

Česká spořitelna, a.s.

se sídlem Praha 4, Olbrachtova 1929/62, PSČ 14000

IČO: 45244782, DIČ: CZ699001261

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze,
sp.zn. (oddíl, vložka) B 1171

zastoupená:

Ing. Milanem Haškem, Ředitelem útvaru Veřejný sektor a relitní obchody

Ing. Janem Parýzkem, Manažerem útvaru Veřejný sektor - velcí klienti

(dále jen „Partner“)

a

Univerzita Karlova

se sídlem Ovocný trh 560/5 Staré Město Praha 1, 116 36

IČO: 00216208, DIČ: CZ00216208

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

zastoupená prof. MUDr. Tomášem Zimou, DrSc., MBA, rektorem

(dále jen „UK“)

(dále společně jen „smluvní strany“, jednotlivě „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,
občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

tuto

smlouvu o reklamní sponzorské spolupráci

č. UKRUK/128455/2019

(dále jen „smlouva“)

Čl. I

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek UK realizovat reklamu a propagaci Partnera při přípravě, v průběhu a po skončení akce „Univerzita Karlova, Cesty ke svobodě – přelomové okamžiky českých dějin“ (dále jen „Akce“), která se uskuteční v průběhu roku 2019, a dále závazek Partnera uhradit UK za reklamní činnost dle této smlouvy dále dohodnutou odměnu. UK se zavazuje, že zajistí Partnerovi reklamní sponzorské plnění a propagaci způsobem vymezeným pod písm. A. v článku II. této smlouvy.

Čl. II

Závazky smluvních stran

A. UK

1. Zaručuje Partnerovi postavení "Generálního partnera Akce" ve sponzorské struktuře: generální partner Akce, hlavní partner Akce (nejvýše 3 partneři), partneři Akce (nejvýše 10 partnerů), mediální partneři Akce (nejvýše 5 partnerů).
2. Zajistí Partnerovi prezentaci formou loga a sponzorského titulu na místě a v provedení odpovídajícímu postavení Partnera v hierarchii sponzorů UK ve všech tištěných oficiálních materiálech, na kterých budou sponzoři Akce uváděni.
3. Uspořádá slavnostní tiskovou konferenci, na kterou pozve zástupce sdělovacích prostředků, které s UK běžně spolupracují a další hosty dle předchozí dohody s Partnerem v přiměřeném počtu, za účelem informování o programu a průběhu Akce (oslav) na UK a dále za účelem představení partnerů Akce.
4. Uvede logo Partnera jako součást celostránkové prezentace sponzorů UK ve všech digitálních a tištěných oficiálních materiálech k Akci, které budou celostránkovou prezentaci sponzorů Akce obsahovat.
5. Uvede logo Partnera v tiskových zprávách, na plakátech, reklamních stojanech, prospektech a skládačkách, popř. dalších oficiálních tiskovinách vydaných k Akci, na místě a v provedení odpovídajícím postavení Partnera v hierarchii sponzorů Akce.
6. Umístí logo Partnera na roll– up (1 ks) v dominantním postavení v místě konání Akce.
7. Umístí logo a obchodní název Partnera na Facebookových stránkách k Akci.
8. Umístí logo Partnera na www stránky věnované Akci a prolink na www stránky Partnera.
9. Umístí logo Partnera do oficiálních YouTube videí produkovaných UK v souvislosti s konáním Akce.
10. Uvede logo a sponzorský titul Partnera na všech oficiálních společenských a doprovodných akcích spojených s pořádáním Akce, na kterých budou sponzoři Akce uváděni.
11. V rámci Akce umožní vybraným zástupcům Partnera setkání s významnými hosty účastnými na Akci.
12. Umožní vybraným zástupcům Partnera pořizovat vlastní propagační materiály k Akci pro svou potřebu.
13. Umožní zástupcům Partnera prohlídku Karolína s věhlasným odborníkem jako průvodcem prohlídky.
14. Poskytne Partnerovi vstupenky na doprovodné události k Akci.

15. Doloží Partnerovi splnění závazků UK uvedených v odst. 4. až 11. písm. A. tohoto článku smlouvy a zprávu o vyhodnocení Akce a realizaci sponzorských práv v následující struktuře (v závislosti na povaze jednotlivých smluvně vázaných aktivit):
 - a) specifikace předmětu plnění (pořad, konference apod.) a doložení výtisků relevantních materiálů;
 - b) kvantifikace osob, které byly jednotlivými aktivitami osloveny (počet návštěvníků, soutěžících, náklad výtisků metodických a prezentačních materiálů apod.), včetně vyjmenování významných účastníků Akce;
 - c) monitoring médií (doloženo relevantními podklady, jako např. kopie, printscreeny, videozáznamy atp.);
 - d) fotodokumentace z konání Akce.
16. Podrobněji je rozsah reklamního sponzorského plnění vymezen v příloze č. 1 této smlouvy – Mediální plán.

B. Partner

1. Poskytuje UK veškeré nezbytné podklady k Akci pro výrobu reklamních ploch a potřebné tiskové podklady nejpozději do dvou týdnů od jejich vyžádání.
2. Uhradí UK za reklamní aktivity, které jsou předmětem této smlouvy, sjednanou odměnu ve výši 200 000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých), k této částce bude připočtena příslušná sazba DPH ve výši dle aktuálně platných právních předpisů. Celkovou sjednanou odměnu dle tohoto odstavce uhradí Partner na základě řádných daňových dokladů (faktur) UK s lhůtou splatnosti 30 dnů od jejich doručení, a to dle platebního kalendáře uvedeného v bode 3. Daňový doklad bude zaslán na korespondenční adresu Česká spořitelna, Olbrachtova 1929/62, 140 00 Praha 4. Pokud faktura nebude splňovat náležitosti daňového dokladu nebo nebude vystavena v souladu s touto smlouvou, má Partner právo vrátit ji UK ve lhůtě její splatnosti k opravě. Vrácením faktury přestává platit původní lhůta její splatnosti. Nová lhůta splatnosti začíná plynout dnem doručení opravené faktury Partnerovi. Dnem zaplacení se rozumí den zúčtování fakturované částky z bankovního účtu Partnera ve prospěch bankovního účtu Partnera.
3. Platební kalendář:
 - a. 20% z celkové částky na základě faktury vystavené do 30 dnů od podpisu této smlouvy,
 - b. 80% do 1.11..2019 z celkové částky po doložení částečného splnění závazků čl. II., část A, odst. 15 za předpokladu, že bude faktura Partnerovi doručena v dostatečném předstihu s ohledem na lhůtu splatnosti,
4. Uděluje UK právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název Partnera a jeho logotyp, a to jak v textovém, tak i v obrazovém a slovním vyjádření. UK se zavazuje používat pouze název a logo dodané a schválené Partnerem a užívat je způsobem, který nepoškodí dobré jméno Partnera.

čl. III.

SMLUVNÍ POKUTA

1. Pro případ, že UK nesplní kterýkoliv ze závazků uvedených v čl. II, části A této smlouvy, a to včetně povinnosti mlčenlivosti a nedohodne-li si s Partnerem rozsah, obsah a formu náhradního plnění, zavazuje se zaplatit Partnerovi za každé takové nesplnění svého jednotlivého závazku smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých), a to vždy do 14 dnů od dne doručení písemné výzvy Partnera k jejímu zaplacení. V případě odstoupení dle článku IV, bod. 5., písm. c) zavazuje se UK uhradit Partnerovi smluvní pokutu ve výši 30% sjednané ceny dle této smlouvy. Pro případ nezaplacení uplatněné smluvní pokuty se sjednává úrok z prodlení ve výši 0,05% za každý den prodlení s placením uplatněné výše smluvní pokuty. Úhradou smluvní pokuty není dotčen nárok Partnera na náhradu škody, včetně nároku na náhradu škody převyšující smluvní pokutu.

Čl. IV

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2019. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní strany a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
2. Smluvní strany prohlašují, že se na smlouvu vztahuje povinnost zveřejnění v registru smluv a souhlasí se zveřejněním celého jejího obsahu. Smluvní strany se dohodly, že Partner je oprávněn smlouvu v registru smluv zveřejnit. Smlouva nabývá účinnosti zveřejněním v registru smluv Partnerem.
3. Smluvní strany sjednávají, že zajišťování jejich závazků vyplývajících z této smlouvy, jejich vzájemnou spolupráci při jejím naplňování, vč. řešení aktuálních potřeb plynoucích z této smlouvy a řešení případných problémů vzniklých na základě plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou zajišťovat prostřednictvím kontaktních osob uvedených v odst. 4. tohoto článku.
4. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků z této smlouvy plynoucích jsou:
 - za Partnera:
 - jméno:
 - kontaktní údaje: e-mail:, tel.:
 - za UK:
 - jméno:
 - kontaktní údaje:

Smluvní strany jsou oprávněny kontaktní osoby kdykoli změnit, přičemž změna je pro smluvní strany závazná okamžikem, kdy bylo druhé smluvní straně doručeno písemné oznámení změny.
5. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále z následujících důvodů:
 - a) Partner je k odstoupení od smlouvy oprávněn tehdy, jestliže by za přičinění UK byly ve sdělovacích prostředcích zveřejněny věrohodné a objektivně podložené negativní zprávy ve spojitosti s UK nebo s Akcí, a to např. aféry, majetkové spekulace, apod.
 - b) UK je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě porušení smluvních povinností Partnera dle čl. II. písm. B odst. 1 až 3, a ani po písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty nedojde k sjednání nápravy.
 - c) Partner je k odstoupení od smlouvy dále oprávněna v případě, že UK nabídla, dala nebo slíbila jakékoli osobě, bez ohledu na to jestli se jedná o zaměstnance Partnera, jakýkoli dárek nebo odměnu jakéhokoli druhu jako pobídku nebo pozornost, aby se něco ve vztahu k této smlouvě uskutečnilo nebo neuskutečnilo nebo že se něco uskutečnilo nebo neuskutečnilo, provedla jakékoli jednání k získání možnosti uzavřít tuto smlouvu nebo jestliže podobná jednání byla uskutečněna jakoukoli osobou zaměstnanou Partnerem nebo osobou jednajícím jeho jménem, bez ohledu na to, zda to UK věděla či nikoli. UK se zavazuje informovat Partnera před uzavřením této smlouvy o jakýchkoli a všech poplatcích, provizích, prodejních bonusech, odměnách za doporučení apod., hrazených jakémukoli subjektu či osobě, která není zaměstnancem Partnera včetně jména nebo názvu takového subjektu, kterému se hradilo anebo kterému byly poskytovány služby.

Odstoupení od smlouvy musí být písemné a je účinné prokazatelným doručením projevu vůle od této smlouvy odstoupit druhé smluvní straně.
6. Za plnění poskytnuté subdodavateli odpovídá UK tak, jako kdyby toto plnění poskytla sama.

7. Smlouvu může Partner vypovědět s tím, že výpovědní lhůta činí 1 měsíc a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena UK. V průběhu výpovědní lhůty si smluvní strany vypořádají své vzájemné závazky.
8. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží dvě vyhotovení.
9. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být prováděny pouze ve formě písemných, vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
10. V otázkách touto smlouvou výslovně neupravených se práva a povinnosti smluvních stran řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy platnými na území České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
11. Veškerá ustanovení této smlouvy a informace získané jejím plněním jsou považovány za důvěrné. Z tohoto důvodu je ani jedna ze smluvních stran neposkytne k dispozici třetím osobám (s výjimkou informací nezbytných pro případné zadání zakázky na provedení práce vedoucí ke splnění závazků nebo k výkonu poskytnutých práv některé ze smluvních stran u produkční či reklamní agentury). Partner je však oprávněn tyto informace poskytnout osobám, které jsou členy Finanční skupiny České spořitelny nebo Erste Group.
12. Veškeré spory, které vzniknou v souvislosti s touto smlouvou a plněním na základě této smlouvy, budou nejprve řešeny smírným jednáním mezi smluvními stranami. V případě, že smluvní strany nedosáhnou jednáním smírného řešení takového sporu, rozhodne o daném sporu na návrh některé ze smluvních stran soud.
13. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném ujednání podle jejich pravé a svobodné vůle. Autentičnost této smlouvy potvrzují svým podpisem.

Příloha č1.: Mediální plán

V Praze, dne 2019

Česká spořitelna, a.s.

V Praze, dne 2019

Univerzita Karlova
