

Národní technické muzeum

se sídlem: Kostelní 42, 17078 Praha 7

IČ: 00023299

DIČ: CZ00023299 - Není plátcem DPH

...vá organizace

Mgr. Karel Ksandr (Generální ředitel)

...objednatel)

NÁRODNÍ TECHNICKÉ MUZEUM

B000110236

Ev. č.: **5880-2019-NTM**

Listy/příl.: 12/0

Č. j.:

4.11.2019

RAILREKLAM, spol. s r.o.

se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4, Krč, 140 00,

IČ: 17047234

DIČ: CZ17047234

Zástupce: Jitka Bílková, ředitelka pro prodej a marketing

(dále jen poskytovatel)

uzavřeli dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: 201901980/MR

dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I.**Předmět smlouvy**

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: **Technika v diktaturách/Sláva amatérské fotografie**

Období: 1. 11. 2019 do 28. 11. 2019

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II.**Cena, platební podmínky a splatnost**

1. Cena za realizaci a provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	81 600,00 Kč
DPH 21%	17 136,00 Kč
Cena celkem	98 736,00 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 2.

2. Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1. 11. 2019 do 28. 11. 2019

IV.

Další ujednání

1. Objednatel bere výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75 % kalendářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tří pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
2. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překlenuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání této smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.
3. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám na reklamních nosičích audiovizuálního typu se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, je-li reklama provozována alespoň na 90 % objednaných reklamních nosičů a současně bylo-li dosaženo vysílání plánovaného počtu reklamních spotů dle této smlouvy.
4. Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele (dále jen "VSP"), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP přednost.
5. Objednatel bere na vědomí, že v případech uvedených v čl. VII. odst. 7.7. VSP není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 zák. č. 89/2012 Sb. a postupuje se obdobně dle čl. XII. odst. 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.
6. Spory vyplývající z této smlouvy se smluvní strany zavazují vyřešit způsobem uvedeným v čl. XIII. odstavec 13.4. VSP.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
3. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 2 tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 24. 10. 2019

É MUZEUM
STELNÍ 42

Národní technické muzeum

RAILREKLAM, spol. s r.o.

 **railreklam** [®]

RAILREKLAM, spol. s r.o.
Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, Česká republika
www.railreklam.cz

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o., Na Strži 2097/63, Praha 4 - Krč, PSČ 140 00, IČ 17047234, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041, (dále jen „VSP“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. (dále jen „poskytovatel“):

- výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., IČ: 70994226, se sídlem Praha 1, Nádraží L. Svobody 1222, PSČ: 110 15, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne 17.12.2001 uzavřené mezi Českými drahmi, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábr. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 1 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s.
- výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti Správa železniční dopravní cesty, státní organizace, IČ: 709 94 234, se sídlem Praha 8 – Karlín, Prvního pluku 367/5, PSČ: 186 00, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne 17.12.2001 uzavřené mezi Českými drahmi, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábr. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 2 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s.
- provozovatelem reklamní činnosti na některém majetku České republiky, se kterým je příslušná hospodářství jeho organizační složka Ministerstvo dopravy České republiky, a to na základě njejmí smlouvy uzavřené mezi Českou republikou, zastoupenou Ministerstvem dopravy České republiky, a poskytovatelem dne 30.6.2004.

II. VÝKLAD POJMŮ

PRO ÚČELY VSP SE ROZUMÍ

reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplatu.
reklamní nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nových vynálezů či objevených technologií, které se nachází ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch.
majetkem osoba, která je vlastním, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů.
objednatel osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

reklamní smlouvou jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených VSP, lapkovito reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je závazek poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. II. VSP a tomu odpovídající závazek objednatel uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy je zejména rozpis fakturace, realizace reklamy zejména výroba reklamy, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče.
výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhu a požadavků objednatel.
instalací reklamy fyzická aplikace nebo upravení reklamy na či do příslušného reklamního nosiče.
odstraněním reklamy následné odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy.
provozováním reklamy ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.
objednávkou reklamy závazná objednávka potvrzená ze strany poskytovatele reklamy.
reklamní akci (kampaní) realizace a provozování reklamy.
zahájením reklamní akce (kampaní) první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy.
plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybností rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

III. NÁLEŽITOSTI REKLAMNÍCH SMLUV, OBJEDNÁVEK, NABÍDEK

- Reklamní smlouvy jsou uzavírány formou smluv uzavřených s poskytovatelem, nebo potvrzením dokumentu „objednávka reklamy“ ze strany poskytovatele, nedochodí-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.
- Reklamní smlouva se mezi objednatel a poskytovatelem uzavírá dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen OZ) jako smlouva nepojmenovaná.
- Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména náležitou identifikaci smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název pod kterým podnikají), či vývjeji činnosti, identifikační číslo, datové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení), předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, náhled ztvárnění reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP.
- Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou vyhotoveních, z nichž každé za smluvních stran obdrží po jednom.

IV. REZERVACE REKLAMNÍCH NOSIČŮ

- Poskytovatel se zavazuje na základě písemné rezervace objednatel potvrzené poskytovatelem rezervovat reklamní nosiče, resp. reklamní plochy ve stanovených termínech, nejdéle však do 31 dnů před zahájením reklamní akce.
- Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP k uzavření reklamní smlouvy z důvodů na straně objednatel, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedochodí-li se poskytovatelem s objednatel jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu akciové ze strany poskytovatele.

V. POŽADAVKY NA REKLAMU

- Reklama, zejména její grafický či textový obsah, nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etickými morálními a profesními normami respektovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklamní vydávaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele a majetku majetkem užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti, zejména osud uvedených v čl. I. písm. a), b) c) těchto VSP.
- 2a) Za poskytování či ohrožování zájmů obchodní společnosti České dráhy, a.s., tj. majetku majetku užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti uvedeného v čl. I. písm. a) VSP, se dle čl. I. odst. 1.4. smlouvy o spolupráci ve znění dodatku č.7 uzavřené mezi poskytovatelem a obchodní společností České dráhy, a.s. vždy považuje reklama umístěná na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., která propaguje konkurenci obchodní společnosti České dráhy, a.s. v oblasti autobusové a železniční dopravy. Instalace a provozování takové reklamy na majetku dle čl. I. písm. a) VSP je poskytovatelem zakázáno pod sankcí smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč za každou jednotlivou reklamu a každý započatý den, kdy je na reklamní nosič umístěna reklama poškozující obchodní zájmy obchodní společnosti České dráhy, a.s. .

VI. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy.
6.2 Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odcizení, a v případě případů závažného tzv. vyšší moci (7.6 VSP) a v případě vad dodané reklamy, materiálu či podkladů (7.4, 7.5 VSP).
- 6.3 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění závazků poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých závazků vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatel nemohl být uskutečněny. Objednatel není oprávněn objednávat / zprošředkovávat reklamu pro subjekty odlišné od objednatel, ledaže k tomu před uzavřením reklamní smlouvy předložil výslovné pověření. To neplatí, je-li zprošředkování reklamy prostředkem podnikání objednatel (takový objednatel dále též jen "reklamní agentura"), přičemž na takovou skutečnost je objednatel povinen poskytovatele před uzavřením smlouvy poskytovatele výslovně upozornit.
- 6.4 Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.
- 6.5 Poskytovatel se zavazuje do 15 dnů od zahájení reklamní kampaně zhotovit a předat objednateli fotodokumentaci jednotlivých reklamních ploch. Fotodokumentací se rozumí fotografie, ze kterých bude zřejmé, že došlo k řádné instalaci reklamy a která umožňuje identifikaci reklamního nosiče. Fotodokumentací může poskytovatel dodat objednateli rovněž

v elektronické podobě – emailem nebo na CD. V případě reklamy ve vlnách typu rámeček, polep stolků a distribuce letádků se za fotodokumentaci považuje průřezová fotodokumentace v rozsahu maximálně 10 % z celkového množství jednotlivých forem reklamních ploch.

6.6 Poskytovatel se zavazuje učinit taková opatření (kontrola reklamních ploch pracovníky poskytovatele apod.), aby případné poškození reklamy v průběhu reklamní kampaně či vznik jiné skutečnosti bránilo úplnému účinku reklamní kampaně bylo zjištěno a odstraněno bez zbytečného odkladu. V případě, že objednatel zjistí poškození reklamy či jiný zásah do reklamy v průběhu trvání reklamní kampaně, zavazuje se o této skutečnosti písemně poskytovatele informovat. V oznámení je objednatel povinen přesně specifikovat umístění reklamy, rozsah poškození či jiný zásah do reklamy.

6.7 Poskytovatel se zavazuje v případě reklam realizovaných na území hl. m. Prahy ve lhůtě 48 hodin od zjištění poškození reklamy a v případě reklam realizovaných v ostatních lokalitách na území České republiky ve lhůtě 72 hodin od zjištění poškození reklamy provést opravu reklamy, a to prostřednictvím náhradní reklamy ve smyslu odst. 7.4. těchto VSP. V případě prodloužení poskytovatele s odstraněním poškození reklamy, náležitě objednatel sleva z ceny za provozování reklamy odpovídající alikvotní částí ceny za provozování reklamy za dobu prodloužení poskytovatele s odstraněním poškození reklamy. To neplatí v případě, že poskytovatel neodbrzdil od objednatel náhradní reklamu či poskytovatel výslovně požádal náhradní reklamu a objednatel nedoplnil náhradní reklamu dle požadavku poskytovatele ve smyslu odst. 7.4. těchto VSP.

6.8 V případě, že bude poskytovatel z jakéhokoliv důvodu nucen odstranit část reklamních nosičů, na kterých realizuje či provozuje reklamu pro objednatel, sjednávájí smluvní strany, že v takovém případě ke dni odstranění předmětných reklamních nosičů dojde ke zrušení předmětné reklamní smlouvy a poskytovatel je povinen reklamní či provozovat reklamu pro objednatel pouze v rozsahu neodstraněných reklamních nosičů. Zároveň se zrušením předmětné reklamní smlouvy v závazku poskytovatele dojde ke zrušení ceny za provozování reklamy, a to o alikvotní část ceny za provozování reklamy odpovídající době, po kterou reklama nebude provozována, a počtu odstraněných reklamních nosičů. Pokud reklama dosud nebyla realizována, snižuje se též cena za realizaci reklamy o alikvotní část ceny za realizaci reklamy odpovídající ceně za realizaci reklamy na reklamních nosičích, které byly odstraněny.

6.9 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známymi v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.

VII. DODANÝ REKLAMNÍ MATERIÁL, VYROBENÁ REKLAMA, PODMÍNKY INSTALACE A ODSTRANĚNÍ

7.1 Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatel výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP, provozovními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, záměrem či etickými normami, které po sebe prohlásili za závazné.

7.2 V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP a provozovními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče.

7.3 Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu: skáda RAILREKLAM, U Trati 3203/38a, 100 00 Praha 10 – Strašnice (kontaktní osoba p. Formánek tel: 721 752 727) v pracovní dny v době 8:00 - 18:30 hod., nedochodí-li se strany jinak, nejpozději:

- 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných na území hl. m. Prahy,
 - 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných mimo území hl. m. Prahy,
 - v případě, že je reklamní akce realizována současně na reklamních nosičích umístěných na území hl. města Prahy a mimo území hl. města Prahy, platí termín dodání dle bodu b) tohoto odst. VSP, tj. 10 pracovních dnů.
- Dodává-li objednatel pouze materiál k výrobě reklamy, zavazuje se jej dodat nejpozději:
- 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP,
 - 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tohoto odst. VSP,
 - 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu c) tohoto odst. VSP.

7.4 Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15 %. Poskytovatel je povinen informovat o vyčerpání náhradních reklamních nosičů ve smyslu odst. 6.7. těchto VSP, přičemž objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu doplnit náhradní reklamu do počtu odpovídající limitu uvedenému v odst. 7.4. těchto VSP.

7.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodané reklamy, materiálu nebo podkladů před zahájením realizace a provozování reklamy shledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo jejich grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozovními a technickými podmínkami, či uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že z náhledu ztvárnění reklamy dle odst. 3.3 VSP či z dodané vyrobené reklamy dle odst. 7.2 VSP vyplývá, že reklama či její část je marketingovou propagací v zájmu osoby odlišné od objednatel (to neplatí pro reklamní agentury), či v případě, že reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy třetích osob, zájmy poskytovatele či zájmy majetku reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření. O takovémto odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatel bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP či dle reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám a to na své náklady. V případě, že objednatel tuto povinnost nesplní, lanho termín nedodá či z charakteru zjištěných skutečností bude možná usuzovat, že objednatel nebude schopen dodat jinou reklamu, materiál nebo podklady odpovídající uvedeným podmínkám, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli smluvní a sankční podmínky (bod X. VSP), nedochodí-li se s objednatel jinak. Poskytovatel neodpovídá objednatel za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklamy z důvodů uvedených v tomto bodě VSP či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP.

7.6 V případě, že v průběhu realizace reklamní kampaně Rada pro reklamu doporučí reklamní kampaně stáhnout nebo poskytovatel shledá reklamu, její technické zpracování, grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozovními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy poskytovatele či zájmy majetku reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření, je objednatel povinen do 3 dnů od informování o takové skutečnosti ze strany poskytovatele, dodat jinou reklamu odpovídající výše uvedeným podmínkám anebo jednostranným prohlášením vyloučit odpovědnost poskytovatele v souvislosti s dalším provozováním dotčené reklamy. V případě, že objednatel ve stanovené lhůtě nedodá jinou reklamu či neučiní jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele či v případě, že ani jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele nezabrání poškození nebo ohrožení zájmů poskytovatele a majetku majetku užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti, zejména osud uvedených v čl. I. písm. a), b) c) těchto VSP, je poskytovatel oprávněn reklamu bezodkladně bez souhlasu objednatel odstranit. Dojde-li k odstranění reklamy v důsledku skutečností uvedených v tomto odst. VSP je poskytovatel povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy v plné výši sjednané v reklamní smlouvě. Poskytovatel neodpovídá objednatel za škodu, která mu vznikne v důsledku stažení reklamy z důvodů uvedených v tomto odst. tohoto článku VSP.

7.7 Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě závažného vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se závažným vyšší moci, provozní tísňové situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelné pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokojy, omezení podnikání v ČR, pracovní výluky, výbuchy, stávkové, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů či poskytovatelem neovlivnitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případné další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění závazků pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž reklamní kampaně pokračují, je poskytovatel povinen reklamu z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně odstranit, avšak objednatel je povinen poskytovateli uhradit servisní poplatek spojený se odstraněním reklamní kampaně.

7.8. Pokud objednatel požaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit písemně nejpozději v objednávce reklamy nebo v reklamní smlouvě. V případě, že objednatel o odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně požádá později, je poskytovatel povinen reklamu z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně odstranit, avšak objednatel je povinen poskytovateli uhradit servisní poplatek spojený

s odstraněním reklamy z reklamních nosičů v souladu s ceníkem přístalace. V případě, že objednatel nepožaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, má poskytovatel právo ponechat bezúplatně po skončení reklamní kampaně reklamu instalovanou na reklamních nosičích, v takovém případě je však poskytovatel povinen provádět též bezúplatně řádnou údržbu reklamy. Tímto ustanovením není dotčeno právo poskytovatele podle odstavce 12.7. VSP.

VIII. ODPOVĚDNOST POSKYTOVATELE A OBJEDNATELE

8.1 Objednatel musí být schopen dokázat pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatelům k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a škodou takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou škodu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jím dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávané objednatelům se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodleně požádat o k tomu bude poskytovatel vyzván dodat poskytovateli náhradní reklamu, nachodně-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelům, které nebudou v souladu s VSP, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatel v reklamě či v podkladech k ní uváděných skutečnosti doložit.

8.4 Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací.

IX. CENOVÉ PODMÍNKY

9.1 Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele – www.railreklam.cz. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hraří objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do pokladny v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktur před zahájením reklamní akce, nachodně-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené ve prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat faxem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli smluvní a sankční podmínky. V případě, že tato skutečnost poskytovateli zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo jeho částí ze své strany, je oprávněn provést den plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatelům okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatelů smluvní a sankční podmínky (čl. X. VSP). V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamní smlouvy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoli další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatelům. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den připsání příslušných peněz třetími prostředky na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.5 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamní smlouvy není objednatel provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli smluvní a sankční podmínky. V případě, že tato skutečnost poskytovateli zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo jeho částí ze své strany, je oprávněn provést den plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatelům okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatelů smluvní a sankční podmínky (čl. X. VSP). V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamní smlouvy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoli další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatelům. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

X. STORNOVACÍ A SANKČNÍ PODMÍNKY

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručení poskytovateli.

10.2 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 60. do 45. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 35 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamní smlouvy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 100 % ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednateli ze strany poskytovatele.

10.6 Smluvní poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odešlání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.7 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamní smlouvy, smluvní poplatek, či smluvní pokutu, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takové částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z důlné částky za každý den prodlení.

10.8 Úhradou smluvní pokuty či smluvního úroku z prodlení nezahrnuje nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

10.9. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručení objednateli.

10.10. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednatel doručeno v termínu do 60. dne před zahájením reklamní akce, nenáleží objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy.

10.11. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednatel doručeno v termínu od 60. do 45. dne před zahájením reklamní akce, náleží objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 35%.

10.12. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednatel doručeno v termínu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, náleží objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 50%.

10.13. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednatel doručeno v termínu od 29. dne do zahájení reklamní akce, náleží objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 100%.

XI. TRVÁNÍ REKLAMNÍ SMLOUVY, SKONČENÍ REKLAMNÍ SMLOUVY

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

a) dohodou smluvních stran,

b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran.

11.2.1 Před uplynutím doby po kterou reklamní smlouva trvá lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou.

11.2.2 Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takové smlouvě.

11.2.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatel, stanovené v 7.3, 7.4, 7.5 a 9.5 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoliv důvodu bude nucen odstranit veškeré reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu pro objednatel.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. VSP.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana záleženou převzít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučenou poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelně doručeno přímo. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeno druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

XII. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakémukoli ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatel použitelnému při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodů uvedených v čl. VI. odst. 6.2 VSP, je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatel. Zároveň je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího, pokud je to možné, 2 varianty kompenzace neprovozování:

a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamní smlouvy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována

b) návrh na snížení částky za provozování o ailkvótní část za dobu neprovozování reklamní smlouvy.

12.4 Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP, bylo-li poskytovatelem navrženo.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamní smlouvy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nachodně-li se smluvní strany jinak.

12.6 Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamní smlouvy o příslušný počet dnů prodlení, je-li to možné, nebo poskytnout slevu z ceny za provozování reklamní smlouvy.

12.7 Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň sedmdesát pět procent kalendářních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamní smlouvy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tří pracovních dnů před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.

12.8. Objednatel bere na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu motocy se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně motocy z pohledu z komunikace, kterou most překrývá. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání reklamní smlouvy změnit umístění reklam na takový jiný reklamní nosič.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1 Tyto VSP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a rozpisem reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatků a změn VSP nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejich zprístupnění poskytovatelem třetím osobám na adrese www.railreklam.cz. Aktuální úplné znění VSP je na této adrese také vždy komunikativně přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy, pozdější změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.

13.3 Vzájemná práva objednatel a poskytovatel a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4 Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončení, jsou příslušné soudy České republiky. Objednatel a poskytovatel výslovně sjednávají ve smyslu § 89a o.s.ř., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatel a poskytovatelem řešících se reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, obecný soud poskytovatele.

13.5 Tyto VSP vstupují v platnost dne 12.3. 2019.

Příloha č. 2

číslo smlouvy: 201901980 / MR

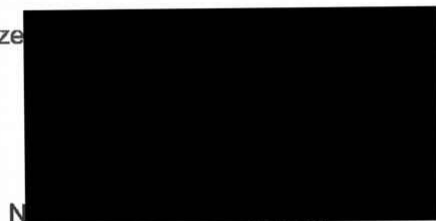
Rozpis fakturace

Cena za nosiče	268 000,00 Kč
Sleva - 72,80 %:	195 100,00 Kč
Celkem nosiče po slevách	72 900,00 Kč
Výroba číní	8 700,00 Kč
Celková cena bez DPH	81 600,00 Kč
DPH 21% číní	17 136,00 Kč
Celková cena	98 736,00 Kč

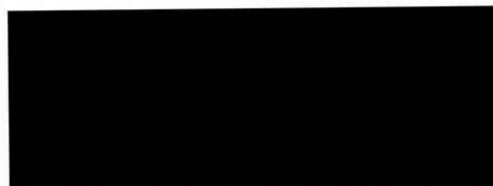
splátkový kalendář Kč

Číslo splátky	Vystavení fa (DUZP)	Suma vč. DPH	Splatnost	Poznámka
1	24. 10. 2019	88 209,00 Kč	8 dnů	zálohová faktura
2	24. 10. 2019	10 527,00 Kč	8 dnů	zálohová faktura, výroba

V Praze



NÁRODNÍ TECHNICKÉ MUZEUM
170 PRAHA 7, KOSTELNÍ 42



RAILREKLAM, spol. s r. o.

 **railreklam** ®

RAILREKLAM, spol. s r.o.
Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4, Česká republika
www.railreklam.cz

Rozpis reklamní akce

město	nosič	ulice	velikost	od	do	cena
Praha	0001	100 ks	49/49	1.11.2019	28.11.2019	150 000 Kč
Nymburk	221477	žst. Nymburk	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Kralupy nad Vltavou	270789	žst. Kralupy nad Vltavou	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Praha 05	270800	žst. Praha - Smíchov	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Praha 01	270914	žst. Praha - Masarykovo nádraží	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Praha 09	270935	žst. Praha - Libeň	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Praha 07	270957	žst. Praha - Holešovice	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Kolín	271039	žst. Kolín	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Kladno	271065	žst. Kladno	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Poděbrady	271072	žst. Poděbrady	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Praha 05	271098	žst. Praha - Radotín	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Beroun	271223	žst. Beroun	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Český Brod	271309	žst. Český Brod	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Úvaly	271315	žst. Úvaly	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Benešov	271414	žst. Benešov	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Praha 10	271879	žst. Praha - Hostivař	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Kutná Hora	271957	žst. Kutná Hora hl. n.	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Milovice	272030	žst. Milovice	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Černošice	272037	žst. Černošice Mokropsy	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Dobřichovice	272039	žst. Dobřichovice	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč
Brandýs nad Labem-Stará Boleslav	272044	žst. Brandýs n. Labem	2,5 x 1,19	1.11.2019	15.11.2019	5 900 Kč

Cena médií celkem:	268 000,00 Kč
Sleva - 72,80 %:	195 100,00 Kč
Výroba	8 700,00 Kč
Cena OP celkem:	81 600,00 Kč