

# 1 Příloha ke smlouvě

Viz níže je uvedený věcná část nabídky.

## 2 Věcná část nabídky

### 2.1 Obsah věcné části nabídky

V následujících kapitolách je popsána věcná část nabídky. Názvy jednotlivých kapitol odpovídají závazné struktuře dle zadávací dokumentace.

#### 2.1.1 Kapitola 1. Manažerské shrnutí

Úvodem nám dovoluňte poděkovat za příležitost k podání nabídky na Zajištění služeb podpory provozu a rozvoje webových prezentací pro agenturu CzechTourism. Při zpracování nabídky jsme vycházeli ze zadávací dokumentace a ze znalostí prostředí CzechTourism, které jsme získali v uplynulých letech při realizaci jiných projektů.

Důležitou podmínkou pro naplnění očekávání zadavatele je správné pochopení cílů. Myslíme si, že agentura potřebuje výrazným způsobem řešit celkovou koncepci digitalizace svých aktivit a jejich rozvoj. Součástí je vytvoření vhodného prostředí pro jejich realizaci.

Již několik let spolupracujeme se ŠKODA AUTO. Během těchto let jsme vybudovali platformu pro realizaci marketingových projektů – **ŠKODA Engagement Platform**. Na této platformě jsme vybudovali a provozujeme celou řadu portálů a aplikací. Mezi klíčové patří cyklistický magazín Welovecycling – <https://welovecycling.com>, brandový newsroom ŠKODA Storyboard - <https://www.skoda-storyboard.com>, magazín ŠKODA Motorsport - <https://www.skoda-motorsport.com>, prezentace corporate identity ŠKODA Brandportal - <https://skoda-brand.com>. Každý rok realizujeme množství kampaní, například Tour de France. V minulém roce jsme realizovali kampaň Lví stopa - <https://lvistopa.cz/>, která se částečně týkala i CzechTourism.

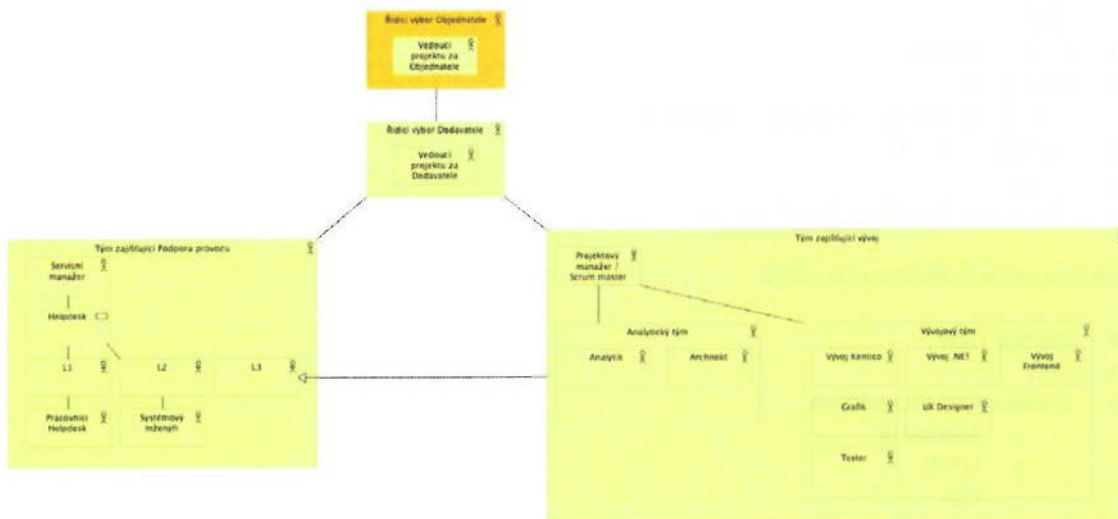
Realizace uvedených portálů vyžadovala nejenom technické znalosti, ale i správné projektové řízení a plánování, spolupráci s externími partnery, jako jsou agentury včetně zahraničních, analytické práce. Zjednodušeně jsme pokrývali téměř všechny činnosti nutné pro úspěšnou realizaci kromě kreativy.

Rádi bychom využili naše dlouholeté zkušenosti a podobným způsobem spolupracovali i s vaší agenturou.

### Klíčové aspekty naší nabídky

#### Personální zajištění

Organizace realizačního týmu je zobrazena na následujícím obrázku.



Realizační tým je rozdělen na dvě části – tým zajišťující podporu provozu a tým zajišťující rozvoj.

## Podpora provozu

Podpora provozu bude zajištěna službou Helpdesk s call centrem a třemi úrovněmi podpory L1, L2, L3. Naše společnost je držitelem certifikací ISO 9001, ISO 20001-1 a ISO 27001. Z těchto standardů vycházejí použité procesy. Podmínkou pro správné poskytování podpory provozu je znalost používaných technologií, především Kentico CMS. Tým je složen z pracovníků, které tyto znalosti mají. V případě řešení komplexních úkolů můžeme využít i další pracovníky společnosti. Součástí je též aktivní monitoring funkčnosti portálů a aplikací.

**Měsíční náklady na podporu provozu činní 53 000 Kč bez DPH.**

## Rozvoj portálů a s ní související aktivity

Rozvoj portálů vnímáme jako klíčovou aktivitu, která je součástí plnění této veřejné zakázky. Cílem je zajištění rozvoje portálů a aplikací CzechTourism. Z diskuzí, které vedeme s pracovníky agentury a jejich partnery cítíme, že plány pro blízkou budoucnost jsou velké. Investice do rozvoje je z našeho pohledu správná. Využití digitálních technologií umožňuje efektivní prezentaci České republiky a pomáhá naplnit strategii a poslání agentury.

Technologie Kentico, která byla v minulosti vybrána pro realizaci webových portálů, umožňuje realizaci portálů a jejich provoz. Technologie je připravena při vhodném použití i na velkou zátěž, jakou má například portál Kudy z nudy. Obsahuje všechny potřebné nástroje. Velmi důležitá je také bezpečnost a integrita dat. Díky použitým technologiím je i tato oblast na platformě Kentico velmi dobře řešena.

V zadávací dokumentaci je uvedeno použití Kentico 12. Jedná se o poslední, nejaktuálnější verzi Kentico. Do budoucna se nabízí i použití Kentico Cloud. Jedná se o novou cloudovou službu, která sleduje poslední trendy v oblasti správy obsahu, jeho publikace a vývoje webových aplikací. Je přímo připravena pro využívání obsahu v různých aplikacích. Jeden obsah může být publikován do webového portálu, microsite, mobilní aplikace. Může být přes API sdílen s třetími stranami a využíván tak v jejich portálech a aplikacích. Společně s vhodnou monetizací lze docílit efektivního využití obsahu.

Vývoj je zajištěn pracovníky s požadovanými znalostmi. Pro realizaci rozvoje je nutné zajistit personální pokrytí následujících rolí:

- Analytik
- Architekt
- UX designer

- Grafik
- Vývojář Kentico
- Vývojář .NET
- Vývojář frontendu – Javascript, HTML, CSS
- Administrátor Kentico
- Tester
- Projektový manažer – Scrum master

Klíčové jsou znalosti těchto technologií:

- Kentico CMS
- .NET
- Frontendové technologie
  - Javascript
  - HTML
  - CSS
- Databáze
  - Microsoft SQL
- Systémové technologie
  - Microsoft Windows Server
  - IIS

V nabídce uvádíme reference a zkušenosti konkrétních pracovníků, kteří se budou přímo podílet na vývoji. V případě potřeby budou doplněny dalšími pracovníky, kterými dodavatel vzhledem k velikosti společnosti disponuje.

Rozvoj portálů bude řízení dle metodiky Scrum. Jedná se o agilní metodiku, která je v naší společnosti standardně využívána. Součástí řízení je i vedení požadované dokumentace, reportování a další administrativní činnosti.

## Realizace požadovaných projektů

Objednatel požaduje realizovat v rámci plnění tři konkrétní projekty.

### Migrace portálu CzechTourism CZ na platformu Kentico

Cílem je převést kritické aplikace na jednu platformu Kentico 12. Zabezpečí se tak jejich provoz, správa a další rozvoj. Nejdůležitější kritickou aplikací, pro kterou není aktuálně řešena migrace na Kentico 12, je portál CzechTourism CZ. Dodavatel provede migraci portálu na Kentico 12 a případně provede úpravy tak, aby byl zajištěn současný rozsah funkcí portálu.

**Cena za realizaci je 200 000 Kč bez DPH.**

### Optimalizace mobilní verze Kudy z nudy

Cílem je provést úpravy frontendu portálu Kudy z nudy tak, aby byla zajištěna bezchybná funkce na mobilních zařízeních. Aktuálně je návštěvnost portálu Kudy z nudy z více než 60% z mobilních zařízení. Optimalizace je tedy velmi důležitá. Díky reimplementaci portálu, která bude dokončena v průběhu 9/2019 bude možné tuto optimalizaci provést. Optimalizace bude provedena na základě dřívější analýzy, v které jsou již uvedeny konkrétní úpravy.

**Cena za realizaci je 150 000 Kč bez DPH.**

### Redesign portálu CzechTourism COM

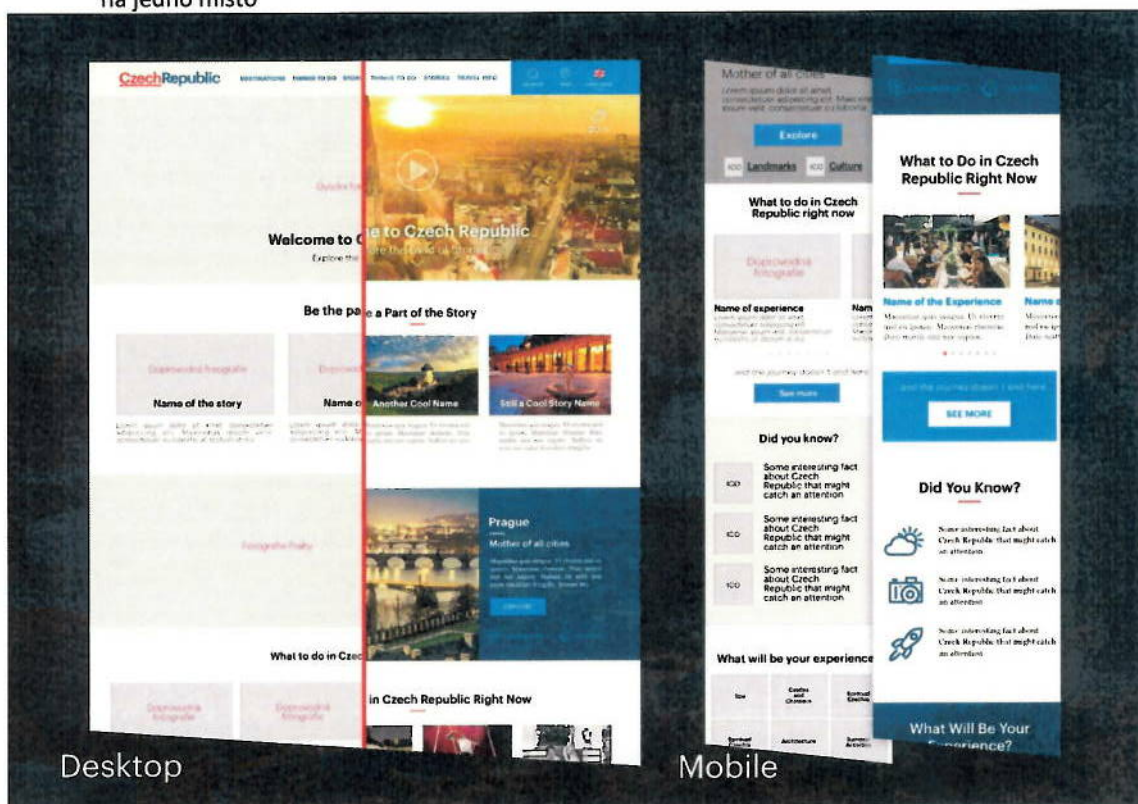
Z našeho pohledu se jedná o nejrozsáhlejší projekt požadovaný objednatelem.

Primární cíl portálu by měl být:

- 1) Zajištění potřebných informací pro zahraniční turisty, kteří se rozhodli navštívit českou republiku
- 2) Zajištění zajímavých tipů pro návštěvu nejzajímavějších a turisticky nejatraktivnějších míst, případně zvýšit turistický zájem o méně navštěvované lokality se zajímavým potenciálem
- 3) Přesvědčit nerozhodnuté turisty, že by měli navštívit právě Českou republiku na základě obsahu webu.

Portál by toho měl dosáhnout následujícími způsoby:

- 1) Atraktivním způsobem prezentovat lokality, aktivity a akce v rámci ČR přehledným způsobem, soustředit se na menší počet atrakcí, případně rozšířit portfolio na podstránkách
- 2) Nechat se uživatele vcítit do návštěvy, příběhu, kterou může v ČR zažít. Nechat subjekt mluvit za sebe příběhem, potenciálním zážitkem, vizuálním vjemem
- 3) Koncentrací důležitých informací, které by měl znát každý, kdo chce navštívit naši zemi
- 4) Přehlednou a jasně rozpoznatelnou strukturou s jasnou koncentrací versus zhuštění nejvíce informací na jedno místo



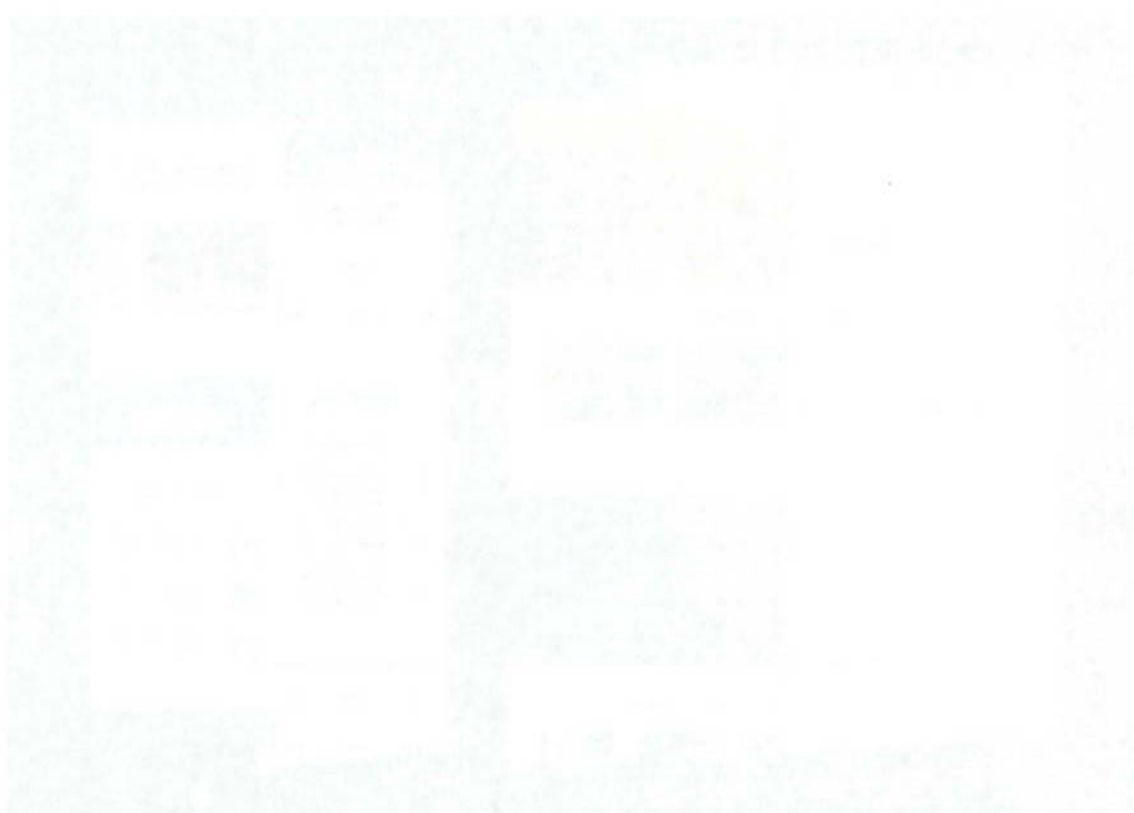
V nabídce jsme se pokusili navrhnout strategii redesignu portálu a navrhnu wireframe domácí stránky a její design. Návrhy jsou uvedeny v přílohách. Současně jsme je uložili na sdílený disk a můžete si je prohlédnout na adrese <https://drive.google.com/drive/folders/1t0dJMkPLQkdkaJnufXaz8X-7p8eZAoD?usp=sharing>.

**Cena za realizaci je 500 000 Kč bez DPH.**

## Závěr

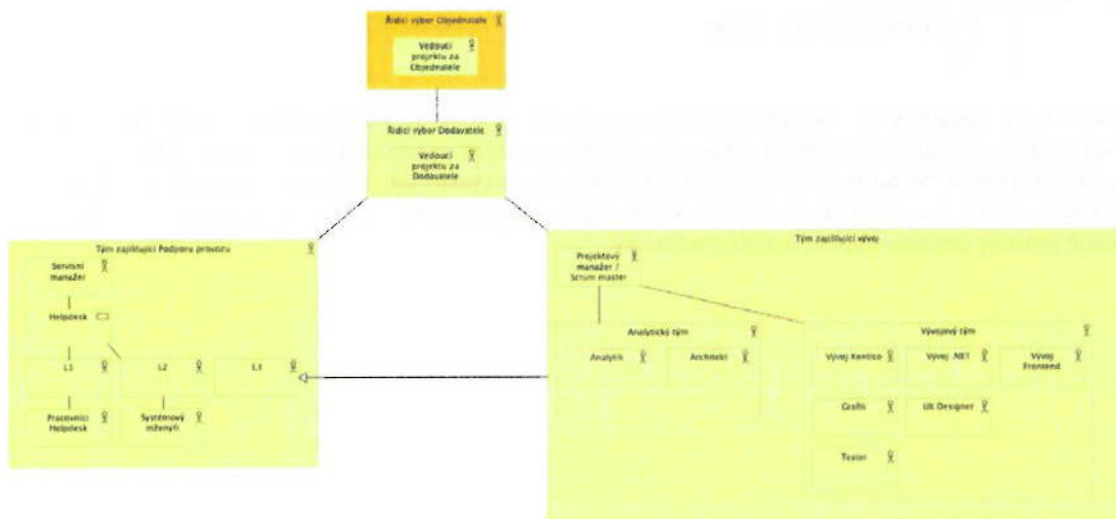
Podmínkou pro úspěšné a efektivní poskytování služeb a realizaci projektů je dobrá spolupráce s objednatelem i jeho partnery. Rádi bychom, aby spolupráce fungovala na přátelské bázi. Klíčová je otevřenost a komunikace a oboustranná důvěra. V poslední době se nám podařilo výrazně zefektivnit spolupráci ve všech zmíněných oblastech. Máme z toho radost a věříme, že další spolupráce přinese všem stranám užitek. Velmi dobře funguje i spolupráce s ostatními partnery. Mezi ty, se kterými spolupracujeme nejvíce, patří Laconex, provozovatel infrastruktury.

Pevně doufáme, že vás naše nabídka zaujme a pevně doufáme, že budeme mít příležitost s vámi spolupracovat.



## 2.1.2 Kapitola 2. Popis struktury, kompetencí a organizace realizačního týmu

Na následujícím obrázku je znázorněna organizační struktura realizačního týmu. Větší verze je pro lepší čitelnost uvedena také v příloze 1.



Obrázek 1: Organizační struktura realizačního týmu

Na straně CZT je definován řídicí výbor. Výbor je složen z Vedoucího projektu. Vedoucí projektu zodpovídá za realizaci projektu. Je styčnou osobou na straně Objednavatele.

Na straně dodavatele existují dva týmy – tým zajišťující podporu provozu a tým zajišťující vývoj.

### Podpora provozu

Za podporu provozu zodpovídá **servisní manažer**. Řídí poskytování **Helpdesku**, sleduje plnění SLA, připravuje reporty a provádí další manažerské činnosti.

Součástí podpory provozu je služba Helpdesk. Helpdesk tvoří one point of contact s provozem 24x7. Díky tomu lze poskytovat tuto službu nad rámec požadavků v zadávací dokumentaci. Detailnější popis služby Helpdesk je uveden v kapitole Poskytování služby Helpdesk.

Řešení provozních činností zajišťují jednotlivé **úrovně podpory L1, L2 a L3 dle metodiky ITIL**. Podporu L1 zajišťují pracovníci helpdesku. Podporu L2 systémoví inženýři se znalostí Kentico CMS a provozem webových aplikací na platformě Microsoft. Podporu L3 zajišťuje tým vývoje. Řeší drobné změnové požadavky v rámci provozu a chyby, jejichž odstranění vyžaduje detailní znalosti Kentico, aplikací a vývoje.

### Vývoj

Tým vývoje se skládá z projektového manažera, který řídí realizace jednotlivých projektů. Vývoj je řízen dle metodiky Scrum. Projektový manažer je tedy Scrum master. Realizační tým se skládá z Analytického týmu a Vývojového týmu. Týmy nejsou striktně odděleny. Tvoří úzce spolupracující skupinu. Na základě požadavků konkrétního projektu je tým složen z pracovníků s požadovanými znalostmi.

Portály a aplikace jsou na platformě Kentico. Klíčová je tedy znalost následujících technologií:

- Kentico CMS
- .NET

- Frontendové technologie
  - Javascript
  - HTML
  - CSS
- Databáze
  - Microsoft SQL
- Systémové technologie
  - Microsoft Windows Server
  - IIS

V kapitole 6.1.2 Seznam osob realizačního týmu jsou uvedeni pracovníci, kteří v současné době tvoří realizační tým, který zajišťuje podporu provozu portálů objednatele a podílejí se na reimplementaci portálu Kudy z nudy. Dodavatel disponuje řadou dalších pracovníků. Realizujeme projekty pro další zákazníky z oblasti digitálního marketingu, a to i na jiných technologiích, které nejsou objednatelem přímo požadovány. Je tedy možné v případě potřeby projekty doplnit o další pracovníky.



## 2.1.3 Kapitola 3. Zajištění služeb.

### Zajištění plnění jednotlivých požadovaných služeb

Níže je uveden popis způsobu zajištění plnění jednotlivých požadovaných služeb.

#### Podpora a zabezpečení provozu Podporovaných aplikací

Podporou provozu se rozumí zajištění funkčnosti portálů a aplikací objednatele. Jedná se především o zajištění provozu kritických portálů a aplikací [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz), [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz) a [www.czechtourism.com](http://www.czechtourism.com).

Ve smlouvě je přesně definován rozsah a činnosti, které bude dodavatel zajišťovat. V následující tabulce je uveden způsob jejich zajištění. Podpora provozu je poskytována v souladu s metodikou ITIL a využívá její hlavní principy a pravidla.

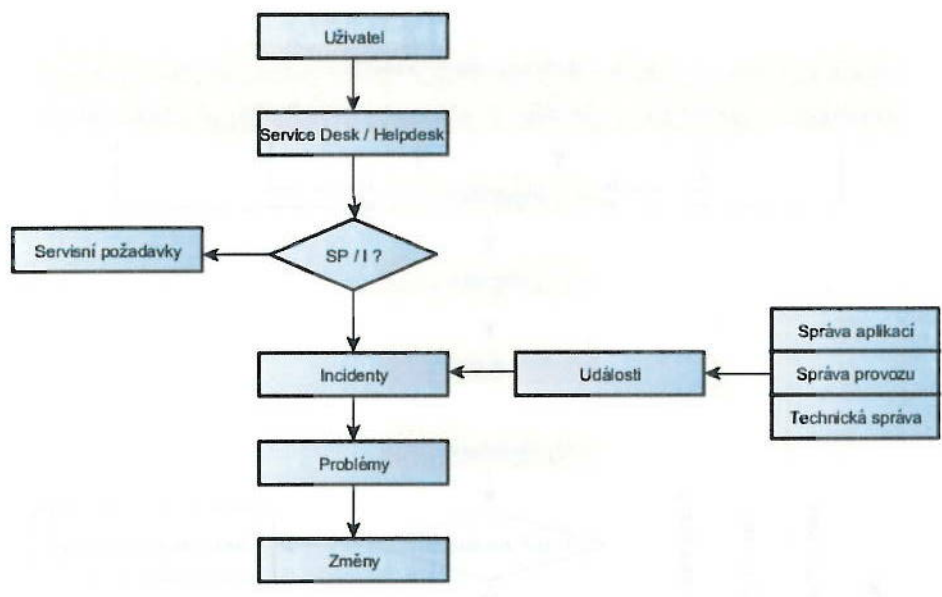
Řešení provozních problémů a odstraňování vad	<p>Řešení provozních problémů zajistí tým na straně dodavatele, který bude na základě hlášení závad prostřednictvím služby Helpdesk řešit tyto problémy. Je tedy nutné, aby všechny problémy byly hlášeny přes službu Helpdesk. Viz detailní popis v kapitole Poskytování služby Helpdesk.</p> <p>Řešení bude probíhat dle standardu ITIL a v něm definovaných úrovní podpory L1, L2, L3.</p> <p>Problémy nejprve bude řešit úroveň L1, která bude kapacitně zajištěna pracovníkem služby Helpdesk.</p> <p>V případě, že nebude problém vyřešen v rámci L1, bude eskalován na L2. L2 se skládá z týmu, v kterém je specialista na provoz systému Kentico a systémového administrátora se specializací na provoz webových portálů a aplikací na platformě Microsoft.</p>
Zálohování a obnova	<p>Primární odpovědnost za zálohování je na poskytovateli infrastruktury. Ve spolupráci s ním bude nastaven proces zálohování a obnovy. Zálohování a obnova je již v současné době řešena.</p> <p>Na straně dodavatele bude zálohování a obnovu zajišťovat tým podpory úrovně L2.</p>
Instalace opravných a bezpečnostních balíčků výrobců infrastrukturního software	<p>Součástí podpory provozu systému Kentico bude prováděna instalace opravných a bezpečnostních balíčků. Instalace bude prováděna na základě bezpečnostního incidentu nebo vydání opravného či bezpečnostního balíčku k systému Kentico.</p> <p>Instalaci zajistí tým podpory úrovně L2.</p>
Pravidelná aktualizace prostředí Kentico na poslední produkční verzi	<p>Tato činnost bude prováděna na základě domluvy se zadavatelem. Aktualizace prostředí Kentico bude provedena na poslední produkční verzi pouze v případě, že provozovaná verze umožňuje instalaci</p>

	<p>nové verze bez nutnosti reimplementace funkcionalit portálu.</p> <p>Vzhledem k nutnosti výpadku portálu při aktualizaci bude nutné naplánovat termín a postup. Aktualizaci provede tým podpory L2 a L3.</p>
<p>Zajištění dostupnosti, integrity dat a bezpečnosti</p>	<p>Dostupnost portálů je klíčová pro naplnění jejich účelů a cílů. Naplnění požadavků na dostupnost bude zajištěna vhodnou architekturou řešení, implementací jednotlivých funkcí a infrastrukturou, na které budou portály provozovány.</p> <p>Využití systému Kentico zajistí integritu dat a jejich bezpečnost. Myslíme si, že oproti jiným prostředím je vzhledem k použitým technologiím (.NET, atd.) snazší integritu a bezpečnost zajistit.</p> <p>Z pohledu podpory provozu bude pravidelně monitorována dostupnost portálů pomocí externích služeb. V současné době využíváme a máme dobrou zkušenost se službou StatusCake. Monitoring poskytuje pravidelný monitoring a pomocí notifikací včasnou identifikaci problémů. Případné incidenty budou automaticky zasílány a evidovány v systému Helpdesk a řešeny stejným procesem jako Řešení provozních problémů a odstraňování vad. Viz výše.</p> <p>Měsíčně bude vyhodnocována dostupnost kritických aplikací a na základě reportu budou navržena a provedena opatření, která zlepší dostupnost. Report bude poskytován objednateli. Viz bod 3.3.5 smlouvy.</p> <p>Profylaxe je nedílnou součástí provozu s cílem identifikovat bezpečnostní hrozby.</p> <p>Samostatnou kapitolou je oblast ochrany osobních informací a vztahem k GDPR. Součástí provozu je management osobních údajů a s tím související procesy.</p>

## Poskytování služby Helpdesk

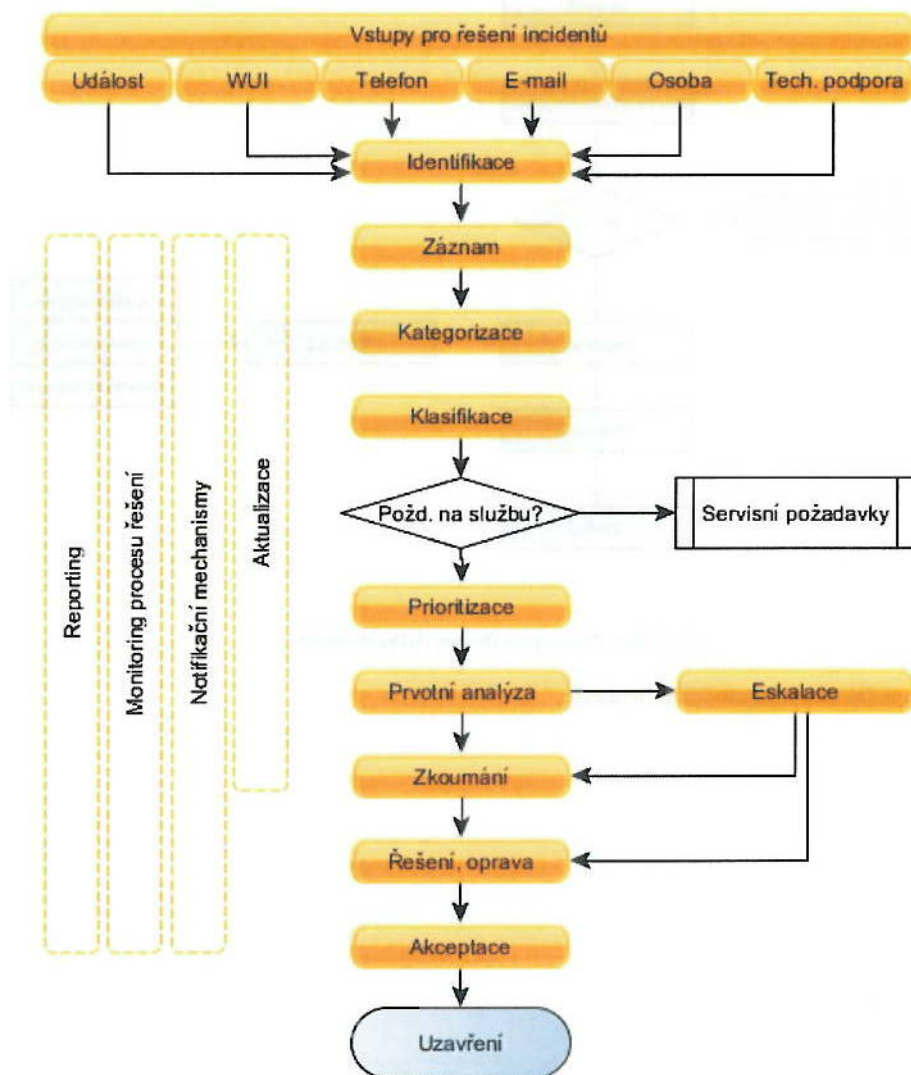
Dodavatel se zavazuje poskytovat službu Helpdesk dle požadavků uvedených v zadávací dokumentaci. Služba Helpdesk zajišťuje provoz aplikací a portálů a je řízena dle metodiky ITIL. Dodavatel je držitelem certifikací ISO 9001, ISO 20001-1 a ISO 27001.

Na následujícím obrázku je zobrazen high level proces poskytování služby.



Obrázek 2: Proces poskytování služby Helpdesk

Řešení incidentu se řídí dle následujícího procesu:



Obrázek 3: Postup řešení incidentu

Součástí služby je:

- Call centrum s operátory poskytující podporu uživatelům
- Systém pro řízení služby iTop poskytující webové rozhraní pro hlášení incidentů, evidenci, sledování jejich řešení, vyhodnocování a reporting
- Tým řešitelů zajišťující řešení provozních incidentů
- Monitoring dostupnosti aplikací a portálů

Níže je detailně popsána úroveň služby Helpdesk a její provozní parametry:

	SLA 1	SLA 2	SLA 3
Systémová podpora	Po-Pá 7:00-18:00	Nespecifikováno	nespecifikováno

Helpdesk	Po-Ne 6:00-22:00	Nespecifikováno	nespecifikováno
Dostupnost ServiceDesk	max. 10min		
Dostupnost (v provozním čase)	99,5 %	- %	- %
Odezva do	Dle detailu služeb a jejich priorit níže.	Nespecifikováno	nespecifikováno.
Řešení do	Dle detailu služeb a jejich priorit níže .	Nespecifikováno	Nespecifikováno
Plánovaná údržba	Mimo provozní čas, souvislá délka odstávky max. 2 hod		

Pro opravy vad a řešení provozních problémů platí tyto SLA parametry:

Kategorie vady/problému	Garantovaná doba opravy
<b>A</b>	Do 8 hodin
<b>B</b>	Následující pracovní den
<b>C</b>	do 5 pracovních dnů, není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak

Nestanoví-li Objednatel po dohodě s Poskytovatelem lhůtu delší.

Doba odezvy na hlášený problém je uvedena v následující tabulce:

Kategorie vady/problému	Doba odezvy
<b>A</b>	2 hodiny pro Kritické aplikace 6 hodin pro ostatní Podporované aplikace
<b>B</b>	Následující pracovní den*
<b>C</b>	do 3 pracovních dnů, není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak
<b>Požadavek na změnu</b>	do 5 pracovních dnů, není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak

#### Pravidla pro hlášení požadavků

- Veškeré požadavky budou vždy hlášeny přes Helpdesk partnera poskytovatele.
- Kontaktní údaje na Helpdesk jsou:
  - a. telefonní číslo ~~277 770 000~~
  - b. záložní GSM spojení ~~227 200 000~~
  - c. e-mailová adresa ~~helpdesk@ys.cz~~
  - d. webové rozhraní na adrese <https://helpdesk.ys.cz>
- Požadavky obdržené mimo výše uvedené komunikační kanály mohou být považovány za neplatné.
- Operátor Call centra přijme hlášení závady a předá ho pracovníkovi odpovědnému za provedení servisního zásahu.
- Evidence a správa požadavků bude realizována v informačním systému iTop.

- V rámci hlášení požadavku bez ohledu na jeho charakter budou dodavatelem vždy požadovány a objednatelem vždy poskytnuty základní identifikátory pro co nejrychlejší a nejefektivnější řešení:
  - Příjmení a jméno oprávněné osoby nebo přidělený identifikátor ID
  - Telefonické spojení na kontaktní osobu
  - E-mailová adresa na kontaktní osobu
  - Kontaktní údaje na další zainteresované osoby
  - Datum a hodina vzniku závady (jedná-li se o závadu)
  - Přesný popis požadavku, závady
- Veškerá platná hlášení slouží jako závazná objednávka pro poskytnutí Technické podpory.
- Veškerá hlášení jsou u Poskytovatele archivována nejméně po dobu jednoho roku.
- Každé hlášení závady na Helpdesk Poskytovatele se ihned zavádí do informačního systému iTop, a na e-mail objednatele automaticky odchází potvrzení o evidenci, kde jsou uvedeny veškeré vstupní údaje o hlášeném případě.
  - Průběh celého servisního případu je zaznamenán v informačním systému iTop, kde jsou obsaženy informace o hlášení případu a jeho řešení.

## Vedení a administrace projektu

Za vedení a administraci projektu zodpovídá vedoucí projektu na straně dodavatele. Viz popis organizační struktury. Vedoucí projektu zajišťuje následující činnosti:

- Celkové řízení projektu
- Řízení a koordinaci pracovníků
- Vedení dokumentace
- Reporting podpory provozu
- Plánování realizace
- Sledování rizik
- Reporting v rámci realizace jednotlivých projektů
- Definování požadavků na součinnost objednatele
- Informování o případných problémech

Využívá servisního a projektového manažera pro naplnění výše uvedených činností.

Pro administraci a vedení projektů se využívají následující nástroje:

- iTop pro službu Helpdesk a řízení podpory provozu
- OneDrive a Sharepoint pro ukládání dokument a dalších souborů
- Confluence pro psaní dokumentace
- JIRA pro řízení vývoje
- Microsoft Teams pro online komunikaci

Do všech nástrojů má objednatel přístup a může tak průběžně sledovat poskytování služeb.

K nabídce připojujeme do samostatných souborů příklady klíčových dokumentů. Jedná se o:

- Přehled incidentů a požadavků řešených v rámci podpory provozu - CZT-Přehled\_požadavků\_podpory\_provozu.xlsx
- Report dostupnosti portálů - CZT-Report\_dostupnosti\_portalu.pdf
- Plán realizace projektu – CZT-Harmonogram\_realizace.docx
- Přehled požadavků na realizaci - CZT-Backlog\_projektu.xlsx
- Sprint report - CZT-Sprint\_report.pdf

Jedná se o návrhy dokumentů a je možné je na základě jednání s objednatelem upravit.

## Implementační práce

### Rozvoj portálů

Součástí služeb, které budeme poskytovat, je rozvoj portálů. Jedná se především o služby zahrnující analytické práce, vývoj, testování a uvedení do produkčního provozu.

Rozvoj portálů můžeme rozdělit do dvou oblastí:

#### Drobné úpravy portálů

Jedná se o zajištění kontinuálního rozvoje portálů a jeho funkcionalit. Drobnými úpravami se rozumí především úpravy, které vylepšují stávající funkcionalitu a kde není nutná analýza, pracnější vývoj,

Tato činnost bude prováděna na základě domluvy s Objednatelem. Jednotlivé drobné úpravy budou identifikovány objednatel nebo dodavatelem. Realizaci zajistí vývojový tým dodavatele.

#### Větší a komplexnější úpravy

V případě, že objednatel se rozhodne o realizaci větších úprav portálů, bude jejich realizace řízena jako samostatné projekty.

#### Personální zajištění

Rozvoj portálů bude zajišťovat vývojový tým dodavatele, který se skládá z následujících rolí:

- Analytik
- Architekt
- UX designer
- Grafik
- Vývojář Kentico
- Vývojář .NET
- Vývojář frontendu – Javascript, HTML, CSS
- Administrátor Kentico
- Tester
- Projektový manažer – Scrum master

Klíčovou rolí je Analytik, Vývojář Kentico a Projektový manažer. Tyto role budou naplněny v každém projektu. Podle povahy a požadavků projektu bude tým doplněn o další role.

#### Metodika řízení projektu

Projekty budou řízeny dle agilní metodiky SCRUM. Detailní popis agilní metodiky je v kapitole 2.1.4 Kapitola 4. Řízení projektu.

#### Testovací prostředí

Standardní vývoj software vyžaduje kromě produkčního prostředí i minimálně další dvě další, oddělená prostředí:

- Vývojové, které slouží v průběhu vývoje. Bude realizováno na infrastruktuře dodavatele.
- Testovací, které je nutné, aby bylo umístěno na stejné infrastruktuře jako produkce. Je potřeba, aby testovací prostředí bylo architektonicky obdobné jako produkční.

Je tedy nutné provést instalaci testovacích portálů. Budou umístěny v infrastruktuře Laconex. Sizing prostředí a požadavky na něj budou upřesněny.

Nově vyvinuté funkce budou vždy nejprve umístěny do testovacího prostředí, kde bude provedeno testování a předáno k revizi objednatelem. Po odsouhlasení objednatelem, bude nasazeno do produkce.

## Analytické a konzultační služby

Dodavatel poskytne analytické a konzultační služby v požadovaném rozsahu. Objednateli nabízíme analytické a konzultační služby především v těchto oblastech:

- Business analýza v oblasti digitálního marketingu
- Analýza a návrh architektury webových portálů a aplikací
- Analýza a konzultace při integraci s externími systémy a službami jako jsou například mapové služby, sociální sítě, systémy státní správy
- UX analýza a návrh vzhledu
- Analýza bezpečnostních rizik
- Návrh portálů a aplikací na platformě Kentico
- Návrh a provoz aplikací v cloudových prostředích Azure a Amazon AWS



## 2.1.4 Kapitola 4. Řízení projektu

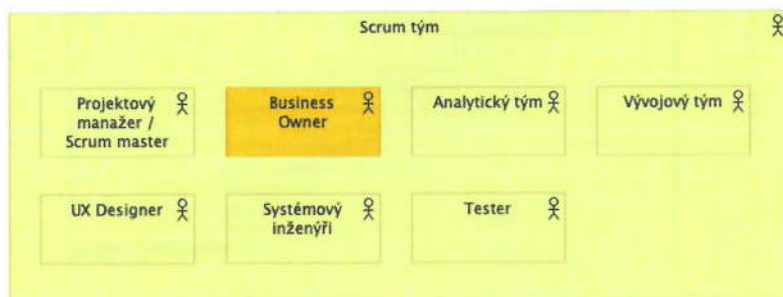
### Metodika řízení projektu

V této kapitole předkládáme naši standardní metodiku vývojového procesu, která je založena na agilní metodice Scrum. Praktickou aplikací „toho nejlepšího a nejosvědčenějšího“ z této metodiky a přístupů vznikla níže představená metodika vývoje.

Námi navržená metodika je v souladu se všemi relevantními standardy, zejména potom se standardy požadovanými zadavatelem: standardy otevřeného programování, s veřejnými standardy vydávanými organizacemi ISO, IEEE, IETF, se standardy vtahujícími se ke zvoleným technickým prostředkům, se standardy ISVS (nyní prováděcí vyhlášky č. 529/2006 Sb. K zákonu č. 365/200 Sb. o informačních systémech veřejné správy), a to ve všech fázích a jednotlivých dílčích krocích.

### Způsob organizace práce

Pro každý projekt je sestaven tým na základě požadavků konkrétního projektu. Na obrázku níže je zobrazena struktura Scrum týmu:



Obrázek 4: Struktura Scrum týmu

Pro úspěšnou realizaci je klíčové aktivní zapojení objednatele. Součástí týmu musí být business owner projektu, který poskytuje v průběhu celé realizace zpětnou vazbu, upřesňuje požadavky a funkce, ověřuje správnost jejich implementace.

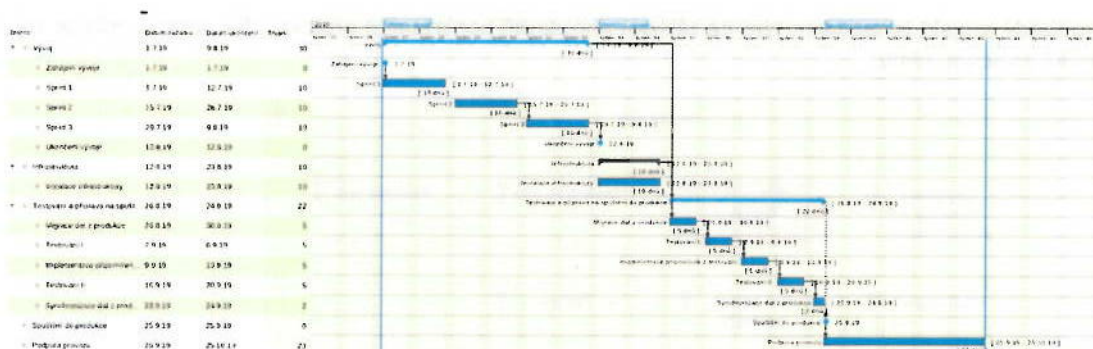
Každý tým má Scrum mastera, který řídí realizaci projektu.

Na začátku projektu je provedena úvodní analýza a high level projektový plán.

Úvodní analýza vytvoří high level návrh řešení, architekturu řešení a vydefinuje základní seznam funkčních a nefunkčních požadavků. Návrh řešení se popíše textově v dokumentu, diagramy v modelovacím jazyce Archimate, wireframy v aplikaci Sketch, grafickými návrhy, atd. Přehled požadavků se vytvoří přímo v systému JIRA.

High level projektový plán obsahuje harmonogram realizace, plán jednotlivých sprintů, postup testování, požadavky na součinnosti, atd.

Jméno	Datum začátku	Datum ukončení	Trvání
Vývoj	1.7.19	9.8.19	30
Zahájení vývoje	1.7.19	1.7.19	0
Sprint 1	1.7.19	12.7.19	10
Sprint 2	15.7.19	26.7.19	10
Sprint 3	29.7.19	9.8.19	10
Ukončení vývoje	12.8.19	12.8.19	0
Infrastruktura	12.8.19	23.8.19	10
Instalace infrastruktury	12.8.19	23.8.19	10
Testování a příprava na spuštění do produkce	26.8.19	24.9.19	22
Migrace dat z produkce	26.8.19	30.8.19	5
Testování I.	2.9.19	6.9.19	5
Implementace připomínek z testování	9.9.19	13.9.19	5
Testování II.	16.9.19	20.9.19	5
Synchronizace dat z produkce	23.9.19	24.9.19	2
Spuštění do produkce	25.9.19	25.9.19	0
Podpora provozu	25.9.19	25.10.19	23



Obrázek 5: Příklad harmonogramu

Vlastní realizace probíhá v jednotlivých sprintech. Délka sprintu činí dva týdny. Na začátku sprintu je naplánována realizace vybraných požadavků s ohledem na priority, náročnost implementace vs kapacitu týmu. Při plánování sprintu jsou upřesněny požadavky z úvodní analýzy a mohou být doplněny další požadavky. Součástí realizace jednotlivých požadavků jsou vytvořeny testovací scénáře tak, aby bylo možné ověřit správnou funkčnost implementace. Podle těchto scénářů je provedeno testování realizačním týmem.

Na závěr sprintu je provedeno vyhodnocení (Sprint Review), vytvoření reportu a předání výsledků Sprintu.

Je uvolněna nová verze aplikace do testovacího prostředí a je předána k otestování na straně objednatele, business ownera. V případě, že jsou nalezeny chyby, nesrovnalosti v implementaci, nápady, apod. je vše zaneseno do systému pro řízení vývoje JIRA.

Po ukončení sprintu je naplánován sprint následující.

## Řízení rizik

Tabulka níže obsahuje seznam nejkritičtějších rizik při realizaci projektu.

Riziko	Opatření ke zmírnění nebo eliminaci
Nepřesné zadání a z něj vyplývající chybějící funkčnosti	Správné provedení úvodní analýzy, kompetentní business owner na straně objednatele s potřebnými znalostmi nutnými k upřesnění požadavků, průběžné upřesňování funkcí v průběhu vývoje
Nedodržení harmonogramu	Správné naplánování na začátku projektu, průběžné vyhodnocování plnění a sledování postupu prací, zajištění dostatečných zdrojů pro realizaci

Překročení nákladů	Správné stanovení nákladů na začátku projektu, sledování čerpání v průběhu realizace
Chyby vývoje, nekvalitní implementace	Stanovení způsobu testování, identifikace klíčových funkcí a vytvoření testovacích scénářů a na jejich základě provádění testování již v průběhu vývoje, zavedení automatizovaného testování
Výkonnostní problémy	Správný návrh architektury na základě požadavků na provozních požadavků, provedení load testů před spuštěním do produkčního provozu

## Řízení jakosti

Řízení kvality (QA) je důležité pro zajištění provozu portálů a aplikací. V rámci metodiky Scrum se často zapomíná na její řízení.

V Scrum týmu se QA podílí na plnění různých povinností ve spolupráci s ostatními členy týmu. Do projektů jsou zapojeni od samotného začátku, kdy úzce spolupracují s business analytiky i vývojáři. QA se v mnoha ohledech prolíná s business analytiky, mají mnoho stejných úkolů, potřebných dovedností i cílů.

Pro zajištění požadované kvality budou zavedena tyto opatření:

- Správné definování požadavků včetně způsobu ověření zda jsou implementovány
- Vytvoření testovacích scénářů
- Implementace unit testů
- Využití automatizovaného nástroje pro testování
- Průběžné vyhodnocování výsledků testování
- Poskytování zpětná vazby do vývoje
- Průběžná analýza uživatelských požadavků

## Řízení změn

Metodika Scrum od základu počítá se změnami, které vznikají v průběhu vývoje. Díky tomu je možné pružně reagovat na upřesňování požadavků na funkcionality. Součástí každého sprintu je upřesňování těchto požadavků. V rámci upřesňování jsou identifikovány a vyhodnocovány dopady. Na základě toho jsou v rámci diskuze s business ownerem dohodnuty případné změny.

## Komunikace mezi zadavatelem a členy realizačního týmu

Jak již bylo zmíněno, součástí realizačního týmu je business owner na straně zadavatele. Primární komunikace probíhá s ním. Pro efektivní komunikaci se využívají nástroje pro řízení vývoje, především produkty od společnosti Atlassian. Viz níže.

Komunikace s ostatními zainteresovanými stranami probíhá mailem a využívají se projektové dokumenty a reporty. Pravidelně je aktualizován harmonogram a připravován report k projektu.

## Struktura a způsob vedení dokumentace projektu

Při vývoji se využívají následující nástroje:

- Atlassian JIRA pro řízení vývoje, evidenci požadavků
- Atlassian Confluence pro tvorbu technické dokumentace

- Atlassian Bitbucket pro správu zdrojových kódů
- Microsoft Teams s OneDrive pro komunikaci (chat, audio, video) a pro ukládání souborů
- Mail



Obrázek 6: Příklad nástěnky v JIRA

## 2.1.5 Kapitola 5. Návrh řešení rozvoje webových aplikací

### Provedení migrace kritických aplikací

V zadávací dokumenty je požadováno provedení migrace kritických aplikací na prostředí Kentico 12. Ze smlouvy vyplývá, že kritické aplikace jsou portály Kudy z nudy, CzechTourism CZ a CzechTourism COM.

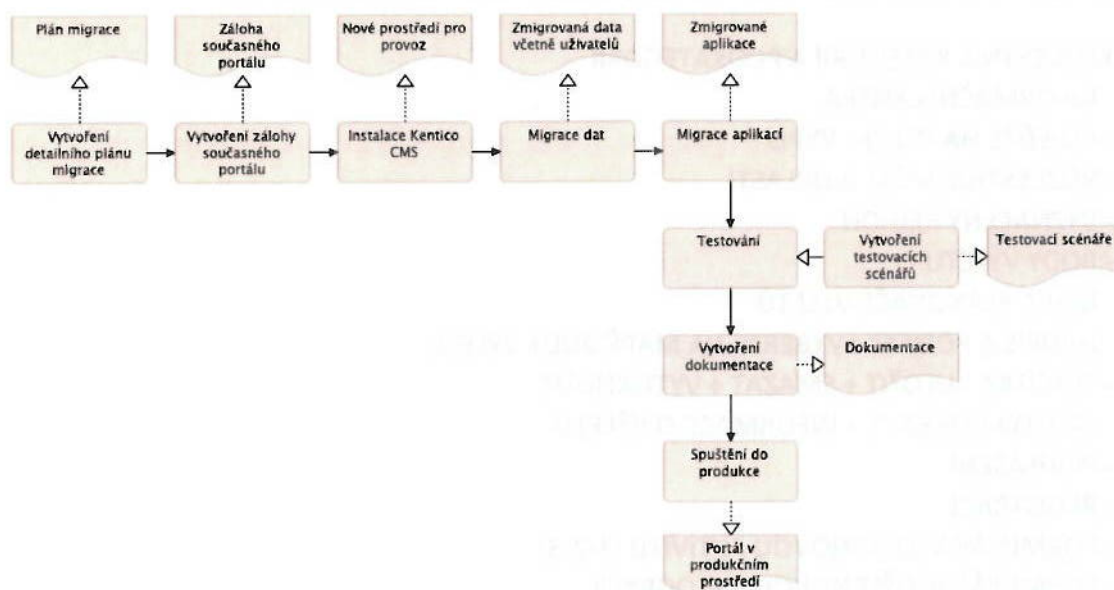
V současné době probíhá migrace portálu Kudy z nudy na Kentico 12. Vhodnější a přesnější je použít pro projekt výraz reimplementace. Původní dodavatelé implementovali portál nesprávným způsobem bez využití nástrojů a možností Kentico CMS. Navíc nebyly k dispozici zdrojové kódy. Bylo tedy nutné provést reimplementace portálu.

**Vzhledem k tomu, že je plánované vybudování nového portálu CzechTourism COM, vyplývá z toho, že předmětem migrace kritických aplikací je pouze portál CzechTourism CZ.**

V rámci projektu bude provedena instalace nového prostředí Kentico 12. Bude provedena migrace dat a nasazení portálu. Nebudou provedeny žádné úpravy funkcí. Podmínkou pro realizaci jsou zdrojové kódy k portálu tak, aby bylo možné provést alespoň takové úpravy, které zajistí funkčnost portálu.

V případě, že nebudou k dispozici zdrojové kódy k portálu, dodavatel nemůže zaručit funkčnost zmigrovaného portálu. V extrémním případě pak bude muset dojít k reimplementaci portálu, podobně jako to bylo v případě portálu Kudy z nudy. V tomto případě by se jednalo o jiný projekt.

Postup realizace a výstupy z jednotlivých kroků jsou znázorněni na následujícím diagramu:

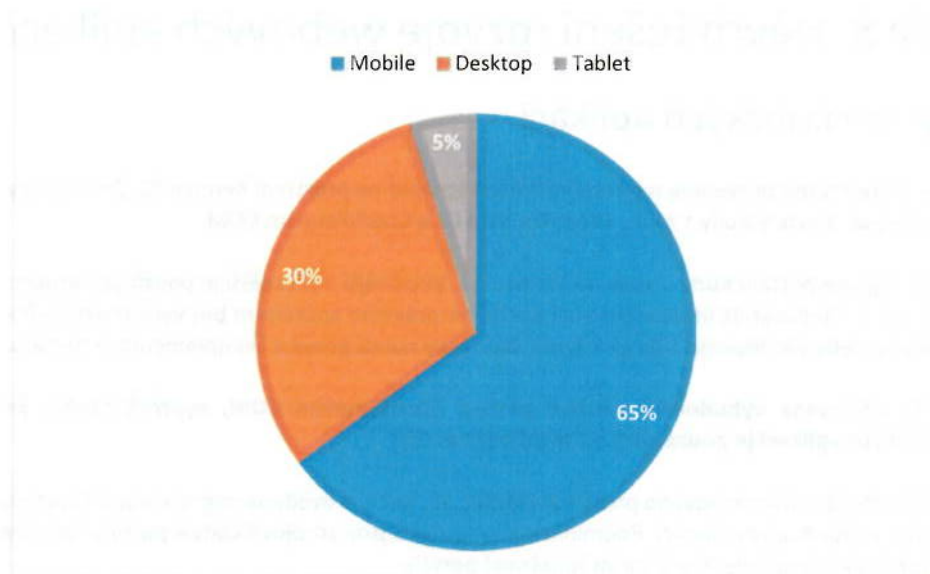


Migrace CzechTourism CZ bude realizována jako projekt. Tedy dle metodiky pro vývoj popsané v kapitole 2.1.4 Kapitola 4. Řízení projektu.

### Optimalizace mobilní verze portálu Kudy z nudy

Cílem tohoto projektu je optimalizovat frontend portálu Kudy z nudy tak, aby bylo možné jeho používání na mobilních zařízeních.

V dnešní době převládá přístup z mobilních zařízení. V následujícím grafu je zobrazeno aktuální rozložení návštěvníků z jednotlivých koncových zařízení.



Z grafu je patrné, že převládají návštěvníci z mobilních zařízení. Aktuální Kudy z nudy obsahuje celou řadu problémů, které znesnadňují používání portálu z mobilních zařízení.

V minulosti byla provedena analýza externí společností s cílem identifikovat chyby a problémy na mobilních zařízeních a navrhnout úpravy vedoucí k jejich odstranění. Na základě této analýzy jsme již v minulosti připravili přehled požadavků, které je nutné realizovat. Jedná se o úpravy následujících částí portálu:

#### 1 - ROZCESTNÍK KATEGORIÍ A PODKATEGORIÍ

10 - INFORMAČNÍ CENTRA

10 - POJEĎTE NA VÝLET - VÝPIS

11 - ROZCESTNÍK MĚST A OBLASTÍ

11 - VYZNAČENÝ REGION

12 - BODY VÝLETU

12 - MAPA PLÁNOVAČE VÝLETŮ

12 - NADPIS A POPISEK + VYBERTE NA MAPĚ BODY VÝLETU

12 - TLAČÍTKA - ULOŽIT + SMAZAT + VYTISKNOUT

12 - ZPŮSOB DOPRAVY + INFORMACE O VÝLETU

13 - PŘIHLÁŠENÍ

14 - REGISTRACE

15 - FORMULÁŘ VLOŽIT NOVOU AKTIVITU (1-2-3)

16 - FORMULÁŘ VLOŽIT NOVOU FOTOGRAFII

17 - VÝLETY - NADPIS + FILTROVÁNÍ + ROZCESTNÍK

18 - VÝSLEDKY VYHLEDÁVÁNÍ

19 - DROBEČKOVÁ NAVIGACE

19 - HORNÍ LIŠTA

19 - MENU

19 - PATIČKA

2 - AKTUALITY - VÝPIS - ZJEDNODUŠENÝ TEXTOVÝ

2 - INFORMACE O KATEGORII

2 - ROZCESTNÍK PODKATEGORIÍ - 3 BANNERY + VÝPIS VŠECH

2 - TOP AKTUALITA  
 20 - MOZAIKA ODKAZŮ  
 20 - MOZAIKA ODKAZŮ  
 21 - ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝLETU  
 3 - SLIDESHOW KATEGORIE  
 4 - AKCE V OKOLÍ - VÝPIS  
 4 - AKTIVITY - VÝPIS  
 4 - BYL JSEM ZDE | HODNOCENÍ | SDÍLENÍ | VÝLET | REZERVACE  
 4 - CAROUSEL AKCE  
 4 - FORMULÁŘ PŘIDAT FOTKU  
 4 - KONÁNÍ AKCE | TYP AKCE  
 4 - MAPA  
 4 - NADPIS AKCE  
 4 - NEAKTUÁLNÍ INFO  
 4 - POPIS AKCE  
 4 - STRUKTUROVANÉ INFORMACE O AKCI  
 4 - UBYTOVÁNÍ V OKOLÍ - VÝPIS  
 4 - ZVĚTŠENÁ MAPA  
 6 - KATEGORIE AKTUALITY + DATUM VYDÁNÍ  
 6 - MAPA  
 6 - NADPIS AKTUALITY  
 6 - POPIS AKTUALITY  
 6 - SOUVISEJÍCÍ AKTIVITY A AKCE  
 7 - TIPY NA MAPĚ POPUP  
 7 - VÝPIS TOP 6 AKCÍ  
 8 - NADPIS + ROZCESTNÍK REGIONŮ + TLAČÍTKO DEJTE NÁM TIP  
 8 - VYHLEDÁVÁNÍ + ROZCESTNÍK KATEGORIÍ + FILTROVÁNÍ  
 9 - VYHLEDÁVÁNÍ + ROZCESTNÍKOVÁ MAPA

Aktuálně probíhá dokončení reimplementace portálu Kudy z nudy. Po dokončení tohoto projektu bude možné provést požadované úpravy. Předpokládáme, že doba realizace bude 1 měsíc.

Součástí realizace bude testování správného zobrazení na 10ti nejpoužívanějších zařízeních dle Google Analytics. Aktuálně se jedná o tyto zařízeních:

- Apple iPhone
- Apple iPad
- Samsung SM-J530F Galaxy J5 2017
- Huawei ANE-LX1 P20 Lite
- Huawei ATU-L31 Y6 PRIME 2018
- Xiaomi Redmi 4X
- Samsung SM-J510FN Galaxy J5 (2016)
- Huawei VNS-L21 P9 Lite
- Xiaomi Redmi Note 4
- Huawei ALE-L21 P8 Lite

Optimalizace mobilní verze portálu Kudy z nudy bude realizována jako projekt. Tedy dle metodiky pro vývoj popsané v kapitole 2.1.4 Kapitola 4. Řízení projektu.

# Přístup k redesignu portálu czechtourism.com

## Strategie

Níže je popsána strategie při realizaci redesignu portálu czechtourism.com.

### Komu portál slouží

#### Portál navštěvují zejména:

- 1) Zahraničním turistům, kteří v České republice nikdy nebyli a zvažují její návštěvu
- 2) Zahraničním turistům, kteří plánují cestu a vybírají si teprve svou destinaci
- 3) Zahraničním turistům, kteří již v ČR byli a hledají inspiraci pro to, co navštívit dále

#### Proč by měli zájemci o návštěvu ČR použít právě portál CzechTourism?

- 1) Obsahuje oficiální nezkrácené informace, zejména tipy a nutnosti pro cestování a navštívení naší země z důvěryhodného zdroje
- 2) Jedná se o obsah řízený dedikovanými kurátory, kteří mají znalost destinace z první ruky na rozdíl od domácích (domácích pro dané turisty) průvodců
- 3) Obsahuje (nebo by měl obsahovat) sezónní obsah podle roční doby, nikoliv jen obecný obsah dostupný ve stejné formě celý rok
- 4) Obsah není řízen jakýmkoliv affiliate programem
- 5) Znalost pro tvorbu obsahu je kolektivní, není řízená jedním člověkem

## Hlavní účel portálu

#### Primární cíl portálu by měl být:

- 4) Zajištění potřebných informací pro zahraniční turisty, kteří se rozhodli navštívit českou republiku
- 5) Zajištění zajímavých tipů pro návštěvu nejzajímavějších a turisticky nejatraktivnějších míst, případně zvýšit turistický zájem o méně navštěvované lokality se zajímavým potenciálem
- 6) Přesvědčit nerozhodnuté turisty, že by měli navštívit právě Českou republiku na základě obsahu webu.

#### Portál by toho měl dosáhnout následujícími způsoby:

- 5) Atraktivním způsobem prezentovat lokality, aktivity a akce v rámci ČR přehledným způsobem, soustředit se na menší počet atrakcí, případně rozšířit portfolio na podstránkách
- 6) Nechat se uživatele vcítit do návštěvy, příběhu, kterou může v ČR zažít. Nechat subjekt mluvit za sebe příběhem, potenciálním zážitkem, vizuálním vjemem
- 7) Koncentrací důležitých informací, které by měl znát každý, kdo chce navštívit naši zemi
- 8) Přehlednou a jasně rozpoznatelnou strukturou s jasnou koncentrací versus zhuštění nejvíce informací na jedno místo.

## Analýza současného portálu

- Obsah na hlavní stránce je příliš komprimovaný, snaží se nabídnout příliš mnoho věcí najednou
- Použití barev, typografie a spacingu nedostatečně dělí obsah od sebe
- Mobilní verze postrádá některé funkce, například přepínání jazyka.
- Podstránky zobrazené v menu v některých případech nemají své vlastní dedikované stránky, například Aktivity. Jiné zase fungují pouze jako automatizované seznamy a nenabízí nic navíc, přičemž tyto stránky by měly být vedle hlavní stránky základním rozhraním pro informace, přičemž rozšířené menu by spíše mělo jen podbízet zajímavé aktivity/místa/akce
- Portál zmiňuje aplikaci, nicméně ji nedává příliš prostoru na hlavní stránce. Vzhledem k popularitě mobilních aplikací i přístupu mobile first by měla aplikace, do které se jistě investovalo nemálo prostředků, dostat větší prostor než ne zcela vše říkající banner a zmínku v hlavičce.



## Obsah

- Portál příliš předpokládá, že uživatel má alespoň přibližnou představu, co by chtěl zažít nebo navštívit, případně jakou část republiky vidět. V první řadě by však měl ukázat to nejzajímavější, co může ČR nabídnout napříč různými typy aktivit a podrobnější dělení podle aktivity nabízet až dále. Obecně by měl portál více vést uživatele „za ručičku“ a neočekávat, že si sám najde to, co ho zajímá.
- Hlavní stránka koncentruje příliš mnoho informací na co nejmenší ploše. Zpravidla platí, že čím více má uživatel možností, tím méně je pravděpodobné, že si nějakou vybere.
- Portál málo pracuje s barvami a vizuálem obecně. Fotografie by se měly dostat více do popředí, Barvy by měly více dotvářet náladu webu a zároveň pomoci vizuálně oddělit jednotlivý obsah
- Malé využití CTA tlačítek, uživatel může být zmatený, co má na stránce dělat, jasná akce na klik pomůže uživatele navést na další stránky
- Ze stránky není na první dobrou jasné, čím se ČR vyznačuje, na hlavní stránce jsme bombardováni informacemi, ale ani nezjistíme, že hlavním městem je Praha, co je pro ČR typické, co by neměl člověk vynechat, aby měl skutečně „plný zážitek“
- Obecně chybí úvod, přivítání návštěvníka, například dech beroucí fotografií, zajímavým krátkým popisem, něčím, díky čemu by se „zamiloval“ do naší země a co by ho inspirovalo o ní zjistit více.
- Pro návštěvníky, kteří zvažují navštívit ČR, nejsou Zprávy příliš relevantní, navíc mnoho zpráv řazené do této kategorie příliš zprávami nejsou, jedná se spíš o články, které by měly mít místo ve svých kategoriích. Například 10 nejlepších tras pro cyklistiku by mělo být mít místo na hlavní stránce aktivit.

## Hlavní změny UX

- Více interakce při manipulaci s obsahem
- Umístění CTA tlačítek k vybraným elementům pro jasný guidance uživatele
- Restrukturalizace obsahu, zjednodušení struktury, redukce přebytečného obsahu ve prospěch lepší přehlednosti
- Vertikální rozmístění klíčového obsahu zejména na hlavní stránce, větší využití „one-pager“ rozhraní HP.
- Větší integrace sociálních sítí (Instagram)
- Hlavní sekce podstránek by měly být stejně atraktivní jako HP, tedy nikoliv jen výčet například destinací, ale zobrazení různorodého obsahu včetně textových zajímavostí, větší zaměření na kontextový obsah (např. textová zajímavost zmiňující Prahu může vést na samostatnou stránku o Praze)
- Zavedení tzn. Feature článků. Takové články nebudou zahrnovat pouze klasickou článkovou strukturu, ale nabídnou i něco navíc, mapy, infografiky, související obsah, komprimovaný kalendář nebo vyhledavač akcí atd. Takovéto Feature články by byly využity pro propagaci nejzajímavějších míst/akcí/aktivit (Praha, Lázeňská města atd.)

## Hlavní změny UI

- Větší prostor pro obsah (spacing)
- Větší využití barev, rozšíření palety
- Plošnější využití ikonografie, redesign stávající ikonografie aby lépe ladila k CI
- Větší využití obrázků pro stanovení nálady celého webu
- Přeprocování využití typografie, využití bezpatkového písma
- Větší kontrast mezi jednotlivými sekcemi pro snadnější vizuální separaci
- Zatraktivnění rozšířeného menu
- Zlepšit konzistenci interaktivních prvků, například tvary tlačítek, barvy, použití ikonografie.

## Wireframe

Wireframe jsme připravili v nástroji Sketch a můžete si ho prohlédnout online na adrese [https://www.sketch.com/](#). Připravili jsme návrhy kompletní domácí stránky, záhlaví stránky pro desktop i mobil. Současně jsou návrhy ve formátu PDF v přílohách nabídky.



**Czech Republic**

[DESTINATIONS](#) [THINGS TO DO](#) [STORIES](#) [TRAVEL INFO](#)

ICO  
SEARCH

ICO  
MAP

ICO  
CONTACT

Language  
ENG ENGLISH

#### Top Picks

City Pick 1	City Pick 2
City Pick 3	City Pick 4

#### Cities

Prague  
Brno  
Karlovy Vary  
Ostrava  
Litomyšl  
Olomouc  
Kutná Hora

#### Regions

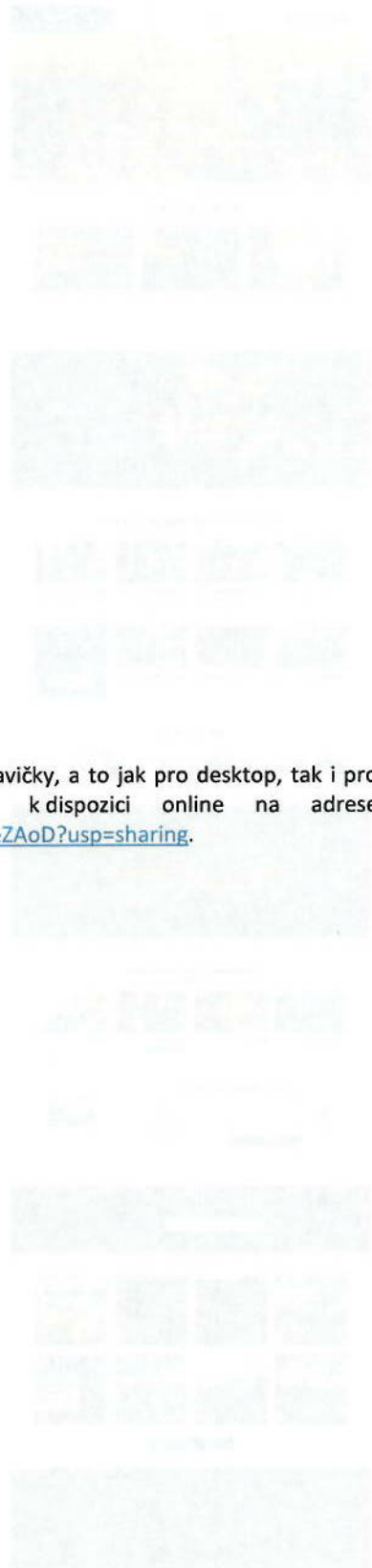
Central Bohemia  
East Bohemia  
West Bohemia  
South Bohemia  
North Bohemia  
Moravia and Silesia

Interaktivní mapa  
regionů ČR



## Moodboard

Na základě wireframe jsme připravili návrhy designů domácí stránky, hlavičky, a to jak pro desktop, tak i pro mobilní verzi. Návrhy jsou přiloženy ve formátu PDF a k dispozici online na adrese <https://drive.google.com/drive/folders/1t0djMkPLQkdkaJnufXaz8X-7p8eZAoD?usp=sharing>.





### Be a Part of the Story

 <b>Grid a Cool Story Name</b> The first step is to create a grid of images. This will be the foundation of your story.	 <b>Another Cool Name</b> Next, you'll need to write a story. This is where you can really let your imagination loose.	 <b>Mail a Cool Story Name</b> Finally, you'll need to share your story. This is where you can really let your imagination loose.
---	--	---



### What to Do in Czech Republic Right Now

 <b>Reason of the Experience</b> Experience the beauty of the Czech Republic.	 <b>Reason of the Experience</b> Experience the beauty of the Czech Republic.	 <b>Reason of the Experience</b> Experience the beauty of the Czech Republic.	 <b>Reason of the Experience</b> Experience the beauty of the Czech Republic.
 <b>Reason of the Experience</b> Experience the beauty of the Czech Republic.	 <b>Reason of the Experience</b> Experience the beauty of the Czech Republic.	 <b>Reason of the Experience</b> Experience the beauty of the Czech Republic.	 <b>Reason of the Experience</b> Experience the beauty of the Czech Republic.

### Did You Know?

 <b>Did You Know?</b> The Czech Republic is a country with a rich history and culture.	 <b>Did You Know?</b> The Czech Republic is a country with a rich history and culture.	 <b>Did You Know?</b> The Czech Republic is a country with a rich history and culture.
--	--	--



### Important Travel Information

 <b>Passport and Visa</b> Check the requirements for your country.	 <b>Currency</b> The Czech Republic uses the Czech Koruna.	 <b>Language</b> The official language is Czech.	 <b>Mobile Apps</b> Download the official app for more information.
--	--	--	---

**Discover Land of Service Mobile App**

- Available on the App Store and Google Play
- Download the app for more information
- Get the latest news and updates
- Discover the best travel tips and tricks
- Learn more about the Czech Republic



### Discover Inspiration



Top Picks



Cities

- Prague
- Brno
- Karlovy Vary
- Ostrava
- Litomyšl
- Olomouc
- Kutná Hora

Regions

- Central Bohemia
- East Bohemia
- West Bohemia
- South Bohemia
- North Bohemia
- Moravia and Silesia



Be a Part of the Story



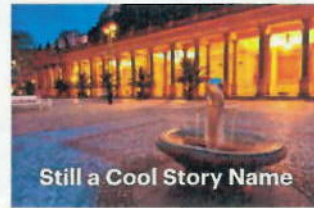
Cool name of a Story

Maecenas quis magna. Ut viverra nisl eu ipsum. Maecenas rhoncus. Duis mattis nisi nec sapien. Nullam eu ante non enim tincidunt fringilla. Integer



Another Cool Name

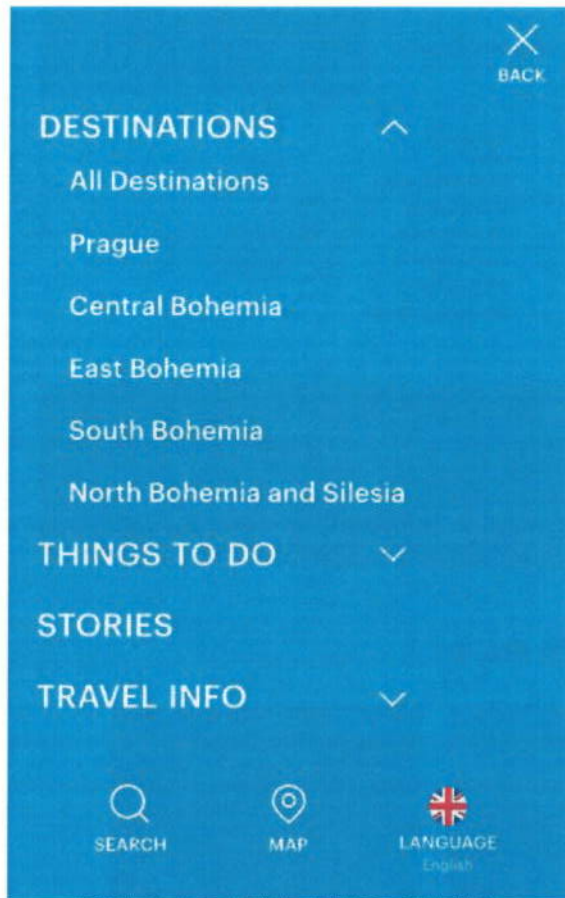
Maecenas quis magna. Ut viverra nisl eu ipsum. Maecenas rhoncus. Duis mattis nisi nec sapien. Nullam eu ante



Still a Cool Story Name

Maecenas quis magna. Ut viverra nisl eu ipsum. Maecenas rhoncus. Duis mattis nisi nec sapien. Nullam eu ante non enim tincidunt fringilla.





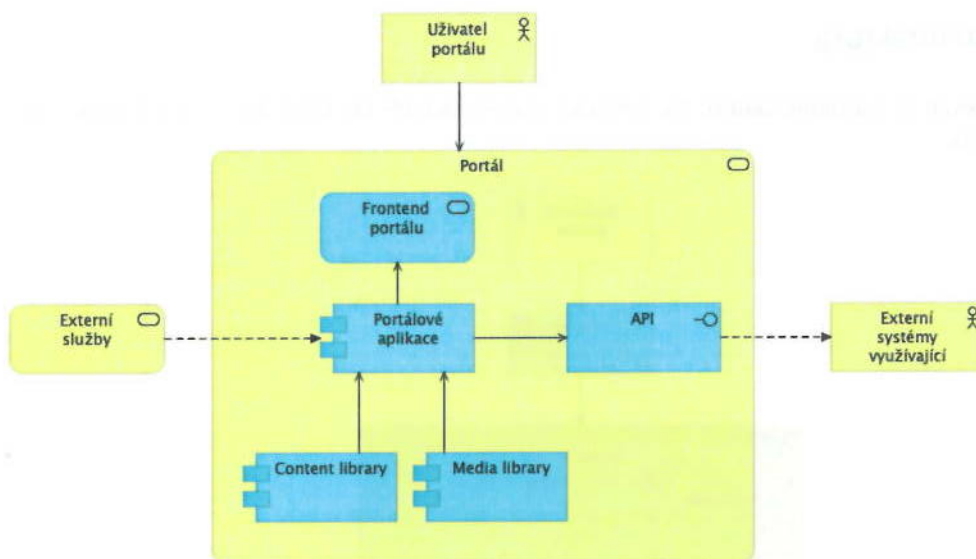
Be a Part of the Story



Maccenas quis magna. Ut viverra nisl eu ipsum. Maecenas rhoncus. Duis mattis nisi nec sapien. Nullam eu ante non enim tincidunt fringilla. Integer leo. Duis eget

## Aplikační architektura

Na následujícím obrázku je znázorněna aplikační architektura portálu.



Obrázek 7: Aplikační architektura CzechTourism COM

Portál se skládá s následujícími částmi:

- Content Library – knihovna obsahu portálu
- Media Library – knihovna multimediálního obsahu, assetů
- Portálové aplikace – redakční systém, implementace jednotlivých business funkcí portálu, integrace na externí služby
- API – Rozhraní umožňující integraci externích systémů s portálem a tím možnost využívání jeho obsahu a funkcí
- Frontend portálu – implementace uživatelského rozhraní

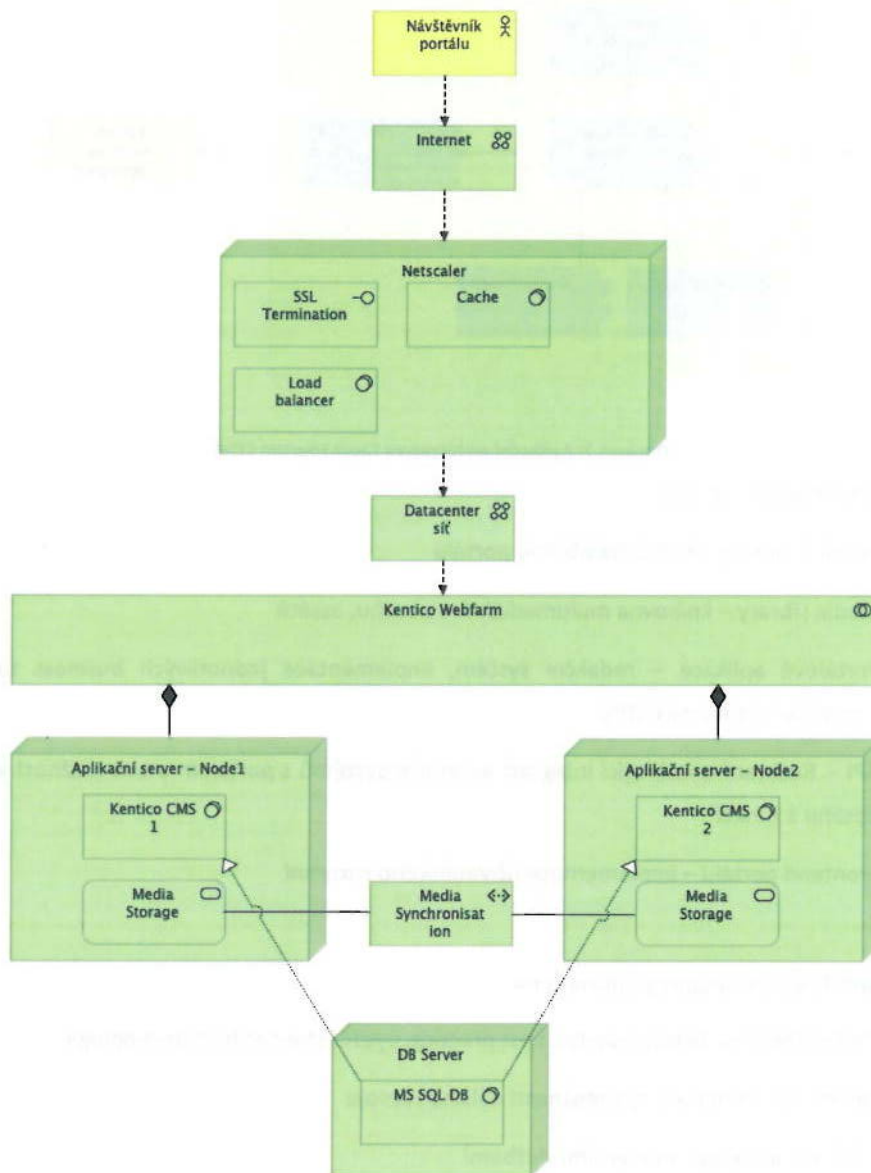
Architektura portálu byla navržena s důrazem na:

- Technologickou čistotu návrhu, best practice, využití standardních technologií
- Otevřenost architektury s možností dalšího rozvoje
- Možnost integrace s externími službami
- Možnost využití portálu externími službami, využití jeho obsahu
- Zajištění dostatečného výkonu
- Zajištění bezpečnosti dat

Při realizaci portálu bychom chtěli využít externí služby. Využitím vhodných externích služeb a jejich integrace do portálu usnadní realizaci portálu, nabídnout návštěvníkům zajímavé funkce a sníží náklady na implementaci. Jednou ze služeb, které bychom chtěli použít je mapová služba Mapotic - <https://www.mapotic.com/>. Jedná se o službu, která umožňuje vytváření vlastních map.

## Systémová architektura

Portál bude realizován na platformě Kentico. Systémová architektura bude identická, jako je pro provoz nového portálu Kudy z nudy.



Obrázek 8: Systémová architektura CzechTourism.COM

## Postup realizace

Redesign portálu CzechTourism.COM bude realizován jako projekt. Tedy dle metodiky pro vývoj popsané v kapitole 2.1.4 Kapitola 4. Řízení projektu.



## 2.1.6 Kapitola 6. Prohlášení

### ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Já níže podepsaný za společnost YOUR SYSTEM, spol. s r.o., se sídlem Türkova 2319/5b, Praha 4, PSČ 149 00, IČ 00174939, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 72 (dále jen Dodavatel), jednající RNDr. Martin Nehasil, tímto v souladu s ust. § 105 zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, souvisejícího zákona v souvislosti s nabídkou Dodavatele podanou na plnění veřejné zakázky

#### „Zajištění služeb podpory provozu a rozvoje webových prezentací“

Čestně prohlašuji, že Uchazeč tímto prohlašuje, že se náležitě seznámil se všemi podklady, které byly součástí zadávací dokumentace této veřejné zakázky včetně textu Smlouvy o podpoře. Dále prohlašuje, že je odborně způsobilý ke splnění všech závazků podle Smlouvy o podpoře a zadávací dokumentace Veřejné zakázky.

Uchazeč prohlašuje, že s obsahem Smlouvy o podpoře souhlasí a je připraven tuto smlouvu po jejím doplnění v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci této veřejné zakázky uzavřít.

V Praze, dne 29.08.2019

.....  
[Redacted signature]  
[Redacted name]

