



## LISTOVNÍ DORUČOVATELKA

Následující scénáře k jednotlivým spotům jsou ilustračním zpracováním toho, jak bychom chtěli všechny spoty koncipovat. Vše lze samozřejmě přizpůsobit reálným situacím a postupům na pracovišti. Jedná se jen o laický pohled na pracovní pozice, který by se však měl v nějakém měřítku ve spotech zachovat, abychom práci divákům co nejvíce přiblížili a aby to vnímali jako vyprávění ze života běžných lidí.

Všechny spoty by měly působit přátelsky, pohodově a upřímně. Chceme ukázat aktivní pracovní náplň, přívětivou atmosféru na pracovišti, milé spolupracovníky a záběry na spokojené herce, kteří vyvolají v divákovi pocit sounáležitosti a toho, že někam můžou patřit. Cílíme zejména na lidi z menších měst, kteří nemají touhu po velké kariéře, ale spíše chtějí být v klidu v prostředí, které je jim známe a příjemné.

Video by mělo zaujmout i diváka, který se o danou pracovní pozici ucházet nebude. Divák by měl ocenit vzhled pracoviště, přátelský pracovní kolektiv apod. Aktéři by neměli působit jako profesionální modelové a herci, ale jako obyčejní lidé, kteří si užívají každodennosti a mají svou práci rádi. Vidíme reálné, milé a kvalitně zachycené situace z běžného pracovního života. Video by mělo působit nenuceně, bez vumělkovaných záběrů, které vypadají nepřírozně. Zároveň však bude zpracované profesionálně a srozumitelně, aby měl divák po zhlédnutí pocit, že se jedná o kvalitní a moderní společnost.

Scénu bude dokreslovat hlas, který stručně a vtipně popíše danou pracovní pozici, může říct i nějaké historky z práce. Bude se jednat o hlas daného herce, takže celé video bude působit osobněji a přívětivěji, jako vyprávění, kde hlavní hrdina neprožívá jen svůj příběh, ale i příběhy všech ostatních.

### UKÁZKA:

"Když jsem byla malá holka, strávila jsem u okna dlouhé minuty čekáním na balíček od babičky. S velkou radostí jsem pak vítala pošťáka! U nás na vsi dneska není moc práce, za kterou bych nemusela dojíždět a když jsem před lety viděla nabídku na doručovatelku, vzpomněla jsem si na sebe jako malou holku a řekla si proč ne?! Pracuji v prostředí, které znám a mám ho ráda. Lidé teď vyhlížejí z oken mě a já jsem ráda, že jim dělám radost."



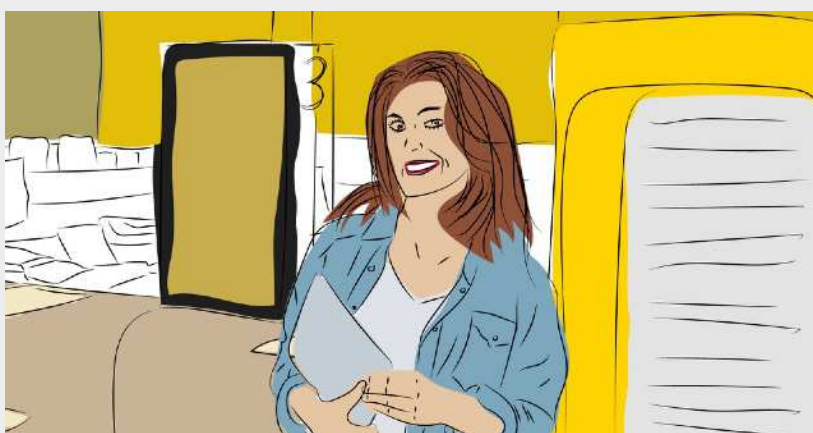
## 1. ZÁBĚR

Úvodní záběr udává atmosféru spotu. Jsme na malém městě, v dálce prochází naše hlavní hrdinka.



## 2. ZÁBĚR

Titulek s názvem videa na jednolitém pozadí dle vizuálu.



## 3. ZÁBĚR

Hlavní záběr, na mluvící listovní doručovatelku, ve kterém vypráví zaníceně o své práci. Kamera na ní postupně najíždí. V průběhu příběhu se k tomuto záběru vracíme. Listovní doručovatelka je umístěna na pobočce ČP, nebo před ní.



## 4. ZÁBĚR

Top shot (pohled zhora) na třídění poštovních zásilek, či počítání peněz apod.



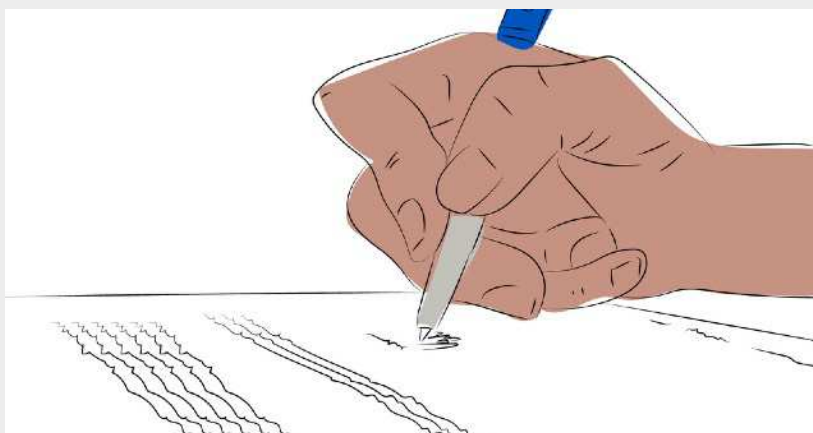
## 5. ZÁBĚR

Žena zapisuje náležitosti do formuláře před sebou.



## 6. ZÁBĚR

Herečka zadává informace o zásilce do počítače.



## 7. ZÁBĚR

Detail na vypisování dokladu nebo jiného dokumentu.



## 8. ZÁBĚR

Záběr na listovní doručovatelku, jak prochází mezi domy, usmívá se, může pozdravit sousedku na zahradě.



## 9. ZÁBĚR

Listovní doručovatelka vkládá poštu do schránky.



## 10. ZÁBĚR

Prochází další dopis, které postupně hází do schránek v činžovním domě.



## 11. ZÁBĚR

Herečka předává důchod, nebo prodává produkty. Můžou spolu prohodit pár slov o tom co se zrovna děje v okolí. Naznačíme tím, že se znají, zajímají se o sebe a vládne tam přátelská atmosféra.



## 12. ZÁBĚR

Záběr na malebnou vesničku, v jejíž ulicích tráví listovní doručovatelka svou pracovní dobu.



## **BALÍKOVÁ DORUČOVATELKA**

Balíková doručovatelka, pracovní pozice, která se na první pohled nemusí zdát velmi atraktivní, natož pro ženu. Avšak zdání klame. Práce je příjemná, člověk se při ní nemusí stresovat, naopak se setkává s lidmi a dělá jim radost. Nesedí celý den zavřený v kanceláři, ale tráví svůj čas aktivně. A to je myšlenka, kterou chceme tímto spotem divákovi sdělit. Jako hlavní hrdinku jsme zvolili ženu. Přestože jich v oboru moc není, chceme podpořit změnu vnímání této pracovní pozice. Žena je společenská, dochvilná, precizní a v autě dokáže zachovat klid, takže proč by lidem nemohla rozdávat radost právě ona?





## 1. ZÁBĚR

Úvodní záběr by měl zlidštit celý spot. Jedná se o detail na rozpustnou kávu, kterou někdo zalévá z rychlovarné konvice.



## 2. ZÁBĚR

Titulek s názvem videa na jednolitém pozadí dle vizuálu



## 3. ZÁBĚR

Hlavní záběr, na mluvící, ženu kde vypráví zaníceně o své práci. Kamera na ní postupně najíždí. V průběhu příběhu se k tomuto záběru vracíme. Záběr je umístěn v depu, na pozadí je auto, se kterým žena zásilky rozváží.



## 4. ZÁBĚR

Žena se zdraví s kolegou, něco probírají nad deskama a oba se smějí. Ona se napije kávy.



## 5. ZÁBĚR

Žena prochází skladem s paletovým vozíkem, kde má naložené zásilky a veze si je ke svému autu.



## 6. ZÁBĚR

Žena sedí uprostřed krabic a zapisuje si, co má kam dnes rozvést - celková příprava, usrkává z hrníčku uvařené kávy.



## 7. ZÁBĚR

Její dodávka odjíždí z depa pryč.



## 8. / 3. ZÁBĚR

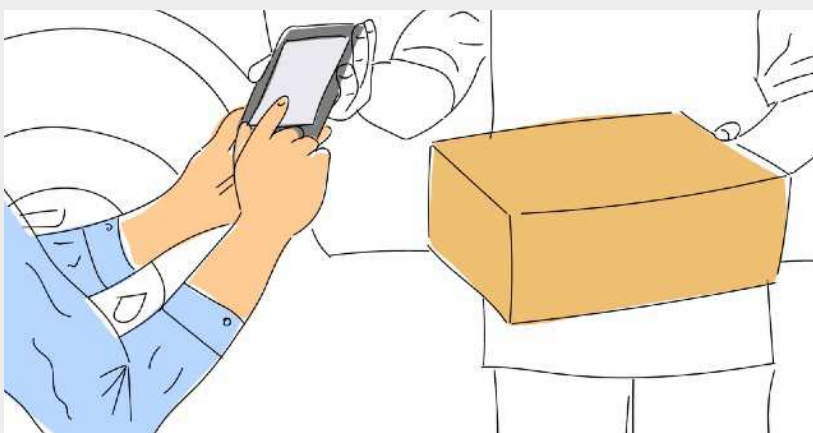
Vracíme se do hlavního záběru, kde pokračuje povídání.

**NÁSLEDUJE NĚKOLIK ZÁBĚRŮ, KTERÉ BUDOU V RŮZNÝCH OBMĚNÁCH NATÁČENY PRO VÍCERO POUŽITÍ, PRO ZNÁZORNĚNÍ "CELODENNÍHO ROZVÁŽENÍ"**



## 9. ZÁBĚR

Různé záběry z interiéru jedoucího auta, žena řídí bezpečně (což vychází z jejich podstaty), jede malým městem v klidu, žádné závody, řízení ji baví. Dívá se před sebe na cestu.



## 10. ZÁBĚR

Předání balíčku, podpis, atd.



## 11. ZÁBĚR

Předává zásilku před domem. Na ulici stojí její zaparkovaná dodávka.



## 12. ZÁBĚR

Auto projíždí po silnici v pozadí jsou malé rodinné domky.



## 13. ZÁBĚR

Pracovnice nakládá a vykládá balíky, otevírá dveře. Vše by mělo působit jednoduše.



## 14./3.ZÁBĚR

“A to byl můj běžný den v kostce”, kamera odjíždí od spokojené doručovatelky, která se usmívá na kameru.



## 15.ZÁBĚR

Auto odjíždí od domu, kamera se rozostří a objeví se potřebné informace, web atd.



## ŘIDIČ SKUPINY C

*„Baví tě řízení a tvé heslo je čím větší, tím lepší? Chceš mít aktivní práci a čistou hlavu? Pak je práce řidiče kamionu přímo pro tebe.“*

Tohle by si každý divák měl odnést z dalšího spotu. Práce, kde je člověk svým vlastním pánem, může cestovat a nemusí sedět zavřený v kanceláři. Tuto náladu by měly podtrhnout i výstižné kamerové záběry, které budou živé, rychlé, barevně a kompozičně zajímavé, aby měl divák pocit, že se stále něco děje.

Spot bude jako ostatní doplněn o voiceover v podobě hlasu herce, který nám bude vyprávět zajímavé zážitky z práce a popíše svůj běžný den řidiče.



## 1. ZÁBĚR

Úvodní záběr, udává atmosféru spotu. Vidíme nákladák za ranního rozbřesku projíždějící po malebné silničce.



## 2. ZÁBĚR

Titulek s názvem videa na jednolitém pozadí dle vizuálu



## 3. ZÁBĚR

Hlavní záběr, na mluvícího muže, který zaníceně vypráví o své práci. Kamera na něj postupně najíždí. V průběhu spotu se k tomuto záběru vracíme. Vše se odehrává v jeho voze. Na pozadí jsou další auta se kterými zásilky rozváží.



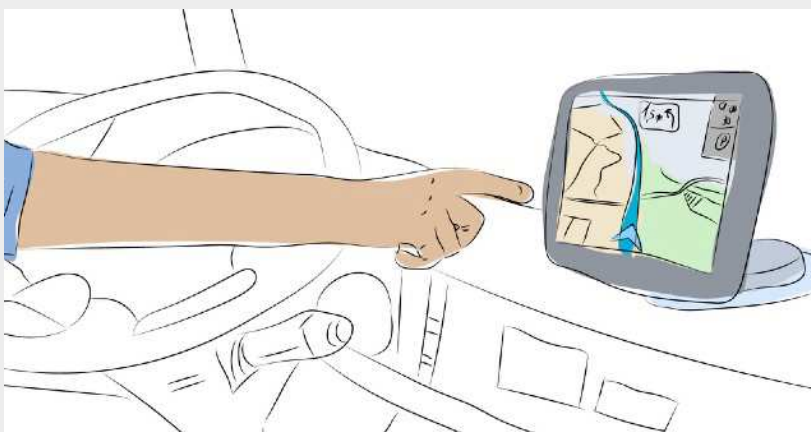
## 4. ZÁBĚR

Muž přiveze na paletovém vozíku spoustu krabic, které postupně začne nakládat do auta.



## 5. ZÁBĚR

Řidič s úsměvem a lehkostí ukládá poslední krabici a zavírá dveře nákladáku.



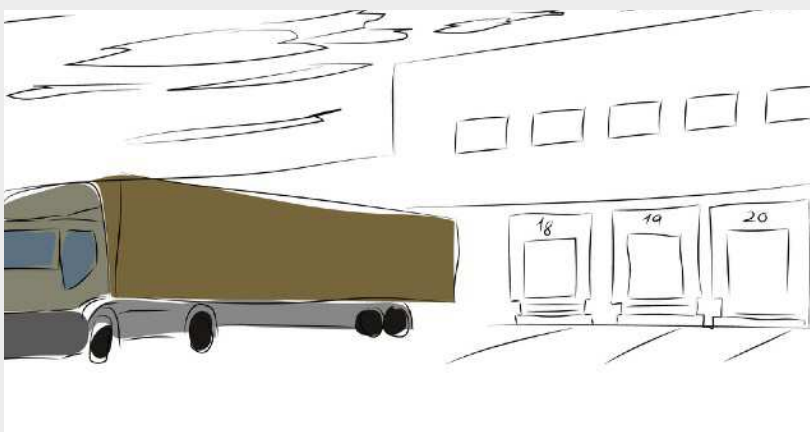
## 6. ZÁBĚR

Nastavuje si GPS navigaci na svojí trasu.



## 7. ZÁBĚR

Rovná si zrcátko a vyráží z depa.



## 8. ZÁBĚR

Záběr na nákladní vůz vyjíždějící z depa.



## 9. ZÁBĚR

Přebírání zásilek od dodavatele. Znázornění příjemné a bezproblémové spolupráce.



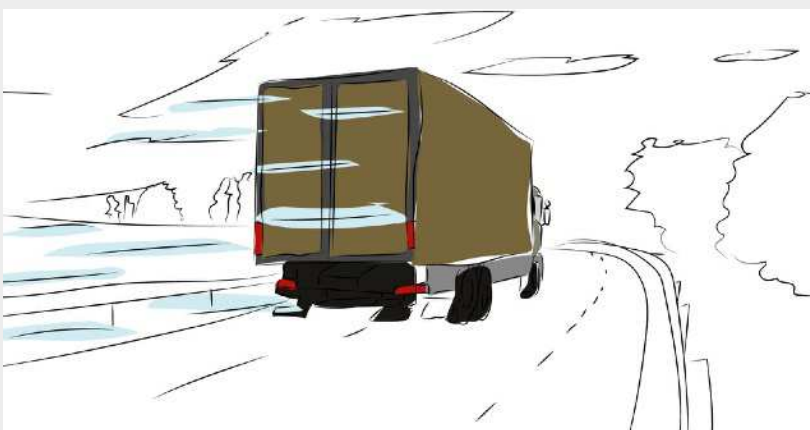
## 10. ZÁBĚR

Nakládka zásilek pomocí strojů, které se běžně používají při práci a ulehčují celkový proces.



## 11. ZÁBĚR

Jízda krajinou. Řidič je v pohodě, může mít puštěnou hudbu nebo podcast. Znázornění klidné a bezstarostné jízdy, kterou si řidič užívá.



## 12. ZÁBĚR

Jízda krajinou. Vidíme hezké prostředí a přírodu, kterou řidič projíždí.



## **PRACOVNICE PŘEPÁŽKY**

„Běžte si stěžovat na poštu“, to asi pracovníce přepážky jen tak říct nemůže, ale za to zná všechny drby. Ví, kdo komu co posílá, jestli má Pepa čistý trestní rejstřík nebo kdo asi zachvíli přijde o řidičák. Ale nejde jenom o to samozřejmě. Pracovnice přepážky musí být nejen komunikativní, ale i zodpovědná, pohotová a učenlivá. Není to jen totiž jen o posílání milostných dopisů, ale i o zajištění činnosti CzechPOINT, eGovernment a mnoho dalšího. To vše by mělo být zřejmé z tohoto video spotu. Je to příjemná pozice pro pracovníky, kteří rádi komunikují s lidmi, ale zároveň se nebojí zodpovědnosti, protože to oni jsou ti, kteří řeší s lidmi problémy na denodenní bázi. Jsou to lidé, kteří tvoří image České pošty, a proto jsou velmi důležití.



## 1. ZÁBĚR

Úvodní záběr udává atmosféru spotu. Vidíme hezkou a udržovanou budovu pošty v centru vesničky a v okolí přírody.



## 2. ZÁBĚR

Titulek s názvem videa na jednolitěm pozadí dle vizuálu



## 3. ZÁBĚR

Hlavní záběr na mluvící pracovníci, která zaníceně vypráví o své práci. Kamera na ní postupně najíždí. V průběhu spotu se k tomuto záběru vracíme. Záběr je umístěn na pobočce.



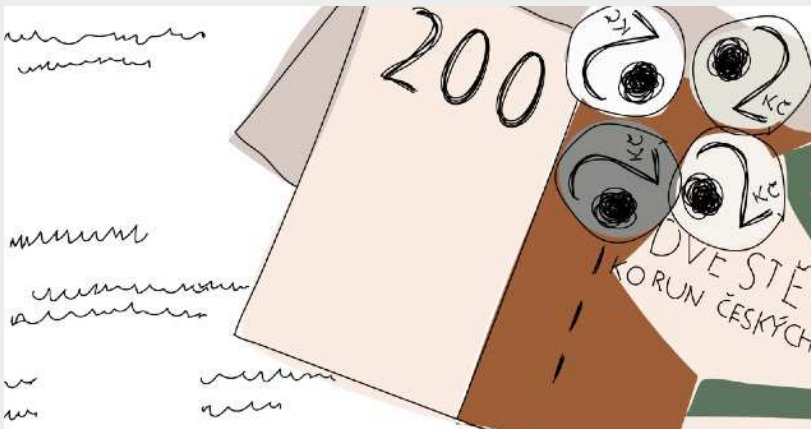
## 4. ZÁBĚR

Pracovnice jde vyzvednout zásilku do skladu. Vše je zde organizované a není problém ji najít.



## 5. ZÁBĚR

Řešení běžné poštovní transakce se zákazníci. Obě herečky se usmívají a pracovnice vřele zákaznici radí, kde má co vyplnit.



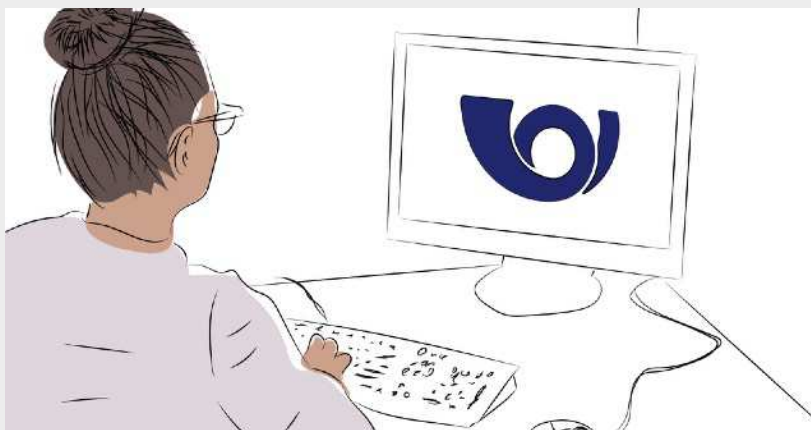
## 6. ZÁBĚR

Výplata poštovních poukázek a důchodů.



## 7. ZÁBĚR

Pracovnice přepážky poskytuje informaci nebo ukazuje nabídku produktů České pošty zákazníkům, či předává dopis.



## 8. ZÁBĚR

Herečka zadává informace o zásilce do počítače.



## 9. ZÁBĚR

Na všech pobočkách České pošty se dá platit kartou.



## 10. ZÁBĚR

Usmívající se pracovnice dává razítko na dopis.



## 11. ZÁBĚR

Detail na předávání poštovní poukázky.



## 12. ZÁBĚR

Záběr na dva spolupracovníky sedící před poštou na lavičce po pracovní době. Záběr by měl ukázat dobré vztahy spolupracovníků a pohodovou atmosféru.



## **PRACOVNÍK VNITŘNÍ SLUŽBY**

Pracovnice přepážky je sice ta nejvíce důležitá na venek, ale bez pracovníka vnitřní služby by byla pravděpodobně bezradná. Na pracovníka vnitřní služby se hodí právě ten, který nepotřebuje být vidět, ale je zodpovědný, organizovaný a dokáže zachovat chladnou hlavu. Práce v zákulisí je zajímavá, člověk má možnost dělat spoustu věcí.



## 1. ZÁBĚR

Úvodní záběr udává atmosféru spotu. Muž relaxuje před prací u ranní kávy uprostřed přírody.



## 2. ZÁBĚR

Titulek s názvem videa na jednolitěm pozadí dle vizuálu



## 3. ZÁBĚR

Hlavní záběr na mluvčího pracovníka, který zaníceně vypráví o své práci. Kamera na něj postupně najíždí. V průběhu spotu se k tomuto záběru vracíme. Muž stojí v depu/ na poště mezi zásilkami.



## 4. ZÁBĚR

Pracovník třídí, razítkuje nebo štítkuje zásilky



## 5. ZÁBĚR

Pracovník odděluje zásilky podle velikosti a druhů, třídí podle PSČ apod.



## 6. ZÁBĚR

Záběr na zásilky na skladě, které se řadí dle okrsků na jednotlivých pásech.



## 7. ZÁBĚR

Pracovník zpracovává podané zásilky svezené k depu.



## 8. ZÁBĚR

Pracovník spolu s kolegy odděluje zásilky podle formátu a druhu, třídí podle PSČ apod. Společně se smějí a užívají si pohodu na pracovišti.



## 9. ZÁBĚR

Pracovník zpracovává podané zásilky svezené k depu.



## 10. ZÁBĚR

Pracovník pořizuje doporučené zásilky a balíkové zásilky do APOST a předtřídí je na okrsky.



## 11. ZÁBĚR

Někdy je zásilek mnoho a je náročné s nimi manipulovat. Každopádně je důležité, aby se s nimi zacházelo opatrně, a tak si navzájem pracovníci pomáhají. Záběr ukazuje, že na nic nejsi sám.



## 12. ZÁBĚR

Muž jde domu z práce s batohem