

Smlouva o zajištění propagace

INO/63/03/000880/2019

uzavřená podle § 1746 odst. 2 a násl. zák. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“) mezi smluvními stranami (dále jen „Smlouva“):

název: Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

IČO: 00064581

DIČ: CZ00064581

bankovní spojení: [REDACTED]

č. účtu: [REDACTED]

zastoupené: Markétou Poslušnou, vedoucí oddělení marketingu, pověřenou řízením odboru médií a marketingu

(dále jako „Objednatel“ nebo „HMP“)

a

název: ABF, a.s.

se sídlem: Beranových 667, 199 00 Praha 9 - Letňany

IČO: 63080575

DIČ: CZ63080575

zastoupena: Tomášem Kotrčem, MBA, generálním ředitelem, na základě plné moci

bankovní spojení: [REDACTED]

č. účtu: [REDACTED]

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 3309

(dále jako „Dodavatel“)

(Objednatel a Dodavatel dále společně jako „Smluvní strany“ nebo jednotlivě jako „Smluvní strana“)

Preambule

Dodavatel je jediným pořadatelem veletrhu „e-SALON“, který se koná ve dnech 14. – 17. 11. 2019 v PVA EXPO PRAHA (dále jen „Veletrh“). Druhý ročník veletrhu čisté mobility navazuje na započatou tradici projektu e-mobility, s cílem přilákat co nejvyšší počet Pražanů a návštěvníků Prahy, předpokládá se účast minimálně 40 tisíc osob. Snahou je docílení maximální možné mediální odezvy (v tištěných médiích, na internetu, v rádiích a v televizi) s přesahem do zahraničí. Veletrh je svým druhem jediným autosalonem v Evropě orientovaným komplexně na čistou mobilitu a infrastrukturu. Návštěvníci i odborná veřejnost



se budou moci seznámit s projektem Smart Cities a s aplikacemi nových možností v rámci dopravy (Lítačka, Moje Praha), nebude chybět ani prezentace ohleduplné dopravy. Porovnání různých dopravních prostředků na elektropohon (vlak, auto, tramvaj, elektrobus, elektroauto, koloběžky, ekola).

Návštěvníkům Veletrhu budou představeny konkrétní projekty, týkající se konceptu chytré Prahy do roku 2030, mezi jejíž priority patří rovněž mobilita budoucnosti, která bude čistá, sdílená, inteligentní a samořídící. Smart Cities se zabývá i chytrými budovami a efektivnějším řízením a správou města a městských firem. Prostřednictvím této akce je zájem seznámit širokou veřejnost s využíváním těchto technologií, které přispějí městům ke zvýšení efektivnosti městské infrastruktury a zlepšení života obyvatel, rozvoji města a souvisejících otázek.

Článek 1 Předmět plnění

1. Předmětem Smlouvy je závazek Dodavatele zajistit přípravu a realizaci propagace Objednatele a další související služby na Veletrhu v rozsahu a za podmínek stanovených Smlouvou a obecně platnými právními předpisy (dále jen „propagace“), a dále též závazek Objednatele zaplatit za propagaci Dodavateli cenu podle Článku 3 Smlouvy.
2. Bližší specifikace propagace je uvedena ve Článku 2 této Smlouvy.

Článek 2 Bližší specifikace, doba a místo plnění

1. Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele propagaci v následujícím rozsahu:
 - a) Právo užívat titul „partner akce“ v PR a marketingové komunikaci Objednatele;
 - b) Výstavní plocha (220 m²) v přehlídkových dnech od 14. do 17. 11. 2019 včetně registračního poplatku vystavovatele a zajištěného pojištění odpovědnosti za škodu;
 - c) Logo HMP včetně uvedení titulárnosti partnera na webu veletrhu;
 - d) 3x reklamní text na webu veletrhu, aktualita na HP webu veletrhu, 2. pozice;
 - e) Reklamní banner na webu veletrhu;
 - f) 2x příspěvek na Facebooku PVA EXPO PRAHA;
 - g) Logo HMP včetně uvedení titulárnosti na čestné elektronické vstupence;
 - h) Logo HMP včetně uvedení titulárnosti na placené elektronické vstupence;
 - i) Logo HMP včetně uvedení titulárnosti na Orientačním systému veletrhu;
 - j) 2x City Light Indoor, š. 118,5cm, v. 175 cm včetně tisku;
 - k) Logo HMP včetně uvedení titulárnosti a reklamní text v Závěrečné zprávě veletrhu;
 - l) Logo HMP včetně uvedení titulárnosti v hromadném informačním e-mailu na návštěvníky;
 - m) Vstupenky na veletrh tištěné (50 ks), elektronické (150 ks) a na odborný VIP den (30 ks);
 - n) Prezentace Objednatele v rámci masmediální kampaně FTV Prima, spol. s r.o.:
 - 220 tis. impresí v rámci co-brandingu bannerové kampaně a co-brandingu video spotů na webech iPrima.cz
 - 3x uvedení aktivit/loga partnera v PR článku k e-SALONU na webech iprima.cz
 - 4x co-branding FB postů na profilech TV Prima
 - 200 tis. impresí v rámci co-brandingu HbbTV aplikace e-SALON.
2. Místem konání Veletrhu je PVA EXPO PRAHA, Beranových 667, 199 00 Praha 9 – Letňany ve dnech od 14. do 17. 11. 2019. Mediální plnění proběhne v listopadu 2019.
3. Dodavatel se zavazuje s Objednatelem konzultovat vzhled těch částí tištěných a promítaných materiálů, ve kterých je Objednatel zmíněn. Vzhled materiálů Objednatel Dodavateli písemně

schvální. Dodavatel je povinen užívat logo Objednatele v souladu s grafickým manuálem dostupným _____ na _____ adrese http://www.praha.eu/jnp/cz/potrebuji_resit/zivotni_situace/graficky_manual/index.html

- Objednatel je oprávněn odmítnout takovou propagaci, která poškozuje zájmy Objednatele, je provedena nedůstojným způsobem, případně pokud je plněno přímo v rozporu se Smlouvou. V takovém případě Objednatel Dodavateli písemně sdělí důvody odmítnutí příslušné části propagace. Dodavatel řádně splní své povinnosti z této Smlouvy až okamžikem řádného a úplného zajištění propagace dle této Smlouvy.
- Náhrada případné újmy vzniklé Objednateli nevhodnou propagací Dodavatele se řídí ustanoveními občanského zákoníku.

Článek 3

Cena a platební podmínky

- Cena za propagaci byla stanovena na základě nabídkové ceny Dodavatele, a to ve výši:
 - 600.000,- Kč bez DPH**, tj. při DPH ve výši 21 %
 - 726.000,- Kč s DPH** (sedmsetdvacetšesttisíc korun českých).

Takto sjednaná cena zahrnuje veškeré náklady Dodavatele spojené s propagací. Cena za propagaci je cenou nejvýše přípustnou a nepřekročitelnou a může být změněna jen v případě změny příslušné sazby daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude sjednaná kupní cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění. Cena bude Dodavateli hrazena najednou.

- Sjednaná cena je splatná na základě daňového dokladu (dále jen „faktury“) řádně vystaveného Dodavatelem se splatností 30 dnů. Dodavatel se zavazuje fakturu vystavit po skončení propagace podle Čl. 2 odst. 2 Smlouvy. Faktura bude vystavena a odeslána na adresu Objednatele. Přílohou faktury bude závěrečná zpráva dokládající poskytnuté plnění (zjm. formou fotodokumentace, vyhodnocení akce, návštěvnost, výtisk propagačních materiálů, apod.).
- Faktura musí mít náležitosti řádného účetního a daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů, především zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Navíc bude ve faktuře uvedeno číslo této Smlouvy a charakter poskytnutého plnění (tj. propagace Objednatele v rámci Veletřhu). Nebude-li vystavená faktura obsahovat zákonem či touto Smlouvou stanovené náležitosti, nebo v ní budou uvedeny nesprávné údaje, je Objednatel oprávněn vrátit ji zpět Dodavateli s uvedením, resp. vytčením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě se přeruší doba splatnosti v ní uvedená a nová lhůta splatnosti počne běžet doručením nové, opravené faktury Objednateli.
- Úhrada ceny bude Objednatelem provedena bezhotovostní platbou na bankovní účet Dodavatele. Cena se považuje pro účely této Smlouvy za řádně uhrazenou okamžikem odepsání příslušné částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Dodavatele uvedeného na vystavené faktuře.

Článek 4

Oprávněné osoby

- Komunikace mezi Smluvními stranami bude probíhat zejména prostřednictvím níže uvedených oprávněných osob, pověřených pracovníků nebo statutárních zástupců Smluvních stran:

Oprávněnou osobou Objednatele je

Oprávněnou osobou Dodavatele je

2. Oprávněné osoby, nejsou-li statutárním orgánem, nejsou oprávněny ke změnám Smlouvy, jejím doplňkům ani zrušení, ledaže se prokáží plnou mocí udělenou jim k tomu osobami oprávněnými jednat navenek za příslušnou smluvní stranu v záležitostech Smlouvy. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit oprávněné osoby, jsou však povinny takovou změnu druhé Smluvní straně bezodkladně písemně oznámit.
3. Veškeré uplatňování nároků, sdělování, žádostí, předávání informací apod. mezi Smluvními stranami dle této Smlouvy musí být příslušnou Smluvní stranou provedeno v písemné formě a doručeno druhé Smluvní straně osobně, doporučenou poštou, datovou schránkou nebo e-mailem.

Článek 5

Sankce

1. V případě prodlení Dodavatele se zajištěním propagace podle Smlouvy má Objednatel nárok na smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové ceny bez DPH, a to za každý i započatý den prodlení s jejím plněním.
2. V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny, má Dodavatel nárok na smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. Smluvní pokutou není dotčeno právo na náhradu škody způsobené prodlením Dodavatele.

Článek 6

Odstoupení od Smlouvy

1. Objednatel je oprávněn od Smlouvy písemně odstoupit s okamžitou platností v případě, že Dodavatel nezajistil Objednateli propagaci ve lhůtě dle Čl. 2 odst. 2 této Smlouvy.
2. Nárok na náhradu škody není odstoupením od Smlouvy dotčen.
3. Dodavatel je dále oprávněn od této Smlouvy písemně odstoupit s okamžitou platností v případě, že Objednatel je v prodlení více jak 30 dní s úhradou kupní ceny.

Článek 7

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu všemi Smluvními stranami. Účinnosti pak nabývá dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Uveřejnění zajistí Objednatel.
2. Tato Smlouva je sjednána na dobu určitou, a to do konce realizace propagace.
3. Veškeré změny Smlouvy lze provádět pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, odsouhlasených oběma Smluvními stranami, přičemž tyto dodatky se stávají nedílnou součástí Smlouvy. Jiná než písemná forma změny Smlouvy se nepřipouští.
4. Smlouva je vyhotovena ve 4 (čtyřech) autorizovaných stejnopisech, z nichž Dodavatel obdrží 1 (jeden) stejnopis a Objednatel 3 (tři) stejnopisy.
5. Ve věcech Smlouvou výslovně neupravených se právní vztahy z ní vznikající a vyplývající řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a ostatními obecně závaznými právními předpisy.

6. Smluvní strany souhlasí s tím, že Smlouva bude, za podmínek zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, uveřejněna v registru smluv.
7. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a text této Smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
8. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
9. Smluvní strany jsou na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
10. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly, řádně projednaly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí a nejsou jim známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost Smlouvy. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle. Na důkaz pravosti a pravdivosti těchto prohlášení připojují oprávnění zástupci Smluvních stran své vlastnoruční podpisy.
11. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.
12. Žádná ze Smluvních stran nemá právo postupovat práva nebo závazky vyplývající ze Smlouvy na třetí osoby bez písemného souhlasu druhé Smluvní strany. Jakékoliv postoupení v rozporu s podmínkami této Smlouvy bude neplatné a neúčinné.

V Praze dne 6. 11. 2019

V Praze dne 7. 11. 2019



Objednatel
Markéta Poslušná
vedoucí oddělení marketingu
pověřena řízením odboru
médií a marketingu MHMP

Hlavní město Praha
Magistrát hlavního města Prahy
Odbor médií a marketingu
Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1



Dodavatel
Tomáš Kotrč, MBA
generální ředitel, na základě plné moci



Beranových 667
199 00 Praha 9 (21)
IČ: 63 08 05 75
DIČ: CZ63080575

Handwritten marks and signatures in the bottom right corner, including a large blue '8' and a signature.