

**Smlouva o poskytování služeb v oblasti digitálního marketingu
pro Turistickou oblast Brdy a Podbrdsko, z. s. na sociální sítích
Instagram, Facebook a na webových stránkách oblasti**

uzavřená dle § 1746 a násl. zákona č. 89/2012, občanský zákoník, v platném znění (dále jen „zákon“)

I.

Smluvní strany

1. Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s.
se sídlem: Zborovská 81/11, 150 00 Praha 5
IČO: 07384840
DIČ: CZ07384840
Zastoupená: Martinem Draxlerem, předsedou výkonného výboru

/dále jen klient/

a

2. Václav Bešťák
se sídlem: Jánská 557, 261 01 Příbram
IČO: 05831016
DIČ CZ9404091180



/dále jen poskytovatel/

uzavírají v souladu s ust. § 1746 a násl. zákona tuto smlouvu o poskytování služeb v oblasti digitálního marketingu pro Turistickou oblast Brdy a Podbrdsko na sociálních sítích Instagram, Facebook a na webových stránkách oblasti.

II.

Předmět díla

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje klientovi poskytovat služby spočívající v komunikaci značky Turistická oblast Brdy a Podbrdsko na sociální sítích Instagram, Facebook a na webových stránkách oblasti. Vymezení obsahu činností digitálního marketingu poskytovatele je definováno přílohou č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy a jež byla poskytovatelem předložena do výběrového řízení.

2. Práce na zhotovení díla budou zahájeny po účinnosti smlouvy.

3. Kreativní a digitální činnost bude poskytovatel provádět vlastním jménem a na vlastní odpovědnost. Při plnění povinností podle této smlouvy je poskytovatel oprávněn případně využít třetích osob s ním spolupracujících, odpovědnost za plnění svých závazků vůči klientovi však vždy nese pouze poskytovatel.

4. Při plnění povinností dle této smlouvy postupuje poskytovatel vždy samostatně. Klient je oprávněn zvážit, zda bude postupovat podle rad a návrhů poskytnutých poskytovatelem. Skutečnost, že se klient případně rozhodne nepostupovat podle pokynů poskytovatele, nemá žádný vliv na právo

poskytovatele na odměnu dle této smlouvy. Klient bere na vědomí, že poskytovatel může totožnou činnost vykonávat i pro další klienty.

5. Na základě této smlouvy není poskytovatel oprávněn vystupovat vůči třetím osobám jménem klienta.

III.

Doba trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností od 1. 11. 2019 do 31. 10. 2022.

IV.

Cena díla a platební podmínky

1. Poskytovateli náleží za vyhotovení „Strategie komunikace na sociálních sítích (kreativní koncept)“ jednorázová odměna ve výši 5 000 Kč.

Za služby digitálního marketingu dle této smlouvy bude poskytovateli měsíčně vyplácena odměna ve výši:

• Instagram	7 200 Kč
• Facebook	4 800 Kč
• Web	2 400 Kč
• Další aktivity	4 000 Kč
<hr/>	
Měsíční odměna celkem	18 400 Kč

2. Platby dohodnuté odměny budou realizovány bezhotovostním převodem na základě faktury vystavené poskytovatelem po skončení kalendářního měsíce a po převzetí výstupů vyhotovených v daném kalendářním měsíci.

3. Splatnost daňových dokladů je dohodnuta na 14 dnů ode dne jejich vystavení. Zaplacením se pro účely této smlouvy rozumí připsání příslušné částky na účet poskytovatele. Daňové doklady musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných právních předpisů a musí být doručeny e-mailem kontaktní osobě, kterou je Mgr. Lucie Kaiserová (e-mail: kaiserova@kr-s.cz). Klient si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit daňový doklad, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje, nebo jiný druh poskytnutých služeb než jsou dohodnuté ve smlouvě s tím, že doba splatnosti nové (opravené) faktury začíná znovu běžet ode dne jejího doručení klientovi. Opravený daňový doklad bude vystaven s novým termínem splatnosti. Klient neposkytuje zálohové platby.

VI.

Povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje poskytovat poskytovateli úplné, pravdivé a včasné informace potřebné k řádnému plnění závazků.

2. Poskytovatel je povinen poskytovat služby v kvalitě, rozsahu a v době požadované zadávací dokumentací a touto smlouvou.

3. Poskytovatel se zavazuje informovat objednatele bez zbytečného odkladu o veškerých skutečnostech, které jsou významné pro plnění závazků smluvních stran a zejména o skutečnostech,

kteřé mohou být významné pro rozhodování klienta v jednotlivých případech týkajících se plnění dle této smlouvy.

4. Klient se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost, která se v průběhu plnění závazků dle této smlouvy projeví jako potřebná pro plnění dle této smlouvy. Součinnost je povinen poskytnout jen na písemné vyžádání adresované kontaktní osobě klienta.

5. Obě smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozvěděly v souvislosti s realizací této smlouvy.

6. Poskytovatel je povinen předkládat klientovi výkaz aktivit uskutečněných v předešlém kalendářním měsíci vždy nejpozději do 15. dne následujícího kalendářního měsíce. V případě prodlení se splněním této povinnosti je poskytovatel povinen zaplatit klientovi smluvní pokutu ve výši 200 Kč za každý den prodlení. Na základě předložených a odsouhlasených výkazů může poskytovatel vystavit klientovi fakturu za kreativní a digitální marketing uskutečněný v předchozím měsíci.

7. Pokud v důsledku činnosti poskytovatele dle této smlouvy vznikne klientovi škoda, poskytovatel za ni odpovídá a zavazuje se jí klientovi uhradit bez zbytečného odkladu poté, co mu klient takovou škodu doloží. Na kreativní a digitální marketing poskytuje poskytovatel klientovi záruku v trvání 24 měsíců.

XI.

Odstoupení od smlouvy

Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně, doručeno druhé straně, přičemž účinky odstoupení nastávají dnem po uplynutí výpovědní lhůty, která činí 3 měsíce.

XII.

Závěrečná ujednání

1. Veškeré změny této smlouvy musí být vyhotoveny písemně formou číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

2. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

3. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po 2 vyhotoveních.

4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti zveřejněním v registru smluv.

5. Smluvní strany souhlasí s uveřejněním této smlouvy včetně veškerých osobních údajů, které jsou v ní obsaženy, v registru smluv v souladu s právními předpisy.

Příloha č. 1 – Popis požadovaných služeb

Za objednatele

Za zhotovitele

V Praze dne 21. 10. 2019

V Příbrami dne 16. 10. 2019



Příloha č. 1 - POPIS POŽADOVANÝCH SLUŽEB

Měsíčně

Položka	Celkem
1. Instagram	7 200 Kč
1.1 Příprava content planu	800 Kč
1.2 Příprava příspěvků	2 000 Kč
1.3 Rešerše a získávání materiálů, analýza hashtagů	800 Kč
1.4 Grafické práce, příprava instastories	800 Kč
1.5 Denní správa stránky, community management, customer care	2 000 Kč
1.6 Plánování a vyhodnocování kampaní, denní analýza výkonu kampaní	400 Kč
1.7 Reporting	400 Kč

Položka	Celkem
2. Facebook	4 800 Kč
2.1 Příprava příspěvků	800 Kč
2.2 Rešerše a získávání materiálů, analýza témat	400 Kč
2.3 Denní správa stránky, community management, customer care	2 400 Kč
2.4 Plánování a vyhodnocování kampaní, denní analýza výkonu kampaní	800 Kč
2.5 Reporting	400 Kč
3. Web	2 400 Kč
3.1 Rešerše materiálů a analýza témat	400 Kč
3.2 Fotografické a grafické práce	400 Kč
3.3 Copywriting	1 200 Kč
3.4 Editace textu v redakčním systému	400 Kč
4. Další aktivity	4 000 Kč
4.1 Investice do reklamy	2 000 Kč
4.2 Náklady spojené se vznikem obsahu - focení, nákup fotek, natáčení)	2 000 Kč

Jednorázově

Položka	Celkem
Strategie komunikace na sociálních sítích (kreativní koncept)	5 000 Kč