

DOHODA O SPOLUPRÁCI

č. MMSBR141900325

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, Pavlem Lupjanem, členy představenstva
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
v oddílu B, vložce číslo 11148

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., číslo účtu: xxxxxxxx

(dále jen „Společnost“)

- na straně jedné -

a

TIC BRNO, příspěvková organizace

se sídlem Radnická 365/2, 602 00 Brno

IČ: 00101460

DIČ: CZ00101460

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně
v oddílu Pr, vložce číslo 18

zastoupená Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou

zástupce, oprávněný k jednání o předmětu smlouvy: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

bankovní spojení: KB Brno – město, č.úctu: xxxxxxxxxxxx

(dále jen „Objednatel“)

- na straně druhé –

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.

2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasových stanicích Hitrádio Orion, Hitrádio Vysočina, Hitrádio City 93,7, Fajn Rádio obchodně zastupované Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem je plnění blíže specifikované v čl. III, odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.

3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasových Stanic Hitrádio Orion, Hitrádio Vysočina, Hitrádio City 93,7, Fajn Rádio je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

1. Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasových stanicích Hitrádio Orion, Hitrádio Vysočina, Hitrádio City 93,7, Fajn Rádio (dále jen „Rozhlasové Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst.1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti v rámci spolupráce na akci Brněnské Vánoce pořádané organizací TIC BRNO, příspěvková organizace (dále jen „akce“) následující reklamní služby:

- a) Exkluzivitu mezi rozhlasovými stanicemi; Objednatel nebude prezentovat žádné rozhlasové stanice či provozovatele rozhlasového vysílání s výjimkou Hitrádia City.
- b) Poskytnutí prostoru pro výlep plakátů takto:
 - 5ks CLV na území města Brna v termínu 13.11. – 30.11. 2019
 - 5ks CLV na území města Brna v termínu 1.12. – 31.12.2019Vytištěná CLV nutno dodat nejpozději 13.11. a 25.11. na adresu Radim Hřebíček, Kunčina Ves, Lysice
 - 1 ks Atyp. – 1350x2480 mm - umístěný na Malinovského náměstí od 13.11. do 31.12.2019Vytištěný plakát nutno dodat nejpozději v pondělí před plánovaným výlepem na adresu TIC BRNO, Radnická 2, Brno na jméno: Martina Pokorná
- c) Umístění loga partnera – outdoor reklama takto:
 - Umístění loga Hitrádia City na celobarevném letáku akce (5tis. Ks, listopad-prosinec)
 - Umístění loga Hitrádia City na celobarevné propagační brožuru akce (35 tis. ks, listopad-prosinec)
 - Umístění loga Hitrádia City na billboardy akce (5ks, listopad-prosinec)
 - Umístění loga Hitrádia City na CLV akce (20ks, listopad-prosinec)
 - Umístění loga Hitrádia City na roll up akce (5ks, listopad-prosinec)
 - Umístění loga Hitrádia City na banner na pódiu na náměstí Svobody (1ks, prosinec)
 - Umístění loga Hitrádia City na plakáty A0 akce (30ks, listopad-prosinec)
 - Umístění loga Hitrádia City na plakáty A1 akce (300ks, listopad-prosinec)
- d) Umístění loga Hitrádia City na inzerátech akce v časopisu KAM v Brně – vydání prosinec 2019 i na všech dalších inzerátech akce, kde to bude možné.
- e) Označení Hitrádia City minimálně v 10 Facebookových postech akce jako hlavního partnera akce
- f) Dodání kompletní fotodokumentace, rozumí se foto dokumentace ploch a všechny tiskové materiály propagující Hitrádio City.

g) Dodržení grafické předlohy (včetně barev) oficiálního loga Hitrádia City, které bylo Objednateli dodáno v elektronické podobě v požadovaném grafickém formátu.

(dále jen „Plnění“) v celkové hodnotě 200.000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) + DPH. Objednatel vystaví daňový doklad (fakturu) na konci sjednaného období na celkové plnění ve výši 200.000 Kč + DPH tj. k 31.12.2019.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 13. 11. 2019 do 31.12.2019.

3. Plnění bude poskytnuto Objednatelům v nejvyšší kvalitě.

4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti, a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu F.

5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 13. 11. 2019, nejpozději však k 5. 1. 2020.

6. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevede, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v celkové hodnotě 200.000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) + DPH na Rozhlasových Stanicích. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.

2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasových Stanic v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.

3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání,

zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.

4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.

5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od smlouvy či nikoli, může Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.

6. Společnost se zavazuje využít všechny dohodnuté způsoby propagace v čl. III. Odst. 1 této dohody.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.

2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – kompenzace“.

3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 13.11.2019 do 5.1.2020.

2. Tato dohoda zaniká:

2.1.1 splněním povinností stran dohody,

2.1.2 písemnou dohodou stran,

2.1.3 písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.

a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.

b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod.2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.

2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 (deseti) dnů ode dne vystavení, případně započítat oproti plnění poskytnutého Objednatelem.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody.

2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.

3. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.

4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.

5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Brně dne 12.11.2019

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

David Krzok, člen představenstva

Pavel Lupjan, člen představenstva

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....

TIC Brno, příspěvková organizace

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková