

SMLOUVA O SPOLUPOŘADATELSTVÍ

Smluvní strany

Městská část Praha 2

Se sídlem: náměstí Míru 20, PSČ 120 00 Praha 2

Zastoupená: [REDACTED]

IČO: 00063461

DIČ: CZ00063461

Bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jen „MČP2“)

a

Media Park, s.r.o.

Se sídlem: Bělehradská 299/132, PSČ 120 00 Praha 2

Zastoupená: [REDACTED]

IČO: 27376371

(dále jako „**hlavní pořadatel**“, společně též jako „**smluvní strany**“, každý samostatně také jako „**smluvní strana**“)

Uzavírají mezi sebou níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, tuto Smlouvu o spolupořadatelství:

Článek I.

Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly na spolupráci při přípravě a pořádání akce „**TOTALITA?!**“, která se uskuteční v termínu 11. 11.-17. 11. 2019 v Praze na Karlově náměstí (dále též jen „Akce“).
2. Akce je specifikována v příloze této smlouvy jako Popis projektu a tvoří její nedílnou součást.
3. Smluvní strany prohlašují, že ke dni uzavření této smlouvy disponují platnými majetkovými a provozními právy či oprávněními k podnikání, v rozsahu nezbytném k poskytování plnění dle této smlouvy.

Článek II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je úprava podmínek spolupráce mezi smluvními stranami při spolupořádání projektu „**TOTALITA?!**“.
2. Akce se bude konat v termínu 11. 11.-17. 11. na Karlově náměstí v Praze, a to v lokalitě, vyznačené v příloze této smlouvy, která tvoří její nedílnou součást.

Článek III.

Závazková část smlouvy

1. Media Park, s.r.o. se na základě této smlouvy zavazuje zajistit sama nebo prostřednictvím sjednaných subdodavatelů komplexní produkčně technické a personální zabezpečení Akce v rozsahu, který je specifikován v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. Media Park, s.r.o. se dále na základě této smlouvy zavazuje zajistit sama nebo prostřednictvím sjednaných subdodavatelů komplexní propagaci Akce, viz specifikace v příloze.
3. MČP2 se zavazuje poskytnout v dostatečném předstihu, e-mailem na adresu [REDACTED] [REDACTED] podklady pro zajištění prezentace na propagačních materiálech, včetně loga, s tím, že

- poskytnutím loga uděluje souhlas s jeho použitím pro účel jeho propagace jako spolupořadatele Akce.
4. Media Park, s.r.o. se dále na základě této smlouvy zavazuje zajistit: Uvedení MČ Praha 2 jako spolupořadatele (včetně loga) na vizuálech akce a na webových prezentacích k akci, prostor pro prezentaci na místě dle domluvy, prostor pro vystoupení představitelů MČ Praha 2, prezentaci MČ Praha 2 jako spolupořadatele v průběhu akce, uvedení MČ Praha 2 jako spolupořadatele na sociálních sítích - při propagaci akce, umožnění propagace vlastních témat MČ Praha 2 na sociálních sítích při propagaci akce - dle vzájemné domluvy, uvedení MČ Praha 2 jako spolupořadatele při rozhlasové reklamní kampani k akci, reklamní prostor pro MČ Praha 2 na Hitrádiu City a Rádiu Blaník
 5. Media Park, s.r.o. se na základě této smlouvy zavazuje ve vztahu k veřejným prostranstvím ve veřejné zeleni MČP2:
 - a. udržovat tyto prostory a jejich bezprostřední okolí v čistotě a pořádku, přičemž jejich případné znečištění bez průtahů na své náklady odstraní,
 - b. užívat tyto prostory pouze k účelům souvisejících s realizací Akce,
 - c. zajistit průběh Akce, její přípravu i likvidaci tak, aby neomezoval ostatní návštěvníky či provozovatele,
 - d. předat tyto prostory zpět v původním stavu a odstranit prokazatelné závady vzniklé v souvislosti s Akcí, neprodleně na své náklady,
 - e. vynaložit vždy po celou dobu od okamžiku, kdy byly pozemky předány, až do okamžiku zpětného předání MČP2 maximální možné úsilí k tomu, aby nedocházelo ke vzniku škod
 - aa) na pozemcích,
 - bb) na technických prvcích umístěných na pozemcích (např. lavičky, odpadkové koše, závlahové systémy, stavební objekty apod.) a
 - cc) na bezprostředním okolí pozemků,
 - f. dodržovat pokyny týkající se intenzity hluku, jakožto i dalších provozních nařízení,
 - g. pozemky průběžně a před opětovným předáním MČP2 uklízet (tj. odvézt odpadky a vyčistit),
 6. Media Park, s.r.o. se taktéž na základě této smlouvy zavazuje na vyžádání neodkladně písemně informovat o stavu přípravy Akce a poskytnout veškeré podklady v souladu se schválenými Zásadami pro spolupořadatelství akcí městskou částí Praha 2, s nimiž se jako hlavní pořadatel seznámil. Dále se zavazuje zpracovat a poskytnout závěrečnou zprávu o Akci včetně fotodokumentace, nejpozději do 1 měsíce od skončení akce.
 7. MČP2 se na základě této smlouvy zavazuje:
 - a. zajistit bezplatně prostory k pořádání Akce (viz příloha smlouvy)
 - b. zajistit bezplatné povolení vjezdů vozidel ve dnech konání Akce a dva dny před akcí a den po Akci, v rozsahu pěti vozidel do 3,5 tuny a dvou vozidel nad 3,5 tuny
 - c. zajistit ozvučení projekcí na Karlově náměstí v hodnotě 80 000 Kč (včetně DPH)
 8. MČP2 se na základě této smlouvy zavazuje zajistit přístup do prostor k pořádání Akce v rozsahu, který je specifikován v příloze této smlouvy, dva dny před konáním Akce, za účelem technické přípravy Akce, a taktéž den po ukončení Akce, za účelem likvidace a úklidu.
 9. MČP2 se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout veškerou součinnost k produkčně technickému zajištění Akce, tj. zejména:
 - a. při zajištění spolupráce s Policií ČR, Městskou policií, Záchranou službou a Hasičským záchranným sborem,
 - b. při zajištění případného záboru pro parkování technických vozidel a organizačního týmu v ulicích náležejících do díkce MČP2, přičemž dopravní značení bude financovat Media Park, s.r.o.
 - c. při dodání veškerých podkladů nezbytných pro zajištění všech realizačních povolení,
 - d. při dodání technické a provozní dokumentace nezbytné k bezproblémové realizaci Akce, a to v součinnosti s věcně příslušnými odbory ÚMČ Prahy 2.
 10. MČP2 se na základě této smlouvy zavazuje být nápomocna při lokální propagaci a poskytování informací o konání Akce všemi dostupnými prostředky na celém území své působnosti, a to především:

- a. v tiskovinách vydávaných městskou částí a jejich informačních a webových portálech,
- b. umožněním distribuce propagačních materiálů v městských kulturních a vzdělávacích zařízeních, veřejných budovách a městských úřadech,
- c. umožněním zveřejnění inzerce na dostupných veřejných propagačních plochách.

Článek IV. Další ujednání

1. V případě, že dojde k porušení smlouvy podstatným způsobem (tedy způsobem zakládajícím právo od smlouvy ustoupit) kterékoliv ze smluvních stran, je druhá strana oprávněna požadovat náhradu škody, která bude odpovídat výši prokazatelně vložených finančních prostředků na přípravu a realizaci Akce, včetně smluvních závazků vůči třetím stranám.
2. Smluvní strany se zavazují, že budou při realizaci Akce postupovat s odbornou péčí s přihlédnutím k ochraně oprávněných zájmů druhé strany. Smluvní strany jsou povinny oznamovat si vzájemně všechny okolnosti a informace, které jsou důležité pro realizaci práv a povinností dle této smlouvy.
3. Smluvní strany se zavazují, že při plnění této smlouvy budou postupovat tak, aby nepoškodily dobré jméno druhé smluvní strany.
4. Jakékoliv závady či realizační překážky v předmětu plnění jsou smluvní strany povinny neprodleně sdělit druhé smluvní straně, a to písemně, a poskytnout ji odpovídající časový prostor k jejich odstranění.
5. Media Park, s.r.o. bere na vědomí, že MČP2 je povinný subjekt ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 zák. č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím v platném znění, a že v důsledku tohoto svého postavení je povinen na žádost poskytnout informace o skutečnostech uvedených v této smlouvě, resp. o jejím samotném uzavření. Pro tento případ Media Park, s.r.o. výslovně prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě, stejně jako její uzavření, nepovažuje za své obchodní tajemství.
6. Smluvní strany se dohodly, že jednotlivé úkony realizace této smlouvy budou provádět a spolupráci smluvních stran podle této smlouvy budou koordinovat tyto osoby:

Za MČP2:

Tel. [REDACTED] e-mail: [REDACTED]

Za Media Park, s.r.o.:

E-mail: [REDACTED] tel. [REDACTED]

Článek V.

Škody na pozemcích a na technických prvcích na nich umístěných

1. Media Park, s.r.o. odpovídá za škody vzniklé na pozemcích a na technických prvcích umístěných na pozemcích jeho činností nebo v souvislosti s jeho činností po celou dobu od okamžiku, kdy mu byly pozemky předány, až do okamžiku jeho zpětného předání MČP2.
2. Nesplní-li společnost Media Park, s.r.o. svoji povinnost pozemky vrátit zpět MČP2 v tom stavu, v jakém je od ní převzala, proto, že na pozemcích nebo na technických prvcích na něm umístěných došlo ke škodám, které nebyly do okamžiku dohodnutého zpětného předání pozemků ze strany Media Park, s.r.o. odstraněny, je MČP2 oprávněna, nedohodne-li se společností Media Park, s.r.o. jinak, zajistit uvedení pozemků do původního stavu, a to na náklady společnosti Media Park, s.r.o. O předání a vrácení pozemku vznikne mezi smluvními stranami předávací protokol. O všech prokazatelných škodách v souvislosti s Akcí vznikne zápis v den předání pozemku, jako nedílná součást smlouvy.
3. Smluvní strany sjednávají, že v případě škod na plochách trávníků se uvedením do původního stavu rozumí – kromě obnovy stavebních a technických prvků (např. závlahového systému) – nové osetí poškozené plochy, provedení první seče a závlaha do doby první seče. V případě škod

na jiné zeleni se uvedením do původního stavu rozumí náhradní výsadba stejné či obdobné zeleně a případně též odborný zásah minimalizující následky způsobené škody.

4. Nesplní-li společnost Media Park, s.r.o. svoji povinnost uvedenou v písm. III.5.d) a III.5.g), je MČP2 oprávněna – kromě toho, že může požadovat smluvní pokutu – zajistit úklid pozemků sama, a to na náklady společnosti Media Park, s.r.o.
5. Media Park, s.r.o. se zavazuje uhradit MČP2 náklady na odstranění škod podle čl. V., odst. 2 a 3, resp. náklady na úklid pozemků podle odst. 4 do patnácti dnů ode dne, kdy mu budou MČP2 vyčísleny na základě podkladů od dodavatelů, kteří pro MČP2 předmětné práce provedou.

Článek VI.

Zvláštní ujednání

1. S ohledem na charakter účelu, ke kterému bude společnost Media Park, s.r.o. pozemky užívat, se společnost Media Park, s.r.o. jako organizátor dále zavazuje:
 - a) zajistit, aby osoby, které budou akce pořádat, jednaly v souladu s právním řádem České republiky; pokud zjistí, že tomu tak není, zajistit, aby byla daná třetí osoba z akce vyloučena,
 - b) zajistit, aby byl po celou dobu akce na místě přítomen buď on sám, nebo jím pověřená osoba; totožnost pověřené osoby a číslo mobilního telefonu, na kterém bude možno tuto osobu během akce kontaktovat, sdělí společnost Media Park, s.r.o. písemně MČP2 nejpozději v okamžiku, kdy od MČP2 převezme pozemky,
 - c) zajistit přiměřenou pořadatelskou službu zejména k zajištění plnění povinností uvedených zde pod písm. a),
 - d) zřetelně vyznačit na pozemcích název a účel akce.
2. S ohledem na charakter účelu, ke kterému bude společnost Media Park, s.r.o. pozemky užívat, společnost Media Park, s.r.o. jako organizátor rovněž prohlašuje a k tomuto se i zavazuje, že nese veškerou odpovědnost za materiální škody, škody na zdraví a za bezpečnost diváků/návštěvníků Akce a že k této odpovědnosti má sjednáno odpovídající pojištění. Případné nároky poškozených, které by byly úspěšně uplatněny vůči MČ Praha 2, městské části Praha 2 Media Park, s.r.o. uhradí.

Článek VII.

Smluvní pokuty

1. Smluvní strany se dohodly, že MČP2 je oprávněna požadovat po společnosti Media Park, s.r.o. smluvní pokutu:
 - a) ve výši 10 000,- Kč v případě, že společnost Media Park, s.r.o. porušila své povinnosti takovým způsobem, že MČP2 vzniklo právo na okamžité odstoupení od smlouvy,
 - b) ve výši 10 000,- Kč za každý započatý den prodlení s předáním pozemků zpět MČP2,
 - c) ve výši 20 000,- Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti pozemky při předání MČP2 uvést do původního stavu a zajistit jejich úklid,
 - d) v případě, že společnost Media Park, s.r.o. fakticky užívá větší plochu, než činí rozsah specifikovaný v této smlouvě a jejích přílohách, 100 Kč za každý metr čtvereční takto užívané plochy. Rozhodující pro schválený rozsah ploch je předložený popis a podrobný zákres, který bude ve finální podobě schválen smluvními stranami nejpozději 10 dní před konáním Akce. Součástí této smlouvy je zákres ve smyslu čl. II odst. 2 (příloha smlouvy), který může být pouze předběžný.
2. Smluvní pokuta je splatná do patnácti dnů ode dne, kdy byla společnost Media Park, s.r.o. písemně vyzvána k jejímu zaplacení.
3. Smluvní strany se výslovně dohodly, že MČP2 je oprávněna domáhat se vedle smluvní pokuty i náhrady škody, byť by tato škoda zčásti nebo i zcela vznikla v důsledku porušení povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta.

Článek VIII.

Odstoupení od smlouvy

1. V případě, že jedna smluvní strana podstatným způsobem poruší svoje smluvní povinnosti, je druhá strana oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže to oznámí smluvní straně, která podstatně porušuje smluvní povinnosti, bez zbytečného odkladu poté, kdy se o tomto porušení dověděla, a i přesto toto upozornění, nedojde k odstranění porušení smluvní povinnosti v odpovídajícím časovém prostoru.
2. Odstoupení musí být provedeno písemně a musí obsahovat důvod odstoupení včetně uvedení, proč se nepodařilo vše vyřešit smírně.
3. Odstoupením od smlouvy práva a povinnosti ze smlouvy zanikají a smluvní strany jsou povinny vrátit si ta vzájemná poskytnutá plnění, u kterých je to s ohledem na jejich charakter možné.
4. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody, ani výše škody.

Článek IX. Závěrečná ustanovení

1. Vztahy vyplývající z této smlouvy, avšak touto smlouvou výslovně neupravené, se řídí českým právem, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a souvisejícími obecně závaznými právními předpisy, v platném znění.
2. Tato smlouva může být měněna pouze písemnou formou se souhlasem smluvních stran, a to formou písemných číslovaných dodatků. Výjimku představuje změna v kontaktních osobách uvedených v článku IV. odstavce 6. této smlouvy, k jejichž změně dochází prostým písemným oznámením druhé smluvní straně. Změna v kontaktních osobách je účinná doručením oznámení o změně druhé smluvní straně.
3. Písemnosti mezi smluvními stranami se doručují na následující adresy pro doručování:

MČP2:

Odbor kancelář starostky a vnějších vztahů ÚMČ Praha 2

ÚMČ Praha 2, náměstí Míru 20, PSČ 120 39, Praha 2

ID datové schránky: y7yb44i

Media Park, s.r.o.

██████████

Bělehradská 299/132, PSČ 120 00 Praha 2

E-mail ██████████ tel. ██████████

4. Smluvní strany se dohodly, že všechny závazné projevy vůle je třeba činit písemnou formou a doručit je druhé smluvní straně. Smluvní strany se dále dohodly na tomto náhradním způsobu doručení všech písemností odesílaných v souvislosti s touto smlouvou anebo na základě této smlouvy (včetně všech hmotně-právních úkonů): Jestliže se prostřednictvím držitele poštovní licence nepodaří doručit písemnost, zaslanou doporučeně s tzv. dodejkou druhé smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, považuje se pro účely této smlouvy desátý (10.) den úložní doby za den jejího doručení, i když se adresát o jejím doručování nedozvěděl.
5. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží dva stejnopisy. Všechna vyhotovení mají stejnou platnost.
6. Smluvní strany podpisem této smlouvy potvrzují, že jsou seznámeny s tím, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění této smlouvy v registru zajistí v zákonem stanovené lhůtě MČP2.
7. Platnosti nabývá tato smlouva dnem podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
8. Účastníci se zavazují, že v případě sporu o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost.

9. Neplatnost některého ustanovení této smlouvy nemá za následek neplatnost smlouvy celé, ledaže takové účinky vyplývají ze závazného právního předpisu. Strany se zavazují případně neplatné ustanovení nahradit vzájemnou dohodou ustanovením platným, kterým je sledován též účel, a jsou zachovány srovnatelné podmínky pro jeho dosažení.
10. Žádná ze stran této smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky anebo práva vyplývající z této smlouvy, bez předchozí písemného souhlasu druhé smluvní strany.
11. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že smlouva byla uzavřena po vzájemném projednání jako projev jejich svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz dohody o všech ustanoveních této smlouvy připojují osoby oprávněné jednat za obě smluvní strany své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne:

8. 11. 2019

Městská část Praha 2

Media Park, s.r.o.

Doložka potvrzující, že byly splněny podmínky platnosti právního úkonu, ve smyslu ust. § 43 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů	
Zveřejněno: od - do -	
Schváleno	odsouhlaseno usnesením RMČ
ZMČ č.	ze dne 21. 10. 2019
vedoucí odboru Kancelář starostky a vnějších vztahů	
[redacted] podpis [redacted]	
Nehodící se škrtněte	

Za OP: [redacted]

Výstava TOTALITA?!

Multimediální průvodce Československem 1948–1989



SHRNUTÍ

- Výstava k 30. výročí sametové revoluce. Připomíná dění před rokem 89. Motiv: mladí netuší, starší zapomínají.
- Pořadatel Media Park s.r.o.. Odborný garant [redacted] Spolupráce [redacted] ÚSD AVČR. Záštitu [redacted], předseda Senátu Parlamentu ČR, Platforma Evropské paměti a svědomí.
- Forma: Prostorová velkoplošná projekce (Projekční dóm), délka projekce 20 min. Doplnující informace na 3 venkovních panelech.
- Tematické okruhy:
Intro, Ideologie, Strana, Militarizace, Cenzura, Represe, Plánování
- Místa: roadshow po vybraných městech, září – listopad 2019,
České Budějovice (23. –28.9.), Brno (14. –19.10.), Plzeň (21. –26.10.), Praha (11. –17.11.)
- Vstup zdarma. Možnost on-line rezervace pro školy.
- Více: www.totalitnizat.cz , www.facebook.com/totalita1948.1989

Připomínka 30. výročí sametové revoluce

Letos si připomínáme 30. výročí obnovení demokracie a svobody v Československu. Z výzkumů vyplývá, že velká část mladých lidí včetně studentů nemá dostatečné povědomí o dění v Československu před listopadem 1989 i o samotné sametové revoluci. Téměř polovina populace nemá reálnou zkušenost s předlistopadovým režimem.

Proto jsme společně s předním historikem Petrem Blažkem a uznávanými kapacitami v oblasti projekcí a videomappingu vytvořili unikátní vzdělávací multimediální projekt TOTALITA?!, který na podzim 2019 navštíví největší česká města a přiblíží návštěvníkům zcela novátorskou formou emotivního prožitku totalitární podstatu komunistického režimu v Československu.

Za použití nejmodernějších technologií a prostřednictvím zážitku chceme vtáhnout diváka do reálií totalitního Československa i přelomové doby roku 1989 a umožnit návštěvníkům si na několik okamžiků dobovou atmosféru prožít na vlastní kůži.

Na frekventovaných náměstích vyrostou na týden velké projekční dómy, které budou doplňovat velkoplošné informační panely. Zatímco projekce v dómu zajistí divákům především emocionální zážitek, interaktivní panely rozmístěné v jeho okolí doplní potřebné faktografické informace a celkový

historický kontext událostí. Ačkoliv je tato forma technologicky nákladná, měla by dle dosavadních zkušeností na nejmladší generaci skutečně zapůsobit.

Anotace

Zážitková instalace kombinující současné technologické a umělecké postupy (videomapping a audiovizuální představení v projekčním dómu) s osvětovou kampaní, která má prostřednictvím silného emocionálního zážitku i faktických informací zprostředkovat divákům každodenní realitu totality a její dopad na život společnosti i jedince. Představení si vybírá zásadní témata definující podstatu totalitní moci a divákovi je představuje tak, že vytváří vizuální a zvukové prostředí a zároveň vizualizuje statistické a historické informace, čímž publikum uvádí do konkrétního kontextu. Divák má zážitková instalace seznámit se základními rysy totalitarismu (v reáliích poválečného Československa), vyvolat dojem účasti a přímého svědectví některých přelomových událostí a lidských příběhů a zanechat (především v mladé generaci) řadu otázek a touhu dozvědět se o moderních dějinách více. Délka projekce bude cca 20 minut.

Cíle

- Prostřednictvím pohlcujícího zážitku vtáhnout diváka do reálií totalitního Československa.
- Ilustrovat a vysvětlit základní principy, na kterých jsou postaveny všechny totalitní režimy.
- Skloubit multimediální instalaci s osvětovou a vzdělávací kampaní (edutainment).
- Vyvolat v divákovi otázky a podnítit ho k dalšímu kritickému přemýšlení o tématu totality.
- Populární formou rozšířit obzory diváků a poskytnout jim možnost nahlédnout historická fakta z nové perspektivy.

Použité prostředky

Imerzivní velkoplošná projekce v projekčním dómu (fulldome), která obklopí a pohltí diváka. Hlavním vyprávěcím prostředkem je videoprojekce doplněná o kontaktní zvuk (zvukové atmosféry, dobové záznamy, voiceover). Prostředí komponujeme metodou realistických animací. Divák se není pouhým pozorovatelem archivních záběrů, nemá prostor pro nostalgii ani kritický odstup, je vystaven syrové totalitní přítomnosti. **Prostorový zvuk**, který podporuje vizuální dojem a umožňuje kombinovat zvukový design i dobové archivní zvukové stopy. Pozn.: Projekce v dómech se nejčastěji používá pro prezentaci zábavního a populárního obsahu.

Instalace TOTALITA?! využívá potenciálu imerzivní (obklopující, pohlcující) projekce k prezentování závažného tématu vzdělávací a naučnou formou, což je zcela inovativní přístup, který v českém prostoru nemá obdobu.

Parametry projekčního dómu, provoz:

- Vnitřní průměr 15m, výška 17,6m
- Délka projekce 20 min.
- Kapacita 110 návštěvníků (sedících), tj. cca 300 za hodinu
- Doplnující venkovní panely (3x, 150x150 cm, oboustranné), stojan na informační materiály
- Provoz od 8.30 do 19 hodin, ve všední dny časy 8.30-14.30 vyhrazeny školám (ZŠ, SŠ, online rezervace)

Obsah

Multimediální průvodce využívá pro přiblížení období před rokem 1989 pestrou politologickou diskusí o povaze nedemokratických režimů, kterou vyvolali v 50. letech zakladatelé teorie totalitarismu. Její klasická verze má řadu zastánců i kritiků. Volně s ní souvisí také domácí debata o charakteru předlistopadové éry, která se odehrává nejen v odborných kruzích. Nechceme prezentovat jeden vyhraněný názor na nedemokratické režimy, nýbrž umožnit lépe pochopit dobovou atmosféru a základní rámec, ve kterém tehdejší společnost žila. **Naším cílem je představit základní totalitní rysy komunistického režimu**, které však často měly vzhledem k jeho rozsáhlé systémové krizi na konci osmdesátých let také svoji absurdní až komickou rovinu. Vedle ideologických a represivních mechanismů se pokusíme také přiblížit rozšířenou banalitu, uniformitu a uzavřenost tehdejšího způsobu života. Základní rysy každého totalitního režimu je možné nahradit symbolickými slovy, ke kterým se váží další klíčové termíny a základní tematické okruhy, tvořící kostru multimediální výstavy:

1. INTRO – úvod do tématu totality, interaktivní mapa sovětské východní Evropy
2. IDEOLOGIE – oficiální doktrína, kterou musí všichni členové společnosti přijímat a akceptovat. *Klíčová slova:* propaganda, mobilizace, ostrakizace, banalizace, uniformizace, masová kultura, normalizované umění a vyjadřování, angažovanost. *Témata:* hesla, schůze, průvodce, volby, projevy
3. STRANA – jediná politická partaj, většinou s jediným vůdcem, hierarchizovaná a nadřazená státní byrokracii, centrální řízení a kontrola veškerých procesů. *Klíčová slova:* vůdce, nomenklatura, kádrování, členství, vylučování. *Témata:* kult, sjezd, organizace, počty členů, prověrky
4. MILITARIZACE – monopol na kontrolu prostředků ozbrojené moci. *Klíčová slova:* armáda, uzavřené hranice, pořádkové jednotky, milice. *Témata:* jaderná válka, civilní obrana, branná výchova, železná opona, okupace
5. CENZURA – informační monopol strany. *Klíčová slova:* cenzura, svoboda slova, exil, samizdat). *Témata:* oficiální média a vydavatelství, kontrola korespondence, vysílání zahraničních rozhlasových stanic
6. REPRESIE – systém fyzické a psychologické kontroly společnosti policií využívající teroristické prostředky. *Klíčová slova:* represe, dezinformace, dehonestační, kontrola, disident, internace. *Témata:* tajná policie, vězení, pracovní tábory, anticharta, nucené emigrace disidentů
7. PLÁNOVÁNÍ – centrální řízení a kontrola ekonomiky. *Klíčová slova:* plánování, hospodářské plány, krize, reformy, přestavba. *Témata:* znárodnění, kolektivizace, těžký průmysl, sídliště, měnová reforma, uran.
8. SVOBODA – konec komunistického režimu, euforie listopadu 1989, vyjednaný přechod k parlamentní demokracii, který ponechal KSČ v rámci politického systému. *Klíčová slova:* dominový efekt, rozpad sovětského bloku, revoluce, vyjednávání. *Témata:* Střední Evropa 1989 a rok zázraků, Národní třída, vyjednávání OF a KSČ, volba Václava Havla prezidentem a svobodné volby červen 1990
9. OUTRO – totalita dnes – animace odkazující k současným totalitním režimům

Odborná spolupráce: Na projektu spolupracujeme s renomovanými osobnostmi a specializovanými firmami se zkušeností s obdobnými projekty v ČR. **Obsahovou část garantuje historik PhDr. Petr Blažek, Ph.D.**, který působí v Ústavu pro studium totalitních režimů, specializuje se na dějiny komunistického režimu a je autorem řady publikací a výstav. Kreativní a obsahový koncept, stejně jako technickou realizaci, zajistí zkušené **firmy realizující například výstavu Paměť národa pod**

Stalinem a nové multimediální muzeum ve Žďáru nad Sázavou. Na projektu spolupracujeme i s ředitelem Ústavu pro soudobé dějiny AV ČR [REDAKCE]

Termíny, místa, otevírací doba, návštěvnost, vstupné

Projekt bude probíhat ve vybraných městech ČR v období září–listopad 2019. Na dostupných a frekventovaných místech, náměstích. Dopolední časy vyhradíme základním a středním školám, které si budou moci rezervovat vstup prostřednictvím online rezervačního systému. Odpoledne, večery a víkendy budou určeny veřejnosti. V případě zájmu prodloužíme otevírací dobu až do pozdního večera. Předpokládáme v každé lokalitě slavnostní zahájení za účasti vedení města, dalších institucí a médií spojené s panelovou diskusí nebo dalšími aktivitami na téma 30 let svobody. V instalaci uvažujeme max. návštěvnost cca 300 osob za hodinu, celkově tedy cca 2.500 za den a cca 10-15.000 za dobu akce v jednom městě. Vstupné bude zdarma.

Plánovaná místa, termíny:

- České Budějovice, 23 .9 - 28. 9. 2019
- Brno, 14. 10 - 19. 10. 2019
- Plzeň, 21. 10 - 26. 10. 2019
- Praha 11. 11. - 17. 11. 2019

Propagace a udržitelnost projektu

Pro oslovení cílové skupiny mladých lidí je nejvhodnější kombinace rádia a online, zejména sociálních sítí. Mediálními partnery jsou rozhlasové sítě Hitrádia City, Fajnrádia a Rádía Blaník se zásahem více než dva miliony posluchačů. Zásadní součástí komunikace jsou webové stránky projektu a profily na sociálních sítích umožňující aktivní interakci s uživateli.

Projekt bude mít velkou PR podporu i při zahájení expozice v každém městě – tisková konference, redakční spolupráce s regionálními médii, spolupráce s veřejnoprávními médii - Českou televizí a Českým rozhlasem.

K projektu je zprovozněn webový portál www.totalitnizat.cza.info, kde jsou trvale umístěny vybrané materiály a podklady z našeho projektu, které návštěvníkům (zejména žákům a studentům základních a středních škol) vysvětlí zásadní principy fungování totalitního státu. Budeme garantovat minimálně pětiletou udržitelnost.

Možnosti lokální spolupráce

- Prostor pro distribuci tištěných materiálů před vchodem do projekčního domu
- Informační panel s lokálním obsahem
- Medializaci akce, logo a jmenování MČ (plakáty, panely, spot v rádiích City a Blaník a před každou projekcí v dómu atd.)
- PR (projev při zahájení, rozhovor v rádiích apod.)
- Mediální prostor
- Přednostní registrace základních škol Prahy 2 (rezervace vstupu online)

Příloha smlouvy o spolupořadatelství

Předpokládané umístění v Praze

Karlovo náměstí



Fotodokumentace

Zahájení v Českých Budějovicích, 23. 9. 2019

