

parkování v místě vystoupení (počet): 2 – 4 místa.

Vytvoření události na sociálních sítích: (případně domluva s pořadatelem)

4. ZÁVAZKY POŘADATELE

Pořadatel se zavazuje:

- a) Zajistit splnění všech technických podmínek pro vystoupení souboru viz. Rider. Tento je nedílnou součástí této smlouvy.
- b) Zajistit volný vstup na vystoupení pro hosty souboru.
- c) V případě potřeby zajistit a uhradit ubytování souboru pro 20 osob na den/noč konání koncertu, a to v místě konání akce.
- d) Zajistit bezpečnost souboru a jeho technického vybavení od doby příjezdu po naložení po koncertě.
- e) Zajistit 4 osoby na stavbu a bourání zvukové aparatury.
- f) Zajistit dostatečné osvětlení a ozvučení, včetně potřebného vybavení a dále zastřešené podium.

5. FINANČNÍ VYROVNÁNÍ

Pořadatel se touto smlouvou zavazuje vyplatit zástupci souboru smluvní produkční náklady na koncert ve výši:

CELKEM: 70% ze vstupného, min.fix 90 000 Kč + 21%dph

Způsob úhrady: na místě

Výše vstupného dle domluvy s agenturou

6. OSA/INTERGRAM

Pořadatel se zavazuje uhradit poplatky OSA.

7. ZÁVAZKY AGENTURY

Agentura se tímto zavazuje, že soubor:

- a, Dostaví se včas na místo konání akce.
- b, V průběhu akce se budou řídit pokyny zástupce pořadatele a touto smlouvou.
- c, V čase a místě určeném pořadatelem a touto smlouvou provede soubor co nejkvalitněji a v dohodnutém rozsahu svůj umělecký výkon.
- d, Obsahem uměleckého výkonu je vystoupení interpreta Cocotte minute, Hentai Corporation a Prago Union v trvání cca 150 minut.

8. PROPAGACE VYSTOUPENÍ

- a, Pořadatel se zavazuje ve spolupráci se zástupcem souboru zajistit řádnou, časnou a účinnou propagaci vystoupení souboru. Ve všech propagačních materiálech vyráběných pořadatelem je nutné použít správný název kapely v tomto znění: Cocotte minute, Hentai Corporation a Prago Union. V případě tiskových materiálů se pořadatel zavazuje v největší možné míře užít logotypy a písma skupiny.
- b, Propagační materiály smí být použity pouze k propagaci vystoupení. Nesmí být prodávány, pokud není dohodnuto jinak a upraveno dodatkem ke smlouvě.

c, Agentura má výlučné právo prodávat na koncertě vlastní propagační materiály jako trika, CD, plakáty apod. Zisk z tohoto prodeje náleží v plné své výši agentuře. Pořadatel je tímto povinen vytvořit adekvátní podmínky pro tento prodej.

d, každé další obměny čl. 8, této smlouvy budou řešeny dodatkem ke smlouvě.

e, Výkonní umělci se nezavazují k vytvoření videopozvánky, sdílení události na facebooku a na jiném způsobu uveřejňování akce pod svým jménem. Forma této propagace spočívá na bázi dobrovolnosti, dle možností interpreta.

9, NEKONÁNÍ AKCE

a, Neuskuteční-li se vystoupení z rozhodnutí pořadatele z důvodu závislém na jeho vůli, je pořadatel povinen vyplatit souboru částku rovnající se nákladům vynaloženým na přípravu vystoupení, dále nákladům na event. dopravu, propagaci a pronájem nástrojové aparatury. Dále pak uhradí 50% z částky smluvních produkčních nákladů na koncert – viz. bod č. 5.

b, Neuskuteční-li se vystoupení z důvodu nezávislém na vůli pořadatele, jako požár, úmrtí, atp. je toto považováno za akt vyšší moci. V tomto případě pořadatel uhradí pouze náklady jež souboru prokazatelně vznikly. Tuto skutečnost je pořadatel povinen neprodleně souboru oznámit a dále řádně prokázat do 14-ti dnů ode dne plánovaného vystoupení.

c, Důvodem pro nekonání akce nemůže být nepříznivé počasí či nezájem o vstupenky.

10, PRÁVO ODMÍTNOUT VYSTOUPENÍ

V případě, že pořadatel závažným způsobem poruší některé(á) ustanovení této smlouvy, je souboru vyhrazeno právo odmítnout vystoupení. Nekonání vystoupení(akce) z tohoto důvodu se považuje za nekonání akce z rozhodnutí pořadatele viz. bod 9 odst. a, Pořadatel se nezbavuje žádné z povinností uvedených v této smlouvě zejména zajištění a uhrazení ubytování a finančního plnění viz. bod 9, odst a,.

11, ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou exemplářích a je platná a účinná ode dne podpisu oběma smluvními stranami. Po podpisu smlouvy není již možné měnit její obsah. Není-li ve smlouvě uvedeno jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Celkový počet dodatků ke smlouvě: 3

1. Input list
2. Catering
3. Stage plan