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o příspěvku na zapracování. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
leden 2017 – březen 2017	seznámení se s interními nástroji pro evidenci a odbavování zakázek, absolvování školení s pracovníky na spolupracujících pozicích a vytvoření vzájemných komunikačních kanálů, seznámení se s prvními klienty a analýza jim dodávaných služeb, seznámení se s nástrojem Google Analytics	3 měsíce	-----
duben 2017 – červen 2017	aktivní spolupráce s menšími klienty, absolvování schůzek s jejich zástupci a příprava návrhů na další služby, které můžeme klientům dodávat na základě výsledků prvních analýz dodávaných služeb, případně návrhy obměny služeb, prohlubování znalostí při práci s nástrojem Google Analytics, seznámení se s dalšími nástroji používanými při online marketingových strategiích - Facebook Business Manager, Google Adwords, Seznam Sklik	3 měsíce



červenec 2017 - září 2017	aktivní spolupráce s většími klienty, u každého klienta v péči kompletní znalost jeho portfólia služeb a dle cílových skupin zákazníků aktivní analýzy dosahovaných výsledků v placených kampaních a optimalizace online kanálů, přes které klient komunikuje, intenzivnější práce s výše uvedenými nástroji (FBM, GA, Sklik), seznámení se s dalšími nástroji používanými při online marketingových strategiích, a to Google Tag Manager, Heureka, zboží.cz	3 měsíce
říjen 2017 – prosinec 2017	neustálé rozšiřování vědomostí v oblasti online marketingu, sledování aktuálních trendů a jejich aplikace na stávající i nové klienty, po aplikaci průběžné, nejen měsíční, analyzování dopadu na výkon kampaní klientů, úplná samostatnost při práci, návrhy vhodných komunikačních kanálů pro celé spektrum klientů - z výše uvedených nástrojů, školení klientů na porozumění analytických nástrojů, které používají interně, plná zodpovědnost za odbavení nových klientů a řízení všech smlouvaných aktivit, účast na koordinaci výrobních činností, měsíční reportování výsledků marketingových aktivit	3 měsíce
<p>Termíny pro odevzdání průběžného hodnocení:</p> <p>20. 4. 2017 20. 7. 2017 20. 10. 2017 20. 1. 2018</p> <p>Termín pro vyhotovení příloh – „Osvědčení o absolvování odborné praxe“ a „Závěrečné hodnocení odborné praxe“:</p> <p>31. 12. 2017</p>			

Schválil: dne
(jméno, příjmení, podpis)